

АГР КРЕДИТ

ЭКОНОМИКА
И ФИНАНСЫ
В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ



РоссельхозБанк

#3 | 2017

ИНВЕСТИЦИИ В АПК:
РЕГИОНЫ РОССИИ



РоссельхозБанк

ОТ
11,5%
ГОДОВЫХ*

Кредиты на любые цели**

Потребительские кредиты предоставляются на любые цели с обеспечением и без обеспечения гражданам РФ в возрасте до 65 лет (на момент возврата кредита) в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет (для работников предприятий, являющихся участниками зарплатного проекта АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций – на срок до 7 лет). Сумма потребительского кредита без обеспечения – от 10 тыс. рублей до 750 тыс. рублей (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк» – до 1,5 млн рублей). Процентные ставки составляют от 11,5% до 19,5% годовых. Сумма потребительского кредита с обеспечением – от 10 тыс. рублей до 1 млн рублей (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк» – до 2 млн рублей). Процентные ставки составляют от 11,5% до 18,9% годовых. Процентные ставки по потребительским кредитам действуют при условии оформления договора страхования жизни и здоровья. В случае отказа от страхования жизни и здоровья ставки по кредитам увеличатся на 6%.

*Для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», при получении потребительского кредита в сумме до 50 тыс. рублей (включительно) на срок до 12 месяцев (включительно) действуют специальные ставки в размере от 11,5%.

** Не запрещенные законодательством РФ.

Звонок по России бесплатный

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

Подробнее по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».

Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.

4 НОВОСТИ**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СЕЛА**

Россельхозбанк оказал кредитную поддержку более 3300 инвестиционным проектам в агропромышленном комплексе

10 АСПЕКТЫ**УКРУПНЕНИЕ, КРЕДИТЫ И ЗДОРОВЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ****12 ГЛАВНАЯ ТЕМА****ПОЛЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

Продэмбарго придало российскому АПК небывалый инвестиционный импульс

20 ИНТЕРВЬЮ**АГРАРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОДНИКОВОГО КРАЯ**

В Удмуртии делают ставку на развитие молочного животноводства, но активно ищут перспективные инвестиционные проекты и в других отраслях АПК

24 ПРОГНОЗ**ДРАЙВЕРЫ РОСТА**

Факт и прогноз производства основных видов продовольствия в России

26 ЛЮДИ И БРЕНДЫ**ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА**

Агрохолдинг «Солнечные продукты» совершенствуется в традиционных направлениях бизнеса и развивает новые

32 РЕГИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ**ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Сельское хозяйство сохраняет статус самой привлекательной и перспективной отрасли для инвестиций

36 ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ**НЕ РИСОМ ЕДИНЫМ**

«АФГ Националь» реализует принцип «от поля до прилавка» не только в традиционной для себя сфере, но и в новых направлениях развития

42 АНАЛИЗ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА

Практически все регионы России являются крупными производителями сельскохозяйственной продукции, стабильно наращивают инвестиции и показывают высокие темпы роста

44 ПЕРСПЕКТИВА

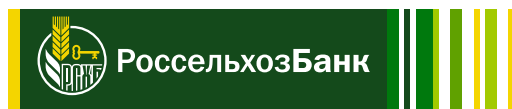
НАУЧНЫЙ ПОДХОД

Передовые технологии приходят в сельское хозяйство

46 МИРОВОЙ ОПЫТ

ИННОВАЦИИ С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

Новые ступени в развитии АПК Турции



Экономика и финансы в сельском хозяйстве
АГРОкредит № 3 (51) 2017

Учредитель: АО «АГРОкредит-информ»

Главный редактор: Мария Парутина

Руководитель проекта: Ирина Егорова

Куратор проекта: Станислава Лужбина

Выпускающий редактор: Дмитрий Винокуров

Верстка и дизайн: Илья Солониов

Корректор: Татьяна Артемьева

Дата подписания в печать: 02.10.2017

Тираж: 5000 экз.

Типография: ПО «Периодика»

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств массовых ком-
муникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ №77-33282
от 24 сентября 2008 года.

Распространяется по подписке и на официальных мероприятиях
АО «Россельхозбанк».

Перепечатка материалов без согласия редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание и достоверность сведений в рекламных материа-
лах ответственность несет рекламодатель.

Уважаемые читатели! Доводим до вашего сведения, что в выпусках журнала «АГРОкредит» № 1 (49) и № 2 (50) за 2017 год на стр. 2 были ошибочно опубликованы не соответствующие действительности сведения о способе распространения издания. С 2016 года журнал «АГРОкредит» является подписным изданием и распространяется среди подписчиков и на мероприятиях Россельхозбанка.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Этот номер нашего журнала выходит в свет накануне одного из главных в году для сельскохозяйственного комплекса России события – выставки «Золотая осень». На основном аграрном форуме страны, организатором которого выступает Министерство сельского хозяйства России, «сверят часы» специалисты сельхозпредприятий, компаний-переработчиков, производителей техники, кормов и оборудования, представители общественных объединений и органов власти. По традиции, большое внимание на мероприятии будет уделено тенденциям развития АПК в регионах, новым инвестиционным проектам в различных секторах агробизнеса.

