

АГР КРЕДИТ

ЭКОНОМИКА
И ФИНАНСЫ
В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ



РоссельхозБанк

#4 | 2017

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ И АПК



6 НОВОСТИ**ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ**

Особое внимание при вложении средств в отечественный АПК Россельхозбанк уделяет инвестициям в создание новых современных сельскохозяйственных предприятий

14 ГЛАВНАЯ ТЕМА**СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ**

Готовы ли крупные агрохолдинги, в новом столетии принесшие на село «городские» деньги и ставшие синонимом возрождения сельхозпроизводства, разделять социальную ответственность за его будущее благосостояние?

22 ИНТЕРВЬЮ**ОСНОВА ЭКСПОРТА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исключительное географическое положение региона позволяет его сельхозтоваропроизводителям находить кратчайший путь для поставок своей продукции за рубеж

26 АНАЛИЗ**АДРЕСА БЕСКОРЫСТИЯ**

Примеры вложений крупного агробизнеса в развитие социальной сферы, благотворительную помощь на селе постоянно множатся

28 ЛЮДИ И БРЕНДЫ**ЛИДЕРСКИЕ АМБИЦИИ, ПОДКРЕПЛЕННЫЕ ДЕЛОМ**

Группа компаний «Агромир»: солидные результаты, большие планы

34 РЕГИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ**БЛАГОТВОРИТЕЛИ СЕЛА**

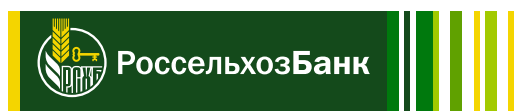
Практика показывает: селяне живут лучше там, где агробизнес социально ответственен

ОПОРА НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

«Совфракт» ставит на профессионализм, собственные активы и долгосрочную стратегию развития

НА СТЫКЕ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ

Рачительное отношение к тому, что ранее считали отходами, не имеющими никакой, казалось бы, ценности, – очередной новый тренд современности. Как из растений получается средство для очистки сточных вод, а из птичьего помета – долго действующие удобрения?



Экономика и финансы в сельском хозяйстве
АГРОКРЕДИТ № 4 (52) 2017

Учредитель: АО «АГРОКРЕДИТ-ИНФОРМ»

Главный редактор: Мария Парутина

Руководитель проекта: Ирина Егорова

Куратор проекта: Станислава Лужбина

Выпускающий редактор: Дмитрий Винокуров

Верстка и дизайн: Илья Солониюков

Корректор: Татьяна Артемьева

Дата подписания в печать:

Тираж: 5000 экз.

Типография: ПО «Периодика»

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ №77-33282 от 24 сентября 2008 года.

Распространяется по подписке и на официальных мероприятиях АО «Россельхозбанк».

Перепечатка материалов без согласия редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание рекламных материалов ответственность несет рекламодатель.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Очередной активный сезон для отечественного сельского хозяйства близится к своему завершению. Аграрии заканчивают его с хорошими результатами в традиционных растениеводстве и животноводстве. Динамично продвинулось село и в освоении ряда новых для него секторов, закладке фундамента для будущих успехов. Значимые результаты есть как в активе федеральных агрохолдингов, так и у заметных региональных игроков.

На глазах крепчающий при непосредственной государственной поддержке российский агробизнес в последние годы все активнее, наряду с бюджетом, участвует в поддержании и создании на селе достойных условий труда и жизни. Сейчас при финансовой поддержке крепких хозяйств строится не только жилье для работников, но и возводятся школы, детские сады, ФАПы, дома культуры, спортивные объекты, дороги, развивается современная коммунальная инфраструктура – сети электро-, газо-, водоснабжения, водоотведения.

