

Приложение 1
к Порядку подключения и участия в программе лояльности
«Урожай» в АО «Россельхозбанк» № 552-П
(приказ АО «Россельхозбанк» от 16.09.2016 № 670-ОД)

*(в редакции приказов АО «Россельхозбанк» от 28.12.2016 № 912-ОД,
от 14.03.2017 № 138-ОД, от 21.04.2017 № 230-ОД, от 29.05.2018 № 437-ОД,
от 29.11.2018 № 1257-ОД, от 05.03.2019 № 216-ОД, от 16.04.2020 № 446-ОД,
от 07.10.2020 № 1724-ОД, от 20.09.2021 № 1740-ОД, от 29.07.2022 № 1423-ОД,
от 31.03.2023 № 515-ОД, от 12.09.2023 № 1696-ОД, от 29.09.2023 № 1818-ОД)*

**Условия Программы лояльности «Урожай» для Клиентов,
являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк»**
(настоящая редакция Условий действует до 30.04.2025 (включительно))

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия Программы лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк» (далее – Условия):

1.1.1. Определяют порядок участия в Программе лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями Карт АО «Россельхозбанк» (далее по тексту – Программа лояльности «Урожай»), выпущенных в рамках действующих Тарифных планов Банка, участвующих в Программе лояльности «Урожай»¹.

1.1.2. Регулируют отношения между АО «Россельхозбанк» (далее – Банк) и Клиентами – Пользователями Программы лояльности «Урожай», возникающие в связи с реализацией Банком Программы лояльности «Урожай».

1.2. Организатор Программы лояльности «Урожай» – Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: Российская Федерация, 119034, г. Москва, Гагаринский пер., д.3).

1.3. Программа лояльности «Урожай» является бессрочной и может быть прекращена Банком в любой момент в соответствии с порядком и условиями, изложенными в разделе 13 настоящих Условий «Прекращение действия Программы лояльности «Урожай».

2. Термины и определения

В настоящих Условиях используются следующие термины:

Банк – Акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» (АО «Россельхозбанк»), Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3349 (выдана Банком России 12.08.2015).

Блокирование Бонусного счета – процедура, в результате которой Банком в случае выявления Злоупотребления Условиями со стороны Пользователя устанавливается запрет на возможность выбора Пользователем Товаров/услуг/Сертификатов из Каталога на количество накопленных Пользователем Бонусных баллов, соответственно, Пользователь не имеет возможность использовать Бонусные баллы.

Бонусный балл – условная единица, начисляемая Пользователю за расходные операции, совершенные с использованием Карты, используемая в Программе лояльности для накопления и расчетов Пользователем за товары и услуги, предоставляемые Поставщиками на Бонусной витрине.

Бонусный счет – счет Пользователя, открытый в Бонусной витрине для учета остатка Бонусных баллов и проведения операций с Бонусными баллами одного Пользователя. На

¹ Возможность участия Счета Клиента в Программе лояльности «Урожай» определяется Тарифным планом, который содержит условия и параметры Программы лояльности «Урожай».

Бонусном счете учитываются все Бонусные баллы Пользователя, начисленные по всем Счетам Клиента, подключенным к Программе лояльности «Урожай».

Бонусная витрина – информационная система учета Бонусных баллов и проведения операций с Бонусными баллами в Программе лояльности «Урожай», включая комплекс взаимосвязанных электронных страниц в сети Интернет, доступный по электронному адресу www.urozhai.rshb.ru, где Пользователи могут осуществить заказ Товаров/услуг/Сертификатов Поставщиков из Каталога, выполнить переход по ссылкам, размещенным на Бонусной витрине, на сайты ТСП Партнеров.

Держатель Дополнительной Карты – физическое лицо, которое не является Клиентом и на имя которого Банком по заявлению Клиента выпущена Дополнительная Карта.

Дистанционное банковское обслуживание/ДБО – предоставление Банком Клиенту банковских и/или информационных услуг, в том числе предоставление возможности дистанционно осуществлять расчетные операции, с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк» (далее – система ДБО) в случае присоединения Клиента к Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк»².

Договор о Карте – договор, заключенный между Банком и Клиентом путем присоединения к Условиям комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк», в рамках которого Банк выпустил Клиенту Карту в рамках действующих Тарифных планов Банка.

Дополнительная карта – Карта, выпущенная Банком по заявлению Клиента на физическое лицо, которое не является Клиентом.

Дополнительный бонусный балл – бонусный балл, начисляемый Пользователю за Расходные операции, совершенные в ТСП Партнеров, в результате перехода по ссылкам, размещенным на Бонусной витрине.

Злоупотребление Условиями – недобросовестные действия Пользователя, противоречащие Условиям Программы лояльности «Урожай» и/или направленные на накопление максимального количества Бонусных баллов на своем Бонусном счете без фактического приобретения товаров и/или услуг в ТСП в целях личного потребления.

ИПТ – информационно-платежный терминал АО «Россельхозбанк».

Карта – платежная карта платежной системы МИР, платежная карта международной платежной системы UnionPay International (UnionPay), иных международных платежных систем, осуществление операций по которым обеспечивается Акционерным обществом «Национальная система платежных карт» и производится исключительно на территории Российской Федерации, кобейджинговая карта МИР (расчетная карта, эмитированная Банком при сотрудничестве с двумя платежными системами МИР и UnionPay), эмитированная Банком и предназначенная для совершения Клиентом/Держателем Дополнительной Карты расчетных операций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Договором о Карте.

Каталог – перечень товаров/услуг/Сертификатов, которые могут быть получены Пользователем в рамках Программы лояльности «Урожай», в том числе в местах, где Банк предоставляет возможность оплачивать товары (работы, услуги) с использованием Бонусных баллов.

Клиент – физическое лицо, на имя которого на основании соответствующего заявления открыт Счет в подразделении Банка и выпущена одна или более Карт.

Кодовое слово – последовательность символов, указанная Клиентом в заявлении на открытие Счета и выпуск карты и используемая для аутентификации (подтверждения

² Условия дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк» размещены на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru, а также на стендах в офисах Банка, осуществляющих обслуживание клиентов.

подлинности) Клиента при обращении в Контакт-центр Банка для получения информации/проведения операций.

Личный кабинет – раздел Бонусной витрины с персональным доступом³, в котором Пользователь имеет возможность просматривать информацию о накопленных Бонусных баллах, а также осуществлять заказ товаров и/или услуг Поставщиков из Каталога.