Осень – самое время в очередной раз подвести промежуточные итоги, оглянуться назад, «посчитать цыплят» и собранный урожай. Основной темой этого номера мы выбрали инвестиционную привлекательность регионального агропромышленного комплекса. То, что Россия должна «прирастать» регионами, – не пустые слова. Именно на ее обширных территориях трудятся люди, своим каждодневным трудом выращивая сельхозпродукты, создавая дополнительную стоимость при их переработке, обеспечивая россиян качественной свежей продукцией и поддерживая продовольственную безопасность страны.

В последние годы наблюдается тенденция прихода крупных агрохолдингов в ранее не освоенные ими регионы с новыми инвестиционными проектами. Особенно в те, где руководство на местах уделяет большое внимание развитию села. Компании стремятся выстроить вертикальную интеграцию, чтобы обеспечить надежный непрерывный технологический процесс от поля до прилавка. Они осваивают также смежные рынки или даже создают новые для российского потребителя товарные категории.

Инвестиционная привлекательность российского АПК растет. Это подтверждает и то, что в отрасль постепенно начинают вкладываться инвесторы, которые ранее в ней не были представлены. Еще одна тенденция – смена прописки зарубежного капитала, активно вкладывающего средства

в российский агробизнес: на место компаний из Америки и Европы приходят азиатские и ближневосточные.

Рост интереса к инвестициям в сельское хозяйство страны последовал за внедрением внятной государственной политики. Ставка на отечественных производителей позволила им увеличить свою долю российского рынка. Финансовые ресурсы и благоприятные климатические и рыночные факторы – значительно расширить поставки за рубеж. Курс на импортозамещение постепенно вытесняется ставкой на экспорт.

Безусловно, пока не все отрасли российского АПК одинаково привлекательны для инвестиций. Если в производстве зерновых, сахара, масла, яиц, мяса птицы и свинины успехи очевидны, ситуация с разведением КРС не столь оптимистична. Для развития отрасли требуются инвестиции и время.

Впрочем, существенны они и при закладке садов, однако ощутимая государственная поддержка этого направления позволяет надеяться, что через несколько лет Россия позволит себе отказаться от импорта фруктов и ягод. Кроме того, большие перспективы в стране – у возделывания овощей в закрытом грунте, особенно в приближении к крупным рынкам сбыта.

Россельхозбанк ведет большую работу по сотрудничеству с предприятиями агропромышленного комплекса. С 2008 года банк оказал кредитную поддержку более 3300 инвестиционным проектам в АПК с общим объемом финансирования около 430 млрд рублей. Это наш вклад в развитие сельскохозяйственного производства в стране.

Читайте в этом номере об успешных примерах предприятий, создающих новое лицо российского АПК, о перспективах отрасли с прицелом на внешние рынки, приоритетах регионов в развитии сельского хозяйства, привлекательности отдельных секторов и территорий.

Редакция журнала «АГРОКредит»



ГЛАВА МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ ПРЕДЛОЖИЛ СНИЗИТЬ НДС НА ПЛОДЫ, ЯГОДЫ И ВИНОГРАД ДО 10%

Александр Ткачев призвал депутатов Госдумы поддержать эту инициативу ведомства, выступая перед ними в ходе «правительственного часа». «Снижение НДС с 18% до 10% на продажу плодов, ягод и винограда поможет и дальше увеличивать площади и объемы производства», – заявил он. По словам министра, данная инициатива позволит также сохранить темпы закладки садов и виноградников.

«Чтобы через пять лет мы смогли заместить импорт основных фруктов: яблок, груш и винограда», – подчеркнул Александр Ткачев.

Нынешней весной сельхозпроизводители высадили на 24% больше новых садов и в 1,5 раза больше виноградников.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО САХАРА ДОСТИГНЕТ В 2017 ГОДУ 700 ТЫСЯЧ ТОНН



За последние пять лет посевные площади сахарной свеклы в стране увеличились на 31% и составили 1,2 млн га. С 2010 года средний сбор сахара в пересчете на готовый продукт с 1 га вырос на 19%.

«В этом году посевные площади сахарной свеклы были увеличены на 6%. Учитывая высокие темпы производства сахара в 2017 году, экспортный потенциал свекловичного сахара может составить около 700 тыс. тонн», – отметил заместитель министра сельского хозяйства России Евгений Непоклонов на селекторном совещании о текущей ситуации на рынке сахара.

