



РоссельхозБанк

Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

I. Корпоративный фирменный стиль

Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

I. Корпоративный фирменный стиль.

Содержание

Термины и определения

Введение

Назначение данного документа

1. Основные элементы

- 1.1. Символика
- 1.2. Цвет
- 1.3. Типографика

2. Корпоративный фирменный стиль

2.1. Корпоративный визуальный язык

- 2.1.1. Паттерн
- 2.1.2. Фотостиль
 - Имиджевый фотостиль
 - Основной имиджевый фотостиль
 - Оформительский имиджевый фотостиль
 - Документальный фотостиль
- 2.1.3. Пиктограммы
- 2.1.4. Дополнительные графические элементы

2.2. Представительская документация

- 2.2.1. Визитки
- 2.2.2. Бланки
- 2.2.3. Конверты
- 2.2.4. Папки
- 2.2.5. Другое

3. Корпоративная коммуникация

- 3.1. Общие принципы
- 3.2. Постеры
- 3.3. Наружная реклама
- 3.4. СМИ
- 3.5. Брошюра
- 3.6. Электронные медиа
- 3.7. Сувенирная продукция
- 3.8. Корпоративная форма одежды
- 3.9. Флаг Банка

Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

I. Корпоративный фирменный стиль

Термины и определения

Термины и определения

Банк — АО «Россельхозбанк».

Типографика — искусство оформления печатного текста, базирующееся на определённых, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки.

Фирменный паттерн — один из ключевых элементов идентификации Банка. Он работает на поддержку цельного образа совместно с символикой и отдельно от нее. Паттерн обеспечивает узнаваемость любых носителей и хорошо считывается даже с большого расстояния.

Постер — тоже, что и плакат — листовое издание, используемое для агитационных, инструктивно-методических, рекламных, декоративных целей.

Наружная реклама — это текстовая, графическая или иная информация о товарах или услуге, которая размещается на специальных мобильных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытом пространстве (вне помещения), а также на внешних поверхностях зданий и сооружений, на транспорте, вдоль дорог, на остановках и т.п.

Панель-кронштейн — односторонняя или двусторонняя конструкция, которая крепится к стенам домов. Используется при размещении наружной рекламы и информации.

Сити-формат — отдельно стоящая конструкция наружной рекламы со статичными либо динамически меняющимися рекламными изображениями. Стандартный размер рекламного поля — 120 см x 180 см (также встречаются 118,5 см x 175 см).

Биллборд — щит для размещения наружной рекламы, устанавливаемый на трассах, улицах и в других многолюдных местах. Представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре. Стандартный размер рекламного поля – 600 см x 300 см.

Средства массовой информации — периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

Разворот — две смежные страницы (левая — четная, правая — нечетная) издания, расположенные на одном печатном листе.

Полоса — это совокупность печатных элементов на странице. По-простому — это одна страница печатного издания.

Модуль — разновидность графической рекламы, публикуемой в печатных изданиях и на сайтах. Как правило, это отдельные рекламные блоки, размещенные на самых видных местах.

Модульная сетка — это система организации объектов в пространстве, основанная на рядах и колонках определенного, строго заданного размера.

Верстка — это компоновка, когда из разрозненных элементов (текст, изображения) собирается композиция.

Лифлет — двусторонний отпечатанный лист, сложенный всевозможными способами, например: пополам, гармошкой, дельтообразно или любым другим способом, подчёркивающим индивидуальность рекламного продукта.

Брошюра — печатное произведение небольшого объёма (в международной практике не менее 5 и не более 48 страниц).

Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк»

I. Корпоративный фирменный стиль

Введение



Стандарты фирменного стиля АО «Россельхозбанк» (далее – Стандарты фирменного стиля) – основной документ, регламентирующий визуальный образ Банка и правила оформления его коммуникаций.

В данном документе собраны все элементы, из которых состоит фирменный стиль, и описаны принципы и правила их применения для последовательного создания ярких и уникальных визуальных решений.

Системное следование стандартам фирменного стиля позволит создать и сохранить единый узнаваемый образ Банка среди представителей всех его целевых аудиторий.

Документ предназначен для обязательного использования арт-директорами, дизайнерами, фотографами и другими специалистами при производстве любых носителей символики и фирменного стиля Банка.

