

Сельский ХОЗЯИНЪ

Журнал выходит с 1885 года. Выпуск возобновлен
в 2011 году при поддержке Россельхозбанка

№ 2 (44) 2018

10

**АГРАРНАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ**

Вклад села
в Великую Победу:
факты и цифры

28

**АРИФМЕТИКА
ГОСПОДДЕРЖКИ**

Устойчивое
развитие сельских
территорий:
направления
и объемы субсидий
из бюджета

32

ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ

У нас в гостях –
актер театра
и кино Кирилл Кяро

В ОТВЕТЕ ЗА СЕЛО

Социально ориентированный
агробизнес

№ 2 (44) 2018

«Сельский Хозяинъ». Журнал сельского хозяйства и практического домоводства»
Издается с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2011 году

Учредитель:
АО «АГРОкредит-информ»

Главный редактор:
Кирилл Ротко

Издатель:
АО «АГРОкредит-информ»

Выпускающий редактор:
Павел Бойко

Дизайн и верстка:
Любовь Ярошинская

Корректор:
Виктория Уличева

Над номером работали:

Алина Ахметшина,
Татьяна Беднаржевская,
Анна Вергелес,
Татьяна Вобщинова,
Анна Ерофеева,
Гульсиня Жаббарова,
Марина Зельцер,
Наталья Иглина,
Анна Маркова,
Эвелина Панфилова,
Анна Паркова,
Ирина Радужнова,
Жанна Савельева,
Иван Соколов,
Елена Стафеева

Отдел рекламы:
Раиса Семенчук
Тел. 8 (495) 545-05-10,
e-mail: Reklama@agro-kredit.ru

Адрес для почтовой корреспонденции:
119019, г. Москва, ул. Арбат, д. 1,
для АО «АГРОкредит-информ»
E-mail: info@agro-kredit.ru

Дата подписания в печать:
07.05.2018

Тираж: 30 000 экз.

Отпечатано: ООО «ПО «Периодика»,
заказ № 60210, г. Москва,
Спартакоская площадь, д. 14, стр. 3,
тел. 8 (499) 267-57-25

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45178

Распространяется по подписке
и на официальных мероприятиях
АО «Россельхозбанк»

За содержание рекламных
материалов ответственность несет
рекламодатель



Фото: shutterstock.com

Содержание



02



12



26



14



28

- 02 **Банк знаний**
Панорама событий
из мира финансов
- 03 **Крупным планом**
Движение только вперед
- 05 **Стоп-кадр**
Регионы в фокусе внимания
- 06 **Главные цифры**
Итоги 1 квартала 2018 года
- 07 **Стратегия победы**
Победители сезона

- 10 **Аграрная энциклопедия**
Роль села
в Великой Победе
- 12 **Визитка**
Жемчужина Сибири
- 14 **Рецепт успеха**
Социально ориентированное
предпринимательство
- 26 **Бизнес-план**
Выращиваем фрукты:
реальный кейс из практики

Новый тренд в агробизнесе

Президент России Владимир Путин не раз говорил о важности социальной ответственности бизнеса – и в послании Федеральному Собранию, и в рамках экономических форумов. В этом выпуске мы расскажем о предпринимателях, на которых стоит российское село, которые вкладывают не только свой труд, но и значительные средства в развитие инфраструктуры и повышение качества жизни сельского населения.

Принято считать, что в СССР все социальные функции на селе выполняло государство. Однако это не так. Тогда колхозы и совхозы строили ведомственное жилье, содержали за свой счет детские сады, профилактории и турбазы, что позволяло максимально удовлетворять потребности граждан. Сегодня закон не обязывает сельскохозяйственные кооперативы или фермеров финансировать ясли или улучшать жилищные условия работников. Предприниматели на местах по собственной инициативе берут на себя ответственность за социальную сферу. И речь не только о крупных меценатах. По словам экспертов, это новый тренд и в малом бизнесе.

Наглядный пример – истории героев наших традиционных рубрик «Рецепт успеха» и «Добрые истории». Они живут и работают на селе, создают новые рабочие места и делают все возможное, чтобы их малая родина развивалась в ногу со временем и процветала. Решают жилищные проблемы и, что особенно важно, от чистого сердца поддерживают школы и церкви в родных деревнях, вкладывают деньги в детский спорт и досуг. Прокладывают дороги и водопроводные линии, инвестируют в газификацию и ремонт учреждений культуры и медицины, строительство обелисков и благоустройство сельских территорий. Деньги – это лишь средство, с помощью которого можно создать что-либо полезное, нужное для общества, улучшить жизнь земляков и сделать мир вокруг себя лучше, убеждены наши герои. Надеемся, что их истории подвигнут и вас на добрые дела!