С августа 2016 года по июль 2017-го экспорт сахара из России составил 329 тыс. тонн. Основные импортеры российского сахара – Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Беларусь, Кыргызстан, Афганистан, Грузия, Сирия и Туркменистан, потенциальные рынки – страны СНГ и Китай.

КИТАЙ СНЯЛ ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ПОСТАВОК РОССИЙСКОГО МЯСА



КНР признала свободными от ящура 49 российских регионов, так что для поставок мяса на китайский рынок проблем нет, заявили власти Поднебесной.

Страны ведут переговоры о поставках российского мяса, включая птицу и свинину, при этом они могут начать уже до конца текущего года. Помешать может серьезное изменение ситуации по африканской чуме свиней, считает главный эксперт по развитию отрасли Национального союза свиноводов Григорий Аксанын. В то же время, как отмечает он, нашим поставщикам надо готовиться к серьезной конкурентной борьбе. В Китае давно сильны позиции бразильских, канадских и американских производителей мяса.

Знаковым назвал решение по открытию китайского рынка мяса представитель Национального союза мясопереработчиков Дмитрий Гордеев. По его словам, оно позволит сохранить достигнутые темпы роста отрасли и расширить гарантированный сбыт в условиях насыщения внутреннего спроса.

РОССИЯ И КУБА БУДУТ РАЗВИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Министр сельского хозяйства России Александр Ткачев провел рабочую встречу с заместителем председателя совета министров Кубы Рикардо Кабрисасом по вопросам двустороннего сотрудничества в сфере сельского хозяйства.

В частности, стороны отметили высокий потенциал для наращивания поставок отдельных видов российской аграрной продукции на Кубу, в том числе: зерновых (пшеница и меслин, ячмень, кукуруза, рис), мясной и молочной продукции, консервированных овощей. За 8 месяцев 2017 года объемы экспорта российской сельхозпродукции на Кубу уже увеличились более чем вдвое по сравнению с аналогичным периодом 2016 года (до 24 млн долларов США).

На встрече обсуждались также мероприятия по восстановлению цитрусовой отрасли острова Свободы. Определили перечень российских компаний – поставщиков сельскохозяйственной, дорожной и строительной техники для нужд проекта, передали кубинцам конкретные предложения по ее поставкам. Россия готова, в том числе, про-

работать вопрос поставок на Кубу российской оросительной техники, не уступающей мировым аналогам, включая системы капельного орошения.



УКРУПНЕНИЕ, КРЕДИТЫ И ЗДОРОВЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ

КАКОЕ БУДУЩЕЕ ОЖИДАЕТ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ? ЕСТЬ ЛИ ШАНСЫ У РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПРИВЛЕЧЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ? ЧТО НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНИМАТЬ ВЛАСТИ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК? НА ЭТИ ВОПРОСЫ НАМ ОТВЕТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ АГРОБИЗНЕСА, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ.



КОНСТАНТИН БАБКИН,
президент ассоциации
«Росспецмаш», президент промышленного союза «Новое Содружество»:

НЕОБХОДИМО РЕШИТЕЛЬНОЕ ПРИМЕНЯТЬ ПРОТЕКЦИОНИСТСКИЕ МЕРЫ.

Важно внедрять элементы планирования, а для оживления отдельных подотраслей реализовывать в них перспективные проекты. Нужно также наладить понятное и эффективное распределение субсидий в отрасли, сделать кредиты доступными.

ОКСАНА ЛИЦЕНГЕР,
генеральный директор
агрокомплекса «Чурилово»:



– ВАЖНО НАЛИЧИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЙОНЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Это напрямую зависит от позиции местных властей и их готовности к содействию. Так, строительство объектов инфраструктуры для реализации капиталоемкого проекта тепличного комбината площадью 25 га в г. Усть-Катав Челябинской области обеспечивает региональный бюджет при софинансировании Фонда развития моногородов.

ВАДИМ ВАНЕЕВ,
генеральный директор группы
компаний «Евродон»:

– НАШЕЙ СТРАНЕ НУЖНЫ МОЩНЫЕ АГРОКЛАСТЕРЫ.

Они смогут достойно представлять отечественный продукт на глобальном рынке и выдерживать конкуренцию с ведущими зарубежными сельхозпроизводителями. Для этого им нужны длинные и дешевые деньги, а также активное лоббирование российских продуктов на внешнем рынке.



СЕРГЕЙ СУШКОВ,
министр сельского хозяйства
Челябинской области:

– ИНВЕСТИЦИИ ПРОДОЛЖАТ ПОСТУПАТЬ В АГРОКОМПЛЕКС.

