Приложение № 5 к Условиям Программы лояльности

**Правила проведения акции**

**«Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта   
в рамках Условий Программы лояльности**

*(вводятся в действие с 01.05.2025)*

Настоящие Правила проведения акции «Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта (далее – Правила проведения Акции) в рамках Условий Программы лояльности являются неотъемлемой частью Условий Программы лояльности для Клиентов, являющихся держателями банковских карт АО «Россельхозбанк» (далее - Условия Программы лояльности) и реализуются в соответствии с п. 2.8. Условий Программы лояльности.

Настоящие Правила проведения Акции являются новой редакцией Правил проведения маркетинговой акции «Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта.

Настоящие Правила проведения Акции определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции «Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта (далее - Акция).

1. **Основная цель проведения** Акции – привлечение Клиентов, на обслуживание в Банк и повышение транзакционной активности действующих Пользователей Программы лояльности.
2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – продвижение среди физических лиц продуктов и услуг Банка.
3. **Место проведения Акции** – система «Мобильный банк», обеспечивающая через сеть Интернет дистанционное банковское обслуживание (далее – ДБО).
4. **Период проведения Акции** – c 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.09.2025 (включительно), при этом:
   1. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции** – c 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.06.2025 (включительно);
   2. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции** – c 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2025 (включительно);
   3. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции** – c 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.08.2025 (включительно);
5. **Термины, применяемые в настоящих Правилах проведения Акции:**

**Друг (Реферал) –** дееспособное физическое лицо, резидент Российской Федерации, достигшее 21 года, а для лиц, имеющих в качестве единственного источника дохода пенсионные выплаты, – достигшее 35 лет на момент подачи Анкеты-заявления, не достигшее 75 лет (включительно) на момент наступления окончательного срока возврата кредита по Кредитной карте, не имеющее на дату подачи Анкеты-заявления и на дату заключения Кредитного договора в своей кредитной истории сведений о запрете на заключение с ним договоров потребительского кредита, соответствующее требованиям Банка к заемщику, не имеющее действующих продуктов в Банке на момент подачи Анкеты-заявления в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции.

**Клиент (Реферер) -** физическое лицо, присоединившееся к Условиям Программы лояльности, Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в   
АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк», и у которого на мобильное устройство установлена система «Мобильный банк», имеющее действующую Дебетовую карту, выпущенную в рамках любого тарифного плана в   
АО «Россельхозбанк».

**Кредитная карта (Карта)** – основная персонифицированная кредитная карта с льготным периодом кредитования, выпущенная Другом в рамках тарифного плана «СВОЯ кредитная карта».

**Участник Акции –** Друг (Реферал) и Клиент (Реферер).

**Анкета-заявление** – документ, заполняемый Другом, содержащий информацию о Друге, категорию выпускаемой Другу Карты и параметры запрашиваемого кредитного лимита в рамках Кредитной карты.

**Кредитный договор** – договор о предоставлении и обслуживании Кредитной карты, состоящий из соглашения, содержащего все существенные условия сделки, и Правил предоставления и использования кредитных карт АО «Россельхозбанк» с льготным периодом кредитования.

**Дебетовая карта** – карта платежной системы МИР, карта международной платежной системы UnionPay International, карта иных международных платежных систем, осуществление операций по которым обеспечивается АО «НСПК» и производится исключительно на территории Российской Федерации, и/или Цифровая карта и/или Кобейджинговая карта МИР, эмитированная Банком и предназначенная для совершения расчетных операций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Условиями комплексного банковского обслуживания держателей карт   
АО «Россельхозбанк».

**Расходная операция Клиента –** совершенная Клиентом с использованием Дебетовой карты/реквизитов Дебетовой карты одна или более операция по оплате товара/работ/услуг в целях личного потребления, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету, за исключением операций, указанных п. 9.4 настоящих Правил проведения Акции.

**Расходная операция Друга** – совершенная Другом с использованием полученной в рамках Акции Кредитной карты/реквизитов Кредитной карты одна или более операция по оплате товара/работ/услуг в целях личного потребления, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету, за исключением операций, указанных в п. 9.4. настоящих Правил проведения Акции.

**Работник фронт-офиса** - должностное лицо Банка, в т.ч. филиала Банка/внутреннего структурного подразделения Банка, ответственное за прием и проверку документов, необходимых для открытия счетов и связанные с этими действиям процедурами сопровождения, назначаемое соответствующим распорядительным документом (приказом/распоряжением) Банка/филиала Банка.

Иные термины и определения применяются в значениях, указанных в Условиях Программы лояльности.