Многое делается для того, чтобы «закрепить» людей, предотвратить их миграцию в города «в поисках лучшей жизни». Когда человека устраивают условия труда, уровень заработной платы, окружающий быт и социум, организованный досуг, есть возможность для занятий спортом и искусством, качественная медицина, он вряд ли будет рваться в мегаполис. Добавьте к этому чистую окружающую среду, доступность природных красот и неторопливый уклад жизни. Стоит ли их менять на городскую суету? Вопрос, скорее, риторический.

Со стороны государства на достойный уровень жизни на селе уже четвертый год работает федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий». Пока срок ее действия ограничен 2020 годом, но нет сомнений, что она должна быть продлена на очередной период. Инструмент является эффективным. Благодаря ему строятся тысячи километров распределительных газовых сетей, локальных водопроводов, дорог с твердым покрытием. Самое главное – деньги эти целевые, и результат их инвестирования виден сразу, что открывает широкие возможности для создания комфортных условий проживания в сельских населенных пунктах.

Стоит отметить, что это именно вложения, а не затраты. Инвестиции в будущее, инвестиции в кадры. Это сегодня понимает и агробизнес. Корпоративная социальная ответственность в современном понимании, с масштабным инвестированием, в АПК – для большинства компаний понятие относительно новое. Всегда хозяйства помогали своим работникам, не оставляли их в беде, содействовали в ведении личного подсобного хозяйства, но сейчас вся эта забота выходит на совершенно новый уровень.

Адресов такой работы по России уже предостаточно. Это большинство регионов присутствия лидеров отрасли – «Мираторга», «РусАгро», «Черкизово», «ЭкоНивы» и других. Вы можете прочитать о них в этом номере нашего журнала. На всю страну знаменит и «островок социализма» подмосковного ЗАО «Совхоз имени Ленина» Павла Грудина. «У нас территория социального оптимизма», – любит подчеркивать он. В перспективе такой статус, мы уверены, ждет и все российское село.

Редакция журнала «АГРОКредит»

ОСНОВА ЭКСПОРТА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Исключительное географическое положение региона позволяет его сельхозтоваропроизводителям находить кратчайший путь для поставок своей продукции за рубеж

В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СИЛЬНЫ ПОЗИЦИИ СОБСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ И КОНСЕРВНОЙ ПРОДУКЦИИ, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮТСЯ ЖИВОТНОВОДСТВО, ОВОЩЕВОДСТВО, САДОВОДСТВО И ЦВЕТОВОДСТВО. МЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВСЕ АКТИВНЕЕ ОСВАИВАЮТ НЕ ТОЛЬКО ВНУТРЕННИЙ РОССИЙСКИЙ РЫНОК, НО И ПОСТАВКИ НА ЭКСПОРТ. О СЕГОДНЯШНЕМ ДНЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЯНТАРНОГО КРАЯ МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С ГУБЕРНАТОРОМ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ АНТОНОМ АЛИХАНОВЫМ.

– Антон Андреевич, с какими итогами АПК региона подошел к окончанию года?

– Второй год подряд сельское хозяйство региона испытывают на прочность погодные условия – с осени 2016 года на фоне критического переувлажнения почв трижды объявлялся режим чрезвычайной ситуации.

Несмотря на сложные обстоятельства, к концу 2017 года калининградские аграрии приходят с положительными результатами. В этом году значительно расширен ассортимент выращиваемых сельхозкультур с высоким экспортным потенциалом. Почти

на треть к уровню прошлого года удалось увеличить валовой сбор рапса. Продолжена работа по развитию промышленного садоводства: увеличены площади интенсивных садов, а также ягодных плантаций, расширен ассортимент ягодных культур – в промышленном масштабе началось возделывание клюквы и жимолости. Благодаря реализации ряда инвестиционных проектов в животноводстве растет поголовье и увеличено производство яиц, скота и птицы на убой в живом весе. Новый импульс получила работа в племенном животноводстве: на базе бюджетного учреждения «Центр по управлению племенным животноводством» созданы лаборатории по воспроизводству



крупного рогатого скота, оказывающие бесплатные услуги личным подсобным хозяйствам; развивается сеть племенных репродукторов – соответствующий статус в этом году приобрели два предприятия в молочном скотоводстве и коневодстве. Впервые за постсоветский период возобновлены поставки племенного скота в другие регионы России.