32



46

28 **Арифметика господдержки**
Устойчивое развитие
сельских территорий

30 **Дневник наблюдений**
Лунный календарь
садового и огородника

32 **За чашкой чая**
У нас в гостях – актер театра
и кино Кирилл Кяро

39 **Добрые истории**
Из поколения
в поколение

40 **За околцей**
Медвежий край
в архангельских лесах

44 **Помощь читателя**
Секреты большого урожая:
дельные советы
опытных фермеров

46 **Готовим дома**
Мясо с весенней зеленью

48 **Звезды говорят**
Ваш финансовый
гороскоп



Фото: shutterstock.com

Легкий кредит для сезонных работ

У действующих клиентов РСХБ появилась возможность получить кредит на сезонные работы в ускоренном порядке всего по двум документам – такие условия предусматривает новый продукт банка «Сезонный Легкий». По кредитной заявке и справке из налогового органа Россельхозбанк может выдать до 5 миллионов рублей. Если же нужно больше, то, предоставив дополнительно информацию об основных средствах предприятия и пла-

нируемых объемах деятельности, сельхоз-производитель может получить до 50 миллионов рублей.

Одним из важных преимуществ нового продукта стало смягчение требований по залогу – возможен необеспеченный или частично обеспеченный кредит в зависимости от финансового состояния клиента. В качестве обеспечения может быть использован действующий залог по кредиту в РСХБ, а также поручительство или гарантия.

ЦИФРА НОМЕРА

до **134,5**
МИЛЛИАРДА
РУБЛЕЙ

ВЫРОС ОБЩИЙ
ОБЪЕМ ВЫДАННЫХ
КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ
НА ПРОВЕДЕНИЕ
СЕЗОННЫХ ПОЛЕВЫХ
РАБОТ ПО СОСТОЯНИЮ
НА 26 АПРЕЛЯ
2018 ГОДА.

По данным Минсельхоза России, это на 22,7 % больше, чем на аналогичную дату прошлого года. Лидирующие позиции по кредитованию посевной занимает РСХБ. С начала 2018 года банком выдано на эти цели 118,5 миллиарда рублей (+ 28,1 %).

Ипотека за рождаемость!

В марте РСХБ начал выдачу ипотеки по ставке 6 % годовых в рамках новой программы государственного субсидирования. Ее участниками могут стать семьи, у которых с 1 января 2018 года по 31 декабря 2022 года рождается второй или третий ребенок. Льготный кредит выдается на покупку «первичного» жилья, при этом пониженная ставка действует в течение первых трех или пяти лет пользования ипотекой. После окончания льготного периода ставка устанавливается в размере ключевой ставки ЦБ РФ на дату выдачи кредита, плюс 1,8 процентных пункта.

Первоначальный взнос по ипотеке должен быть не менее 20 % от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей составляет 8 миллионов рублей, для других регионов России – 3 миллиона рублей. Срок кредитования – до 30 лет.

Также под 6 % можно рефинансировать ранее оформленную ипотеку. Эта процедура позволяет не только изменить процентную ставку, но и срок кредита, размер ежемесячного платежа, привлечь созаемщиков и выплачивать ипотеку на более выгодных условиях.



Фото: depositphotos.com



Движение только вперёд!

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ — УСЛОВИЕ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ. ОБ ЭТОМ ЗАЯВИЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗБАНКА ДМИТРИЙ ПАТРУШЕВ НА САРАТОВСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ «ДВИЖЕНИЕ ТОЛЬКО ВПЕРЕД!», ОРГАНИЗАТОРАМИ КОТОРОГО СТАЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВО И ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕГИОНА.

В рамках форума прошел ряд панельных дискуссий, посвященных перспективам агропродовольственного рынка, деловому климату в регионах, развитию региональной промышленности, туризма, социального предпринимательства и другим актуальным вопросам. В мероприятии приняли участие депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, представители федеральных и региональных органов власти, институтов развития, научного сообщества, общественных организаций и бизнеса.

— Дальнейшее развитие регионов является одним из важнейших условий наращивания экономического потенциала страны. На мой взгляд, создание представительной дискуссионной площадки с широкой повесткой обсуждаемых вопросов на базе одного из наиболее мощных аграрно-промышленных регионов Приволжья сегодня особенно актуально, — подчеркнул Дмитрий Патрушев.

Как отметил глава банка, РСХБ выполняет свои обязательства по увеличению вложений в приоритетные для государства направления экономики, в первую очередь в сельское хозяйство.



— Мы оказываем значительную поддержку реальному сектору экономики, в частности отрасли АПК как нашему основному партнеру, — сказал Дмитрий Патрушев. — Банк активно кредитует проведение сезонных работ в различных регионах страны, содействует реализации инвестиционных проектов, предоставляет финансовые ресурсы на другие нужды. В 2018 году РСХБ первым приступил к льготному кредитованию аграриев. По состоянию на 1 марта заемщикам АПК предоставлено финансирование по ставке не выше 5 % годовых на сумму более 40 миллиардов рублей.