Чтобы поток инвестиций не обмелел, нужно научиться применять современные механизмы регулирования агрорынков, повышать конкурентоспособность российской продукции, обеспечить покупательную способность населения.



СЕРГЕЙ КЛАДКО,
исполнительный директор
ООО «АгроДронГрупп»:

– ВАЖЕН ПЕРЕХОД ОТ ЭКСТЕНСИВНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ К ИНТЕНСИВНОМУ.

Это путь к значительному увеличению стоимости земельных активов, которые могут использоваться в качестве залогового обеспечения. Надо применять концепцию точного земледелия, когда с того же самого участка земли меньшими ресурсами начинают собирать больший урожай.

АНДРЕЙ БУРЛАКОВ,
министр сельского хозяйства
Пензенской области:

– РЕАЛИЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, НО ЕСТЬ И ПРОБЛЕМЫ.

Комиссия по координации вопросов кредитования АПК значительную массу инвестпроектов не рассматривала с 2016 года: привлеченные в тот год инвестиционные кредиты не использованы в полной мере. А средства на субсидирование краткосрочных льготных кредитов в 2017–2018 годах не покрывают потребности предприятий.





КРУПНЕЙШИЙ НЕЗАВИСИМЫЙ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ РОССИИ
С 1929 ГОДА

СОВФРАХТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕРМОДАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ОПЕРАТОР



ПАО «Совфрахт» оказывает широкий спектр логистических услуг:

- Железнодорожные перевозки;
- Морские и речные перевозки;
- Стивидорная деятельность;
- Арктическая логистика;
- Перевозки крупногабаритных тяжеловесных грузов;
- Складская логистика;
- Таможенное оформление;
- Проектная логистика;
- Контейнерные перевозки;
- Автомобильные перевозки;
- Управление транспортными активами третьих лиц, в том числе проблемными

ПАО «Совфрахт» входит в Топ-10 крупнейших транспортно-логистических компаний России по версии АЦ «Эксперт» и в Топ-6 самых динамично развивающихся компаний.



Наши клиенты – это и госкорпорации, и частные компании, представители крупного и среднего бизнеса. Задачи каждого клиента мы анализируем с учетом именно его потребностей, и гарантируем предоставление качественного сервиса по оптимальной цене. Мы готовы вместе с заказчиком искать пути сокращения транспортных издержек. Масштаб компании и история сотрудничества с крупнейшими финансовыми институтами позволяет предоставлять клиентам самые выгодные условия по цене и гибкий порядок оплаты услуг. У нас нет жестких рамок – мы, как логистическая компания, понимаем, что наша главная задача, особенно в кризисное время, помочь клиенту развивать собственный бизнес, не отвлекая ресурсы на вопросы доставки сырья и продукции.

**Исполнительный директор
ПАО «Совфрахт»
Н.А. Решетнева**

www.sovfracht.ru

АГРАРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОДНИКОВОГО КРАЯ

В Удмуртии делают ставку на развитие молочного животноводства, но активно разрабатывают перспективные инвестиционные проекты и в других отраслях АПК

УДМУРТИЯ – РЕГИОН С СИЛЬНЫМ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ. РЕСПУБЛИКА ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ РОССИЙСКИХ ЛИДЕРОВ ПО ПОСТАВКАМ МОЛОКА, СТАБИЛЬНО ЗАНИМАЕТ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВИНИНЫ, РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, КОМБИКОРМОВ. УСПЕШНО ОСВАИВАЮТ АГРАРИИ УДМУРТИИ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, НАПРИМЕР ВЫПУСК ИНДЮШАТИНЫ. ДИНАМИКА ОЧЕВИДНА, НО ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ДВИЖЕНИЯ ВПЕРЕД РОДНИКОВОМУ КРАЮ НЕОБХОДИМЫ НОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ. О ПРИОРИТЕТАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ЖУРНАЛУ «АГРОКРЕДИТ» РАССКАЗАЛ ГЛАВА УДМУРТИИ АЛЕКСАНДР БРЕЧАЛОВ.

– Александр Владимирович, лидирующим направлением АПК Удмуртии является молочное животноводство, на его развитие направляются весомые средства. На ваш взгляд, какие еще сельскохозяйственные отрасли республики являются сегодня наиболее перспективными с точки зрения инвестиций?

– В основе эффективной стратегии развития всегда лежат реальные цели. С точки зрения производства зерна Удмуртия является зоной рискованного земледелия, значит резонно делать ставки на более стабильные направления. Одно из

таких – молочное животноводство. То, что туда направляются значительные средства, объясняется большой ресурсной емкостью и длительными сроками окупаемости – от десяти лет.