В целом за последнее время сельхозпроизводители области не только увеличили производство продукции, но и расширили ее ассортимент, повысили качество. Наглядным подтверждением достижений агропрома стал областной сельхозфестиваль «День балтийского поля-2017».

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ИМЕЕТ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ С ДРУГИМИ СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОГО РЫНКА, И ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ.

– Особое географическое положение области накладывает отпечаток на развитие ее сельского хозяйства. Какие факторы работают в «плюс», какие в «минус»? Как одни из них используете, а с другими справляетесь?

– Калининградская область входит в число самых динамично развивающихся регионов России. Исключительное географическое положение, близость к Балтийскому морю и странам Евросоюза, развитая инфраструктура, действие режима особой экономической зоны – все это дает мощный импульс для развития и создает прекрасные возможности для экспорта сельхозпродукции.

В числе преимуществ агропромышленного комплекса региона как объекта инвестирования следует отметить:

– высокий потенциал урожайности сельхозкультур (внедрение интенсивных технологий в растениеводстве позволило Калининградской области стать лидером среди российских регионов по урожайности рапса и войти в десятку лидеров по урожайности зерновых);

– комфортные климатические условия: около 180 вегетационных дней в году, что выше средних значений Центральной и Северной Европы;

– развитая пищевая перерабатывающая промышленность: в области производится 35% мясных консервов и 37% всех рыбных консервов России.

– Сельскохозяйственная продукция лидирует в объеме калининградского экспорта. Каковы основные товарные и географические направления поставок области за рубеж?

– Действительно, по итогам 2016 года экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из Калининградской области составил 74,4% от объема общего экспорта региона. В первом полугодии 2017 года этот показатель превысил 73%.

Основой экспорта сельхозпродукции являются зерновые, зернобобовые и масличные культуры. Реализация зерна и маслосемян на зарубежные рынки – хорошая возможность для сельхозтоваропроизводителей получить максимальную прибыль. Главные покупатели калининградского зерна – Мексика, Марокко и Саудовская Аравия.

В числе направлений, по которым развивается сельскохозяйственный экспорт нашего региона, – поставки мясных полуфабрикатов, молочной продукции, цветов.



Председатель Правления АО «Россельхозбанк» Дмитрий Патрушев и губернатор Калининградской области Антон Алиханов подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на комплексное решение задач социально-экономического развития региона

Широкую географию экспорта уже сформировало ООО «Мираторг Запад» – лидер отрасли по выпуску мясных полуфабрикатов и готовых блюд. В 2015 году компания получила сертификат на продукты «халяль» и начала производство продукции, соответствующей канонам ислама. Это позволило развивать экспорт, в том числе в страны Персидского залива. В прошлом году продукция предприятия впервые была поставлена в Марокко, Иран, ОАЭ. В ближайшее время «Мираторг» планирует начать поставки мяса и мясной продукции на рынки Японии, Китая и Турции. Еще одним возможным направлением экспорта являются страны ЕС, для этого заводом получен еврономер.

Ежегодно открывает новые экспортные направления и увеличивает объемы поставок

ключевой производитель плавленых сыров в Калининградской области – ООО «Витак» (ТД «Сыровит»). Уже несколько лет калининградская продукция востребована в Белоруссии, Казахстане и Туркменистане. С 2017 года компания расширила географию поставок за счет Армении, кроме того, подготовлены соглашения о поставках сыров в Грузию и Узбекистан. Прорабатывается выход на рынки Ближнего Востока.