**РСХБ НАРАЩИВАЕТ
ВЛОЖЕНИЯ В ПРИОРИТЕТНЫЕ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВА
ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ.**



Председатель
Правления
РСХБ Дмитрий
Патрушев
и губернатор
Амурской области
Александр
Козлов подписали
соглашение
о взаимодействии
банка
и правительства
региона

Регионы в фокусе внимания

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗБАНКА ДМИТРИЙ ПАТРУШЕВ ПРОВЕЛ РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ С ГУБЕРНАТОРАМИ АМУРСКОЙ И НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, В ХОДЕ КОТОРЫХ ПОДНИМАЛИСЬ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ, РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ НОВОГО МЕХАНИЗМА ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.

Глава РСХБ Дмитрий Патрушев и губернатор Амурской области Александр Козлов обсудили перспективы взаимодействия банка с правительством региона и подписали соглашение о сотрудничестве. Документ направлен на решение приоритетных задач социально-экономического развития области и предусматривает расширение поддержки ключевых отраслей ее экономики.

– Амурская область обладает высокой инвестиционной привлекательностью, – сказал Дмитрий Патрушев.

За время работы РСХБ вложил в экономику региона более 60 миллиардов рублей и оказал поддержку в реализации 30 инвестиционных проектов, из них 24 в АПК.

В ходе встречи с губернатором Новгородской области Андреем Никитиным Дмитрий Патрушев подчеркнул, что экономика региона сегодня обладает существенным потенциалом для роста. За 17 лет деятельности Россельхозбанк направил на развитие области 32 миллиарда рублей. Более 20 миллиардов рублей предоставлены заемщикам АПК.

Андрей Никитин отметил значительный вклад РСХБ в развитие Новгородской области, в первую очередь ее сельскохозяйственной отрасли. Банк в прошедшем году направил на кредитование АПК региона более 3 миллиардов рублей, в том числе порядка 400 миллионов рублей – по льготной ставке не выше 5 % годовых. Доля банка в кредитовании сезонных работ в регионе составляет 100 %.



Председатель Правления Россельхозбанка Дмитрий Патрушев и губернатор Новгородской области Андрей Никитин обсудили реализацию механизма льготного кредитования предприятий АПК

ИТОГИ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА

2

ТРИЛЛИОНА
РУБЛЕЙ

1,2

ТРИЛЛИОНА
РУБЛЕЙКРЕДИТНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ
РОССЕЛЬХОЗБАНКА

288

МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ
ВЫДАНО АГРАРИЯМКРЕДИТНЫЙ
ПОРТФЕЛЬ
РСХБ В АПК

62

МИЛЛИАРДА
РУБЛЕЙ

НА 53,6

МИЛЛИАРДА
РУБЛЕЙПРЕДОСТАВЛЕНО
ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

46

МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ
ВЫДАНО РАСТЕНИЕВОДАМПРЕДОСТАВЛЕНО
ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТОВ
ПО СТАВКЕ
ДО 5 % ГОДОВЫХ

23

МИЛЛИАРДА
РУБЛЕЙНАПРАВЛЕНО
НА ПОДДЕРЖКУ
ЖИВОТНОВОДСТВА



Победители сезона

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
РОССЕЛЬХОЗБАНКА ДМИТРИЙ ПАТРУШЕВ
НАГРАДИЛ ЛУЧШИЕ ФИЛИАЛЫ
ПО КРЕДИТОВАНИЮ СЕЗОННЫХ РАБОТ.

Лидерами по итогам 2017 года признаны шесть филиалов РСХБ, которые внесли самый значительный вклад в поддержку аграриев в период посевной и уборочной кампаний. Почетные грамоты из рук Дмитрия Патрушева получили директора Краснодарского, Новосибирского, Самарского, Тамбовского, Татарстанского и Удмуртского филиалов.

– Работа филиалов по совершенствованию своей деятельности формирует репутацию Россельхозбанка как надежного партнера аграриев, способствует росту производительности предприятий АПК и повышению конкурентоспособности отечественной

сельхозпродукции на мировых рынках, – отметил Дмитрий Патрушев на торжественной церемонии награждения.

В прошлом году РСХБ направил на проведение сезонных работ более 270 миллиардов рублей, что на 4 % выше результатов 2016 года. Свыше 50 миллиардов рублей из этой суммы выданы субъектам малого и среднего предпринимательства, порядка 220 миллиардов рублей – крупному бизнесу.

В тройку лучших в финансировании крупных предприятий вошли Татарстанский, Удмуртский и Самарский филиалы, которые вместе предоставили компаниям этого сегмента около 19 миллиардов рублей. По кредитованию малого и среднего бизнеса самые высокие показатели у Краснодарского, Тамбовского и Новосибирского региональных филиалов. Они выдали на сезонные нужды предприятий МСБ порядка 7 миллиардов рублей.

РАБОТА ФИЛИАЛОВ РСХБ СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК
И ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ НА
МИРОВЫХ РЫНКАХ.