При этом мы не забываем и о других секторах. У нас крепкое и многопрофильное сельское хозяйство: есть мощные стабильные предприятия по производству овощей, развито птицеводство, свиноводство. Треть населения Удмуртской Республики проживает в селе, сельское хозяйство – это не просто сектор экономики, это стиль жизни для десятков тысяч людей, поэтому укрепление



Глава Удмуртской Республики
Александр Бречалов

села входит в число приоритетов развития Удмуртии.

– **Какие крупные инвестиционные проекты реализуются сейчас в сельском хозяйстве республики, каковы планы? Вложения осуществляют преимущественно местные инвесторы или вы приветствуете приход в регион федеральных игроков и компаний с других территорий?**

– Действительно, в настоящее время ведутся переговоры с некоторыми федеральными игроками. Сельскохозяйственное производство стало очень капиталоемким процессом, поэтому нам, конечно, необходимы внешние инвесторы.

Но еще более ценными являются инвесторы местные, те, что готовы связать с селом не только бизнес, но и свою жизнь. Предприниматели всегда в большей степени заинтересованы в стабильном социальном развитии сельской местности, если там расположены их фермы, угодья. Тот, кто живет на селе, а не просто вкладывает средства в сельскохозяйственные проекты, по-хозяйски подходит к вопросам создания инфраструктуры, оснащения производства, кадровой политики. Он готов реинвестировать доходы предприятия, экономить личную прибыль, активно участвовать в социальной и культурной жизни района. Предприятия, развиваемые такими инвесторами – наши главные «точки роста».

– **Готова ли республика стимулировать развитие таких отраслей сельского хозяйства, как производство овощей в закрытом и открытом грунте, рыбоводство? Есть интересные проекты по этим направлениям?**

– Производство овощей перспективно развивать в пригородах Ижевска, Сарапула, Воткинска и Глазова. Интересные, достойные внимания идеи по развитию овощеводства есть, но для их реализации необходимо набраться терпения, поскольку ресурсоемкость этих проектов, с точки зрения инвестиций, достаточно высока.

Что касается рыбоводства, то лидером дан-



ной отрасли у нас сегодня является государственное предприятие Удмуртии «Рыбхоз Пихтовка». И нам предстоит продумать и внедрить эффективную инвестиционную политику для развития данного предприятия.

– **Удмуртия традиционно возделывает лен, но не имеет мощностей по его глубокой переработке. Найдется ли место этому направлению в обновляемой стратегии развития сельского хозяйства республики?**

– В Удмуртии десять льнозаводов, есть квалифицированные специалисты российского уровня, но рентабельность производства льна сейчас минус 38%. На таких условиях привлечь инвесторов невозможно. Значит, надо предпринимать меры по поиску новой добавленной стоимости в отрасли. Будет это удлинение производственной цепочки с целью прямого выхода на потребителя, новый ассортимент или работа с издержками – на эти вопросы должна ответить рабочая груп-



Подписанное Председателем Правления АО «Россельхозбанк» Дмитрием Патрушевым и главой Удмуртии Александром Бречаловым соглашение о сотрудничестве открывает новые перспективы развития перед АПК республики

па, которую собирают по моему поручению. Эксперты у нас есть.

– Какая роль в развитии сельского хозяйства Удмуртии принадлежит банковскому сектору, возможно ли усиление взаимодействия аграриев и финансистов?

– Усиление необходимо. Во всем мире развитие сельского хозяйства осуществляется благодаря заемному финансированию. Другое дело, что процентная ставка в сельском хозяйстве не должна быть выше 5%. Об этом мы и говорили неоднократно с Председателем Правления АО «Россельхозбанк» Дмитрием Патрушевым. Банк в этом направлении для нас – стратегический партнер.

На сегодняшний день у нас есть четкое осознание потребностей, и Минсельхоз России нас во многом поддерживает. Например, по льготному пятипроцентному

кредитованию в Удмуртии утверждено инвестиционных проектов, по состоянию на 15 сентября, на сумму почти 5 млрд рублей с начала года. Это много, но для нас недостаточно. Правительство ориентируется на лучшие примеры из федеральной и мировой практики, а значит, нужно, как минимум, удваивать эту сумму. Пришло время, когда инвестировать в село нужно как можно больше. ■

У НАС КРЕПКОЕ И МНОГОПРОФИЛЬНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ЕСТЬ МОЩНЫЕ СТАБИЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩЕЙ, РАЗВИТО ПТИЦЕВОДСТВО, СВИНОВОДСТВО.



ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА

Агрохолдинг «Солнечные продукты» совершенствуется в традиционных направлениях бизнеса и развивает новые



«Солнечные продукты» – один из крупнейших агрохолдингов России, входит в число лидеров масложирового рынка страны. Последовательно развиваться компании помогает ставка на единую технологическую цепочку – от поля до прилавка.

