

ЭКОНОМИКА  
И ФИНАНСЫ  
В СЕЛЬСКОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ

# АГРО Эксперт

№3 | 2018

СПЕЦВЫПУСК К ВЭФ-2018

4 **НОВОСТИ**

РСХБ на ВЭФ-2018

16 **ГЛАВНАЯ ТЕМА**

Made in Russia



45 **ИСТОРИЯ ВОПРОСА**

Экспорт от  
Киевской Руси  
до наших дней

6 **Россия  
Тихоокеанская:  
Владивосток  
встречает ВЭФ-2018**

# Путь экспорта



Э тот спецвыпуск «Агро Эксперта» посвящен Восточному экономическому форуму, который ежегодно проходит во Владивостоке. Одна из важнейших тем этого года – экспортный потенциал Дальнего Востока: его развитие является одним из ключевых национальных приоритетов России. Спонсором ВЭФ-2018 выступит Россельхозбанк, делегацию которого возглавит Председатель Правления Борис Листов.

В последние годы Дальнему Востоку уделяется особое внимание на государственном уровне. В регионе

создаются территории опережающего развития (ТОР), введен режим свободного порта Владивосток. Об особой значимости региона для страны говорится в майском указе президента России Владимира Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Важнейшую роль в развитии региона играют инвестиционные программы, в том числе Россельхозбанка, который оказывает финансовую поддержку предприятиям АПК и рыболовецким хозяйствам Дальнего Востока.

Специально для этого номера мы подготовили блок материалов, в которых рассказываем как в целом о перспективах развития России Тихоокеанской, так и о конкретных инвестиционных программах, благодаря которым становится возможным налаживание экспорта.

Завершает номер статья о многовековых отечественных традициях внешней торговли. Что экспортировали во времена Киевской Руси и до наших дней? Ответ вы найдете в рубрике «История вопроса».

# Содержание

## НОВОСТИ

### ГЛАВНАЯ ТЕМА

Россия Тихоокеанская

### БИЗНЕС-КЕЙС

Дары нашего моря

### ГЛАВНАЯ ТЕМА

Made in Russia

### МИРОВОЙ ОПЫТ

Как помочь экспортеру

### ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Руслан Царгуш, Дмитрий Завьялов  
и Александр Тимофеев о господдержке  
для экспортера АПК и перспективах  
приоритетного проекта

### БИЗНЕС-КЕЙСЫ

Крупы и высокие технологии на экспорт

### БИЗНЕС-ПЛАН

Юрий Казенин: «Кто ищет, тот всегда найдет»

### ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Артем Белов. Союзмолоко: идем на восток

### ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Экспорт: от Киевской Руси до наших дней

**4** **Агро Эксперт.** Экономика и финансы  
в сельском хозяйстве **№ 3 (55), 2018**

**6** Учредитель:  
**АО «АГРОкредит-информ»**  
Главный редактор: **Мария Чарова**  
Выпускающий редактор:

**14** **Наталья Гриднева**  
Дизайн, верстка: **Мария Коваленко**  
Препресс: **Ольга Кузнецова**  
Бильд-редактор: **Ольга Токарева**  
Корректор: **Виктория Уличева**

**16** **Адрес для почтовой  
корреспонденции:**  
**22** 123112, г. Москва, Пресненская наб.,  
д. 10, стр. 2, башня 1  
Тел. (495) 545-05-10.

**24** Дата подписания в печать: 29.08.2018  
Тираж: 5000 экз.  
Типография: ПО «Периодика»  
(г. Москва, Спартаковская площадь,  
д. 14, стр. 3)

**32/36**

Журнал зарегистрирован  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Рег. №  
ПИ № ФС 77-73273 от 13 июля  
2018 года.

**38**

Распространяется по подписке  
и на официальных мероприятиях  
АО «Россельхозбанк».

**43**

Перепечатка материалов без согласия  
редакции запрещена. При использовании  
материалов ссылка на журнал  
обязательна.

**44**

Фото: Shutterstock, Istock, Tassphoto, Lori.

За содержание рекламных материалов  
ответственность несет рекламодатель.

# РСХБ на ВЭФ-2018

С 11 по 13 сентября во Владивостоке пройдет IV Восточный экономический форум. Второй год подряд официальным спонсором форума выступает Россельхозбанк.

**Ф**орум ежегодно становится местом обсуждения ключевых вопросов мировой экономики и региональной интеграции. Перспективы развития промышленности и технологий, а также глобальные вызовы, стоящие перед Россией, – таковы основные темы дискуссий на ВЭФ.

По традиции мероприятие посетит Владимир Путин – пленарное заседание с участием Президента станет центральным событием форума. Делегацию РСХБ возглавит Председатель Правления Борис Листов.

Программа форума насыщена. Его участники обсудят перспективы развития свободного порта Владивосток, лесопромышленного комплекса, АПК, рыбной отрасли, портовой инфраструктуры, территорий опережающего развития (ТОР) и многие другие вопросы. Россельхозбанк ставит задачу нарастить долю рынка и объемы основных операций на территории Дальнего Востока, а также расширить свои возможности в реализации инвестиционных проектов АПК и РХК.

«Восточный экономический форум, который проходит в наиболее активно развивающемся регионе страны, – это отличная площадка, чтобы сверить часы по самым актуальным вопросам, – говорит Борис Листов.



– Россельхозбанк расширяет сотрудничество с Российским экспортным центром, и в рамках ВЭФ будет подписано соответствующее соглашение. Мы ожидаем, что к 2020 году наш портфель в регионе вырастет вдвое. Большой интерес, если говорить о развитии международного сотрудничества РСХБ, представляет рынок Азиатско-Тихоокеанского

региона, огромный, но одновременно сложный и динамично меняющийся. Постоянное присутствие на нем важно для получения своевременной и точной информации, необходимой для принятия бизнес-решений. Ведется работа как по расширению числа наших зарубежных партнеров, так и направлений взаимодействия с ними».



# Свои рынки в приоритете

II Общероссийский фермерский фестиваль «СВОЁ», организованный Россельхозбанком, начался 18 и 19 августа в Туле, продолжился 25–26 августа в Ижевске. Следующая остановка — 8–9 сентября в Великом Новгороде. А завершится фестиваль в Москве 22–23 сентября.

Первый фестиваль «СВОЁ» прошел в 2017 году в подмосковной усадьбе Архангельское. На нем порядка 100 фермеров со всей России представили свою продукцию, которую смогли попробовать более 45 тыс. человек, пришедших в Архангельское на фестиваль.

В этом году в первом региональном этапе, который прошел в Туле, приняли участие более 100 местных фермеров. На ярмарке фермерских продуктов туляки смогли познакомиться с их продукцией.

В Ижевске в парке им. С. М. Кирова прошел второй региональный этап фестиваля «СВОЁ». Аграрии представили на мероприятии широкий ассортимент продуктов во всех товарных категориях. В программе фестиваля традиционно: ярмарка фермерской продукции, выступления музыкальных коллективов, творческие мастер-классы, развлечения для детей.

«РСХБ как опорный банк АПК оказывает не только кредитную, но и нефинансовую поддержку аграриям», — отметила Первый заместитель Председателя Правления АО «Россельхозбанк» Ирина Жачкина. — Это особенно актуально сегодня, когда перед отечественным АПК стоит задача осуществить прорыв от импортозамещения



к экспорту сельхозпродукции. Фестиваль «СВОЁ» предоставляет участникам отличную возможность найти потребителя и повысить узнаваемость своих торговых марок».

Поддержка малого и среднего агробизнеса сегодня входит в число



ключевых приоритетов государственной политики в сфере АПК. «Российские фермеры вносят существенный вклад в обеспечение занятости сельского населения и развитие социальной среды, рост производства отечественной сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности на рынке и ассортиментного разнообразия», — заявил Джамбулат Хатуов, первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации. — На фермерскую продукцию приходится значительная часть экологически чистых, натуральных и высококачественных продуктов, не уступающих по своим характеристикам зарубежным аналогам. Именно такая продукция представлена на фестивале «СВОЁ».



# Россия Тихоокеанская

# Дальний Восток – самый крупный, самый малонаселенный и один из самых перспективных в Российской Федерации регионов.

Автор: **Анатолий Комраков**

**Н**а прошлогоднем Восточном экономическом форуме президент Владимир Путин отметил, что Дальний Восток – это часть быстрорастущего и очень перспективного региона мира. По соседству находятся такие высокотехнологичные страны, как Япония, Южная Корея, не говоря уже о Китае со второй экономикой в мире. Необходимо сделать российский Дальний Восток привлекательным не только для стран этого региона, но и для всего мира.

Очередной, четвертый Восточный экономический форум пройдет во Владивостоке с 11 по 13 сентября 2018 года. В работе форума вновь примут участие лидеры Российской Федерации и соседних стран, в том числе председатель КНР Си Цзиньпин, японский премьер-министр Синдзо Абэ, президент Республики Корея Мун Чжэ Ин.

В последние годы Дальний Восток становится все более гостеприимным.

43,5 тыс. га земли нашли новых хозяев по программе «Дальневосточный гектар», а всего на середину августа текущего года подано свыше 121 тыс. заявок. При этом треть получивших землю планируют заниматься на ней сельским хозяйством.