Номинальная стоимость товара из Каталога/Номинальная стоимость – стоимость Товара/услуги/Сертификата из Каталога, выраженная в Бонусных баллах, установленная для целей выбора Товара/услуги/Сертификата из Каталога.

Оператор бонусной витрины (Оператор) – юридическое лицо, осуществляющее поддержание функциональности Витрины, с которым у АО «Россельхозбанк» заключен Договор на предоставление права использования на условиях простой (неисключительной) лицензии и оказание услуг по технической поддержке программного продукта «Бонусная платформа» для нужд АО «Россельхозбанк».

Основная карта – карта, выпущенная на имя Клиента-владельца Счета.

Партнер – юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, которое осуществляет реализацию товаров/услуг физическим лицам дистанционным способом в сети Интернет. Информация о Партнере представлена на Бонусной витрине в виде ссылки на сайт ТСП Партнера.

Пользователь Программы лояльности «Урожай»/Пользователь – Клиент, зарегистрированный в Программе лояльности «Урожай» в порядке, определенном положениями настоящих Условий.

Поставщик – юридическое лицо, размещающее свои товары/ услуги/Сертификаты в Каталоге, на основании договора с Оператором.

Расходная операция – совершенная с использованием Карты Операция по оплате товара и/или услуг в ТСП в целях личного потребления.

Расчетный период – период, за который осуществляется расчет и начисление Бонусных баллов. Бонусные баллы начисляются за операции, отраженные по Счетам, подключенным к Программе лояльности, за Расчетный период. Расчетный период равен календарному месяцу.

Сайт Банка – интернет-сайт Банка по адресу www.rshb.ru.

Счет – банковский счет Клиента, открытый в Банке для учета операций, совершаемых с использованием платежных карт/реквизитов платежных карт, выпущенных к этому Счету.

Сертификат – документ, подтверждающий право предьявителя приобрести у лица, выпустившего сертификат, товары, работы, услуги на сумму, равную Номинальной стоимости этого сертификата, указанную в Каталоге.

Тарифный план – утвержденные уполномоченным органом Банка тарифы, определяющие размер комиссионного вознаграждения и порядок его взимания, проведение операций по Счету/платежной карте, предоставление дополнительных услуг, устанавливающие процентную ставку по Счету, лимиты расходования денежных средств и комиссии Банка за дополнительные услуги, а также иные условия обслуживания Клиента/Держателя дополнительной карты.

ТСП – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие прием Карт или реквизитов Карт в оплату товаров и услуг.

ТСП Партнеров – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие продажу товаров/услуг через Интернет (интернет-магазины), принимающие в оплату товаров/услуг Карты или реквизиты Карт. Ссылки на ТСП Партнеров размещаются на Бонусной витрине.

Учетная расходная операция – Расходная операция, отвечающая всем критериям, указанным в пункте 6.1 настоящих Условий.

Фактический оборот – сумма всех совершенных Клиентом/Держателем Дополнительной Карты операций оплаты товаров и услуг в ТСП с использованием

³ Доступ в Личный кабинет осуществляется путем ввода индивидуального логина и пароля.

Карты/реквизитов Карты, за исключением операций, приведенных в пункте 6.2.4 настоящих Условий, отраженных по Счету в Расчетный период, и учитываемая Банком при расчете Бонусных баллов Программы лояльности «Урожай» в соответствии с Тарифным планом Банка.

ID Пользователя (ID) – Уникальный цифровой идентификатор Пользователя в Бонусной витрине. ID Пользователя присваивается Банком при регистрации Пользователя в Программе лояльности «Урожай». ID является логином к Личному кабинету Пользователя на Бонусной витрине.

МСС-код – четырехзначный код категории ТСП, присваиваемый ТСП в соответствии с классификацией международных платежных систем обслуживающей его кредитной организацией (эквайером) или платежной системой в зависимости от вида (категории) деятельности такого ТСП. Принадлежность ТСП к категориям, за операции оплаты товаров и услуг с использованием Карты/реквизитов Карты в которых Банком осуществляется начисление Бонусных баллов, определяется по МСС-коду. Для целей получения информации:

- о МСС-коде, который будет присвоен ТСП, Клиент обращается непосредственно в ТСП;

- о том, какой МСС-код отражен Банком применительно к конкретной операции, Клиент обращается в подразделение Банка.

Банк не несет ответственности за некорректное предоставление информации о типе операции и/или МСС-коде, который указало ТСП или обслуживающая его кредитная организация (эквайер).

Для целей получения информации о перечне МСС-кодов, которые могут быть присвоены ТСП/отражены применительно к конкретной операции, Клиент обращается на сайт Банка (раздел «Программа лояльности»).

QR-код – графическая информация в виде двумерного штрих-кода. Посредством сканирования мобильным устройством (под мобильным устройством понимается смартфон/планшет либо другое устройство способное считать QR-код и произвести оплату) QR-кода Пользователь может получить информацию о реквизитах получателя денежных средств - юридического лица или индивидуального предпринимателя, при этом QR-код может быть предоставлен юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем Пользователю как на кассе ТСП, так и иным способом, в том числе посредством размещения на официальном сайте такого юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3. Общее описание Программы лояльности «Урожай»

В рамках Программы лояльности «Урожай» Банк в соответствии с положениями настоящих Условий предоставляет Пользователю возможность выбора Товаров и/или услуг из Каталога на количество накопленных Пользователем Бонусных баллов.

Настоящие Условия и параметры Программы лояльности «Урожай» в совокупности составляют договор, регулирующий отношения между Банком и Клиентом-Пользователем Программы лояльности «Урожай».

Заключение договора осуществляется путем присоединения Клиента к настоящим Условиям в целом в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации и производится путем активации Личного кабинета.

Договор считается заключенным после завершения Пользователем активации Личного кабинета путем заведения ID Пользователя и Временного пароля на Бонусной витрине.

4. Участие Клиента в Программе лояльности «Урожай»

4.1. В Программе лояльности «Урожай» могут принять участие Клиенты, карты которых выпущены в Тарифных планах, участвующих в Программе лояльности.

4.2. Все Счета Клиента, участвующие в Программе лояльности, закреплены за одним ID Пользователя, таким образом, если Клиенту уже присвоен ID Пользователя, то вновь подключаемый к Программе лояльности Счет закрепляется за тем же ID.