1. **Порядок и условия проведения Акции:**
   1. Клиент формирует посредством ДБО уникальную ссылку/QR-код на оформление Кредитной карты (для подачи Анкеты-заявления) и направляет Другу сформированную(ый) уникальную ссылку/QR-код любым доступным способом, определенным функционалом ДБО, в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.1 настоящих Правил проведения Акции, а также выполняет условия в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил проведения Акции.
   2. С использованием полученной(ым) от Клиента уникальной ссылки/QR-кода Друг выполняет следующие действия в Период проведения Акции в соответствии с   
      п. 4.2 настоящих Правил проведения Акции:

Подает Анкету-заявление на сайте АО «Россельхозбанк» в сети Интернет по адресу: <http://retail.rshb.ru>, не имея в момент подачи Анкеты-заявления иных поданных Анкет-заявлений в течение 90 (девяноста) дней до даты подачи Анкеты-заявления в рамках настоящих Правил проведения Акции. В случае получения предварительного положительного решения[[1]](#footnote-3) по результату рассмотрения АО «Россельхозбанк» Анкеты-заявления обращается в подразделение АО «Россельхозбанк», которое было выбрано при заполнении Анкеты-заявления, в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил проведения Акции и не позднее 30 календарных дней с даты получения предварительного положительного решения

* + 1. в рамках Условий Программы лояльности;
    2. В случае получения окончательного положительного решения по результату рассмотрения АО «Россельхозбанк» Анкеты-заявления заключает с АО «Россельхозбанк» Кредитный договор и получает Кредитную карту.
  1. После выполнения условий, указанных в п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции, Друг в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.3 настоящих Правил проведения Акции осуществляет Расходные операции Друга по Карте, полученной в рамках Акции, на сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей РФ (включительно) в течение 30 (тридцати) дней со дня заключения Кредитного договора, а также обеспечивает период 30 (тридцать) календарных дней с даты заключения Кредитного договора без закрытия Кредитной карты.

1. **Условия и порядок получения дополнительных Бонусных баллов:**
   1. Условия получения Клиентом дополнительных Бонусных баллов:

- Клиент выполнил действия в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции;

- Клиент на момент начисления дополнительных Бонусных баллов имеет любой действующий договор (соглашение) АО «Россельхозбанк», и является Пользователем Программы лояльности;

- Клиент совершил Расходную операцию Клиента на любую сумму в течение   
90 (девяносто) календарных дней, предшествующих выполнению Другом условий получения дополнительных Бонусных баллов в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции;

- Друг последовательно выполнил действия в соответствии с п. 6.2 и п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции;

7.2. Порядок получения Клиентом дополнительных Бонусных баллов:

Клиенту, выполнившему условия, предусмотренные п.п. 6.1, 7.1 настоящих Правил проведения Акции, АО «Россельхозбанк» начислит 750 (семьсот пятьдесят) дополнительных Бонусных баллов в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты последовательного выполнения Другом последнего из условий, определенных   
п.п. 6.2-6.3 настоящих Правил проведения Акции, и при условии выполнения Участниками Акции всех условий, указанных в п. 6.2 и п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции, с учетом условий, определенных в п. 9.6 настоящих Правил проведения Акции.

1. **Порядок информирования об условиях проведения Акции** аналогичен порядку, установленному в п. 2.1.3 Условий Программы лояльности.
2. **Особые условия проведения Акции:**

9.1. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами проведения Акции. Участие в Акции является добровольным;  
 9.2. Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции не основано на риске и случайном выигрыше.  
 9.3. Клиентами (Реферерами) не могут являться работники фронт-офиса   
АО «Россельхозбанк».  
 9.4. В расчете суммы Расходной операции в соответствии п 7.1 настоящих Правил проведения Акции не учитываются операции, указанные в п. 3.3 Условий Программы лояльности.  
 9.5. Общее количество уникальных ссылок/QR-кодов, которые могут быть сформированы Клиентом в Период проведения Акции, не ограничено.   
 9.6. Организатор Акции вправе отказать в начислении дополнительных Бонусных баллов, если Участник Акции злоупотребляет и/или нарушает Правила проведения Акции, и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение дополнительных Бонусных баллов без фактического приобретения товаров и/или услуг в ТСП в целях личного потребления.

9.7. Настоящие Правила не изменяют и не отменяют условия Кредитного договора. В случае расхождения настоящих Правил проведения Акции и условий Кредитного договора, приоритетное значение имеют условия Кредитного договора.  
 9.8. Организатор Акции имеет право внести изменения в настоящие Правила проведения Акции и/или отменить настоящие Правила проведения Акции, которые будут распространяться на Участников Акции после вступления соответствующих изменений в силу. Порядок внесения изменений в настоящие Правила проведения Акции/прекращения настоящих Правил проведения Акций аналогичен порядку изменения Условий Программы лояльности/прекращения Программы лояльности, указанному в разделе 8 Условий Программы Лояльности.

1. По Анкете-заявлению АО «Россельхозбанк» принимает предварительное решение. Окончательное решение АО «Россельхозбанк» принимает после явки Друга в офис (отделение) АО «Россельхозбанк» при условии предоставления документов в соответствии с перечнем, определенным АО «Россельхозбанк» и размещенным на сайте АО «Россельхозбанк» http://retail.rshb.ru. [↑](#footnote-ref-3)