В августе 2017 года заработала упрощенная система выдачи электронных виз для граждан из 18 стран мира. Заявка подается через интернет за четыре дня до поездки. Упрощенным

порядком уже воспользовались более 35,8 тыс. человек. При этом наибольшую активность проявили китайцы (26,7 тыс.) и японцы (7,3 тыс.).

На Дальнем Востоке создаются привлекательные условия для ведения бизнеса, в том числе путем установления специальных экономических зон в виде территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) и свободного порта Владивосток (СПВ) со льготными налоговыми условиями, упрощенными таможенными, визовыми и иными административными процедурами, другими преимуществами (например, возможность долгосрочного (до 23 лет) и льготного кредитования).

Резиденты ТОР и СПВ в течение трех-пяти лет не платят налоги на прибыль, землю и имущество, а по истечении установленного срока осуществляют платежи по сниженным ставкам.

Для резидентов специальных экономических зон снижены с 30 % до 7,6 % страховые взносы. Земельные участки для ведения бизнеса предоставляются с готовой инфраструктурой.

Сегодня создано более 20 ТОР. Правовой режим СПВ действует в пяти регионах Дальнего Востока.

Управляющая компания на территориях опережающего развития и в свободном порту Владивосток

– «Корпорация развития Дальнего Востока» – подписала уже более одной тысячи соглашений с резидентами. Общий объем инвестиций в рамках подписанных соглашений превышает 2,7 трлн рублей. Результатом выполнения заявленных проектов станет создание более 102 тыс. новых рабочих мест.

В настоящее время уже запущено более 130 проектов, в реализацию которых вложено свыше 140 млрд рублей и создано около 14 тыс. новых рабочих мест.

В рамках решения задачи социального развития Дальнего Востока в июне 2018 года Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал постановление о выделении единой субсидии дальневосточным регионам на строительство социальных объектов. В течение трех лет регион должен получить почти 54 млрд рублей, при этом 21,2 млрд рублей должны поступить в бюджет девяти регионов уже в этом году. Ожидается, что до 2020 года на Дальнем Востоке будут реализованы 193 мероприятия по строительству и модернизации школ, детских садов, больниц и культурных центров.

## Как накормить Дальний Восток

Еще 10 лет назад сферу сельского хозяйства на Дальнем Востоке сложно было назвать привлекательной для бизнеса. В конце нулевых доля Дальневосточного федерального округа (ДФО) в общем объеме



производства сельхозпродукции России составляла менее 1 %.

Однако благодаря запуску новых механизмов государственной поддержки АПК сельское хозяйство стало наиболее динамично развивающейся отраслью Дальнего Востока России, и сегодня многие резиденты ТОР занимаются именно сельским хозяйством.

По словам инвестиционного директора Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Валерия Дубровского, с 2006 по 2016 год совокупный годовой темп роста сельскохозяйственного производства превышает здесь 10 %, а объем производства в 2016 году составил 3 млрд долларов. У отрасли огромные перспективы. Российский Дальний Восток характеризуется низкой самодостаточностью по ключевым продуктам животноводства, и для достижения общероссийского среднего уровня здесь необходимо произвести 290 тыс. тонн мяса, 760 тыс. тонн молока и 660 млн яиц. Объем местного рынка для новых инвесторов Дубровский оценивает в 3–5 млрд долларов.

Инвесторов ждут 0,8 млн га свободных земель, это 10 % от всей обрабатываемой земли в округе. Только за счет разработки неиспользованной пашни, по мнению экспертов, можно увеличить производство сельхозпродукции на треть.

В ДФО заметно растет уровень благосостояния, а значит, и количество потенциальных покупателей. «Средний класс в этом регионе пять лет назад составлял около 500 млн человек, а в ближайшее время он может увеличиться в шесть раз», – говорит гендиректор Australia Davos Connection Forum Антон Ру.

Уже сегодня темпы роста сельского хозяйства на Дальнем Востоке могут впечатлить кого угодно: в 2017

году они почти в 3,5 раза превысили среднероссийский показатель. Если по итогам прошлого года в целом по России рост объемов производства составил 2,4 %, то на Дальнем Востоке объемы АПК выросли на 8,2 %.

Наибольшие темпы роста зафиксированы в Приморском крае и Амурской области. Во всероссийском рейтинге в 2017 году Приморский край вошел в тройку регионов-лидеров, рост производства составил 13,8 % (объем производства – 48,8 млрд рублей). На четвертом месте в этой таблице о рангах оказалась Амурская область с увеличением за год на 12,9 %. Причем в этой области стоимость произведенной продукции даже выше – 62,2 млрд рублей.

По итогам 2017 года производство продукции сельского хозяйства в целом по России составило 5,6 трлн рублей. Таким образом, доля только двух этих регионов составляет 2 %.

## Инвестиционный рай

На четвертом ВЭФ Приморский край планирует подписать соглашения и меморандумы с объемом инвестиций порядка 15 млрд рублей.

Высокие темпы роста АПК на Дальнем Востоке эксперты связывают в первую очередь с реализацией проектов в рамках режима территорий опережающего развития. Сейчас у трех дальневосточных ТОР сельскохозяйственная специализация. Это «Михайловский» в Приморском крае, «Белогорск» в Амурской области и «Южная» на Сахалине.

Благодаря новым механизмам поддержки Дальнему Востоку удалось привлечь в сферу АПК крупные российские агрохолдинги, которые занялись развитием молочных ферм и свиноплодоческих в макрорегионе. Например, в «Михайловском»

работает крупнейший российский агрохолдинг «Русагро», а также крупная региональная компания «Мерси Трейд».

Резидент ТОР «Южная» «Мерси Агро Сахалин» вложила 2,3 млрд рублей в свиноводческий комплекс на острове, построив в 2015 году первый свиноплодоческий на 12 тыс. голов. В 2018 году предприятие планирует поставить на местный рынок около 6,5 тыс. тонн мяса. После выхода комплекса на полную мощность самообеспеченность свининой в регионе выросла с 6 % до 67 %, а доля импорта свинины в регионе упала с 13,8 % до нуля.

К 2022 году инвестор планирует нарастить производство свинины в Приморском крае до 540 тыс. голов, увеличив число свиноплодоческих с двух до семи.

Группа компаний «Русагро» сформировала в ДФО земельный банк объемом около 90 тыс. га и является крупнейшим сельхозпроизводителем региона.

По прогнозам Председателя совета директоров группы компаний «Русагро» Вадима Мошковица, в ближайшие два-три года внутренняя потребность Дальнего Востока по мясу будет закрыта. В дальнейшем предстоит решать вопрос экспорта продукции в Китай, Японию и Корею.

Эксперты также отмечают, что через четыре года единственной возможностью избежать переизбытка предложений на дальневосточном рынке будет экспорт свинины и другого мяса в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). В этом случае большое значение будет иметь такое конкурентное преимущество ДФО, как его близость к крупнейшим мировым импортерам свинины – Китаю и Японии.





Льготы и преференции, предоставляемые в рамках ТОР, привлекают и иностранных инвесторов. Вьетнамская «Тизйч-Рус Милк Фуд» в качестве резидента ТОР «Михайловский» планирует построить три животноводческих комплекса и молокозавод в Приморском крае с общим объемом инвестиций 270 млн долларов. Первоначально вьетнамские инвесторы планируют наладить сбыт для российского рынка.

*Дальний Восток — это часть быстрорастущего и очень перспективного региона мира. По соседству находятся такие высокотехнологичные страны, как Япония и Южная Корея, не говоря уже о Китае со второй экономикой в мире.*



«По мере развития бизнеса начнем экспортировать во Вьетнам и другие страны», — сообщил гендиректор компании Нго Тхань Хоан.

Рыбохозяйственный комплекс традиционно является ключевым для развития Дальнего Востока. Здесь ежегодно добывается более трех миллионов тонн водных биоресурсов (рыбы, ракообразных, моллюсков и пр.).

Проект ТОР «Курилы» предусматривает выполнение 22 проектов общей стоимостью 19,3 млрд рублей, из которых 7 млрд рублей составят государственные вложения. В рамках реализации проекта планируется построить 12 заводов по воспроизводству рыбы лососевых пород мощностью 210 млн мальков в год, что гарантирует возврат около 40 тыс. тонн рыбы. Также здесь создадут

марикультурный кластер, в который войдут предприятия по производству 100 тонн агар-агара, 200 тонн гребешка и 19 тонн трепанга в год.

## Масштабные планы

Широкомасштабные меры государственной поддержки инвестпроектов должны устранить дефицит продуктов питания в ДФО, после чего ожидается серьезный рост экспорта продукции АПК и РХК из регионов Дальнего Востока.

Уже сегодня предпринимаются активные усилия по созданию здесь эффективной экспортной инфраструктуры, которая откроет новые рынки сбыта в страны АТР и сделает российский Дальний Восток настоящими экспортными воротами всей страны.

По словам главы государства, Россия уже в ближайшие годы станет одним из лидеров глобального агропромышленного рынка, а Дальний Восток является ключевым направлением в наращивании объемов экспорта продовольствия.

Большой потенциал региона и перспективный рынок соседних стран АТР, по мнению министра РФ по развитию Дальнего Востока Александра Козлова, дают Дальнему Востоку полный карт-бланш на экспорт российской сельскохозяйственной продукции.

По данным, которые предоставил «Агро Эксперту» Дубровский, страны Восточной и Юго-Восточной Азии ежегодно импортируют сельхозпродукции на 280 млрд долларов.