4.3. Клиент считается Пользователем Программы лояльности «Урожай» если хотя бы один Счет Клиента подключен к Программе лояльности «Урожай».

4.4. Клиент может зарегистрировать своё участие в Программе лояльности «Урожай», подключив один или несколько Счетов, одним из следующих способов:

4.4.1. Для Клиентов, имеющих действующую карту Тарифного плана, предусматривающего участие в Программе лояльности «Урожай»:

4.4.1.1. В офисе Банка:

- оформить Заявление на подключение к Программе лояльности «Урожай» АО «Россельхозбанк» по форме Банка, в котором он соглашается с настоящими Условиями;

- после получения в СМС-сообщении ID Пользователя инициировать активацию Личного кабинета на Бонусной витрине;

- после получения временного пароля провести регистрацию на Бонусной витрине, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине;

- осуществить смену временного пароля⁴.

4.4.1.2. В банкомате/ИПТ Банка:

- выбрать в меню банкомата/ИПТ пункт «Лояльность» и следуя соответствующим пунктам меню согласиться с настоящими Условиями и произвести подключение к Программе лояльности «Урожай» Счета карты, Клиенту печатается чек и направляется СМС-сообщение с ID Пользователя;

- после получения в СМС-сообщении ID Пользователя инициировать активацию Личного кабинета на Бонусной витрине;

- после получения временного пароля провести регистрацию на Бонусной витрине, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине;

- осуществить смену временного пароля⁵.

4.4.1.3. В Контакт-центре Банка:

- осуществить звонок в Контакт-центр АО «Россельхозбанк» и после идентификации в установленном в Банке порядке с использованием Кодового слова заявить о своем желании подключиться к Программе лояльности «Урожай». При этом факт регистрации Клиента на Бонусной витрине⁶ является подтверждением согласия Клиента с настоящими Условиями;

- после получения в СМС-сообщении ID Пользователя инициировать активацию Личного кабинета на Бонусной витрине;

- после получения временного пароля провести регистрацию на Бонусной витрине, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине;

- осуществить смену временного пароля⁷.

4.4.1.4. В системе ДБО:

- выбрать в меню системы ДБО пункт «Программа лояльности Урожай» и следуя соответствующим пунктам меню согласиться с настоящими Условиями и произвести подключение к Программе лояльности «Урожай» Счета карты;

- после получения в СМС-сообщении ID Пользователя инициировать активацию Личного кабинета на Бонусной витрине;

⁴ Клиент обязан обеспечить конфиденциальность своего ID Пользователя и пароля, предназначенных для входа в Личный кабинет.

⁵ Клиент обязан обеспечить конфиденциальность своего ID Пользователя и пароля, предназначенных для входа в Личный кабинет.

⁶ Регистрация на Бонусной витрине осуществляется Клиентом самостоятельно, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине.

⁷ Клиент обязан обеспечить конфиденциальность своего ID Пользователя и пароля, предназначенных для входа в Личный кабинет.

- после получения временного пароля провести регистрацию на Бонусной витрине, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине;

- осуществить смену временного пароля⁸.

4.4.2. Для Клиентов, которым вновь выпущены карты в Тарифных планах, предусматривающих участие в Программе лояльности «Урожай», подключение осуществляется автоматически в течение 3 (трёх) рабочих дней после открытия Счета и выпуска карты, при этом Пользователю необходимо:

- после получения в СМС-сообщении ID Пользователя инициировать активацию Личного кабинета на Бонусной витрине;

- после получения временного пароля провести регистрацию на Бонусной витрине, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине;

- осуществить смену временного пароля⁹.

4.5. Клиент включается в число Пользователей Программы лояльности «Урожай» в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты обращения Клиента с целью подключения хотя бы одного Счета к Программе лояльности «Урожай» любым из способов, указанных в пункте 4.4 настоящих Условий.

4.6. Участие Клиента в Программе лояльности «Урожай» прекращается в соответствии с положениями раздела 12 настоящих Условий «Прекращение участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай».

4.7. Банк вправе подключить Счет Клиента к Программе лояльности «Урожай» по собственной инициативе. Для отправки СМС-сообщений, содержащих ID Пользователя и временный пароль, используется телефон Клиента, зарегистрированный в Банке. При этом факт регистрации Клиента на Бонусной витрине¹⁰ является подтверждением согласия Клиента с настоящими Условиями.

4.8. Клиент вправе отключить Счет от Программы лояльности «Урожай» по собственной инициативе путем оформления заявления на отключение Счета от Программы лояльности «Урожай» в офисе Банка.

5. Бонусный счет

5.1. Оператор бонусной витрины в дату включения Клиента в число Пользователей Программы лояльности «Урожай» открывает Клиенту Бонусный счет.

5.2. На Бонусном счете, открытом Пользователю, Оператором ведется учет остатка Бонусных баллов, образовавшегося в результате начисления и/или списания Бонусных баллов в соответствии с настоящими Условиями.

5.3. Каждый Пользователь имеет не более одного Бонусного счета в Программе лояльности «Урожай» в рамках одного регионального филиала Банка.

5.4. С момента включения Клиента в число Пользователей Программы лояльности «Урожай» начисление Бонусных баллов на Бонусный счет Клиента осуществляется по факту отражения на Счете/Счетах Учетных Расходных операций, проведенных с использованием как Основных Карт, так и Дополнительных Карт, выпущенных к Счету/Счетам.

6. Начисление Бонусных баллов

6.1. Расчет размера Бонусных баллов осуществляется по каждой операции в соответствии с Тарифными планами. Банк для расчета и начисления Бонусных баллов

⁸ Клиент обязан обеспечить конфиденциальность своего ID Пользователя и пароля, предназначенных для входа в Личный кабинет.

⁹ Клиент обязан обеспечить конфиденциальность своего ID Пользователя и пароля, предназначенных для входа в Личный кабинет.

¹⁰ Регистрация на Бонусной витрине осуществляется Клиентом самостоятельно, руководствуясь инструкциями, размещенными на Бонусной витрине.