ЛИДЕРСКИЕ АМБИЦИИ

«Солнечные продукты» специализируются на растениеводстве, производстве и реализации растительных масел и продуктов на их основе. Агрохолдинг входит в тройку лидеров масложирового рынка и топ-20 крупнейших агропромышленных компаний России. По итогам 2016 года чистая выручка предприятий достигла 42,3 млрд рублей. Если взять сезонные показатели с 1 сентября по 31 августа, то по результатам только что закончившегося сезона компания переработала более 1 млн т семян подсолнечника и преодолела планку в 300 тыс. т в производстве и продажах промышленных маргаринов и 100 тыс. т майонезов.

Стратегическим ориентиром для холдинга является достижение лидирующих позиций во всех сегментах присутствия: растительное масло, промышленные жиры и маргарины, майонезы. «Солнечные продукты» стремятся не только укрепить свои позиции как ключевого игрока на российском рынке растительных масел и продуктов на их основе, но и стать лидером по эффективности бизнеса в каждом из направлений.

Сейчас холдинг находится на втором месте в России по объему производства сырого подсолнечного масла, жиров и маргаринов для дальнейшей переработки (B2B сектор), на третьем месте по объему производства фасованных маргаринов и на четвертом месте на рынке майонезов. Кроме того, «Солнечные продукты» являются абсолютным лидером по производству хозяйственного мыла в России и СНГ.

Лидерские амбиции подкреплены, в том числе, реализуемой единой технологической цепочкой – от поля до прилавка. Это позволяет компании последовательно расширять ассортимент пищевой продукции для домашнего и промышленного использования, производимой по оригинальным рецептурам из собственного сырья. А контроль качества на всех этапах производства и продажи обеспечивает продукции высокую конкурентоспособность. Торговые марки холдинга хорошо известны не только в России, ➤



Чтобы оставаться лидером масложирового рынка страны, агрохолдинг «Солнечные продукты» немалые средства вкладывает в модернизацию своих предприятий

но и за рубежом. Экспортная география охватывает более тридцати стран на трех континентах.

НОВЫЙ ПРОДУКТ, НОВЫЙ РЫНОК

В 2015 году «Солнечные продукты» запустили новый бренд «Я люблю готовить». Сначала он объединял линейку майонезов-провансальей «Саратовский», «Московский» и «Новосибирский». А в 2016 году под тем же на-

званием стал выпускаться абсолютно новый для России продукт – салатные заправки.

Салатные заправки «Я люблю готовить» – часть стратегии холдинга по развитию крепкого федерального бренда. Вывод на рынок салатных заправок – одно из мероприятий по расширению линейки брендовой продукции, в том числе в новых продуктовых сегментах. Производственные мощности обеспечены собственным высококачественным маслом, которое производится на заводах холдинга, и его предприятиям логично развиваться в этом направлении.

Салатные заправки «Я люблю готовить» – это первый в России продукт, создающий реальную альтернативу импортным премиальным заправкам. Новая линия по их выпуску была запущена на площадке Московского жирового комбината. Салатные заправки «Я люблю готовить» – полностью натуральные, приготовлены из смеси растительных масел с добавлением ароматных трав и пряностей. Рецептура и технология производства разрабатывались в инновационном центре холдинга с учетом высоких требований к натуральности ингредиентов, российских и международных стандартов качества.

**СТРАТЕГИЧЕСКИМ
ОРИЕНТИРОМ ДЛЯ ХОЛДИНГА
ЯВЛЯЕТСЯ ДОСТИЖЕНИЕ
ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ
ВО ВСЕХ ЧЕТЫРЕХ
СЕКМЕНТАХ ПРИСУТСТВИЯ:
РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО,
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЖИРЫ
И МАРГАРИНЫ, МАЙОНЕЗЫ
И СОУСЫ.**



СТАВКА НА КАЧЕСТВО

В производстве холдинг использует инновационные технологии, позволяющие создавать экологически чистую и полезную продукцию. Контроль качества обеспечивается на всех этапах создания продукта: от выращивания сельскохозяйственных культур и отбора сырья для маслоперерабатывающих заводов холдинга до доставки готовой продукции потребителю. Такой подход обеспечивает высокий уровень потребительского доверия к торговым маркам «Солнечных продуктов». А качество продукции неоднократно признавалось ведущими экспертами России.

В этом году торговые марки подсолнечно-го рафинированного масла «Россиянка» и «Солнечная линия» холдинга были одобрены Роскачеством. Экспертиза проходила в ходе всероссийского исследования 57-и марок рафинированного дезодорированного подсолнечного масла, проведенного в пяти регионах страны. По итогам исследования только десять марок масла, в том числе «Россиянка» и «Солнечная линия», подтвердили высочайшее качество и были удостоены государственного Знака качества.