По мнению экспертов, произведенную в ДФО продукцию можно поставлять в страны Азиатско-Тихоокеанского региона с минимальными логистическими затратами: например, из Владивостока до Шанхая доставка занимает пять дней, а до корейского Пусана — три.

Однако сегодня на Дальнем Востоке отсутствуют специализированные зерновые терминалы, хотя зерно переваливают и Владивостокский морской торговый порт (92,5 тыс. тонн по итогам шести месяцев 2018 года), и Первомайский порт во Владивостоке (25 тыс. тонн), и порт Петропавловска-Камчатского (1,5 тыс. тонн). Через порты Приморья на экспорт, в основном в Японию и Корею, идет преимущественно кукуруза.

В целях наращивания экспорта продукции АПК в ДФО необходимо расширять возможности действующих в регионе портов.

В начале июля было объявлено о старте реконструкции морского порта в бухте Окоча рядом с городом Советская Гавань. Новый зерновой терминал благодаря 28-метровым глубинам сможет принимать морские суда грузоподъемностью до 100 тыс. тонн.

Китайская группа компаний «Порт Хэбэй» планирует построить специализированный зерновой терминал в Славянке Приморского края, который сможет обрабатывать до 2 млн тонн зерна в год.

О планах строительства более мощного зернового терминала в порту Зарубино в Приморском крае ранее заявляла российская «Объединенная зерновая компания» (первую очередь проекта мощностью 3,5 млн тонн в год планируют запустить к 2021 году).

## Рыба высокой переработки — на экспорт



**Илья Шестаков,**

заместитель министра сельского хозяйства России — руководитель Федерального агентства по рыболовству

**Н**а Дальнем Востоке добывается более 3 млн тонн рыбы и морепродуктов — это 70 % общероссийского вылова. Развивается и аквакультура: в прошлом году округ показал самые высокие темпы прироста — почти 40 % к предыдущему году. В рамках Восточного экономического форума планируем обсудить развитие рыбопереработки, возможные риски при реализации проектов, вопросы продвижения продукции. Достижения отечественных рыбопромышленных предприятий и инвестпроекты представлены в павильоне Росрыболовства «Улица Дальнего Востока».

В 2018 году мы впервые начали распределять инвестиционные квоты под строительство новых судов и береговых перерабатывающих предприятий. По итогам первого этапа кампании заключены договоры на строительство на российских верфях

девяти рыбопромысловых судов для компаний Дальнего Востока и десяти береговых заводов. Общий объем инвестиций — 55,7 млрд рублей, часть проектов уже в стадии реализации.

Обновление производственных мощностей позволит повысить конкурентоспособность российской рыбной отрасли и улучшить условия труда простых рыбаков, насытить внутренний рынок отечественной рыбной продукцией, а также нарастить прибыль от экспорта — за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре поставок. В настоящее время готовятся изменения в Налоговый кодекс: компании, которые будут поставлять уловы на внутренний рынок и направлять на экспорт продукцию с высокой степенью переработки, получают налоговую льготу.

Перспективными направлениями на Дальнем Востоке является освоение и переработка пелагических объектов — сардины иваси, скумбрии, а также глубоководных ресурсов дальневосточных морей. В числе точек роста — морские биотехнологии, лососеводство.

Учитывая, что на российский берег будет приходиться больше рыбы, острее становится вопрос модернизации портовой инфраструктуры. В рамках стратегии развития портовой инфраструктуры уже модернизируются рыбные терминалы в портах Камчатки, Сахалина. Но центром внимания все же является Приморский край — отсюда по стране расходятся основные рыбные потоки. Поэтому запланировано создание специализированного терминала во Владивостоке. Это позволит устранить нехватку холодильных мощностей и увеличить скорость обработки рыбных грузов.

# Дары нашего моря

Модернизировать советский рыбокомбинат и вывести его продукцию на рынки Японии и Африки: опыт производственно-коммерческой компании «Южно-Курильский рыбокомбинат» доказывает, что это вполне решаемая задача.

Автор: **Ирина Горячева**

## Морские гады на продажу

«Южно-Курильский рыбокомбинат начинал заниматься экспортом еще в советское время через различные внешнеторговые объединения, — рассказывает Константин Коробков, генеральный директор компании. — Но в полную силу экспортные направления стали развиваться с 2001 года, когда у руля встала новая команда».

На сегодняшний день это рыбодобывающее предприятие, которое было основано в 1946 году, является одним из крупнейших в Сахалинской области. Компания осуществляет свой промысел в Охотском море и Тихом океане. В ее арсенале 15 рыбодобывающих, перерабатывающих, транспортных и специализированных судов. На острове Кунашир у Южно-Курильского рыбокомбината работает современный береговой

производственный комплекс, который способен переработать до 200 тонн готовой продукции в сутки, есть причал, позволяющий принимать суда осадкой до семи метров, холодильник на 1200 тонн и вся инфраструктура для приема, переработки и отгрузки готовой продукции на транспортные рефрижераторы и контейнеровозы.

Экологически чистый район промысла и использование современных технологий позволяют компании выпускать качественную продукцию, которая пользуется спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Сейчас предприятие ведет успешную поставку кеты, горбуши, скумбрии, иваси, камбалы, молок лосося, субпродуктов минтая — общий перечень продукции превышает 50 наименований.

## В поиске покупателей

«Первых покупателей мы искали через компании в Корее, Японии, Китае, которые занимались агентированием и ремонтом наших судов, — объясняет Константин Коробков. — Постепенно стали выходить напрямую на крупные торговые организации и перерабатывающие заводы. На этом этапе перечень поставляемой продукции значительно расширился в сторону более экзотических для русского человека позиций».

Уже сейчас предприятие успешно поставляет свою продукцию в Японию, Корею, Китай, Вьетнам, Нигерию, Казахстан и Беларусь. За год предприятие вылавливает до 40 тыс. тонн водных биоресурсов. В объеме общих поставок до 40 % продукции отправляется на экспорт, 60 % продается на внутреннем рынке России. Для российского потребителя представляют интерес минтай,



скумбрия, сардина, треска, кета, кальмар, горбуша, сельдь и палтус. А вот за границей иные предпочтения.

## Рыба на заказ

Постоянно расширяющийся перечень поставляемой продукции и растущая клиентская база диктуют свои правила игры на внешнем рынке. Островная компания освоила новые стандарты качества, значительно отличающиеся от российских. К примеру, рыба для внутреннего рынка делится на первый и второй сорт. А при реализации, например, лососевой продукции в Японию кета градируется по плотности и цвету мяса. Соответственно, комбинат отображает обе градации с целью реализации рыбы как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Также компания практикует привлечение независимых зарубежных экспертов для подтверждения качества поставляемого товара.

## Новые горизонты

На качественные характеристики экспортной продукции большое влияние оказывает отлаженная система логистики. К примеру, икра морского ежа в Японии ценится в свежем сыром виде. Отработанная система вылова, упаковки, оформления всех соответствующих документов позволяет доставить товар всего за несколько часов. Выловленный утром еж в этот же день попадает на оптовые рынки Японии, где выставляется на аукционы. При реализации мороженой продукции предприятие использует систему интермодальной многоступенчатой логистики (комбинирование нескольких видов транспорта для доставки, например сначала морским, потом железнодорожным, далее авто). Данный способ компания успешно использовала при поставке скумбрии в Нигерию в 2017 году. Это государство стало первым в Африке, население которого



смогло оценить продукцию сахалинского предприятия.

### Ловись, рыбка, большая и маленькая

Партнерская сеть компании постоянно расширяется, ведется поиск новых клиентов, регулярно анализируется мировой рынок сбыта. Многие иностранные покупатели сами обращаются с предложениями о сотрудничестве, например через сайт компании. Помимо этого, высокий результат дает регулярное участие Южно-Курильского комбината в международных выставках в Брюсселе (Бельгия) и Циндао (Китай). С 2017 года компания

стала участником Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии в Санкт-Петербурге.

Уже сейчас у Южно-Курильского комбината есть заказы на поставку раковин гребешка, также активно используемых в восточной медицине. Поэтому предприятие рассматривает возможность отдельной поставки мяса, мантии и раковин гребешка.

Свежевыловленная рыба и дары моря всегда были в цене — и во времена СССР, и сегодня. Экспорт дальневосточных морепродуктов — доходный бизнес. Нужно лишь знать правила его ведения.



# Made in Russia

В 2018 году Россия должна увеличить экспорт продукции агропромышленного комплекса до 24 млрд долларов. Это почти на 17 % больше, чем годом ранее, когда поставки сельскохозяйственной продукции за рубеж составили 20,7 млрд долларов.

Автор: **Михаил Сергеев**





**К** 2024 году Президент России Владимир Путин поставил перед отраслью еще более серьезную задачу. В подписанном 7 мая 2018 года указе перечислены девять национальных целей развития, среди которых «создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами».

Для достижения этой цели необходимо сформировать в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальные конкурентоспособные несырьевые сектора: общая доля экспорта товаров, работ и услуг в них должна составить не менее 20 % валового внутреннего продукта страны.

В соответствии с президентским указом к 2024 году объем экспорта продукции агропромышленного комплекса должен увеличиться до 45 млрд долларов в год. Это почти вдвое больше, чем уровень экспорта, который планируется обеспечить в текущем году.