учитывает каждую Учетную Расходную операцию, отвечающую одновременно всем установленным ниже критериям:

6.1.1. Расходная операция совершена Пользователем либо Держателем Дополнительной Карты. При этом Расходная операция может быть совершена и до даты подключения Счета Пользователя к Программе лояльности «Урожай» (если такая Расходная операция была отражена на Счете в Расчетном периоде, в котором Пользователь был подключен к Программе лояльности «Урожай»).

6.1.2. Расходная операция, совершенная Пользователем либо Держателем Дополнительной Карты, которому Дополнительная Карта была выпущена Банком по указанию Пользователя, отражена на Счете в течение Расчетного периода, но не ранее Расчетного периода, в котором Счет Пользователя был подключен к Программе лояльности «Урожай».

6.1.3. Расходная операция совершена в ТСП.

6.1.4. Расходная операция не относится к Операциям, указанным в пункте 6.2 настоящих Условий.

6.2. Следующие Операции не учитываются Банком при расчете Фактического оборота (если применимо в соответствии с Тарифным планом), а также для расчета и начисления Бонусных баллов (и соответственно не могут считаться Учетными Расходными операциями):

6.2.1. Операция, совершенная Пользователем, отражена на Счете в Расчетном периоде, в котором Счет Пользователя не был подключен к Программе лояльности «Урожай».

6.2.2. Операция, совершенная Держателем Дополнительной Карты, которому Дополнительная Карта была выпущена Банком по указанию Пользователя, отражена на Счете в Расчетном периоде, в котором Пользователь (по указанию которого была выпущена Дополнительная Карта) не принимал участие в Программе лояльности «Урожай».

6.2.3. Если причисление Бонусных баллов, начисленных на сумму/часть суммы Расходной операции превышает максимально допустимое значение общей суммы Бонусных баллов в Расчетном периоде по ID Пользователя, которое указано в Параметрах Программы лояльности «Урожай» (Приложение к настоящим Условьям).

6.2.4. Операция получения наличных денежных средств (в том числе, через банкомат либо пункт выдачи наличных), а также:

- операции в казино и тотализаторах (МСС-коды: 7801, 7995);
- операции, связанные с покупкой лотерейных билетов и облигаций (МСС-код: 7800);
- операции в пользу страховых компаний и паевых инвестиционных фондов (МСС-коды: 6399, 6300 5960, 5967);
- операции с финансовыми организациями (МСС-коды: 6012, 6211, 7321, 7392, 8651);
- операции в пользу ломбардов (МСС-код: 5933);
- операции, связанные с перечислением денежных средств со Счета Клиента на иные счета Клиента или счета третьих лиц, как открытые в Банке, так и в других кредитных организациях, а также переводы с карты на карту (МСС-коды: 4829, 6529, 6530, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540);
- операции, связанные с пополнением электронных кошельков (МСС-коды: 6050, 6051, 6535);
- операции по оплате платежей в пользу государственных и иных организаций (МСС-коды: 8999, 9211, 9223, 9311);
- операции, совершенные с использованием QR-кода, без использования Карты или реквизитов Карты (МСС-код не присваивается);
- операции оплаты услуг Поставщиков с использованием ДБО или банкоматов/ИПТ..

6.2.5. Операция по зачислению на Счет денежных средств.

6.2.6. Операция по оплате услуг Банка (в том числе комиссий, плат и процентов, предусмотренных Договором о Карте или соглашениями к нему).

6.2.7. Любая другая Операция, кроме совершенной с использованием Карты Операции по оплате Товаров и услуг в ТСП.

6.3. Бонусные баллы, начисленные за отмену операций оплаты товаров и услуг в ТСП и операции возврата товаров/услуг в ТСП, подлежат списанию с Бонусного счета Пользователя. Если операция оплаты товаров и услуг была отражена по Счету до начала участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай», то отмена такой операции, возврат товара по ней не учитывается в начислении Бонусных баллов.

6.4. За каждую совершенную Учетную Расходную операцию Банк начисляет Бонусные баллы в соответствии с курсом начисления Бонусных баллов, указанным в Тарифном плане.

6.5. Начисление Бонусных баллов за операции по Счету осуществляется при условии, что Счет не закрыт на дату окончания Расчетного периода и Бонусный счет не заблокирован.

6.6. Начисление Бонусных баллов за операции по Счету кредитной карты, подключенному к Программе лояльности «Урожай», осуществляется при условии отсутствия просроченной задолженности на 25 число месяца Расчетного периода. Если 25 число выпадает на нерабочий день, то проверка отсутствия просроченной задолженности осуществляется на следующий рабочий день. Если у клиента открыты другие подключенные к Программе лояльности Счета, то начисление Бонусных баллов за операции по ним производится.

6.7. За одну Учетную Расходную операцию Бонусные баллы начисляются однократно, если иное не предусмотрено правилами маркетинговых акций, проводимых Банком.

Банк может дополнительно проводить маркетинговые акции, предусматривающие иной порядок начисления Бонусных баллов/дополнительных Бонусных баллов, чем порядок, отраженный в настоящих Условиях. Информация о правилах начисления Бонусных баллов/дополнительных Бонусных баллов в рамках проводимых Банком маркетинговых акций доводится до сведения Клиента в Правилах проведения маркетинговых акций.

6.8. За основу расчета Бонусных баллов Банком принимается сумма Учетной Расходной операции, выраженная в российских рублях, а именно:

- если валюта операции рубли Российской Федерации, то при начислении Бонусных баллов используется сумма операции;

- если валюта операции отлична от рублей Российской Федерации и Счет открыт в рублях Российской Федерации, то для начисления Бонусных баллов используется сумма, списанная/зачисленная по Счету;

- если валюта операции отлична от рублей Российской Федерации и Счет открыт в иностранной валюте, то для начисления Бонусных баллов используется рублевый эквивалент суммы, списанной/зачисленной по Счету, по курсу покупки/продажи АО «Россельхозбанк» для операций с использованием платежных карт, совершенных вне сети Банка, на день отражения операции по Счету карты.

6.9. Количество начисляемых Клиенту Бонусных баллов округляется до целого числа в сторону уменьшения по каждой Учетной Расходной операции.

6.10. Начисление Бонусных баллов производится Банком в следующем порядке:

6.10.1. По мере отражения Учетных Расходных операций на Счете Банк рассчитывает Бонусные баллы за совершение Учетных Расходных операций, отраженных на Счете.

6.10.2. Рассчитанные Бонусные баллы подлежат зачислению на Бонусный счет Пользователя один раз в месяц общей суммой по одному ID Пользователя, в соответствии с пунктом 6.11 настоящих Условий.

