

Сельский ХОЗЯИНЪ

Журнал выходит с 1885 года. Выпуск возобновлен
в 2011 году при поддержке Россельхозбанка

№ 5 (47) 2018

СВОЁ

ФЕРМЕРСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА

Фермерский фестиваль «СВОЁ»:
вклад в поддержку АПК

06

**ВСПОМИНАЯ
ЛЕТО**

Самые яркие кадры
с главного
гастрономического
события сезона

22

БИЗНЕС-ПЛАН

Алгоритм создания
предприятия
по переработке
крупяных культур

32

ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ

У нас в гостях –
актриса театра
и кино Глафира
Тарханова

№ 5 (47) 2018

«Сельский Хозяинъ.
Журнал сельского хозяйства
и практического домоводства»
Издается с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2011 году

Учредитель:
АО «АГРОкредит-информ»

Главный редактор:
Мария Чарова

Издатель:
АО «АГРОкредит-информ»

Выпускающий редактор:
Павел Бойко

Дизайн и верстка:
Любовь Ярошинская

Корректор:
Виктория Уличева

Над номером работали:
Елена Андриянова, Алина Ахметшина,
Ирина Горячева, Алеся Грозная,
Светлана Груздева, Ирина Друзина,
Гульсиня Жаббарова, Марина
Зельцер, Оксана Макарова, Марина
Прокошина, Жанна Савельева, Юлия
Сергеева, Ирина Трубникова, Марина
Чиркова, Евгений Шульга.

Отдел рекламы:
Раиса Семенчук
Тел. 8 (495) 545-05-10,
e-mail: Reklama@agro-kredit.ru

**Адрес для почтовой
корреспонденции:**
123112, г. Москва, Пресненская наб.,
д. 10, стр. 2, башня 1,
для АО «АГРОкредит-информ»

E-mail: info@agro-kredit.ru

Дата подписания в печать:
05.10.2018

Тираж: 30 000 экз.

Отпечатано: ООО «ПО «Периодика»,
заказ № 60243, г. Москва,
Спартакоская площадь, д. 14, стр. 3,
тел. 8 (499) 267-57-25

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45178

Распространяется по подписке
и на официальных мероприятиях
АО «Россельхозбанк»

Перепечатка материалов
без согласия редакции запрещена.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламных
материалов ответственность несет
рекламодатель



Содержание



- 02 **Банк знаний**
Панорама событий
из мира финансов
- 03 **Крупным планом**
Инвестиции
в продовольственную
безопасность
страны
- 04 **Главные цифры**
Вклад в реальную
экономику
- 05 **С места событий**
С акватории
ВЭФ-2018
во Владивостоке



- 06 **Вспоминая лето**
Общероссийский
фестиваль нашей еды:
своё, родное –
от всей души!
- 10 **Аграрная
энциклопедия**
Из истории фермерских
фестивалей
- 14 **Рецепт успеха**
Опыт продвижения
торговых марок:
практики из регионов
- 20 **Расширяя границы**
География масштаба

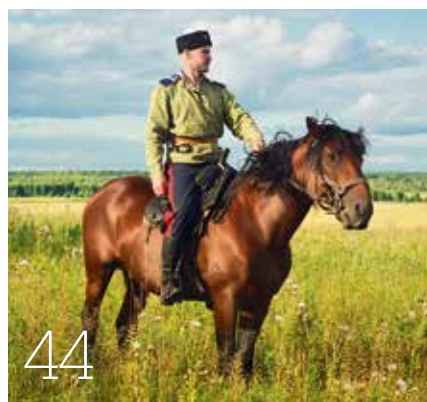
От поля до прилавка

Первый осенний номер нашего журнала посвящен поддержке малого и среднего агробизнеса – одного из ключевых приоритетов госполитики в сфере АПК. Российские фермеры вносят весомый вклад в создание рабочих мест и развитие социальной среды, в увеличение производства экологически чистых, натуральных продуктов, повышение их конкурентоспособности на рынке и ассортиментного разнообразия. Сегодня перед фермерами стоят глобальные задачи по обеспечению продовольственной безопасности страны и импортозамещению.