О важности этого направления Владимир Путин говорил и в Послании Федеральному Собранию РФ в марте 2018 года. Он отметил, что уже через четыре года Россия планирует поставлять на мировые рынки больший объем продовольствия, чем ввозить. При этом нужно нарастить экспорт мясной продукции, товаров высокого передела, а также повысить самообеспеченность говядиной, молоком и овощами.

## Стратегия роста

На встрече с руководителями крупнейших российских агрохолдингов министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев отмечал, что необходимый уровень продовольственной безопасности страны уже обеспечен и теперь общей задачей является не только сохранить набранный темп развития отрасли, но и содействовать дальнейшему росту, основной потенциал которого сосредоточен в увеличении экспорта продукции АПК.

Среди ключевых задач развития экспорта Патрушев выделяет технологическое перевооружение отрасли, направленное на производство

сельхозпродукции с высокой добавленной стоимостью, создание экспортно ориентированной товаропроводящей инфраструктуры в направлении ключевых рынков сбыта, устранение торговых барьеров, а также построение эффективной системы продвижения и позиционирования российской сельхозпродукции.

Чтобы страна могла добиться успеха в решении этих задач, нужны структурные изменения в стратегии развития отрасли. Курирующий агропромышленный комплекс вице-премьер Алексей Гордеев уже заявил на заседании аграрного комитета Госдумы о необходимости пересмотра госпрограммы развития сельского хозяйства. Она рассчитана на период до 2020 года, но, по мнению Гордеева, уже не актуальна.

Корректировка госпрограммы предполагает уточнение приоритетов и изменение системы господдержки отрасли. По словам вице-преьера, страна готова развивать продовольственный экспорт на основе повышения качества продукции и глубокой переработки.

## Ставка на зерно, рыбу, морепродукты и масло

В первом квартале 2018 года, по данным Министерства сельского хозяйства, экспорт продукции агропромышленного комплекса увеличился на 1 млрд долларов — до более 7 млрд. Самые динамично растущие экспортные позиции — это зерно, рыба и морепродукты, масложировая продукция.

В Минсельхозе подсчитали, что в 2018–2019 сельскохозяйственном году на экспорт удастся отправить 40–45 млн тонн зерна. Как отметил глава ведомства Дмитрий Патрушев, урожай в 100 млн тонн и переходящие остатки запасов зерна прошлых

## ТОЛЬКО ЦИФРЫ

В 2017 году Россия стала крупнейшим экспортером семян льна, опередив Канаду. В стоимостном выражении экспорт семян льна составил 189 млн долларов. Экспорт сои вырос до 169 млн долларов. Среди мировых экспортеров подсолнечника Россия в 2017 году заняла шестое и седьмое места, по экспорту ячменя — четвертое место в мире, по экспорту кукурузы — пятое. Также пятое место в мире Россия занимает по экспорту зернобобовых. Вывоз плодоовощной продукции из России относительно невелик, хотя и увеличивается в последние годы. Экспорт свежих фруктов и ягод (включая бахчевые) в 2017 году вырос на 29 %. Растет и экспорт свежих овощей.

Значительно более значимым становится экспорт продукции животноводства. Экспорт домашней птицы в прошлом году составил 11,4 млн голов. Рост продолжается шестой год подряд, темпы прироста в отчетном году равнялись 24 %. В стоимостном выражении экспорт составил 13,3 млн долларов (+ 76 %). В 2017 году была экспортирована 141 тыс. овец.

Экспорт мяса и субпродуктов (всех видов) в прошлом году вырос на 43 %, до 258 тыс. тонн. В стоимостном выражении экспорт составил 348 млн долларов (+ 51 %). Основной объем вывоза приходится на мясо и субпродукты птицы — 163 тыс. тонн (+ 42 %). Растет экспорт субпродуктов, свинины и прочих видов мяса. Всего, по данным таможи, в 2017 году Россия экспортировала свою сельскохозяйственную продукцию в 159 стран мира.

Экспорт рыбной продукции из России за январь-май, по данным ФТС, вырос на 2,1 %, до 778,5 тыс. тонн. Росрыболовство отметило рост поставок на экспорт рыбного филе, что отражает изменение структуры производства в сторону наращивания выпуска продукции глубокой переработки и экспортной политики. Вывоз рыбного филе за пять месяцев вырос почти на 60 % и превысил 49 тыс. тонн.

Экспорт ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных вырос на 6,1 %, до 38,6 тыс. тонн, муки из рыбы и ракообразных, не пригодных для употребления в пищу, — на 7,2 %, до 36,8 тыс. тонн. В структуре экспорта лидером остается мороженный минтай (52,6 % от объема поставок). Увеличился экспорт мороженой сельди — на 16,7 %, до 108 тыс. тонн.

лет позволят насытить внутренний рынок и отправить продукцию за рубеж.

В прошлом году зерно принесло больше всего валютной выручки — объем экспорта пшеницы и меслина составил 33,03 млн тонн на общую сумму 5,79 млрд долларов. Россия стала мировым лидером по этому направлению, а экспорт достиг наивысшего показателя в мире за 25 лет.

В основном российское зерно поставляется в страны Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной

Азии с высокой численностью населения и неблагоприятными для выращивания зерновых агроклиматическими условиями. Главными покупателями являются Турция, Египет, Бангладеш, Иран, Саудовская Аравия, Латвия, Ливан, Судан, Вьетнам и Индонезия.

В международной конкуренции российским аграриям помогает приемлемая цена и высокое качество зерна. Так, в 2016 году Американская пшеничная ассоциация была вынуждена закрыть представительство в Египте, считающемся крупнейшим

импортером пшеницы в мире. «Мы просто не можем конкурировать с Россией по цене», — объяснил председатель Ассоциации Стив Мерцер газете Financial Times.

Вторая по величине статья продовольственного экспорта, которая формально не входит в статистику сельского хозяйства, — это экспорт рыбы и морепродуктов. В 2017 году, по данным таможенной службы, поставки за рубеж по данному направлению превысили 4,34 млрд долларов. Основные покупатели российской рыбы и морепродуктов — Япония, Корея,







Китай, Нидерланды, Португалия, Великобритания, Казахстан.

Также за границей востребованы российские масличные культуры. В частности, их потребление выросло в Турции, Иране и Ираке. «Во всем мире есть большая потребность в сое без ГМО, поэтому везде растет на нее спрос. Вместе с этим совершенствуются технологии, наши ученые выращивают новые сорта», — говорит президент Ассоциации крестьянских фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России Владимир Плотников.

## Работа на перспективу

«Удвоить аграрный экспорт — непростая задача, хотя общие рекомендации сформулировать не трудно: сместить акцент с протекционизма и тотального импортозамещения и сфокусироваться на создании понятных и предсказуемых правил игры в секторе», — считает директор аналитического центра компании «СовЭкон» Андрей Сизов.

Проблему повышения конкурентоспособности на мировом рынке уже в значительной степени решили

производители зерна и масличных культур, растительных масел и рыбы. Другие сегменты АПК, в первую очередь производители свинины и птицы, постепенно увеличивают свое присутствие на мировом рынке, однако в абсолютных цифрах их вклад пока невелик.

Одно из важных направлений — развитие глубокой переработки, увеличение доли переработанной продукции в общем экспорте. Не секрет, что основные покупатели российской сельскохозяйственной продукции предпочитают закупать в РФ сырье,





направлять на собственную переработку и экспортировать.

Турция, например, экспортирует муку, произведенную из российского зерна. Аналогично действует и Китай, который не закупает соевый шрот, но готов скупить практически весь урожай российской сои и тем самым стимулировать свою перерабатывающую отрасль.

## Таможня дает добро?

Еще одним препятствием на пути российского продовольственного экспорта может стать усложнение

условий трансграничной торговли. По долгосрочному прогнозу на 2018–2027 годы Организации экономического сотрудничества и развития и Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ОЭСР и ФАО), в ближайшее десятилетие темпы роста трансграничной торговли продовольствием в мировом масштабе резко замедлятся. Это будет обусловлено снижением глобального спроса на сельскохозяйственные товары и продукты питания, а также дальнейшим повышением производительности в этом секторе.

В результате ожидается, что цены на основные сельскохозяйственные товары останутся на низком уровне в течение следующего десятилетия. В докладе, представленном в Париже генеральным секретарем ОЭСР Анхелем Гурриа и генеральным директором ФАО Жозе Грациану да Силва, говорится, что ослабление общего показателя спроса объясняется замедлением темпов его роста в крупнейших странах с развивающейся экономикой, стагнацией потребления основных продуктов питания на душу населения и дальнейшим постепенным снижением глобальных темпов роста населения.

# Как помочь экспортеру

Как стимулировать экспорт? У каждой страны, которая развивает экспортно ориентированный сектор экономики, есть свой ответ на этот вопрос.

Автор: **Ольга Соловьева**

## Кредиты и финансы

Финансовая поддержка государства позволяет компенсировать риски и расходы экспортеров-новичков, которые могут возникнуть в процессе реализации товаров и услуг на внешних рынках. Подобные меры могут помочь заинтересовать компании в расширении экспортной деятельности. Основные инструменты — это кредиты, их страхование и гарантирование. Государство выступает посредником, поддерживающим начинающих экспортеров, для которых выход на рынки других стран связан с большими финансовыми затратами.