6.10.3. В случае если дата совершения Расходной операции выпадает на один календарный месяц, а дата отражения по Счету карты выпадает на следующий календарный месяц, то Бонусные баллы за такую Расходную операцию рассчитываются в том Расчетном периоде, в котором они были отражены по Счету карты.

6.11. Начисленные в пользу Пользователя Бонусные баллы зачисляются на его Бонусный счет и являются доступными для использования (в соответствии с разделом 7 настоящих

Условий «Порядок использования Бонусных баллов») не позднее 10 (десятого) рабочего дня, следующего за днем окончания Расчетного периода.

6.12. При принятии Банком соответствующего решения, Банк вправе начислять дополнительные Бонусные баллы на Бонусный счет Пользователя в одностороннем порядке, в размере и в сроки, определённые Банком.

6.13. Если общая сумма Расходных операций, совершенных по Счету в ТСП следующих категорий:

- провайдеры телекоммуникационных услуг (МСС-код 4813, 4814, 4815);
- телекоммуникационное оборудование и сервисы (МСС-код 4812);
- провайдеры компьютерных сетей, информационных услуг, доступа в сеть Интернет, электронных досок объявлений (МСС-код 4821),

в одном Расчетном периоде превышает 3000 рублей, то на сумму, превышающую данное значение, Бонусные баллы не начисляются.

6.14. Если сумма Расходной операции, совершенной в ТСП категорий «Услуги по недвижимости/аренде» (МСС-код 6513), превышает 1 000 000 рублей, то на сумму, превышающую данное значение, Бонусные баллы не начисляются.

6.15. Если сумма Расходной операции, совершенной в ТСП категорий «Продажа, лизинг, легковых и грузовых автомобилей, водных транспортных средств, автодомов/обслуживание/ремонт/запасные части» (МСС-код 5013, 5511, 5521, 5533, 5551, 5592), превышает 850 000 рублей, то на сумму, превышающую данное значение, Бонусные баллы не начисляются.

6.16. Расчет размера Дополнительных бонусных баллов осуществляется по каждой операции оплаты, совершенной Пользователями у Партнера, в соответствии с параметрами Программы лояльности «Урожай» (Приложение 1 к настоящим Условиям). Количество начисляемых Клиенту Дополнительных бонусных баллов округляется до целого числа в сторону уменьшения по каждой операции.

6.17. Для расчета и начисления Дополнительных бонусных баллов учитывается каждая операция оплаты, подтвержденная Партнером, которую совершил Пользователь у Партнера, переходя по ссылке, размещенной на Бонусной витрине, на сайт ТСП Партнера.

6.18. За каждую совершенную в соответствии с пунктом 6.15 настоящих Условий операцию оплаты Банк начисляет Дополнительные бонусные баллы в соответствии с курсом начисления Дополнительных бонусных баллов, размещенным на Бонусной витрине Программы лояльности «Урожай». Банк вправе изменить курс начисления Дополнительных бонусных баллов в одностороннем порядке.

6.19. При начислении Дополнительных бонусных баллов Банком применяются условия пункта 6.5, а также пункта 6.8 настоящих Условий.

6.20. Рассчитанные Дополнительные бонусные баллы подлежат зачислению на Бонусный счет Пользователя один раз в месяц после подтверждения Партнером суммы операции оплаты по ссылке на сайт ТСП Партнера, размещенной на Бонусной витрине. Зачисление Дополнительных бонусных баллов Пользователю осуществляется в течение 90 календарных дней с момента оплаты заказа в ТСП Партнера.

6.21. Банк может в одностороннем порядке отказать в начислении и зачислении Бонусных баллов по Расходной операции.

7. Порядок использования Бонусных баллов

7.1. Пользователь вправе использовать Бонусные баллы, находящиеся на его Бонусном счете, исключительно для целей выбора Товара/услуги/Сертификата из Каталога в порядке и на условиях, определенных настоящим разделом Условий.

7.2. Пользователь кроме прочего не вправе выполнять любое из следующих действий:

7.2.1. Дарить, продавать либо иным образом отчуждать Бонусные баллы, либо права на их получение другими Пользователями или иными третьими лицами;

7.2.2. Передавать Бонусные баллы либо права на их получение в залог, либо иным образом накладывать обременения на Бонусные баллы и/или на права на их получение.

7.3. Каждый Товар/услуга/Сертификат из Каталога имеет свою Номинальную стоимость.

7.4. Перечень Товаров/услуг/Сертификатов в Каталоге, равно как и их Номинальная стоимость, указываются в Каталоге, размещенном в Бонусной витрине. Изменения в Каталог, в том числе изменение в перечень Товаров/услуг/Сертификатов (исключение того либо иного Товара/услуги/Сертификата из перечня Товаров/услуг/Сертификатов в Каталоге, либо, наоборот, включение того либо иного Товара/услуги/Сертификата в перечень Товаров/услуг/Сертификатов в Каталоге), а также в их Номинальную стоимость, вносятся без предварительного уведомления Пользователя.

7.5. Пользователю для совершения операции с использованием Бонусных баллов необходимо подтвердить право использования соответствующей суммы накопленных Бонусных баллов на Бонусной витрине, совершив вход в Личный кабинет с использованием индивидуального логина и пароля.

7.6. В случае предоставления возможности оплачивать товары (работы, услуги) с использованием Бонусных баллов Пользователю для совершения данной операции необходимо подтвердить индивидуальные условия оплаты своего заказа (товаров, работ, услуг), установленные продавцом (исполнителем), путем выражения согласия и подтверждения с использованием соответствующих программных средств в Личном кабинете.

7.7. В случае если Банк вынужден приостановить Программу лояльности «Урожай» по обстоятельствам от него не зависящим, часть представленных на Бонусной витрине Товаров/услуг/Сертификатов может быть временно недоступной для приобретения Пользователями в обмен на Бонусные баллы. При этом, отображение данных Товаров/услуг/Сертификатов на Бонусной витрине сохраняется. В этом случае Пользователи Программы лояльности «Урожай» уведомляются Банком о таком приостановлении в любой разумный срок любым из способов по выбору Банка в соответствии с разделом 12 настоящих Условий, при этом положения о сроке уведомления не применяются.