Являясь ключевым кредитором отечественного АПК, Россельхозбанк находится в постоянном контакте с фермерами и не понаслышке знает, насколько важна для наших производителей помощь в организации сбыта своей продукции от поля до прилавка и в продвижении местных торговых марок. Так родилась идея проведения общероссийского фестиваля фермерской еды «СВОЁ». В этом году фестиваль РСХБ с успехом прошел в Туле, Ижевске, Великом Новгороде и Москве. Более 500 аграриев со всей страны представили на мероприятии широкий ассортимент продуктов. И все – вкуснейшее, качественное, своё!

По словам участников фестиваля, «СВОЁ» стал главным гастрономическим событием этого лета и зарекомендовал себя как востребованная эффективная площадка сбыта и налаживания новых деловых контактов с потенциальными клиентами. Масштабные городские праздники, где можно всей семьей провести время с пользой и в удовольствии, понравились горожанам. Их привлекает возможность приобрести свежую отечественную продукцию по доступным ценам напрямую у производителей, а также послушать живую музыку, принять участие в мастер-классах и культурно-развлекательной программе. Организаторам фестиваля удалось не только сохранить столь любимый всеми ярмарочный формат торговли, но и сделать его современным и привлекательным как для покупателей, так и для продавцов.

«Сельский Хозяин» побывал на местах, где развернулись самые интересные события уходящего сезона, и предлагает вам продлить лето вместе с фестивалем нашей еды. Не успели отзвучать его последние аккорды на ВДНХ, как стартовала новая акция РСХБ в помощь агробизнесу – Всероссийская перепись фермеров «СВОЁ». Об этом и других новостях читайте на страницах журнала. Надеемся, что сентябрьский выпуск послужит своеобразным витамином роста для вашего бизнеса.



22 **Бизнес-план**
Переработка зерна:
готовое решение

24 **Арифметика
господдержки**
Единая региональная
субсидия: пошаговая
инструкция

26 **Дневник
наблюдений**
Прикладные советы
по садоводству

28 **От поля до прилавка**
Квас, как и хлеб,
никогда не надоеет

32 **За чашкой чая**
У нас в гостях – актриса
Глафира Тарханова

40 **Визитка**
Кладовая природы

42 **Бренды**
Символы Красноярского края

44 **За околицей**
Гайд для агротуризма

46 **Готовим дома**
Осеннее вдохновение

48 **Звезды говорят**
Ваш финансовый гороскоп

Теперь еще выгоднее

До 7,85 % годовых повысил максимальную ставку по вкладам физических лиц в рублях Россельхозбанк.

Большой популярностью среди клиентов банка пользуется новый вклад «Надежное будущее» с повышенной ставкой. Разместить денежные средства на депозит можно при условии одновременного приобретения полиса инвестиционного страхования жизни

(ИСЖ) на сумму, равную сумме вклада. ИСЖ – продукт, сочетающий в себе страхование жизни клиента и доход за счет инвестирования страховщиком части внесенных денежных средств в различные финансовые активы.

«Надежное будущее» открывается на сроки 180 и 395 дней по ставке 7,05 % и 7,5 % годовых соответственно. Минимальная сумма по вкладу – 50 000 рублей.