Работникам самостоятельных структурных подразделений, внутренних структурных подразделений, региональных филиалов Банка обеспечить соответствие Стандартам носителей символики Банка, поставляемых подрядными организациями на основании действующих договоров.

Последовательность
применения фирменного
стиля – залог формирования
цельного узнаваемого
образа Банка.

Представленный фирменный стиль – естественный шаг вперед в поступательном развитии Банка.

Визуальный образ АО «Россельхозбанк» сохранил историческую преемственность в основных элементах символики, говорящих о его традиционной надежности и агропромышленной направленности.

При этом фирменный стиль обогатился дополнительными цветовыми, графическими и композиционными решениями, которые отвечают всем актуальным требованиям к коммуникации современного, динамичного, клиентоориентированного Банка.

В основе всех визуальных решений – уникальное сочетание традиционной надежности АО «Россельхозбанк» и органичной динамики его развития.

Стандарты фирменного стиля

I. Корпоративный фирменный стиль.

1. Основные элементы фирменного стиля

1.1. Символика

Описание

Построение фирменного блока

Расширенный вариант

Базовая сетка размещения символики

Отдельное использование элементов

Исключение

Запрещенные варианты использования

1.2. Цвет

Основные цвета

Дополнительные цвета

1.3. Типографика

Основная гарнитура

Дополнительная гарнитура

Запасная гарнитура

Цвет текста

Стандарты фирменного стиля

1. Основные элементы фирменного стиля

1.1. Символика

Описание

Построение фирменного блока

Расширенный вариант

Базовая сетка размещения символики

Отдельное использование элементов

Исключение

Запрещенные варианты использования



1.1. Символика

Описание

Фундаментом корпоративного стиля АО «Россельхозбанк» является его символика.

Основное применение символики — фирменный блок, объединяющий следующие элементы:

- знак Банка;
- логотип Банка;
- фирменная плашка;
- фирменный паттерн.

Исторические логотип и знак Банка, символизирующие надежность и традиции, дополнены современным паттерном натуральных ярких цветов Русского поля. Ритмичная композиция линий паттерна символизирует разнотравье Русского поля в максимальном приближении и говорит о том, что решая задачи в масштабе всего агропромышленного комплекса страны, Банк с максимальным вниманием относится к интересам каждого клиента.

Символика говорит об органичном сочетании в образе Банка таких ценностей как традиционность и надежность с его современностью, динамичностью и клиентоориентированностью.



1.1. Символика

Построение фирменного блока

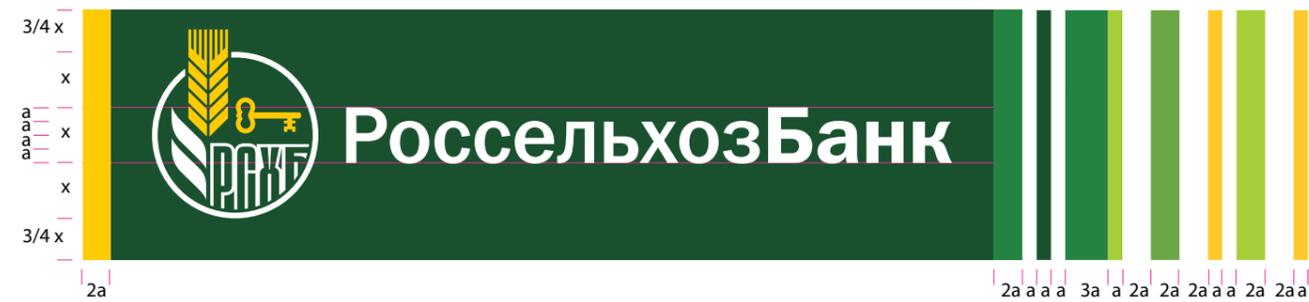
Фирменный блок строится по приведенной схеме и не подлежит изменениям.

Отправной точкой построения фирменного блока является единица X, равная высоте заглавной буквы логотипа.

Изменение размеров, пропорций элементов и отступов между ними, приведенных на данных схемах, не допускается.

РоссельхозБанк x

Значение X равно высоте заглавной буквы Р в логотипе



X равен высоте заглавной буквы Р в логотипе
 $a = 1/4$ от высоты заглавной буквы Р в логотипе (X)

1.1. Символика

Расширенный блок

В редких случаях допускается использование расширенного фирменного блока.