8. Выбор Товара из Каталога на сумму Бонусных баллов. Доплата банковской картой

8.1. Пользователь, выбирая Товар и/услугу/Сертификат из Каталога на сумму Бонусных баллов, при условии отсутствия оснований для отказа Пользователю в выборе Товара/услуги/Сертификата из Каталога, изложенных в пункте 8.3 настоящих Условий:

8.1.1. Осуществляет выбор (приобретение) Товара/услуги/Сертификата из Каталога, в том числе в местах, где Банк предоставляет возможность оплачивать товары (работы, услуги) с использованием Бонусных баллов, учитываемых на Бонусном счете Пользователя, в количестве равном Номинальной стоимости выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога;

либо

8.1.2. Осуществляет выбор Товара/услуги/Сертификата из Каталога, за исключением мест, где Банк предоставляет возможность оплачивать товары (работы, услуги) с использованием Бонусных баллов, учитываемых на Бонусном счете Пользователя, в количестве, равном части Номинальной стоимости выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога, с оплатой недостающей части Номинальной стоимости выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога банковской картой, эмитированной АО «Россельхозбанк», на странице банка-эквайера Оператора с

применением технологии «3D-secure»¹¹, при этом указанный выше выбор производится следующим образом и с учетом положений пункта 8.3 настоящих Условий:

- Оператор списывает с Бонусного счета Пользователя Бонусные баллы в количестве, равном количеству Бонусных баллов, составляющих Номинальную стоимость выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога (для целей, указанных в пункте 8.1.1 настоящих Условий);

- Оператор списывает с Бонусного счета Пользователя Бонусные баллы в количестве, равном количеству Бонусных баллов, составляющих часть Номинальной стоимости выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога (для целей, указанных в пункте 8.1.2 настоящих Условий), и получает информацию об успешной авторизации операции оплаты недостающей части Номинальной стоимости выбранного Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога банковской картой, эмитированной АО «Россельхозбанк».

8.1.3. Выполняет, руководствуясь инструкциями в Личном кабинете, действия, направленные на получение выбранного Товара/услуги/Сертификата из Каталога.

8.2. Выбор Товара и/или услуги из Каталога/выбор Товара и/или услуги из Каталога с доплатой банковской картой, эмитированной АО «Россельхозбанк», считается завершенным в момент, когда Оператор списал с Бонусного счета Пользователя Бонусные баллы в количестве, равном количеству Бонусных баллов, составляющих Номинальную стоимость/часть Номинальной стоимости Товара и/или услуги из Каталога.

8.3. Выбор Товара/услуги/Сертификата из Каталога может быть не осуществлен в случаях если:

8.3.1. Пользователь при обращении к Бонусной витрине с целью выбора Товара/услуги/Сертификата из Каталога допустил ошибку, неточность либо выполнил иное действие, не позволяющее точно определить какой конкретно Товар/услугу/Сертификат из Каталога выбрал Пользователь, либо Пользователь не сообщил иные запрашиваемые данные, необходимые для того, чтобы Пользователь получил выбранный им Товар/услугу/Сертификат из Каталога;

8.3.2. После выбора Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога и до списания в соответствии с пунктом 8.1 настоящих Условий Бонусных баллов с Бонусного счета, количество Бонусных баллов у Пользователя на его Бонусном счете становится меньше суммы Бонусных баллов, равных Номинальной стоимости Товара/услуги/Сертификата из Каталога. Такое уменьшение Бонусных баллов может иметь место в случаях, прямо определенных настоящими Условиями в частности в случаях, определенных разделом 9 настоящих Условий «Односторонний порядок списания Бонусных баллов».

8.4. Передача Товара/услуги/Сертификата из Каталога Пользователю возможна способами, предусмотренными конкретным Поставщиком Товара/услуги/Сертификата из Каталога. Пользователь самостоятельно определяет вариант получения Товара/услуги/Сертификата из Каталога при выборе на Бонусной витрине Товара/услуги/Сертификата из Каталога.

8.5. В случае если приобретенный Пользователем Товар из Каталога возвращен Пользователем Поставщику в соответствии с правилами возврата Товара, Бонусные баллы, потраченные на приобретение данного Товара, не возвращаются на Бонусный счет Пользователя. Если часть стоимости Товара была оплачена Картой в соответствии с пунктом 8.1.2 настоящих Условий, то денежные средства возвращаются на Счет в соответствии с условиями Договора о Карте.

¹¹ При наличии технологии «3D-secure» у банка-эквайера.

9. Односторонний порядок списания Бонусных баллов

9.1. Банк вправе в одностороннем порядке без согласия Пользователя списывать с его Бонусного счета Бонусные баллы в следующих случаях:

9.1.1. Банк ошибочно зачислил на Бонусный счет Пользователя Бонусные баллы – в таком случае, Банк списывает с Бонусного счета сумму Бонусных баллов, эквивалентную ошибочно зачисленной сумме Бонусных баллов;

9.1.2. Банку стало известно хотя бы об одном из следующих фактов в отношении Учетной Расходной операции, за совершение которой Бонусные баллы были начислены Банком в пользу Пользователя и зачислены на его Бонусный счет:

9.1.2.1. Банку стало известно, что Расходная операция, которая рассматривалась Банком в качестве такой Учетной Расходной операции, не отвечает критериям, указанным в пункте 6.1 настоящих Условий, в таком случае, Банк списывает с Бонусного счета сумму Бонусных баллов, эквивалентную сумме Бонусных баллов, ранее зачисленных на него.

9.1.3. Срок действия Бонусных баллов Пользователя превысил срок, указанный в Параметрах Программы лояльности «Урожай» (Приложение к настоящим Условиям).

9.2. Списанные Бонусные баллы аннулируются и не могут быть использованы для каких-либо целей.

9.3. В случае если на Бонусном счете Пользователя сумма Бонусных баллов меньше суммы Бонусных баллов, подлежащих списанию Банком по одному из оснований, изложенных в пункте 9.1 настоящих Условий, Банк списывает все Бонусные баллы, находящиеся на Бонусном счете. Оставшуюся часть подлежащих списанию Бонусных баллов Банк списывает с Бонусного счета при зачислении на него новых Бонусных баллов вплоть до того момента, пока Банк не спишет с Бонусного счета всю сумму подлежащих списанию Бонусных баллов.