© foto.shutterstock.com

Банковские услуги в режиме онлайн

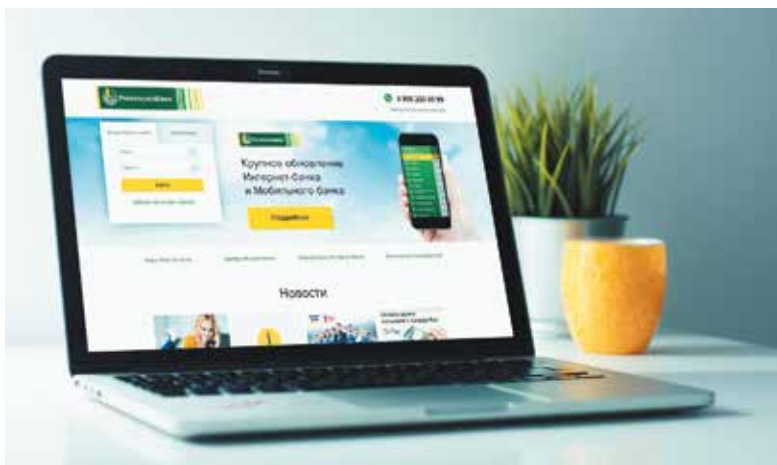
РСХБ расширил возможности «Интернет-банка» и «Мобильного банка». Обновленная система ДБО позволяет оплатить штрафы ГИБДД с 50%-ной скидкой, перевести без комиссии денежные средства с карт сторонних банков, настроить автоплатеж на счет мобильного телефона и других поставщиков услуг. Также можно подать заявку на открытие счета и выпуск дебетовой карты с доставкой в выбранный офис, оплатить начисления по налогам, выставленным в личном кабинете ФНС.

Пользователям смартфонов на платформе Android, как и пользователям iOS ранее, стал доступен вход по отпечатку пальца.

РСХБ также объявил о запуске услуги «Перевод по реквизитам платежных карт» (p2p-переводов) на официальном сайте банка в сети Интернет. Новый сервис позволяет осуществлять моменталь-

ные переводы денежных средств между любыми картами, выпущенными российскими банками-эмитентами, а также оперативно погашать задолженность по кредитным картам РСХБ и других банков. Ранее подобной услугой можно было воспользоваться только в банкоматах и информационно-платежных терминалах банка. Для перевода средств достаточно иметь данные своей карты и знать номер карты получателя. Комиссия за пополнение карт РСХБ с карт других банков не взимается. За остальные типы операций p2p-переводов комиссия составит от 0,2 % от суммы операции.

Россельхозбанк обслуживает жителей как крупных городов, так и небольших населенных пунктов России. Современная система ДБО обеспечивает надежный и безопасный сервис в удобном для каждого клиента режиме и в любой точке мира.



ЦИФРА НОМЕРА

2,94

ТРИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

ПРЕВЫСИЛ РАЗМЕР АКТИВОВ РСХБ
ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2018 ГОДА
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО).



Лучшая пенсионная карта

Платежная карта РСХБ стала победителем премии Frank RG Reward Award 2018 в номинации «Лучшая пенсионная карта». Награда присуждена компанией Frank Research Group, ведущей исследования в области анализа конкурентной среды российского рынка финансовых услуг.

Россельхозбанк выпускает карту «Пенсионная» платежной системы «МИР» бесплатно. Открыть ее может частное лицо в возрасте от 18 лет, имеющее право на получение пенсии или иных выплат социального характера (пособия по уходу за ребенком, безработице, по временной нетрудоспособности и т. п., за исключением выплат стипендий). Карта позволяет владельцам получать дополнительный доход до 6 % годовых на остаток средств на счете. Держателям карт также доступны преимущества приложения «Мобильный банк» и «Интернет-банк», переводы с карты на карту и снятие наличных без комиссии в любом банкомате РСХБ и банков-партнеров.

Карта «Пенсионная» – один из локомотивных дебетовых продуктов РСХБ. С момента эмиссии в 2015 году уже выпущено свыше 1,6 миллиона карт «Пенсионная».

РСХБ: ИТОГИ 8 МЕСЯЦЕВ 2018

696

МЛРД РУБЛЕЙ

предоставлено
аграриям

1,23

ТРЛН РУБЛЕЙ

портфель
кредитов
АПК

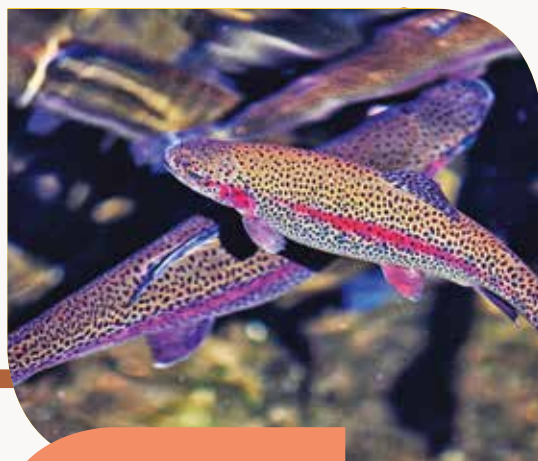
118,5

МЛРД РУБЛЕЙ

выдано льготных
кредитов АПК (+ 93 %)