Уникальный для России опыт экспорта наработал питомник ООО «Калинково» – лидер регионального цветочного производства. В 2013 году компания впервые направила партию тюльпанов в мировую столицу цветов – Голландию, на один из самых крупных в мире цветочных аукционов в Аалсмеере. ■



ЛИДЕРСКИЕ АМБИЦИИ, ПОДКРЕПЛЕННЫЕ ДЕЛОМ

Группа компаний «Агромир»:
солидные результаты, большие планы



Группа «Агромир» – один из лидеров агропромышленного комплекса Свердловской области по объему переработки молока и качеству выпускаемой продукции. Компания строит весьма амбициозные планы как по развитию профильного бизнеса, так и освоению новых сегментов сельскохозяйственного производства.

ЗАМЕТНЫЙ ИГРОК

Группа компаний «Агромир» основана в 2007 году. В ее состав входят специализирующиеся на производстве молока ООО «Дерней» и его переработке ООО «Алапаевский молочный комбинат». За десять лет компании увеличили выручку и прибыльность в разы.

Например, в 2007 году Алапаевский молочный комбинат был практически убыточен, его выручка составляла около 200 миллионов рублей, а в этом году она составит уже более 1 миллиарда рублей. Прибыли комбината хватает не только на обновление производства, но и на финансовую помощь поставщикам молока.

«Дерней» также ежегодно повышает свою эффективность, увеличив поголовье КРС почти до 3000 голов, а выручку – до 250 миллионов рублей в год. Сейчас в «Агромире» работают уже более 500 человек.

Предприятия группы «Агромир» занимают заметное место в агропромышленном комплексе Свердловской области. Всего в регионе около двадцати молочных предприятий, и Алапаевский молочный комбинат входит в группу лидеров как по объему переработки молока, так и, что не менее важно, по качеству выпускаемой продукции.





ООО «Дерней», входящее в группу «Агромир», увеличило поголовье КРС уже почти до 3000 голов

Залогом успешной работы комбината на рынке в условиях высокой конкуренции является построение эффек-

ГЛАВНЫМ ПРИОРИТЕТОМ И КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ «АГРОМИРА» ЯВЛЯЕТСЯ КАЧЕСТВО.

тивного производства с применением нового оборудования, а также правильно выстроенные отношения как с поставщиками сырья, так и с компаниями розничной торговли. Комбинат сотрудничает не только со всеми значимыми для региона торговыми сетями, но и с муниципальными и государственными учреждениями, доля поставок которым достигает 30% общей выручки.



ВНОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

В компании понимают, что движение вперед возможно только при непрерывной модернизации производства, поэтому «Агромир» постоянно следит за отраслевыми новшествами и оперативно их внедряет.

Например, на одной из выставок специалисты увидели новую технологию обработки зерна плющением и сразу внедрились у себя. Эффект не заста-

вил себя ждать: зерно сохранялось практически в идеальном состоянии, что позволило отказаться от затрат в 8 миллионов рублей на его сушку.

Группа «Агромир» уже инвестировала в модернизацию более 300 миллионов рублей. Ежегодно обновляет оборудование Алапаевский молочный комбинат. Это позволило ему одним из первых в регионе разработать и внедрить в производство серию фермерских продуктов «Домашнее». Эта серия выпускается массово, она получила множество наград, а главное – любима потребителями. На дегустациях в ходе ярмарок они сразу узнают ее по вкусу. Другой бренд компании, «Белые росы», также популярен у покупателей. Качество вообще является главным конкурентным преимуществом «Агромира», поскольку находится в приоритете. Опыт компании показывает, что потребители даже в кризис стремятся не экономить на качестве приобретаемых продуктов.