Поддержкой начинающих экспортеров, как правило, занимаются профильные организации или агентства, выступающие в качестве подразделений министерств и ведомств. Например, в Голландии это Государственное агентство по международному бизнесу и сотрудничеству, в США — Администрация международной торговли,

в Сингапуре — Совет по поддержке экспорта, в Норвегии — Агентство по сотрудничеству с развивающимися странами. Или это автономные государственные организации, как Джетро в Японии или Корпорация по развитию экспорта в Канаде. Это могут быть и частные организации или подразделения ассоциаций экспортеров и торгово-промышленных палат.

Например, в Сингапуре и Чехии подобные учреждения, помимо кредитно-финансовой поддержки, занимаются также исследованием рынков, товаров, выступают в качестве посредников, организуя встречи и участие компаний в выставках. Они же могут провести предварительные переговоры с потенциальными партнерами. В Испании, Панаме и Коста-Рике такие организации проводят также тренинги для начинающих экспортеров.

В Норвегии Агентство по сотрудничеству с развитыми странами способствует созданию благоприятных условий для развития частно-государственного партнерства в области

производства наукоемкой продукции, продвигает малые и средние предприятия на внешние рынки, а также формирует торговый имидж страны, реализуя национальную экспортную политику.

## Прогресс и иностранные инвестиции

Экспортно ориентированный сегмент национальной экономики также может эффективно развиваться благодаря прямым иностранным инвестициям. Например, Агентство информации и иностранных инвестиций Польши играет важнейшую роль источника информации для зарубежных инвесторов. В Венгрии Агентство по развитию внешней торговли и инвестиций акцентирует их внимание на вложениях в собственную высокотехнологичную отрасль. А в Чехии введен ряд льгот, которые позволяют стимулировать экспорт.

## Налоги

Налоговая политика также может быть эффективным инструментом, который

помогает развивать внешнюю торговлю. Например, в Китае для компаний с иностранными инвестициями более чем вдвое уменьшен подоходный налог — с 33 % до 15 %. Экспортно ориентированные компании также могут иметь льготы по уплате местных налогов.

## Немецкий порядок

Германия — один из ведущих мировых экспортеров наукоемкой продукции. Правительство уделяет большое значение различным механизмам и инструментам, стимулирующим внедрение инноваций в промышленное производство. Оно инициировало создание кластеров, которые позволяют продвигать новые технологии, укрепляя и развивая взаимодействие между научно-исследовательским сектором и промышленностью. Подобные объединения промышленных предприятий, научных исследовательских центров и системы высшего образования способствуют созданию и коммерциализации новых технологий. Кластеры создаются по отраслевому признаку — биотехнологии, медицинские технологии, атомная энергетика, нанотехнологии и др. Ведущие автомобилестроительные компании Германии входят в состав таких кластеров, как мехатроника, микроэлектроника, конструирование, обрабатывающее производство, материаловедение.

## В стране самураев

В Японии традиционно главенствующей была промышленная политика. Экономический успех страны стал возможен благодаря экспортной ориентации обрабатывающей промышленности, государственному протекционизму, стимулированию научно-технического прогресса и особому отношению японцев к труду.

Японское министерство международной торговли и промышленности



поощряет проведение японскими фирмами практики грабительского ценообразования (назначение цены ниже внутренних издержек производства товара), если это способствует проникновению японских компаний на рынки зарубежных стран.

## Ориентиры Испании

Здесь сформировалась сеть государственных организаций, которые реализуют разные направления внешнеэкономической политики. Их деятельность направлена на политико-дипломатическое содействие продвижению экспорта, государственное страхование экспортного кредитования, управление инструментами государственного финансирования экспорта.

На поддержку экспортно ориентированного сектора экономики из бюджета ежегодно выделяется около 150 млн евро. Из них 80 % направляется на финансирование мероприятий, содействующих развитию экспорта, а 20 % — на информационно-консультационную деятельность. Государственные институты, осуществляющие кредитование экспортных операций и страхование экспортного кредитования, являются основным

звеном в системе поддержки развития внешней торговли. За счет государственных средств обеспечивается страхование политических рисков, а коммерческие покрываются за счет собственных капиталов.

Также задействованы дополнительные инструменты государственной поддержки экспорта, такие как фонд содействия развитию, линия финансирования жизнеспособности, контракт о взаимном урегулировании интересов. Первые два инструмента работают на привлечение финансовых компаний к кредитованию экспортных операций, обеспечивая таким образом выход испанским компаниям на международный рынок. Третий позволяет кредитовать экспорт на основе контракта о взаимном урегулировании интересов.

## Опыт Евросоюза

Основные элементы государственной поддержки экспорта в ЕС — это специализированные компании, обеспечивающие исполнение политических решений, а также преследующие экономические интересы государства, которые разрабатываются соответствующими министерствами и утверждаются правительством.



# Росэкспорт: как открыть мир для нашего АПК



**Руслан Царгуш,**  
директор по поддержке экспорта  
агропромышленного комплекса  
АО «Российский экспортный центр»

**Э**кспорт сельхозпродукции из России продолжает активно развиваться. В нынешнем году положительная динамика сохраняется: за четыре месяца экспорт вырос на 27 %, до 7,2 млрд долларов, и по итогам года мы можем получить новый рекорд.

Главные статьи экспорта — зерно, рыба и морепродукты, растительные масла, важную роль играют корма, кондитерские изделия, маслосемена, мясо и субпродукты, напитки. Основными направлениями российского экспорта выступают СНГ, Ближний Восток, Восточная Азия и Африка.

В майском указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» президент России Владимир Путин поставил

задачу обеспечить увеличение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса до 45 млрд долларов в год. Это очень амбициозная цель, для достижения которой должны быть четко скоординированы действия всех акторов. Увеличение экспорта более чем в два раза (по сравнению с лучшим результатом в истории — 20,1 млрд долларов в 2017 году) потребует изменения существующей структуры экспорта продукции агропромышленного комплекса, создания новой товарной массы, ориентированной на ожидания и потребности целевых рынков.

Со своей стороны, Российский экспортный центр реализует программы поддержки, связанные с продвижением продукции АПК на внешние рынки. Это позволяет привлечь иностранных участников, увеличить количество организаций, представляющих свою продукцию за рубежом.

Для стимулирования экспорта продукции АПК РЭЦ приглашает производителей принять участие в проекте Russian Gastro Week — серии выездных мероприятий, направленных на продвижение российского продовольствия на зарубежные рынки. Это не только демонстрация и дегустация российской продовольственной продукции, но и коммуникация между российскими производителями и иностранными оптовиками, дистрибьюторами, розничными сетями и компаниями сферы гостеприимства.

Мы также занимаемся созданием постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов российской продукции за рубежом — шоурумов в рамках единой концепции по организации зарубежного присутствия группы компаний РЭЦ в формате Торговых домов. Начинаящие экспортеры и компании из числа малых и средних предприятий не могут себе позволить открытие иностранных представительств, и зачастую это является ощутимым барьером к продвижению на внешние рынки. Торговый дом РЭЦ — это комплексное решение для экспортеров, а также для потенциальных покупателей российской продукции, которое предусматривает целый ряд возможностей по продвижению на экспортном рынке, включая организацию постоянной площадки, на которой выставлены популярные российские продукты. Это позволяет эффективнее вести предметные переговоры с иностранными покупателями: наличие пробных партий товаров, прошедших таможенную, фитосанитарную очистку и ветеринарный контроль, значительно облегчает эту процедуру.

Шоурумы уже работают во Вьетнаме (г. Хошимин), ОАЭ (г. Дубай) и Китае (г. Шанхай). Размещение продукции компании в павильоне позволяет представить ее потенциальным покупателям за рубежом, наладить b2b-контакты и повысить узнаваемость среди иностранных покупателей путем маркетингового продвижения. Российским экспонентам предоставляется бесплатная инфраструктура павильонов,



маркетинговая поддержка со стороны РЭЦ, содействие в поиске потенциальных покупателей продукции, помощь в проведении промоакций в рамках павильона.

Группа РЭЦ реализует ряд специализированных программ поддержки, в частности по вопросам участия российских экспортеров в выставках и ярмарках, транспортировке сельскохозяйственной и продовольственной продукции, сертификации.

Разработаны железнодорожные экспортные маршруты: из Ворсино (Калужская область) в Китай до порта Далянь (с дальнейшей доставкой фидерными судами до любого порта или автотранспортом до получателя), а также Ворсино — Чэнду — Ворсино. Они позволяют сократить сроки доставки грузов до 14 дней, сэкономить по сравнению с морской перевозкой.

Инструментарий маркетинговой и PR-поддержки заложен в нашем проекте Made in Russia. После прохождения двухуровневой системы добровольной сертификации участник абсолютно бесплатно получает централизованную маркетинговую, рекламную и PR-поддержку на зарубежных рынках.

Недавно завершила свою работу Проектная мастерская, созданная для формирования национальной программы развития несырьевого экспорта. Мы сформировали совместную проектную группу РЭЦ и Минсельхоза, привлекли ведущие отраслевые союзы и ассоциации, компании и экспертов. Работа была разделена по нескольким ключевым отраслям: зерно, зернобобовые, продукты перемола, масложировая продукция, готовая продукция, напитки,

овощи и дикоросы, мясо и молоко. Рабочая группа выявила более 80 проблем и покрыла их реальными решениями, более того, нам удалось сформировать пул инвестиционных проектов.