Основной фирменный блок дополняется расширением паттерна с правой стороны. Существует два типа расширения:
А) для базовых форматов;
Б) для супер-горизонтальных форматов.

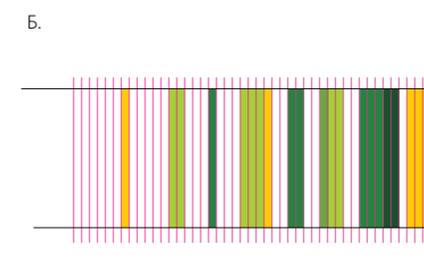
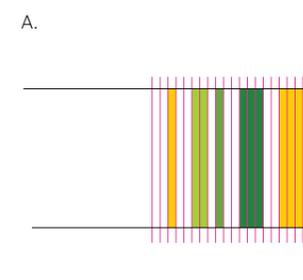
А. Основной расширенный блок (для всех базовых форматов)



Б. Дополнительный расширенный блок (для супер-горизонтальных форматов)



Пример построения паттерна



1.1. Символика

Базовая сетка размещения символики

Композиционное решение всех носителей бренда подчиняется базовой сетке, которая определяет размер символики и ее размещение.

Предусмотрено использование трех видов базовой сетки:

Базовая сетка 1

Используется для вертикально-ориентированных форматов типа А. Размер шага сетки — $1/16$ высоты носителя (b).

Базовая сетка 2

Используется для горизонтально-ориентированных форматов типа А, и для форматов, близких к квадрату. Размер шага сетки — $1/10$ высоты носителя (c).

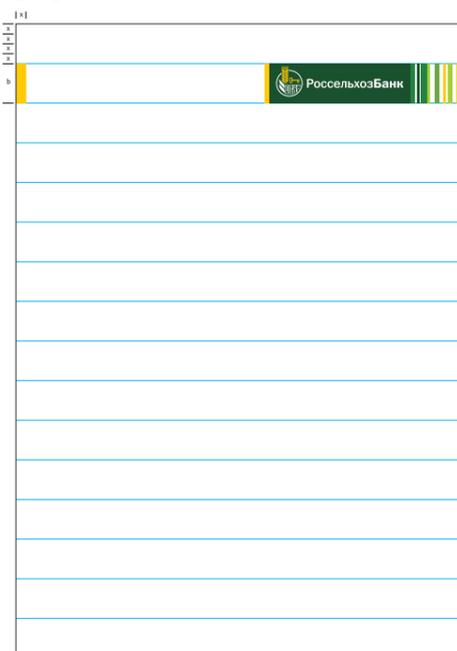
Базовая сетка 3

Используется для горизонтально-ориентированных форматов с соотношением сторон 2×1 и больше. Размер шага сетки — $1/6$ высоты носителя (d).

Символика имеет размер, равный шагу сетки по высоте, и размещается в верхней части носителя с отступом в один шаг от верхнего края.

Основная символика размещается навывлет по горизонтали с минимальным техническим отступом от правого края

Б.С. 1



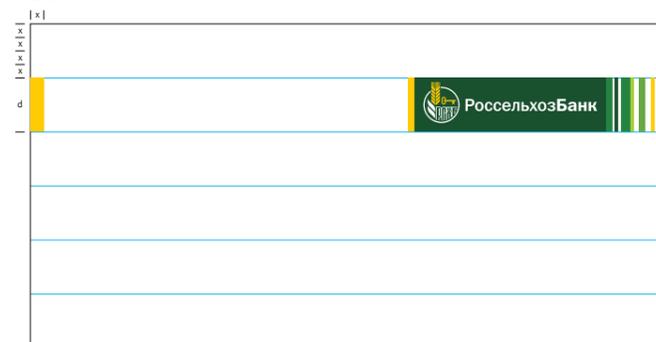
$$b = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$