10. Информация по Бонусному счету

10.1. Банк предоставляет Пользователю информацию по начисленным Бонусным баллам на его Бонусный счет.

10.2. Информация о состоянии Бонусного счета размещается в Личном кабинете Пользователя на Бонусной витрине.

11. Дополнительные параметры Программы лояльности «Урожай»

Дополнительные параметры Программы лояльности «Урожай», указаны в Приложении к настоящим Условиям.

12. Прекращение участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай»

12.1. Участие Пользователя в Программе лояльности «Урожай» прекращается (Пользователь исключается из Программы лояльности «Урожай») в следующих случаях:

12.1.1. При прекращении Банком действия Программы лояльности «Урожай».

12.1.2. По решению Банка в случае нарушения Пользователем условий заключенного с Банком Договора о Карте.

12.1.3. При нарушении Пользователем настоящих Условий, в том числе в случае Злоупотребления Условиями со стороны Пользователя.

12.1.4. При закрытии последнего открытого Счета Пользователя, подключенного к Программе лояльности «Урожай».

12.2. Участие Пользователя в Программе лояльности «Урожай» прекращается:

12.2.1. При закрытии последнего открытого Счета Пользователя, подключенного к Программе лояльности «Урожай» – в день закрытия Счета Пользователя.

12.2.2. При прекращении Банком действия Программы лояльности «Урожай» – в день прекращения Банком действия Программы.

12.2.3. В случае принятия Банком решения о прекращении участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай» по основаниям, указанным в пунктах 12.1.2, 12.1.3 настоящих Условий – в день принятия Банком такого решения.

12.3. Прекращение участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай» влечет за собой следующие последствия:

12.3.1. Блокировку Бонусного счета и ID Пользователя.

12.3.2. Пользователь утрачивает право на использование Бонусных баллов, находящихся на его Бонусном счете, равно как Пользователь не имеет права на получение какого-либо эквивалента таких Бонусных баллов.

12.3.3. Товар и/или услуга из Каталога, выбранный Пользователем, в отношении которого Бонусные баллы были списаны с Бонусного счета, передается Пользователю. При этом такой Товар и/или услуга из Каталога может быть передан Пользователю и после даты прекращения участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай».

12.3.4. Товар и/или услуга из Каталога, выбранный Пользователем, в отношении которого Бонусные баллы не были списаны с Бонусного счета в порядке, определенном вышеуказанными разделами, Пользователю не передается, и Пользователь утрачивает все права на его получение, равно как на получение какого-либо эквивалента такого Товара и/или услуги из Каталога.

12.4. Прекращение участия Пользователя в Программе лояльности «Урожай» не прекращает действие Договора о Карте.

12.5. Банк вправе провести Блокирование Бонусного счета в случае усмотрения в действиях Пользователя элементов Злоупотребления Условиями. Блокирование Бонусного счета влечет за собой прекращение участия пользователя в Программе лояльности «Урожай» и невозможность использования ранее начисленных Бонусных баллов.

13. Прекращение действия Программы лояльности «Урожай»

13.1. Банк вправе в любой момент в одностороннем порядке прекратить действие Программы лояльности «Урожай», уведомив о таком решении Пользователей не позднее, чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты прекращения действия Программы лояльности «Урожай».

13.2. Банк уведомляет Пользователей о своем решении прекратить действие Программы лояльности «Урожай» любым из следующих способов по выбору Банка:

13.2.1. Путем размещения сообщения о прекращении действия Программы лояльности «Урожай» и дате прекращения Программы лояльности «Урожай» на информационных стендах по месту нахождения Банка и его отделений.

13.2.2. Путем размещения сообщения о прекращении действия Программы лояльности «Урожай» и дате прекращения Программы лояльности «Урожай» на Сайте Банка.

13.2.3. путем информирования о прекращении действия Программы лояльности «Урожай» и дате прекращения Программы лояльности «Урожай» при обращении Пользователя в Контакт-центр Банка.

13.2.4. Путем размещения сообщения о прекращении действия Программы лояльности «Урожай» и дате прекращения Программы лояльности «Урожай» в Личном кабинете Пользователя на Бонусной витрине.

13.3. В течение периода времени с момента уведомления Банком о прекращении Программы лояльности «Урожай» по дату прекращения Программы лояльности «Урожай» Пользователи вправе выбирать Товары и/или услуги из Каталога.

14. Изменение Условий

14.1. Внесение изменений и/или дополнений в настоящие Условия (в том числе, утверждение Банком новой редакции настоящих Условий) производится по соглашению Банка и Пользователя в следующем порядке.

Банк информирует Пользователя об изменениях и/или дополнениях, внесение которых планируется в настоящие Условия (в том числе об утверждении Банком новой редакции настоящих Условий), не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты вступления их в силу любым из способов, установленных настоящими Условиями, обеспечивающих возможность ознакомления с данной информацией Пользователей, в том числе путем размещения:

- информации на web-сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;
- объявлений на стендах в подразделениях Банка, осуществляющих обслуживание Держателей;
- информации в системе дистанционного банковского обслуживания «Интернет-банк» и «Мобильный банк»¹²;
- размещение информации в Личном кабинете Пользователя на Бонусной витрине.

14.2. Пользователь соглашается с предложенными Банком изменениями и/или дополнениями в настоящие Условия путем совершения действий, свидетельствующих о намерении Пользователя исполнять обязательства, вытекающие из настоящих Условий с учетом их изменения или внесения в них дополнений и изменений, в том числе, путем использования Бонусных баллов и пр., а также в случае, если Держатель в течение 10 (десяти) календарных дней с момента внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила не обратился в Банк с заявлением о закрытии Счета и прекращении действия Карты.

Любые изменения и/или дополнения в настоящие Условия, в том числе утвержденная Банком новая редакция настоящих Условий, с момента вступления их в силу равно распространяются на всех лиц, присоединившихся к настоящим Условиям, в том числе присоединившихся к настоящим Условиям ранее даты вступления указанных изменений в силу.

14.3. С целью обеспечения получения информации об изменениях и/или дополнениях в Условия (новая редакция настоящих Условий) Пользователь обязуется не реже чем раз в 5 (пять) дней самостоятельно или через уполномоченных лиц обращаться в Банк (или на web-сайте Банка по адресу: www.rshb.ru) за сведениями об изменениях, которые планируется внести в Условия. Банк не несет ответственности за возможные убытки Пользователя, причиненные неосведомленностью Пользователя, в случае, если Банк надлежащим образом выполнил свои обязательства по предварительному раскрытию информации о планируемых изменениях Условий.