Роль села в Великой Победе

С НАЧАЛОМ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ПЕРЕД КРЕСТЬЯНСТВОМ БЫЛИ ПОСТАВЛЕНЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕВЫПОЛНИМЫЕ ЗАДАЧИ: ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ ОБЕСПЕЧИТЬ БЕСПЕРЕБОЙНОЕ СНАБЖЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ, СЫРЬЕМ И ТЕХНИКОЙ ФРОНТ, ОБОРОННУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ГОЛОДАЮЩИЕ ГОРОДА. НЕСМОТРИ НА ВСЕ ЛИШЕНИЯ, ИЗНУРИТЕЛЬНЫЙ РУЧНОЙ ТРУД, НЕХВАТКУ МУЖСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И БЛАГОДАРЯ НЕИМОВЕРНОЙ САМООТВЕРЖЕННОСТИ И ГЕРОИЧЕСКОЙ СТОЙКОСТИ, СЕЛЯНЕ СДЕЛАЛИ ВСЕ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ПРИБЛИЗИТЬ ЭТОТ ВЕЛИКИЙ ПРАЗДНИК — ДЕНЬ ПОБЕДЫ.

1941 год

В результате военных действий фашистской Германии уже в первые месяцы Великой Отечественной войны сельское хозяйство нашей страны понесло колоссальные потери. Оккупация существенной части территории СССР, в том числе важнейших районов высокопродуктивного сельхозпроизводства, максимально обострила продовольственный кризис. В 1940 году в стране было 235 500 колхозов, а к концу 1941 года их число снизилось на 86 500, количество совхозов уменьшилось на 1470, машинно-тракторных станций – на 2170. Сельхозпредприятия на оккупированной территории до войны производили почти 87 % сахарной свеклы, половину технических культур и животноводческой продукции, 40 % зерна в стране.

1942 год

Из колхозов и совхозов отправили на фронт большую часть автомобилей и гужевого транспорта – все, что могло ездить и ходить. В деревнях катастрофически не хватало рабочей силы. Положение сельского населения в годы войны было чрезвычайно трудным, даже по сравнению с городским. На государственное снабжение оно не принималось. Почти вся производимая продукция сдавалась государству по поставкам, а на трудовни труженикам тыла выдавали зерно и картофель по остаточному принципу.



Советский тыл в годы Великой Отечественной войны, 1943 год

1943 год

На освобожденных территориях СССР заводы и колхозы лежали в руинах. Продовольствие и сырье давали в основном сельхозпредприятия Поволжья, Сибири, Казахстана и Средней Азии, где ценой невообразимых усилий общие площади озимых посевов удалось увеличить на два миллиона гектаров, а площади сенокосения – на 67 % по сравнению

Колхозники
Алейского
района
Алтайского края
сдают хлеб для
бойцов Красной
армии, 1943 год



Фото: ИТАР-ТАСС / ТАСС / Архив

Фото: К. Вильчинский / ТАСС / Архив

Плакат творческого коллектива
«Нукрыниксы» времен Великой
Отечественной войны «Уборка урожая –
грозный удар по врагу!» (репродукция
Николая Боброва, 1941 год)

ВСЕ ДЛЯ ФРОНТА, ВСЕ ДЛЯ ПОБЕДЫ

Специалисты колхозов, в отличие от рабочих, не имели брони и все без исключения призывались на фронт. По подсчетам историков, количество прямых выходцев из села в личном составе Красной армии составляло около 80 %. После всех мобилизаций тяжкий крестьянский труд полностью лег на плечи женщин, стариков, инвалидов и подростков. В годы войны 75 % тружеников сельского хозяйства страны были женщины, 81 % из них работали трактористами, 62 % – комбайнерами и 55 % – механизаторами МТС.

ПОДОБНО ТОМУ,
КАК КРАСНАЯ АРМИЯ
ОДЕРЖАЛА ВОЕННУЮ
ПОБЕДУ НАД ФАШИСТСКИМИ
ВОЙСКАМИ, ТРУЖЕНИКИ
ТЫЛА ОДЕРЖАЛИ
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОБЕДУ
НАД ВРАГОМ.

с 1940 годом. В результате увеличилась заготовка кормов, что позволило нарастить поголовье скота до довоенного периода и тем самым обеспечить армию и население продуктами питания, а промышленность – сырьем.

1944 год

В 1944 году объем валовой продукции промышленности и аграрного сектора впервые за годы войны превысил довоенный уровень и составил 104 % по отношению к 1940 году, а производство вооружения и техники – 312 %. Этот активный переход на режим военной экономики обеспечил развертывание наступления Красной армии на заключительном этапе Великой Отечественной войны. Многие женщины и девушки – труженицы колхозов, совхозов и МТС тоже были мобилизованы в армию. Кроме этого, сельских жителей отправляли на работу в промышленность, на транспорт, а также на производство топлива и строительство траншей.

1945 год

До самого конца Великой Отечественной войны аграрный сектор России обеспечивал нужды фрон-

та. Вот что писал И. В. Сталин о вкладе тружеников тыла в Великую Победу: «Подобно тому, как Красная армия в длительной и тяжелой борьбе один на один одержала военную победу над фашистскими войсками, труженики советского тыла в своем единоборстве с гитлеровской Германией и ее сообщниками одержали экономическую победу над врагом. Советские люди отказывали себе во многом необходимом, сознательно шли на материальные лишения, чтобы дать больше фронту».