Постоянно обновляется техника и технология и в сельхозпроизводстве, например последние три года ООО «Дерней» успешно выращивает рапс. Полученный из него корм (жмых) позволил увеличить надои молока до 8000 тонн. А применение технологии минимальной об-

**ГРУППА «АГРОМИР»
УЖЕ ИНВЕСТИРОВАЛА В
МОДЕРНИЗАЦИЮ БОЛЕЕ
300 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ.**



Жители региона знают бренд компании «Белые росы» с лучшей стороны

работки почвы позволяет снижать затраты на производство кормов. За пять лет полностью реконструированы все шесть молочных ферм и телятники. Большой вклад в осуществление масштабных инвестиций «Агромира» вносит Россельхозбанк, финансовая поддержка которого не ослабевала даже в кризисные времена.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПРОФИЛЬНЫМ
МИНИСТЕРСТВОМ
И ОБЛАСТНЫМ
ПРАВИТЕЛЬСТВОМ ПОЗВОЛЯЕТ
ПРИВЛЕКАТЬ КРЕДИТЫ
ПО ЛЬГОТНОЙ СТАВКЕ,
ПОЛУЧАТЬ СУБСИДИИ
И ДОТАЦИИ ЗА МОЛОКО.**

ПОДДЕРЖКА БЕЗ ПРОМЕДЛЕНИЯ

Внимание государства к компаниям, занимающимся сельскохозяйственным производством, создает основу для их реальной финансовой поддержки. Взаимодействие с профильным министерством и областным правительством позволяет привлекать кредиты по льготной ставке, получать субсидии и дотации за молоко.

При этом генеральный директор группы компаний «Агромир» Олег Хабибуллин считает, что помощь сельхозтоваропроизводителю в России, конечно, не столь велика, как в Европе, но при должной работе над эффективностью, производительностью труда и при грамотном ведении дел позволяет динамично развиваться. По его мнению, инвесторов и инвестиций в российском сельском хозяйстве могло быть больше, если бы законодатель разрешил получать статус сельхозтоваропроизводителя новым предприятиям сразу, при их создании. Иначе первый год инвестор вынужден работать без поддержки государства, а это останавливает многих, кто думает вложиться в село.

В свою очередь, развитие аграрного сектора, улучшение условий жизни позволило бы нивелировать складывающийся в стране перекокс в сторону урбанизированных территорий и мегаполисов, а села могли бы стать, по сути, родовыми поместьями. В конце концов, это вопрос продовольственной безопасности, и России по силам быть мировым лидером не только в добыче полезных

ископаемых, но и в производстве экологически чистых продуктов – молока, грибов и овощей, зерна и рыбы, подчеркивает Олег Хабибуллин.

ПЛАНОВ – ГРОМАДЬЕ

К 2020 году группа компаний «Агромир» за счет реконструкции ферм двух неработающих хозяйств в Свердловской области планирует увеличить поголовье молочного стада до 10 000 голов. Видя будущее группы и отрасли в целом в роботизированных фермах, таковую на 350 голов откроют здесь уже в 2018 году.

Как основу правильных кормов для поголовья «Агромир» планирует развивать выращивание масличных культур и кукурузы. В 2016 году запущена переработка рапса, в планах – производство биодизеля, что позволит вдвое сократить затраты на топливо.

Возможно, при нахождении общего языка с поставщиками газа все же будет реализован проект по выращиванию овощей – огурцов и помидоров – в закрытом грунте.

В то время как транснациональные компании закрывают в России свои заводы, «Агромир», напротив, будет реанимировать Пышминский молочный завод (Свердловская область) и Гусь-Хрустальный молочный комбинат. Планов – громадьё! Но в компании уверены, что с ними справятся. ■



**Белые
росы**



Алапаевский молочный комбинат массово выпускает серию фермерских продуктов «Домашнее», любимых потребителями

**К 2020 ГОДУ ГРУППА
КОМПАНИЙ «АГРОМИР»
ЗА СЧЕТ РЕКОНСТРУКЦИИ
ФЕРМ ДВУХ НЕРАБОТАЮЩИХ
ХОЗЯЙСТВ В СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ПЛАНИРУЕТ
УВЕЛИЧИТЬ ПОГОЛОВЬЕ
МОЛОЧНОГО СТАДА ДО 10 000
ГОЛОВ.**

<http://amk-milk.ru/>