Б.С. 2



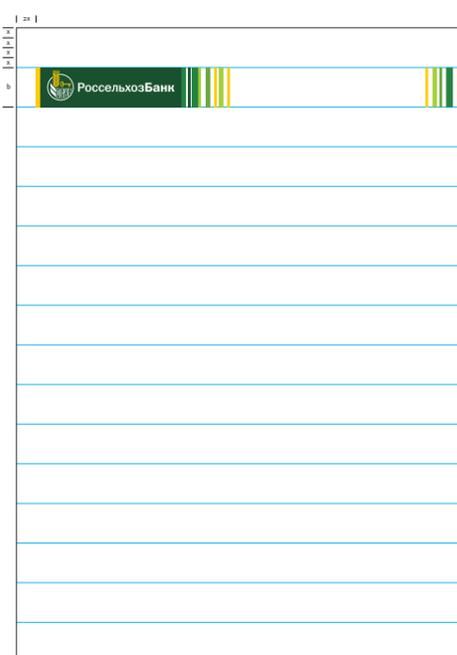
$$c = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$

Б.С. 3

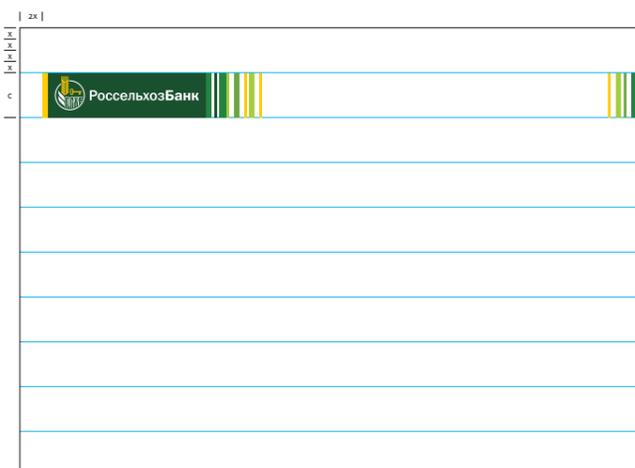


$$d = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$

Расширенная символика размещается навывлет по правому краю с отступом от левого края $2x$



$$b = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$



$$c = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$



$$d = h / 16 \text{ (h - высота формата)}$$

1.1. Символика

Отдельное использование элементов

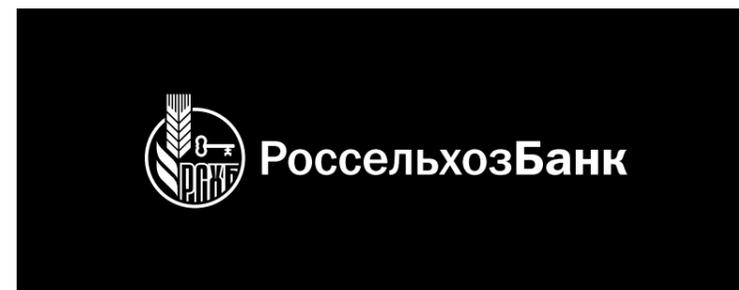
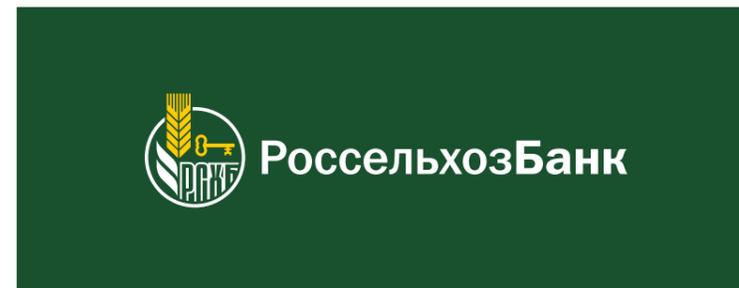
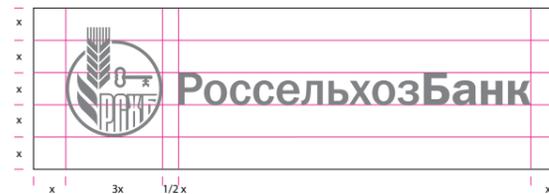
В исключительных случаях, когда использование символики в виде фирменного блока невозможно, допускаются следующие варианты использования знака и логотипа.

А. Знак и логотип без фирменного паттерна применяются на носителях с серьезными технологическими/ производственными ограничениями. Например, изготовление в объеме (крышная установка), воспроизведение в один/два цвета.