Наивысшую оценку Российской системы качества уже получили две марки выпускаемого холдингом майонеза: «Новосибирский провансаль», который удостоился Знака ка-

чества в 2016 году, а «Букет» в 2015-м стал одним из первых отечественных товаров, отмеченных этой наградой. Кроме того, ключевой бренд компании – «Московский провансаль» – это первый провансаль в России. Продукт многократно получал высокую оценку, в частности удостоен звезды качества бельгийского Института вкуса и качества iTQi, золотой медали «Продэкспо» в номинации «Лучший продукт» и является победителем конкурса «Московское качество».

ИНВЕСТИЦИИ В ОСВОЕНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ

Общие инвестиции в развитие предприятий «Солнечных продуктов» только в Саратовской области составили более 15 млрд рублей. Проведена масштабная модернизация Аткарского масложирного завода (МЭЗа) и комбината в Армавири, построен самый крупный и современный МЭЗ в Поволжье, осуществляются инвестиции в агробизнес.

В начале 2017 года холдинг ввел в промышленную эксплуатацию новую линию, предназначенную для производства и розлива жидких фритюрных жиров в упаковке bag-in-box. Новое оборудование, рассчитанное на производство и упаковку более 13 тыс. т фритюрного масла в год, введено в эксплуатацию на входящем в состав компании Саратовском жировом комбинате, крупнейшем по производству жировой продукции в России. При производстве новой продукции используются высокоолеиновые растительные масла, производимые на собственных заводах из сырья, выращенного на своих полях.

Запуск линии был одним из этапов проек- ➤



Объем переработки семян подсолнечника предприятиями холдинга «Солнечные продукты» за минувший сезон достиг 1 млн тонн

та по расширению присутствия в сегменте HoReCa, в том числе как поставщика сетям ресторанов быстрого питания. Речь идет не только о поставке соусов, объемы закупок которых ежегодно растут, но и других высококачественных продуктов на основе растительных масел, разрабатываемых для клиентов и совместно с ними.

«Солнечные продукты» одобрены в качестве поставщика фритюрного масла для предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс». Поставки жидкого растительного масла бренда Solpro осуществляются в рамках контракта на 2017 год. Этот фритюр используется для приготовления картофеля фри, пирожков, наггетсов, креветок и других продуктов «Макдоналдс».

РАБОТА НА ЗЕМЛЕ

«Солнечные продукты» входят в топ-25 крупнейших владельцев сельскохозяйственной земли в России, в управлении холдинга находятся около 200 тыс. га земель в одиннадцати районах Поволжья. Основными культурами, производимыми агропредприятиями, являются масличные (подсолнечник, озимый рыжик), зернобобовые (горох, соя) и зерновые (озимая пшеница, ячмень). На агропредприятиях работают около тысячи человек.

Ключевой актив группы компаний «Букет», реализующей проекты в различных секторах экономики, в том числе и в аграрном секторе. Среди приоритетных проектов – развитие мелиоративных систем в Поволжье на полях холдинга. Он включает в себя развитие мелиоративного комплекса, растениеводство по технологии орошения, а также дальнейшую промышленную переработку сельскохозяйственных культур.

Орошение земель – решающее условие стабильно высокого производства сельскохозяйственной продукции в засушливом климате Саратовской области. Как итог – урожайность сои и кукурузы на орошении более чем в 3 раза выше, чем на богаре, и, как следствие, существует перспектива снижения стоимости сырья для российского животноводства.

Проект по мелиорации достаточно капиталоемкий, затраты оцениваются в сумму свыше 200 тыс. рублей на 1 га. Сейчас идет активная работа в рамках первого этапа. В 2016 году площадь орошаемых земель по проекту составила около 6 тыс. га, летом 2017 года введено еще около 5 тыс. га нового орошения, с которого осенью уже соберут урожай. До конца года продолжится работа по строительству ирригационных систем для урожая следующего сезона. ■

ПОЛНОРАЦИОННЫЙ ГРАНУЛИРОВАННЫЙ КОМБИКОРМ



ИП Цакаев С.Т.

364046, РФ, Чеченская Республика,
г. Грозный, ул. Коперника, 8.

Тел.: +7 928 018 33 55, +7 928 089 67 71, +7 928 737 69 31

e-mail: Tsakaev87@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА

ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ ЯВЛЯЮТСЯ КРУПНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СТАБИЛЬНО НАРАЩИВАЮТ ИНВЕСТИЦИИ И ПОКАЗЫВАЮТ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА.



В АВАНГАРДЕ

Пальму первенства, как по объему региональных вложений, так и по количеству реализуемых инвестиционных проектов в АПК и пищевой промышленности, в 2017 году продолжает удерживать Центральный федеральный округ, который, к тому же, является и крупнейшим в стране рынком сбыта. В общей сложности это 138 проектов, суммарная стоимость которых оценивается в 12,1 млрд долларов США. На втором месте по объему привлеченных агроинвестиций – Приволжский федеральный округ, где в активных стадиях строительства и реконструкции находится 51 проект, имеющий стоимость 3,2 млрд долларов. Тройку лидеров замыкает Южный федеральный округ, его показатели – 41 проект и 3,3 млрд долларов соответственно.