212

МЛРД РУБЛЕЙ

вложено
в сезонные
работы

9,5

МЛРД РУБЛЕЙ

направлено
на поддержку малого агробизнеса

71,6

МЛРД РУБЛЕЙ

инвестировано
в рыбопромышленный
комплекс

Свое, родное — от всей души

РОССЕЛЬХОЗБАНК ПРОДОЛЖИЛ СЕЗОН ЯРКИХ, САМОБЫТНЫХ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ ФЕРМЕРСКОЙ ЕДЫ «СВОЁ». ПЕРВЫЙ ТАКОЙ ФЕСТИВАЛЬ ПОД ЭГИДОЙ РСХБ С РАЗМАХОМ ПРОШЕЛ В 2017 ГОДУ В ПОДМОСКОВЬЕ. В ЭТОМ ГОДУ ОН ВЫШЕЛ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ И УСПЕШНО СОСТОЯЛСЯ В ТУЛЕ, ИЖЕВСКЕ, ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ И МОСКВЕ. В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ В НЕМ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПОРЯДКА 500 ФЕРМЕРОВ СО ВСЕЙ СТРАНЫ.

Главное гастрономическое событие этого лета стартовало 18 и 19 августа в Тульском кремле. Сотни лучших фермеров из разных регионов представили свою продукцию. Все можно было продегустировать и купить, а еще принять участие в творческих мастер-классах и обширной развлекательной программе, а главное – убедиться, что лучшее – это «СВОЁ».

Уже через неделю – 25 и 26 августа – второй этап общероссийского фестиваля принимал ижевский Парк культуры имени С. М. Кирова. На масштабном празднике были презентованы вкуснейшие отечественные сыры, мясные деликатесы, выпечка, кондитерские изделия и душистый мед, а популярные кавер-группы исполнили свои любимые хиты.



ДЖАМБУЛАТ ХАТУОВ, первый заместитель министра сельского хозяйства РФ:

– Поддержка малого и среднего агробизнеса сегодня входит в число ключевых приоритетов государственной политики в сфере сельского хозяйства. На фермерскую продукцию приходится значительная часть экологически чистых, натуральных и высококачественных продуктов, не уступающих по своим характеристикам зарубежным аналогам. Именно такая продукция представлена на фестивале «СВОЁ», где покупатели могут лицом к лицу встретиться с лучшими сельхозпроизводителями, попробовать и купить продукты, которые не всегда можно встретить на полках супермаркетов.



**БОРИС ЛИСТОВ, Председатель Правления РСХБ:**

– Россельхозбанк вкладывает значительные кредитные средства в развитие сельского хозяйства. Только с начала 2018 года мы направили в АПК 723 миллиарда рублей, в том числе более 100 миллиардов рублей – на кредитование малого и среднего предпринимательства. Организовав фестиваль «СВОЁ», банк пошел дальше – создал эффективную площадку, позволяющую фермерам наладить сбыт продукции и продвинуть на рынке собственные марки. Каждый посетитель фестиваля «СВОЁ» смог лично убедиться, что наши аграрии способны не только накормить огромную страну, но и вывести ее в число главных экспортеров продовольствия в мире.

8 и 9 сентября РСХБ пригласил всех желающих в Великий Новгород, в ту часть города, которая в XI–XIII столетиях считалась важным элементом торгового пути из Византии в Скандинавию, – на Ярославово дворище. По традиции на фестивале были выставлены натуральные продукты, на отдельных площадках организованы фуд-корт и игровые зоны для детей с аниматорами, мастер-классами и живым уголком.