15. Участие в Программе лояльности «Урожай» Держателей Дополнительных Карт

15.1. Держатели Дополнительных Карт участие в Программе лояльности «Урожай» принять не могут, если на их имя не открыт Счет.

15.2. За совершение Держателем Дополнительной Карты Учетных Расходных операций Бонусные баллы начисляются на Бонусный счет Пользователя, по заявлению которого Держателю была выпущена Дополнительная Карта.

¹² [Номер сноски указывается в соответствии с нумерацией сносок в Приложении 1 к Порядку]
При условии присоединения Пользователя к Условиям открытия и обслуживания счетов физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк».

16. Прочие положения

16.1. Право на получение Товара и/или услуги из Каталога не может быть уступлено либо иным образом передано Пользователем любому другому лицу.

16.2. Банк кроме прочего не несет ответственности:

16.2.1. За сроки, прошедшие с момента завершения выбора Пользователем Товара/услуги/Сертификата из Каталога, и по момент, когда такой Товар/услуга/Сертификат из Каталога был передан Пользователю.

16.2.2. За качество, комплектность и прочие недостатки Товара и/или услуги из Каталога, все претензии по качеству и комплектности Товара и/или услуги из Каталога могут адресоваться Пользователем Поставщику, предоставившему такой Товар и/или услугу из Каталога.

16.2.3. За сбои, произошедшие не по вине Банка, в программном комплексе (оборудовании), учитывающем Бонусные баллы на Бонусных счетах, производящем учет Учетных Расходных операций, а также расчет количества Бонусных баллов, подлежащих начислению за их совершение.

16.2.4. За отсутствие Товара, выбранного Пользователем из Каталога, на складе у Поставщика.

16.2.5. За любые иные события и обстоятельства, находящиеся вне контроля со стороны Банка.

16.3. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется Банком в объеме, необходимом для исполнения положений настоящих Условий путем совершения следующих действий (операции) или совокупности действий (операций), с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передача (доступ), использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

При обработке персональных данных Банком соблюдаются принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон № 152-ФЗ), конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных, принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных и обеспечивать безопасность не ниже 3-го уровня защищенности персональных данных при обработке в информационных системах в соответствии с положениями ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ.

16.4. Настоящим Пользователь соглашается на получение любой информации от Банка относительно Программы лояльности «Урожай», в том числе пересылаемой Банком путем направления СМС-сообщений, электронных писем, совершения телефонных звонков и т.п.

16.5. Пользователь вправе подать в Банк любое обращение относительно участия в программе лояльности «Урожай» и данных Условий с использованием почтовой связи, направив письмо на адрес Банка, на бумажном носителе в подразделение Банка, где ведется Счет Пользователя, подключенный к программе лояльности «Урожай» или через Личный кабинет на Бонусной витрине. Банк вправе дать ответ на обращение Пользователя в срок до 40 (сорока) рабочих дней.

16.6. Все споры, возникающие между Банком и Пользователем из настоящей Программы лояльности «Урожай» (настоящих Условий) либо в связи с ней, решаются путем переговоров. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров – в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

16.7. Если при изменении действующего законодательства Российской Федерации, внесении изменений в нормативные акты Банка России и иных органов, а также документы Банка отдельные пункты, указанные в настоящих Условиях вступают в противоречие с ними, то эти пункты утрачивают свою юридическую силу и до момента внесения изменений в них Банк руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России и иных органов, а также документами Банка. Факт прекращения действия одного или нескольких пунктов не влияет на действие настоящих Условий в целом.

Приложение
к Условиям Программы лояльности «Урожай» для Клиентов,
являющихся держателями банковских карт АО «Россельхозбанк»
(в редакции приказов АО «Россельхозбанк» от 21.04.2017 № 230-ОД,
от 29.05.2018 № 437-ОД, от 29.11.2018 № 1257-ОД, от 16.04.2020 №
546-ОД, от 07.10.2020 № 1724-ОД)

Параметры Программы лояльности «Урожай»

№ п/п	Параметр	Значение	Примечание
1.	Максимальная сумма Бонусных баллов в расчетном периоде, подлежащих зачислению на Бонусный счет Пользователя	10 000 баллов ¹³	При отсутствии в расчетном периоде хотя бы одной Учетной расходной операции, совершенной по карте Visa Gold Путевая и/или любой карте Тарифного плана «Премиальный» и/или любой карте Тарифных планов «Карта «Премиум», «Карта «МИР-Ультра», «Кредитная карта «Премиум» и/или любой карте Тарифного плана «Амурский тигр Премиум» и/или любой карте Тарифного плана «Премиальная кредитная карта с льготным периодом кредитования»
		Без ограничения	При наличии в расчетном периоде хотя бы одной Учетной расходной операции, совершенной по карте Visa Gold Путевая и/или любой карте Тарифного плана «Премиальный» и/или любой карте Тарифных планов «Карта «Премиум», «Карта «МИР-Ультра», «Кредитная карта «Премиум» и/или любой карте Тарифного плана «Амурский тигр Премиум» и/или любой карте Тарифного плана «Премиальная кредитная карта с льготным периодом кредитования». До достижения суммы в размере 10 000 Бонусных баллов Банк начисляет Бонусные баллы в соответствии с курсом начисления Бонусных баллов, указанном в тарифном плане. После достижения суммы в размере 10 000 Бонусных баллов Банк начисляет Бонусные баллы по курсу 1,00 Бонусных балла за каждые потраченные 100 рублей по операциям оплаты товаров и услуг ¹⁴
2.	Срок действия Бонусных баллов, Дополнительных бонусных баллов с даты зачисления на Бонусный счет	2 (два) календарных года	-
3.	Курс для начисления Дополнительных бонусных баллов по Партнерам	-	Перечень Партнеров и курс для начисления Дополнительных бонусных баллов размещается на Бонусной витрине. Пользователь соглашается с курсом, переходя по ссылке на сайт ТСП Партнера.

¹³ Если иное не указано в Тарифном плане, по которому обслуживается Карта.

¹⁴ Начисление Бонусных баллов производится в хронологическом порядке отражения операций на Счете, за которые они начисляются.