Среди регионов лидирующее место уверенно сохраняет Краснодарский край. Благоприятные агроклиматические условия региона создают хорошие предпосылки для растениеводства. Самое большое количество промышленных теплиц сейчас как раз сосредоточено здесь. Это более 210 га, из которых 194 га – под овощами. Однако стоит сказать, что в основном это комплексы с устаревшими технологиями, тогда как круглогодичных – всего 24 га.

ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД-САД

С большим отрывом лидирует Кубань и по валовому сбору продукции плодово-ягодных насаждений: с площади 44,2 тыс. га – 467,3 тыс. т, включая цитрусовые. За ней следуют Волгоградская область (185,5 тыс. т), Крым (143,9 тыс. т), Кабардино-Балкария (135,6 тыс. т) и Дагестан (131,4 тыс. т).

Благодаря применению интенсивных технологий садоводства сейчас на юге России получают до 80 т урожая плодов с каждого гектара. Кубань сегодня берет курс на развитие садоводства. «От зернового перекося необходимо уходить, цены на зерно сегодня нестабильны, нужно перепрофилировать производство», – заявил глава региона Вениамин Кондратьев и поручил подготовить региональную программу «Малый сад». По ней хозяйства смогут получать субсидии на закладку садов, местный бюджет будет компенсировать до 90% их затрат.



МЯСНЫЕ «КОРОЛИ»

Привлекательными для инвесторов в сфере АПК в 2017 году также остаются Подмосковье, Ставропольский край, Воронежская, Тамбовская, Ростовская и Белгородская области. Последняя – лидер по общему производству животноводческой продукции, в первую очередь, мяса. На долю региона приходится 12% российского рынка мяса скота и птицы.

Солидный вклад в производство мяса вносят и Курская, Тамбовская, Воронежская, Липецкая, Тверская и Псковская области. Именно эти регионы обеспечили основной прирост производства свинины за январь-август текущего года.

Птицеводство растет динамичнее, чем свиноводство. Прирост в сельскохозяйственных организациях обеспечили Тамбовская, Белгородская, Тульская, Курская и Волгоградская области, Башкортостан и Ставропольский край. А по увеличению объемов производства яиц лидируют Ленинградская, Тюменская, Ярославская, Тульская, Омская, Ростовская области и Краснодарский край.

ГДЕ ТЕКУТ МОЛОЧНЫЕ РЕКИ

По валовому производству молока регионы-лидеры в России – это Татарстан (665,3 тыс. т, прирост 3,5%). Вторую строчку российского рейтинга занимает Краснодарский край (618,6 тыс. т, +0,6%), третью – Удмуртия (388,5 тыс. т, +3,7%), четвертую – Кировская область (351,7 тыс. т, +6%). Закрывает ведущую пятерку Воронежская область с показателем 345 тыс. т.

В целом, как отмечают эксперты, основной производственный пояс российского АПК с повышенной маржинальностью как в растениеводстве, так и в животноводстве, формируют топ-10 регионов. Инвестиционная привлекательность и активность регионов зависят от природно-климатических условий, инфраструктурных и кадровых ресурсов, географического положения и активной позиции местных властей в вопросах привлечения инвесторов в агросектор.



ВОСТОК – ДЕЛО ТОНКОЕ

«Якорем» здесь в ближайшей перспективе обещает стать и Дальний Восток, который выгодно смотрится благодаря широкому окну возможностей для экспортных поставок продукции в страны Юго-Восточной Азии и Китай, если его рынок будет открыт. Сейчас Минсельхоз субсидирует 643 инвестиционных проекта на Дальнем Востоке на общую сумму 47 млрд рублей. Для увеличения инвестиционной привлекательности проектов для дальневосточных аграриев введены повышающие коэффициенты господдержки.

О своей готовности зайти в Хабаровский и Приморский края уже заявила компания «Русагро», ее проекты с объемом инвестиций более 30 млрд рублей включают строительство молочных комплексов с поголовьем КРС до 40 тыс. животных. Уже подписано и соглашение о реализации вьетнамской компанией «ТиЭйч Рус Приморский» (входит в TH Group) на территории опережающего развития «Михайловский» инвестпроекта по созданию трех животноводческих комплексов с общим стадом скота в 15 тыс. голов и молокозавода мощностью 300 т молока в сутки. Пока уровень обеспеченности товарным молоком на Дальнем Востоке сегодня составляет всего около 30%.