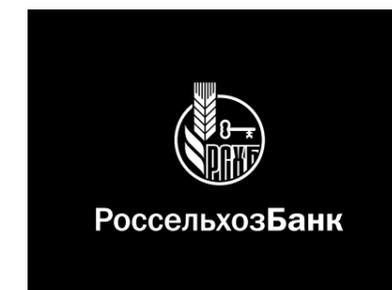
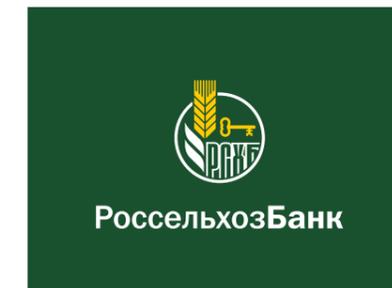
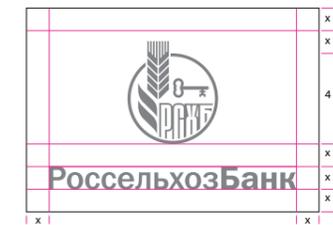
Б. Вертикальная компоновка применяется в случае ограниченной площади размещения. Например, спонсорский блок, узкая вертикальная поверхность.

В. Знак используется отдельно на выносных элементах ограниченной площади (например, кронштейн-панель вывески) или в качестве дополнительного элемента (например, оформление униформы).

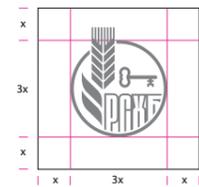
А.



Б.



В.

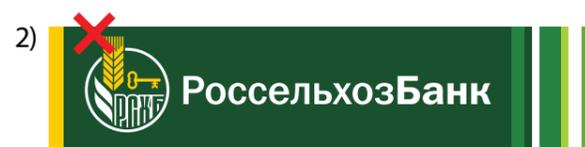


1.1. Символика

Запрещенные варианты использования блока символики

При использовании символики АО «Россельхозбанк» ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- 1) Выравнивать знак и логотип по центру относительно блока, ориентируясь по высоте знака. Блок символики строится от высоты буквы «Р» в логотипе.
- 2) Удалять или изменять сегменты паттерна, перекрашивать цвета.
- 3) Удалять или изменять левый желтый сегмент блока.
- 4) Менять цвет подложки блока символики.
- 5) Изменять пропорции блока.
- 6) Поворачивать, наклонять, трансформировать блок символики.
- 7) Использовать другие шрифты в логотипе Банка.
- 8) Изменять пропорции знака относительно логотипа.
- 9) Размещать в фирменном блоке дополнительную информацию.



Стандарты фирменного стиля

1. Основные элементы фирменного стиля

1.2. Цвет

Основные цвета

Дополнительные цвета



1.2. Цвет

Основные цвета

Цветовая палитра играет важнейшую роль в визуальном восприятии АО «Россельхозбанк».

Цвета Банка базируются на исторически сложившемся цветовом решении, интерпретированном по-новому.

Основная палитра Банка – максимально открытые, натуральные, яркие цвета Русского поля, которые образуют уникальное сочетание, позволяющее добиться высокой узнаваемости. Основная палитра применяется для оформления всех носителей Банка.

Цветовая палитра была оптимизирована и расширена для усиления узнаваемости и последовательного отражения позиционирования Банка за счет введения дополнительных органических цветов.



Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смесевые краски системы Pantone.

При невозможности использования красок Pantone, используйте цвета в требуемой цветовой модели CMYK (для воспроизведения полиграфическим способом) и RGB (для использования на экране).

Солнечный желтый

Pantone 116C
0C 20M 100Y 0K
R255 G203 B5
Oracal 021

Основной зеленый

Pantone 350C
80C 30M 90Y 40K
R43 G96 B48
Oracal 613

Травяной зеленый

Pantone 348C
85C 26M 100Y 10K
R35 G132 B65
Oracal 062

Яблочный зеленый

Pantone 369C
65C 15M 100Y 0K
R106 G167 B68
Oracal 064

Лаймовый зеленый

Pantone 375C
40C 0M 100Y 0K
R166 G206 B57
Oracal 063

1.2. Цвет

Дополнительные цвета

Цвета дополнительной палитры — натуральные, спокойные оттенки Русского поля.