Впереди еще огромная работа. Ключевыми я бы назвал развитие производственных мощностей и формирование новой товарной массы, соответствующей ожиданиям потребителей. Нужно увеличить физический объем текущей высококачественной продукции, а также обеспечить соблюдение стандартов и требований стран-импортеров. Еще один приоритет — развитие агрологистики наряду с торгово-политической поддержкой российского экспорта АПК (открытие новых рынков, унификация позиций в части ветеринарии и сертификации).

# Акцент на продукцию глубокой переработки



**Дмитрий Завьялов,**  
заведующий кафедрой  
предпринимательства и логистики  
Российского экономического  
университета им. Г. В. Плеханова

**Р**азвитие агропромышленного комплекса России на протяжении многих лет является одним из приоритетных направлений экономической политики. Сильным импульсом к развитию сельскохозяйственного производства стало введение запрета на импорт пищевой продукции в рамках мер, введенных правительством РФ в ответ на антироссийские санкции.

По данным Росстата, с 2005 года экспорт продукции АПК увеличился почти в пять раз. В этой связи развитие приоритетных проектов, направленных на поддержку и увеличение экспорта продукции АПК должно

способствовать не только закреплению достигнутых результатов, но и обеспечить развитие отрасли в ближайшее десятилетие.

Уже сейчас зерновые занимают лидирующие позиции среди экспорта продукции АПК — около 36 % в денежном выражении в 2017 году. Очевидно, что если на внутреннем рынке потребляется около 80–85 млн тонн при урожае 130–135 млн тонн, то остальное нужно куда-то вывозить. Экспортный потенциал зерновых составляет, таким образом, примерно 45 млн тонн.

Для сравнения: экспорт продукта более высокой добавленной стоимости — муки — составляет всего 218 тыс. тонн, и наращение этого объема хотя бы до 0,5 млн потребует неимоверных усилий. Аналогичная ситуация с рыболовецкой отраслью: львиную долю поставок составляют не продукты переработки, а замороженная рыба. Схожая картина и в мясопереработке. Эффект низкой базы позволяет демонстрировать убедительные цифры роста экспорта (более 40 % за 2017 год). Однако даже те объемы мясного экспорта, которые существуют на сегодняшний день (230 тыс. тонн), — это в основном обезличенный продукт, который если и попадает на полки стран-импортеров, то в измененном виде, пройдя местную обработку.

Однако если посмотреть на паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», в частности в разрезе целевых показателей и закупок систем контроля качества продукции, можно отметить, что акцент сделан не на продуктах переработки, а на первичном сырье, в частности на зерновых.

Многие из мероприятий в рамках проекта направлены на облегчение допуска российской продукции на зарубежные рынки — информационная поддержка, инспекционные визиты, перевод нормативной документации. Однако очевидно, что информационная и консалтинговая поддержка в России — это не то же самое, что создание эффективных механизмов представления интересов российских экспортеров в зарубежных странах. Специалисты же отрасли уже давно говорят о том, что основой экспорта АПК должна быть продукция глубокой переработки, что также требует отдельного комплекса мер. Необходимо стимулирование повышения передела, агрессивная политика по созданию и продвижению российских продовольственных брендов, обеспечение доступа на закрытые экспортные рынки — в страны, которые крайне неохотно пускают чужую продукцию на свои полки, как например Китай или Турция. Это требует совместных усилий и Минэкономразвития, и МИД, и правительства.



Сегодня ООО «Сервис-Агро», которое начало свою деятельность в 1996 году, является одним из ведущих агропромышленных предприятий Республики Татарстан. Компания построила производство по принципу полного цикла: от поля и фермы до прилавка.

# От поля и фермы — на прилавок



Реклама

**Н**а сегодняшний день «Сервис-Агро» производит и продает широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции: от семян и удобрений до овощей, молока и молочной продукции, мяса, хлеба и хлебобулочных изделий.

В 2017 году «Сервис-Агро» начал производить инновационное органоминеральное удобрение собственной разработки серии BATR. В препаратах этой линейки содержится полный комплекс макро- и микроэлементов. Они предназначены

для внекорневой подкормки и обладают антистрессовым эффектом. При необходимости представители компании осуществляют анализ посевных площадей заказчика при помощи прибора листовой диагностики. Кроме того, компания предлагает средства защиты растений российского и зарубежного производства.

«Сервис-Агро» также инвестирует в развитие передовых сельхозпроизводителей Республики Татарстан: ООО «Агрофирма «Кырлай» и ООО «Агрофирма «Игенче». Их посевные площади в сумме составляют 24 тыс. га. Урожайность зерновых, кормовых и технических культур, выращиваемых на полях этих агрофирм, стабильно превышает средние показатели по региону.

Как удастся этого добиться? Благодаря использованию высококачественного семенного материала, грамотной обработке полей средствами для защиты растений, применению органоминеральных удобрений и использованию систем искусственного орошения.

Агрофирма «Кырлай» — лидер в республике по выращиванию продовольственного картофеля. Площади его посадки составляют 1000 га. Здесь

выращивают также капусту, морковь и свеклу столовую. А агрофирма «Игенче» специализируется на высокорепродуктивных семенах рапса и безвирусном семенном картофеле.

Процесс посадки, возделывания, уборки в агрофирмах механизирован. Созданы все условия для качественного хранения картофеля и овощей, имеются моечные и фасовочные линии.

Обе агрофирмы являются также племенными хозяйствами. Все животноводческие комплексы здесь оснащены современным доильным, охлаждающим оборудованием, линиями для приготовления и раздачи кормов.

А произведенное на фермах молоко перерабатывается на собственном молочном заводе «Натуральный продукт». В его ассортименте 17 видов молочных и кисломолочных продуктов: сливочное масло, 60-процентный каймак, натуральное молоко, кефир, катык, йогурты и др. Для выпечки хлеба и хлебобулочной продукции имеются пекарня и кондитерский цех.



ООО «Сервис-Агро»  
г. Казань,  
ул. Нариманова, д. 15/21



# Приоритетный проект: накормить всех!



**Александр Тимофеев,**  
доцент кафедры экономики  
Российского экономического  
университета им. Г. В. Плеханова

**С**ельхозрынок сегодня один из наиболее динамично развивающихся. За последние 15 лет мировой рынок сельскохозяйственной продукции вырос почти в три раза — с 500 млрд долларов до 1,4 трлн долларов. Общий темп роста торговли сельскохозяйственной продукцией несколько опережал рост мировой экономики: в период 2001–2015 годов мировой рынок сельхозпродукции рос в среднем на 8 % в год, а общемировой ВВП — на 6 %.

Можно предположить, что этот тренд не изменится. Ключевой фактор — рост численности населения. Ожидается, что к 2050 году население Земли вырастет на треть, при

этом основной прирост обеспечат страны Африки и Юго-Восточной Азии.

Согласно паспорту Приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», который утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, перед правительством поставлена задача увеличить общий объем экспорта продукции АПК (в денежном выражении) до 19 млрд долларов в 2018 году (до 21,4 млрд долларов в 2020 году), а в разрезе отдельных статей:

- объем экспорта мяса к 2025 году увеличить с 0,25 до 1,75 млрд долларов (то есть в семь раз!);
- экспорт зерна на четверть — с 6 до 7,5 млрд долларов;
- экспорт готовой продукции в три раза — до целевых 10 млрд долларов.

В качестве ключевой возможности такого рывка — низкий курс национальной валюты по отношению к основным мировым валютам, в которых заключаются внешнеторговые сделки. Это, предположительно, повысит ценовую привлекательность отечественной продукции АПК и позволит превысить целевые показатели. В 2017 году экспорт сельхозпродукции составил более 20 млрд долларов, что в 16 раз больше, чем в 2000 году (1,3 млрд



долларов). При этом основной экспортируемый продукт — зерно. Мощности хранения зерна в Российской Федерации составляют около 116 млн тонн, в том числе элеваторные — около 35 млн тонн, потенциал к 2025 году — до 125 млн тонн и 40 млн тонн соответственно.

Мощности портовой и железнодорожной перевалки в настоящее время составляют свыше 32 млн тонн, потенциал к 2025 году — до 56,5 млн тонн в год (Азово-Черноморский бассейн, Каспийское море, Тихоокеанский бассейн, Забайкалье).

Реализация данной программы позволит диверсифицировать сбыт



и увеличить свое присутствие на растущих и емких рынках Ирана, Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Центральной и Южной Африки.

Кроме того, российские предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности готовы экспортировать свою продукцию: масло-жировую, чайную (от расфасовки импортного чая до производства своих брендов), кофе (обжарка и расфасовка), мед, мороженое, минеральную и газированную воду.

Это глобальная стратегическая цель, реализация которой позволит России быть конкурентоспособной.





# ОРЦ: все, что нужно для хранения и переработки урожая



**Инна Рыкова,**

руководитель Центра отраслевой экономики Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) при Минфине РФ, член рабочей группы Минсельхоза России по разработке программы строительства оптово-распределительных (логистических) центров сельскохозяйственной продукции и продовольствия

**Э**кспортная логистическая инфраструктура является одной из четырех основных типов инфраструктур, которые служат для развития аграрных рынков в стране наряду с внутренней распределительной, производственной и стимулирующей спрос и потребление.