Фото: Ф. Карышев / Фотохроника ТАСС

Учащиеся ивановской средней школы № 38 убирают урожай моркови на поле овощного совхоза, 1944 год



Инвестиции в детство

В ТЯЖЕЛЫЕ 90-Е ГОДЫ ГРУППА КОМПАНИЙ «СИНКО» ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛА ВОЗРОЖДАТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ОСВАИВАЯ ЗАБРОШЕННЫЕ ЗЕМЛИ, ВНЕДРЯЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОЗДАВАЯ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА. ЗА 27 ЛЕТ НЕБОЛЬШОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫРОСЛО В ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ АГРОХОЛДИНГОВ РЕГИОНА. СЕГОДНЯ БОЛЕЕ 2000 СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ВЫРАЩИВАЮТ ЭЛИТНЫЕ СЕМЕНА, ХЛЕБ, ФРУКТЫ И ЯГОДЫ, ПРОИЗВОДЯТ МЯСО И МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ, СОДЕЙСТВУЮТ РАЗВИТИЮ ОБРАЗОВАНИЯ, МЕДИЦИНЫ И ДЕТСКОГО СПОРТА.

Деятельность ГК «СИНКО» показывает, как социально ориентированный бизнес может хранить и приумножать традиции отечественного предпринимательства, заложенные еще до революции. Агрохолдинг на собственном примере доказал, что по-настоящему успешный бизнес невозможно развивать в отрыве от региона и людей, которые там проживают.

– Важным аспектом развития ГК «СИНКО» является реализация концепции социально ответственного бизнеса. Мы не просто зарабатываем деньги, но и улучшаем жизнь людей вокруг, делаем мир лучше, – говорит генеральный директор группы компаний Эдуард Мнацаканян. – Наше стремление сделать мир лучше не ограничивается только интересами компании и ее сотрудников. Например,

КОНТЕКСТ



ЭДУАРД МНАЦАКАНЯН, генеральный директор группы компаний «СИНКО»:

– С момента основания мы следуем своей миссии: удовлетворение потребностей людей в качественных продуктах и высокотехнологичных услугах для питания, образования и поддержания здоровья. Хлеб, который едят самарцы, печется из муки, производимой предприятиями «СИНКО», а Крым обеспечивается нашей ржаной мукой на 80 %. Книжные магазины компании давно стали центрами культурной жизни губернии, популярным местом встреч с известными литераторами. Проект сети лечебно-диагностических комплексов с самым инновационным оборудованием – пример успешного выхода самарского капитала и технологий в соседние регионы. Мы не намерены останавливаться на достигнутом и полны сил для реализации новых социально значимых программ.

работая в сельской местности, мы понимаем, насколько важно обеспечить деревенским жителям качественный досуг. Особенно это касается детей, от которых зависит будущее нашей родины.

Следуя этому принципу, «СИНКО» оказывает значительную поддержку детскому спорту на селе. Под эгидой компании проводятся различные спортивные мероприятия, например областной турнир по самбо для школьников, открытые сельские игры, футбольные чемпионаты. В стремлении сделать жизнь деревенских детей интересной компания идет на нестандартные решения. Например, недавно она отказалась от дорогостоящего выставочного стенда на престижном агрофоруме, а сэкономленные деньги потратила на приобретение и установку уличного спортивного комплекса для малышей из села Залесье Кошкинского района.

– Несмотря на серьезные финансовые затраты, мы считаем, что поддержка детского спорта и популяризация здорового образа жизни – это лучшее, что может дать региону бизнес. Мы верим, что из этих мальчишек и девочек вырастут прекрасные люди, которые в перспективе будут делать мир лучше, делать лучше свой родной край, – уверен Эдуард Асцатурович.

Благодаря «СИНКО» на протяжении многих лет выпускается «Дневник школьника Самарской области», который знакомит детей с историей и героями родного края, воспитывает в них патриотизм. Темы каждый год выбирают разные. Дневник этого года содержит полезную информацию о популярных в регионе видах спорта, спортивных кружках и школах, соревнованиях и состязаниях. А истории успеха земляков-спортсменов Олега Саитова, Алексея Немова, Николь Родомакиной и многих других, чьи имена гремят на весь мир, станут отличным мотивирующим примером для школьников.