Палитра дополнительных цветов создана для расширения возможностей оформления корпоративных и презентационных материалов. Палитра используется при создании графических элементов, диаграмм, графиков, таблиц, фирменной графики.

Палитра дополнительных цветов никогда не используется в корпоративных рекламных материалах, в рекламе продуктов и услуг Банка.



Для наиболее точного и стабильного воспроизведения цвета следует использовать смесевые краски системы Pantone.

При невозможности использования красок Pantone, используйте цвета в требуемой цветовой модели CMYK (для воспроизведения полиграфическим способом) и RGB (для использования на экране).

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 0C 25M 84Y 0K R253 G197 B55 | 17C 38M 90Y 6K R208 G156 B43 | 27C 45M 100Y 25K R161 G119 B17 |
| 30C 16M 94Y 5K R190 G183 B36 | 41C 30M 100Y 16K R151 G142 B27 | 55C 40M 100Y 28K R111 G110 B33 |
| 51C 21M 100Y 0K R148 G166 B38 | 60C 30M 100Y 20K R108 G127 B39 | 65C 30M 100Y 40K R79 G103 B33 |
| 65C 20M 66Y 17K R91 G141 B100 | 65C 20M 66Y 37K R75 G117 B83 | 70C 38M 70Y 43K R66 G92 B67 |

Стандарты фирменного стиля

1. Основные элементы фирменного стиля

1.3. Типографика

Основная гарнитура

Дополнительная гарнитура

Запасная гарнитура

Цвет текста



1.3. Типографика

Основная гарнитура

Шрифтовое решение играет важнейшую роль в создании цельного визуального образа Банка, отражая его характер, настроение и тональность коммуникации.

Семейство шрифтов Proxima Nova обладает с одной стороны необходимыми техническими характеристиками – легкость и читабельность, а с другой — хорошо сочетается в своем характере черты надежности и современности. Основная гарнитура Proxima Nova используется следующим образом:

- Proxima Nova Bold — для основных заголовков;
- Proxima Nova Regular — для второстепенных заголовков;
- Proxima Nova Light и Semibold – для расширения возможностей акциденции.

Везде должны использоваться стандартные (маюскульные/выровненные) цифры.

Proxima Nova — уверенный современный шрифт

Хорошо подходит для набора заголовков и текста

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

Звонок по России бесплатный

1.3. Типографика

Основная гарнитура

Кредитные карты

Потребительский
кредит

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,;:«»#%@\$№&{}[]/\

Уверенность

Вклады

12%

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890],,;:«»#%@\$№&{}[]/

1.3. Типографика

Основная гарнитура

Зал ожидания

Электронная очередь

Proxima Nova Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,:«»#%@\$№&{[]/\

Proxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,:«»#%@\$№&{[]/\

1.3. Типографика

Дополнительная гарнитура

Дополнительная гарнитура KievitPro используется для набора текстов следующим образом:

– **KievitPro Bold** — для заголовков наборного текста;

– **KievitPro Regular, Italic, Light, Light Italic, Bold Italic** — для наборного текста в качестве шрифтового семейства одного веса с необходимыми стилями для всех вариантов форматирования.

Везде должны использоваться минускульные цифры (с выносными элементами).

И это только начало!

К празднику мы подготовили новую линейку вкладов и постарались учесть все пожелания: повысили ставки, предусмотрели расходные операции и различные варианты сроков размещения!

Вклад «накопительный» легко заменит копилку. Вы можете пополнять депозит небольшими суммами. Чем больше сумма вклада, тем выше проценты, которые начисляются ежемесячно. *Вы можете их использовать или добавить к сумме вклада.*

KievitPro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/\

KievitPro Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/*

KievitPro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/\

KievitPro Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/*

KievitPro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/\

KievitPro Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$No&{ }[]/***

1.3. Типографика

Запасная гарнитура

При невозможности использовать основную и дополнительную гарнитуры по техническим причинам, допустимо применение гарнитуры Arial. Использование Arial ограничивается такими областями, как создание документов в офисных программах семейства Microsoft Office, а также в качестве наборного шрифта для почтовой корреспонденции и электронных писем.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$№&{ }[]^

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 1234567890],,;:«»#%@\$№&{ }[]^

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
1234567890],,;:«»#%@\$№&{ }[]^

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
1234567890],,;:«»#%@\$№&{ }[]^