В экспорте сельскохозяйственной продукции России ключевая роль

принадлежит зерновым культурам. За прошедшие годы РФ стала ведущим поставщиком зерновых на мировом рынке, опередив на нем США, Европейский Союз, Канаду и Украину. Целевыми рынками сбыта российского зерна являются страны Северной Африки и Ближнего Востока, а основные каналы поставки — через черноморские порты.

Новые реалии увеличили нагрузку на транспортную систему Юга России, сделав ее «узким горлышком» в период от начала уборки зерновых и до конца сельхозгода. Как следствие — происходит срыв сроков поставок по экспортным контрактам, штрафы, рост издержек, имиджевые потери.

При этом высокий уровень экспорта не гарантирует стабильность в агропромышленном секторе. Возможны два сценария развития ситуации экспорта зерна. При позитивном — высокие цены на мировых рынках и падающий курс рубля. Негативный — это низкие цены и укрепляющийся рубль в период заключения контрактов. Высокие урожаи в таком случае крайне невыгодны производителям. При таких условиях может случиться, что экономически дешевле оставить урожай в полях, чем убрать и подработать, распределить по партиям и отправить на экспорт.

Обратная ситуация сложилась в Поволжье, Западной Сибири

и на Урале. Сокращение поголовья в животноводстве привело к перепроизводству зерна — основного сельскохозяйственного продукта, а интервенции не оказали существенного влияния ни на рынок, ни на отрасль. Выгоду практически имели только элеваторы, получившие гарантированные продажи своих услуг на годы вперед. Попытки «сократить» объемы зерна и переходящих остатков за счет субсидий на экспортную логистику приведут к росту издержек и снижению добавочной стоимости продукции, также увеличив доходы предприятий по хранению и транспортировке.

Приоритетным решением данной проблемы станет создание новых перерабатывающих предприятий в регионах выращивания зерна, специфика которых должна определяться исходя из возможностей потребления. Ключевая роль государства заключается здесь в организации благоприятных условий для их развития, то есть в формировании необходимой инфраструктуры, ведь дополнительной синергией может стать создание новых производств, рабочих мест, налоговых поступлений.

Цель развития системы оптово-распределительных центров (ОРЦ) — создание инфраструктуры для мелких производителей сельскохозяйственной продукции, включающей мощности по приему, хранению, подработке или переработке, формированию





партий, оптовой торговли. Таким образом, с производителей снимается задача по хранению и обработке произведенной продукции. В инфраструктурные звенья входят крупные транспортно-логистические компании, логистические провайдеры, предприятия производственного сектора и сферы услуг, собственные складские и холодильные комплексы, грузовые терминалы.

Интегральный эффект от оптимизации инфраструктурных звеньев в цепи логистических поставок на агропродовольственном рынке будет способствовать достижению стратегических и тактических целей организации бизнеса за счет синергетического механизма управления

материальными и (или) сервисными потоками. В этих целях планируется внедрить единый формат политики согласования в области транспортных перевозок, сопряжения различных видов ОРЦ, что приведет к минимизации издержек и повышению экономической эффективности инфраструктурных компаний.

Сегодня система находится на начальном этапе развития, и говорить об экспорте через ОРЦ еще рано. Созданные и получившие государственную поддержку организации не имеют пока единой информационной и платежной системы, отсутствуют стандартизированные партии, и они не являются частью единой системы в рамках Концепции развития

агроинфраструктуры, которую разрабатывал НИФИ для Минсельхоза России в 2014 году.

В то же время в России в ближайшем будущем планируется создать сеть из 10 федеральных и 30 межрегиональных оптово-распределительных центров. В мае в Новосибирске началось строительство первой очереди ОРЦ площадью 105 тыс. кв. м (объем инвестиций в проект составит 8,2 млрд рублей). До конца 2019 года планируется также построить ОРЦ в Казани и Ростове-на-Дону. Кроме того, будет внедрена федеральная цифровая платформа для торговли и логистики «ОРЦ-Marketplace», которая создаст единое информационное пространство для ее участников.



**И**сследовательский центр International Farm Comparison Network (IFCN) сделал прогноз, согласно которому к 2030 году потребность в молоке и молочной продукции на планете увеличится на 35 % или на 304 млн тонн в год. Это связано с ростом численности населения земного шара, которая к тому моменту достигнет 8,6 млрд человек. Для справки, сегодня она составляет 7,6 млрд человек.

«Рост потребления молока и молочной продукции произойдет не только за счет увеличения населения в мире, — поясняет гендиректор IFCN Торстен Хемм, — но также в результате растущего благосостояния и инвестиций в производство молочной продукции во всем мире».

Согласно оценке IFCN, к 2030 году добавится 1,2 млрд новых потребителей молочной продукции, при этом среднеловое потребление (в 2017-м — 116 кг/чел.) вырастет в среднем на 16 %. Сейчас в мире производится около 876 млн тонн молока всех видов (95 % приходится на коровье и буйволиное молоко), лидерами



# Молочная продукция: заманчивые перспективы

являются Океания, Евросоюз и Индия. К 2030 году, по прогнозу IFCN, Океания нарастит производство на 22 %, Западная Европа — на 14 %, при том что в странах Латинской Америки рост составит 33 %, в Африке — 36 %, а в Южной Азии — 64 %. «В следующие 13 лет число молочных ферм сократится до 104 млн, таким образом, около 14 млн ферм будут закрыты. Одновременно размер

одной фермы в среднем увеличится на четыре коровы», — отмечается в прогнозе аналитиков. Сейчас, согласно приведенным данным, самые большие фермы располагаются в Океании (в среднем 414 коров) и Северной Америке (340), в то же время в Западной Европе этот показатель составляет 98 животных, в Африке — пять животных, а в Южной Азии — три коровы.

Чтобы удовлетворить растущий спрос в целом мировое молочное стадо увеличится на 12 %, до 417 млн голов против 372 млн в 2017-м. Средние надои, как ожидается, также возрастут — если в прошлом году в среднем по миру они составляли 2200 кг в год, то к 2030 году увеличатся до 2700 кг.

В 2017 году производство молока в мире увеличилось почти на 4 %, в то



же время в начале 2018-го этот рост стал замедляться в связи с аномальными климатическими условиями в Новой Зеландии, Евросоюзе и Аргентине и «неблагоприятной ситуацией для молочных фермеров в США», отмечают аналитики IFCN. Согласно прогнозу Иностранной сельскохозяйственной службы Минсельхоза США, производство коровьего молока в мире в 2017-м увеличилось на 1,4 %, до 501 млн тонн, в 2018-м рост составит 1,8 %. На Россию в мировом производстве приходится около 6 % — 30,6 млн тонн.

*(По материалам журнала «Агроинвестор»)*

# Союзмолоко: идем на восток



**Артём Белов,**  
исполнительный директор  
Союзмолоко

**Н**а протяжении последних лет потребление молочных продуктов в России сокращалось и только в этом году начало восстанавливаться. С января по апрель 2018 года потребление молочной продукции в пересчете на молоко выросло на 0,6 % г/г. Этот рост пока неустойчив и характерен для отдельных сегментов — творога (+ 7,7 % г/г), сыра (+ 6,4 % г/г), питьевого молока (+ 0,4 % г/г). Мы ожидаем, что в 2018 году рост потребления станет более устойчивым.

В связи с этим я убежден, что экспорт должен стать основным направлением развития отрасли, так как спрос внутри страны ограничен.

Экспорт по итогам 2017 года остался на уровне 2016 года — 300 млн долларов, это 700 тыс. тонн в натуральном выражении. Экспортируем мы в основном мороженое и сырные продукты, а также современную

молочную категорию — творожки, молочные десерты и т. д. Главные наши покупатели — это страны СНГ. В январе-апреле 2018 года экспорт молочной продукции сократился на 8,2 % г/г (оценка Союзмолоко), его стоимость — на 4 %. Существенный вклад в сокращение объема экспорта молочной продукции внесло уменьшение поставок в страны СНГ, прежде всего в Казахстан.

Экспорт РФ в страны вне СНГ незначительно вырос. В разрезе товарных позиций уверенный рост экспорта характерен только для мороженого (+ 16,9 % г/г), сырных продуктов (+ 17,27 % г/г), молочных продуктов из компонентов молока. Экспорт остальных основных видов молочной продукции сокращается. В ближайшие месяцы экспорт, вероятно всего, останется несколько ниже прошлогоднего уровня, но к концу 2018 года не исключены стабилизация и переход экспорта молочной продукции из РФ к росту.

Мы видим перспективы развития экспорта, в том числе в страны Юго-Восточной Азии и Китай. Пока по этим направлениям сохраняется запрет, также необходимо провести большую работу с ветеринарной точки зрения. Вести переговоры с китайской стороной. Есть устойчивое убеждение, что Китай не употребляет молочные продукты в силу генетических особенностей, но уровень жизни в стране вырос и китайцы активно наращивают потребление, есть молочку там становится модным. Этим нужно воспользоваться.







# Экспорт: от Киевской Руси до наших дней

Россия всегда активно экспортировала свою аграрную продукцию. Знаменитый путь из варяг в греки, путь из Северной Европы в Византию был главным источником богатства страны.

Автор: **Нина Попова**

## Из варяг в греки

Главными товарами, идущими на экспорт, были меха, мед и воск. Меха добывали в специально организованных охотничьих экспедициях. Мед и воск тоже добывались в лесах и долгое время оставались самой прибыльной статьёй дохода. А вот зерно за пределы государства не вывозили. И вовсе не потому, что русичи не были земледельцами.