Под эгидой компании для сельских школьников организуются турниры по самбо, футбольные чемпионаты и другие спортивные мероприятия

КОММЕНТАРИЙ

РАИЛЬ БАГДАЛОВ, директор Самарского филиала Россельхозбанка:

– Более четверти века успешной работы на рынке – это, безусловно, впечатляющий срок, показатель огромного опыта и безупречной деловой репутации ГК «СИНКО». А главное – реальная генерация пользы. Развитие социально значимого бизнеса – многоплановая задача, решение которой требует взвешенного подхода и выбора правильной стратегии. Понимая это, руководство «СИНКО» не стремится к получению быстрых результатов, а выстраивает целостную систему отношений с сотрудниками и партнерами, которая работает на перспективу. Важной частью этой стратегии является взаимодействие с финансовыми организациями. Благодаря многолетнему взаимовыгодному сотрудничеству с Россельхозбанком ГК «СИНКО» обеспечена надежной финансовой поддержкой, пользуется госпрограммой льготного кредитования. В результате компания имеет возможность вкладывать ресурсы в развитие масштабных проектов. Мы готовы и в дальнейшем оперативно обеспечивать эффективными банковскими инструментами амбициозные планы нашего клиента.

НЕСМОТРЯ НА СЕРЬЕЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ,
МЫ СЧИТАЕМ, ЧТО ПОДДЕРЖКА ДЕТСКОГО СПОРТА
И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ —
ЭТО ЛУЧШЕЕ, ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ РЕГИОНУ БИЗНЕС.



Сила в родной земле

ОАО «АПК БИРЮЧЕНСКИЙ» ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ ОТ МАШИННО-ТРАКТОРНОЙ СТАНЦИИ, СОЗДАННОЙ В 1931 ГОДУ ДЛЯ РЕМОНТНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ПЕРВЫМ БЕЛГОРОДСКИМ КОЛХОЗАМ ВДОЛЬ РЕЧКИ УСЕРДЕЦ. С 1995 ГОДА ПРЕДПРИЯТИЕ БЕССМЕННО ВОЗГЛАВЛЯЕТ ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ ВИКТОР МИЛЯЕВ. ПОД ЕГО РУКОВОДСТВОМ КОМБИНАТ ПОЛУЧИЛ СТАТУС ПЛЕМЕННОГО ЗАВОДА, УСПЕШНО ЗАНИМАЕТСЯ АГРОПРОИЗВОДСТВОМ И АКТИВНО ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СРАЗУ ТРЕХ УСЕРДСКИХ СЕЛЕНИЙ — СОРОКИНО, НИЖНЕЙ ПОКРОВКИ И ХУТОРА ЕЗДОЦКОГО.

Агрокомбинат «Бирюченский» специализируется на животноводстве и растениеводстве. На 7392 гектарах угодий выращивает ячмень, озимые, кукурузу на зерно и на силос, горох, эспарцет, ежу и люцерну. Одним из первых в регионе при помощи РСХБ внедрил современную широкозахватную технику и перешел на систему нулевой

обработки почвы (no-till), что позволило увеличить объем валового производства продукции в 2,2 раза и полностью обеспечить кормами животноводческие комплексы на 3360 голов. Благодаря тесному сотрудничеству с учеными ВНИИЖ им. Л. К. Эрнста сформировал маточное поголовье КРС симментальской породы николаевского типа и увеличил надои до

КОНТЕКСТ

**ВИКТОР МИЛЯЕВ, генеральный директор ОАО «АПК Бирюченский»:**

– При помощи РСХБ мы построили современный молочный комплекс на 1800 голов, оснащенный по последнему слову науки и техники. Тут и молокопровод с приемным отделением и танками-охладителями, и карусельная установка в доильном зале. Да и сами помещения комплекса уникальные: в них нет окон, зато есть саморегулирующиеся жалюзи, автоматически открывающиеся и закрывающиеся в зависимости от погоды. Ежесуточно комплекс выдает свыше 20 тонн сырья высшего сорта, которое, не соприкасаясь с руками доярки и воздухом, поступает прямо в молочный танк, где охлаждается и сразу отправляется на переработку.

7500 килограммов молока в год от одной фуражной коровы. Сейчас здесь ежедневно производят свыше 30 тонн молока.

– Высокая эффективность сельхозпроизводства дает нам возможность стабильно развиваться, своевременно выплачивать налоги и достойную зарплату сотрудникам. Ее среднемесячный уровень за пять лет вырос в два раза и в 2017 году составил 28 511 рублей, – говорит Виктор Мильяев. – Большое внимание мы уделяем социальному развитию села.

За счет средств хозяйства проложено 15 километров дорог с твердым покрытием и пять километров водопровода, во всех ведомственных селениях разбиты скверы и построены памятники погибшим в Великой Отечественной войне. Все населенные пункты газифицированы и телефонизированы. На предприятии успешно решается жилищная проблема: молодым специалистам предоставляются благоустроенные дома, выделяются средства на ремонт жилья. Ежегодно всем нуждающимся в лечении выдают бесплатные санаторно-курортные путевки. Все школы на территории поселения можно назвать подшефными, как и ДК, музеи. Школьникам, работающим в дни летних каникул на предприятии, вы-



Во всех трех усердских селах за счет хозяйства воздвигнуты обелиски в память о земляках, погибших на фронтах Великой Отечественной войны

плачивают ежемесячную стипендию в течение года, а отличников учебы премируют к Рождеству.

– К людям надо относиться с открытой душой, идти навстречу, поддерживать. Только тогда нас ждет успешное будущее, светлое и доброе, – уверен руководитель хозяйства.

Во всех поселениях построены или восстановлены за счет предприятия храмы. Особая гордость Виктора Мильяева – паломнический центр в хуторе Ездоцком. Он здесь родился и живет до сих пор. В архитектурный комплекс входят часовня, архиерейский дом, колокольня, памятный обелиск с именами земляков, погибших в Великой Отечественной войне, гостиница для паломников и памятник святителю Иоасафу, епископу Белгородскому. Год назад к 80-летию хутора на территории храмового комплекса были установлены памятники святителю Луке Крымскому и святым Петру и Февронии Муромским. Духовенство и прихожане прошли крестным ходом на холм, возвышающийся над селением, и совершили освящение поклонного креста, воздвигнутого трудами Виктора Емельяновича. В планах мецената поставить на этом месте 11-метровую статую Христа Благословляющего.

КОММЕНТАРИЙ**АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ, директор Белгородского филиала Россельхозбанка:**

– ОАО «АПК Бирюченский» является клиентом нашего филиала с 2004 года. За это время совместно с нами было реализовано много социально значимых проектов: строились одна за другой современные фермы, приобретались инновационная техника и племенной молодняк. Ежегодно предприятие пользуется кредитными средствами на проведение сезонных полевых работ. Виктор Емельянович так сильно любит свою родную землю и так много вкладывает в нее, что, очевидно, она дает ему силы осуществлять все задуманные проекты.

Его вклад в развитие отечественного АПК отмечен на самом высоком уровне – ведомственными наградами Минсельхоза России, медалями «За заслуги перед землей Белгородской» I степени, «Святителя Иоасафа Белгородского» I, II и III степеней и медалью Святого Даниила Московского.

ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ХОЗЯЙСТВА ПРОЛОЖЕНО 15 КИЛОМЕТРОВ ДОРОГ И ПЯТЬ КИЛОМЕТРОВ ВОДОПРОВОДА, ВО ВСЕХ ВЕДОМСТВЕННЫХ СЕЛЕНИЯХ РАЗБИТЫ СКВЕРЫ И ПОСТРОЕНЫ МОНУМЕНТЫ ПОГИБШИМ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ.

Фруктовый сад: пять шагов к успеху

ВЫРАЩИВАНИЕ ФРУКТОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИБЫЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВА. В ПРЕДЫДУЩИХ ВЫПУСКАХ ЖУРНАЛА МЫ РАССКАЗЫВАЛИ, КАК РАЗБИТЬ ФРУКТОВЫЙ САД И В КОРОТКИЙ СРОК ВЫЙТИ НА САМООКУПАЕМОСТЬ. СЕГОДНЯ НА ПРИМЕРЕ КУБАНСКОЙ АГРОФИРМЫ «ЛУЧ» ВЫ УЗНАЕТЕ, КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ САДОВОДСТВА. ПО СЛОВАМ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АЛЕКСАНДРА БОЛОБОЛОВА, ПРИ ДОЛЖНОМ ХРАНЕНИИ УРОЖАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПЛОДОВОДСТВА МОЖЕТ СОСТАВИТЬ ДО 150 %, А ДОХОД БУДЕТ СТАБИЛЬНЫМ НЕ ТОЛЬКО В СЕЗОН, НО И КРУТАЯ ГОД.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ИНИЦИАТОР:

генеральный директор ООО «Агрофирма «Луч» Александр Болоболов, Динской район, Краснодарский край.

ЦЕЛЬ:

повышение финансовой эффективности садоводческого направления сельхозпредприятия.

ОПИСАНИЕ:

строительство холодильного комплекса объемом хранения в 3600 тонн свежей продукции.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОЕКТА (ХОЛОДИЛЬНИК НА 1800 ТОНН):

- собственные средства – 27 251 000 рублей,
- средства Россельхозбанка по льготной программе кредитования АПК – 43 750 000 рублей.

РЫНКИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ:

оптовая и розничная сеть Краснодарского края.

СРОК ОКУПАЕМОСТИ И ВЫХОДА НА ПРИБЫЛЬ:

49 месяцев.



АЛЕКСАНДР БОЛОБОЛОВ,
генеральный директор
ООО «Агрофирма «Луч»

Сегодня ООО «Агрофирма «Луч» является одним из передовых хозяйств Динского района Краснодарского края, в том числе по валовому сбору плодово-ягодных культур. Входит в Топ-100 наиболее крупных отечественных производителей зерна и подсолнечника, а также в число 300 самых эффективных предприятий АПК России. Трудно поверить, что в 90-х годах оно было на грани банкротства. В 1998 году предприятие возглавил Александр Болоболов. Выпускник Ставропольского сельхозинститута, к тому времени уже имевший опыт руководства агробизнесом, сумел вывести хозяйство из глубокого кризиса.