Важнейшей особенностью экономики Российского государства всегда был короткий полевой сезон. На западе Европы благодаря тёплым течениям Атлантики и влиянию

атлантических циклонов этот сезон был почти вдвое длиннее. У наших предков для земледельческих работ оставался лишь короткий временной отрезок — с начала мая до начала октября. За это время нужно было успеть осуществить весь цикл сельскохозяйственных работ, а потом надеяться, что капризы погоды не уничтожат урожай.

Открытость Восточно-Европейской равнины для суровых северных ветров приводила к гибели растений и во время суровых бесснежных зим, и во время весенних и осенних заморозков. Почва тоже далеко не везде отличалась плодородием. А потому

## ДЛЯ СПРАВКИ

Урожай САМ — это относительная величина, которая выводится делением абсолютного числа пудов валового сбора на абсолютное число пудов посадок данного растения.

хлеб — основа «продовольственной корзины» славян и русичей — добывался потом и кровью. И в небольших количествах. Воздействие климатических факторов приводило к тому, что, несмотря на все усилия земледельца, урожайность в среднем даже в XVIII веке оставалась крайне низкой — САМ-2, САМ-3.

## *В XVIII веке Россия получила выход к Балтийскому морю, а с ним и новые возможности для торговли. Основными экспортными товарами в то время были пенька, сало, лен, деготь, воск, патока и икра.*

Для сравнения: в Англии в то же время — САМ-15. Этот показатель означает, что одно зерно, посаженное в России, приносило два или три зерна, а в Англии — пятнадцать.

### **Возрождение экспорта — тягловое купечество**

Монголо-татарское иго практически на нет свело внешнюю торговлю на Руси. Но уже к XIV–XV векам она стала активно возрождаться. В этот период мы вновь экспортировали пушнину, мед, воск, а также сало и лен. Торговля велась с генуэзскими и венецианскими колониями на южном побережье Крыма, с Ордой, Ираном и Средней Азией. Век спустя начали интенсивно торговать с Украиной, Белоруссией и Прибалтикой.

В то время на Руси возник любопытный феномен — тягловое купечество. Государство было так заинтересовано в развитии торговли, что организовало купцов в «гостиные сотни» (от слова «гость» — купец). На гостей было наложено «тягло» — обязанность пополнять казну за счет внешней торговли. По сути, свободные предприниматели, купцы превратились в государственных чиновников. Однако это принесло свои плоды: Московская Русь постепенно стала превращаться в крупного экспортёра сырьевых товаров.

### **Выгодный посредник**

Ближе к середине XVI века внезапный интерес к Руси появился у англичан и голландцев. Цель у них была простой — стать торговыми посредниками между Русью и остальным миром и заработать на этом.

В XVII веке торговля на Руси становится более активной и организованной. Вывозили по-прежнему меха, лен, пеньку, кожу и полотна, начали активнее продавать зерно. Торговали преимущественно через Англию и Голландию, которые зарабатывали в качестве посредников, а также с Персией. Все изменилось в XVIII веке, когда к власти пришел Петр I.

### **Петровские реформы. Когда экспорт впервые превысил импорт**

В XVIII веке Россия получила выход к Балтийскому морю, а с ним и новые возможности для торговли. Петр поощрял развитие судостроения, а также суконного, полотняного и оружейного производств. Основными экспортными товарами в то время были пенька, сало, лен, деготь, воск, патока и икра. В конце правления Петра I экспорт русских товаров вдвое превышал импорт. К концу XVIII века экспорт вырос еще в три раза, а на первое место среди вывозимых товаров вырвался лен.

Лен оказался прекрасной культурой для Нечерноземья. А потому оставался важной статьёй экспорта вплоть до революции 1917 года и еще некоторое время в советский период. Сильные позиции были и у зерна, экспорт которого за вторую половину XVIII века вырос на треть. По-прежнему пользовалась спросом на внешнем рынке сибирская пушнина.

### **Неурожай в Европе**

Следующий рывок к экспортному лидерству Россия совершила в XIX веке. Только за первую половину столетия экспорт вырос почти вдвое. И хотя мы по-прежнему вывозили в основном лен, пеньку, меха, шерсть, кожу и сало, стал расти и экспорт зерна. Этому обстоятельству способствовала череда неурожайных лет в Европе. Впрочем, тот факт, что 95 % населения России того времени составляли крестьяне, тоже нельзя сбрасывать со счетов. Все это привело к тому, что к концу XIX века почти половина зерна шла на экспорт.

### **Именем революции**

Стремительное восхождение к мировому экспортному лидерству прервала революция 1917 года. Молодое советское государство оказалось в экономической блокаде западных стран. Внешняя торговля восстановилась только к 1921 году. Большевики не сильно изменили традиционную для России структуру экспорта, продолжая вывозить зерно, лес и пушнину. Однако они добавили в этот список еще и нефть.

### **Зерно в обмен на золото**

Многие историки утверждают, что технологический рывок, который совершил Советский Союз и позволил победить во Второй мировой войне, стал возможен благодаря золоту, полученному в качестве платы за



вывоз зерна в неурожайные для Европы 30-е годы. В 1930 году на продажу было отправлено 48,4 млн центнеров.

Но в 1931 году в Советском Союзе случилась сильнейшая засуха и недород. Однако, несмотря на неурожай, за рубеж было отправлено 51,8 млн центнеров зерна. Вследствие этого в 1932 году в Казахстане, России и на Украине начался страшный голод, в результате которого, по некоторым данным, погибло до 8 млн человек.

Было принято решение резко сократить экспорт до 18 млн центнеров. Впрочем, государство продолжало сохранять курс на увеличение зернового экспорта. Нужны были деньги для развития промышленности, а после войны — на восстановление народного хозяйства. Поэтому хлеб еще очень долго продавали по карточкам. И эта ситуация изменилась только к концу 50-х. Тем не менее не хлебом единым развивался молодой советский экспорт. К началу 30-х годов самой крупной статьей экспортных доходов была пушнина. За ней следовали нефть и нефтепродукты, далее — лес и пиломатериалы, масло, и только в конце этого перечня — хлеб.

## Когда Россия стала нефтяной державой

Сейчас так много говорят о «нефтяной игле» российского экспорта, что складывается впечатление, будто наша страна всегда была крупнейшим поставщиком нефти и газа. В действительности же это произошло только в конце 70-х годов XX века, когда на мировом рынке произошел резкий скачок цен на нефть и СССР сосредоточился именно на этой статье доходов, сократив долю экспорта металлов, целлюлозы, лесоматериалов и текстиля. К началу перестройки



*96-й международный пушной аукцион. Ленинград, 20 января 1984 года.*

доля топлива в структуре экспорта составляла почти 50 %.

В начале 1980-х у СССР было мировое первенство в производстве пшеницы, ржи, ячменя, сахарной свеклы, картофеля, подсолнечника, хлопка, молока. Он занимал второе место по поголовью овец и третье — по общему объему производства сельскохозяйственной продукции, поголовью крупного рогатого скота, сбору зерна. Советский Союз был крупным экспортером не только зерна, но и хлопка, растительного и животного масла, шкур пушных

животных. С другой стороны, СССР был второй в мире рыбной державой, чей общий годовой улов рыбы достигал 14 млн тонн, а объем экспорта морепродуктов доходил до 4,5 млрд долларов. Кроме того, еще одной статьёй внешней торговли был экспорт поваренной соли.

## Перестройка и новые рыночные отношения

По одной из версий, крах Советского Союза произошел по причине падения цен на нефть на мировом рынке. Фактически нефть и газ были основными источниками дохода. Для того



*На полях колхоза «Правда» во время изучения качества хлопка, идущего на экспорт. Узбекская ССР, 25 октября 1988 года. Ковтун В./Фотохроника ТАСС*

чтобы обеспечить потребности населения, зерновой экспорт в Советском Союзе постепенно сокращали. Он практически прекратился в 1991–1993 годах с приходом перестройки и новых рыночных отношений.

Новый рывок вперед произошел только в 2001 году. По данным компании VVS, занимающейся анализом импорта и экспорта, в 2003–2004 годах валовый сбор зерна снизился до 73,5 млн тонн, за границу отправили 6 млн тонн. Мировой финансовый кризис, разразившийся в 2008 году, привел

к катастрофическому падению цен, и экспорт зерна стал экономически нецелесообразным.

Ситуация выправилась благодаря девальвации рубля, проведенной правительством в феврале 2009 года. В результате экспорт зерна достиг текущего максимума в 21 млн тонн. По официальной статистике, на 1 сентября 2017 года экспорт зерна из России составил 6,9 млн тонн, на 28 % больше, чем за предыдущий сезон (5,4 млн тонн). При этом экспорт пшеницы достиг 5 млн тонн,

превысив уровень прошлого года на 4,5 млн тонн. Экспорт ячменя практически удвоился, а кукурузы — вырос в 12 раз (до 502 тыс. тонн).

В 2016 году, по словам замглавы Минсельхоза России Евгения Громыко, сельскохозяйственный и продовольственный экспорт России увеличился на 4 % и принес стране 17 млрд долларов. Сегодня Россия активно торгует зерном, льном, цветными металлами, медом, минеральной водой, маслом, соей и продуктами птицеводства.