– Высоких результатов удалось достичь благодаря слаженной работе коллектива и тесному сотрудничеству с научно-исследовательскими институтами, при участии которых мы внедрили новые технологии и увеличили урожайность зерновых и плодовых культур. Совместно с учеными наши специалисты регулярно проводят селекцию и сортоиспытание на полях хозяйства, что позволяет определить наиболее устойчивую культуру и получить максимальный урожай, – говорит заслуженный работник сельского хозяйства РФ, кандидат экономических наук Александр Болоболов. – Стабильным источником доходов предприятия стал фруктовый сад, в котором мы выращиваем около 15 сортов яблок, сливы и черешни. Успешное развитие этого направления подтолкнуло нас к тому, чтобы увеличить сроки хранения продукции путем строительства холодильного комплекса.

ЭТАП 1 Бизнес-идея

Использование технологии интенсивного выращивания позволило нам достаточно успешно и быстро развивать плодовой бизнес. Однако минус этого направления в том, что оно носит сезонный характер, а реализация урожая в период уборки экономически нецелесообразна. Продажа яблок зимой увеличивает прибыль на 50 %. При сборе 3000 тонн фруктов в год действующего холодильника мощностью 500 тонн для хранения такого объема нам было недостаточно. Для повышения средней цены реализации потребовались более мощные хранилища, установка сортировочной и упаковочной линий.

ЭТАП 2 Обоснование

Необходимость наращивания объемов хранения собранного урожая была обусловлена целым спектром объективных факторов. Наличие постоянного устойчивого спроса на фрукты как на территории Краснодарского края, так и за его пределами, в том числе за счет интенсивного развития внутреннего туризма. Недостаточность мощностей по хранению плодово-овощной продукции на юге России, в связи с чем в зимне-весенний период формируется довольно высокий уровень цен на импортные фрукты.

ДОСЬЕ

В активе ООО «Агрофирма «Луч» 4067 гектаров сельхозугодий, 303 гектара из них – фруктовые сады. Неоднократно отмечалось краевыми наградами, получило признание российских и зарубежных экспертов. Победитель Всероссийского смотра-конкурса на лучшее состояние охраны труда и пожарной безопасности. В хозяйстве на постоянной основе работают 175 человек. Сотрудникам предоставляется жилье, горячее питание, служебный транспорт. Предприятие оплачивает обучение молодых специалистов, в том числе в вузах. Активно участвует в жизни родной станицы. Помогает администрации поселения в строительных и электромонтажных работах, расчистке дорог от снега. У Дома культуры и памятника героям Великой Отечественной войны выложили тротуарную плитку, разбили палисадники. Оказывает поддержку больнице, детским садам и школам, заботится о ветеранах войны и тружениках тыла.



ЭКСПЕРТИЗА

ЕКАТЕРИНА КУЧЕРОВА, заместитель директора Краснодарского филиала Россельхозбанка:

– С ООО «Агрофирма «Луч» мы работаем с 2004 года. За это время предприятию предоставили 35 кредитов, в том числе на приобретение сельхозтехники и оборудования. В этом году в рамках льготного кредитования выдали 65 миллионов рублей на проведение сезонных работ. Финансовая поддержка банка способствует дальнейшему развитию этого социально ответственного хозяйства. РСХБ и дальше готов поддерживать такие проекты, направленные на развитие АПК и сельских территорий региона.

ЭТАП 3 Инвестиции

При подготовке бизнес-плана по строительству первого этапа фруктохранилища на 1800 тонн и сортировочного цеха с современным оборудованием было рассчитано, что доля собственных средств агрофирмы составит 27 251 000 рублей (38,4 %) при внутренней норме рентабельности 17,29 %. После совместной проработки инвестиционного проекта Краснодарский филиал Россельхозбанка одобрил нам долгосрочный кредит в размере 43 750 000 рублей по льготной ставке 5 % годовых в рамках государственной программы поддержки АПК.

ЭТАП 4 Реализация

Строительство фруктохранилища на 1400 квадратных метров и сортировочного цеха на 930 квадратов успешно завершилось в конце 2017 года. Сейчас у нас имеется дополнительный холодильник емкостью 1800 тонн с десятью отдельными камерами для хранения яблок и слив в специальной регулируемой газовой атмосфере. Это позволяет реализовывать нашу продукцию в течение всего года по оптимальным ценам. К 2021 году мы планируем выйти на полную производственную мощность – 260 центнеров с гектара по яблокам, 220 центнеров – по сливе и 100 центнеров – по черешне.

ЭТАП 5 Дорожная карта

В 2018 году планируем построить второй аналогичный холодильник и нарастить общий объем хранения комплекса до 4100 тонн. Учитывая положительный опыт сотрудничества, финансирование будем привлекать также в РСХБ в рамках госпрограммы льготного кредитования. Реализация проекта способствует повышению эффективности садового направления нашего бизнеса, выходу на новые сегменты рынка и импортозамещению фруктов.