Региональный этап «СВОЁ-2018» состоялся как яркое, праздничное, семейное мероприятие для настоящих любителей национальной кухни и отечественных продуктов и с успехом завершился 22 и 23 сентября в Москве, на ВДНХ. Получился грандиозный праздник вкусной еды и живой музыки. В дни фестиваля натуральную и полезную продукцию российских фермерских хозяйств попробовали и приобрели свыше 200 000 человек.

**ВИКТОРИЯ УЛИЧЕВА, гость фестиваля «СВОЁ» в Великом Новгороде:**

– Очень понравились организация и оформление мероприятия, много работников банка и волонтеров, которые показывали, где и что находится. Фермеры удивили крафтовыми сырами, солеными грибами прямо из бочки и свежайшей рыбой. Для детей проходили интересные ремесленные мастер-классы. Моя дочь Александра лепила и раскрашивала глиняную игрушку, делала кукол из лоскутков ткани. Ей всего шесть лет, и подобные занятия очень увлекают. Порадовала лотерея РСХБ с экоматрицами, деревянными клавиатурами, электронными книгами и многими другими призами. А еще впечатлили живая музыка, фуд-корт и контактный зоопарк с теленком, овечками и павлином. В общем, нам очень понравилось. Ждем фестиваль в следующем году.

**ВОТ ЭТО ФАКТЫ!**

В дни фестиваля нашей еды «СВОЁ-2018» удалось собрать более 12 000 листов обратной связи с контактными телефонами потенциальных клиентов – физических лиц. А общее число посетителей площадки Россельхозбанка превысило 20 000 человек! Многие из них приняли участие в розыгрыше сувениров и ценных подарков от РСХБ и стали их счастливыми обладателями. Наибольший интерес у гостей фестиваля вызвали ипотечные и потребительские программы кредитования, в том числе рефинансирование уже действующих кредитов, а также карты и вклады.

**СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВ, директор
ООО «Колос», Тульская область:**

– Мы впервые участвовали в фестивале «СВОЁ» и довольны результатами и атмосферой праздника. Очень удобно как фермерам, так и покупателям. Все организовано на высшем уровне. Особенно удачным считаю место проведения фестиваля – Тульский кремль, где любят собираться и общаться горожане. Здесь можно было не только отдохнуть на лоне природы у древних стен, но и посетить торговые ряды и провести время с пользой и в удовольствие. «СВОЁ» стал большим праздником для тех, кто любит отечественное и хочет гордиться тем, что было достигнуто нашими аграриями за последние годы. Наряду с лучшими фермерами мы представили свою продукцию – ароматный мед, мед-крем, пыльцу и многое другое.

**ЕЛЕНА СОЛОВЬЕВА, ИП ГКФХ, Удмуртия:**

– Для нас большим открытием стал фермерский фестиваль «СВОЁ», который уже полюбился жителям Ижевска. Мое мнение: «СВОЁ» состоялось! Тому наш пример. Мы, наряду с выставочными образцами злаков, широко представили на фестивале в Ижевске большой ассортимент овощных культур собственного производства. За два дня все раскупили. На следующий год привезем еще больше брокколи, цветной капусты, ягод и столь понравившейся покупателям солено-квашеной продукции!

ОРГАНИЗОВАВ ФЕСТИВАЛЬ
«СВОЁ», РСХБ СОЗДАЛ
ЭФФЕКТИВНУЮ ПЛОЩАДКУ,
ПОЗВОЛЯЮЩУЮ ФЕРМЕРАМ
НАЛАДИТЬ СБЫТ ПРОДУКЦИИ
И ПРОДВИНУТЬ НА РЫНКЕ
СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ



**ТАРАС ШЕВЧЕНКО, глава форелевого хозяйства,
Московская область:**

– Для нас это первая возможность презентовать свою продукцию на столь большой и востребованной площадке. Когда РСХБ проводил фестиваль настоящих фермерских продуктов в подмосковном музее-усадьбе «Архангельское», наш проект был только в стадии бизнес-плана и выработки производственных циклов. Мы открыли свое форелевое хозяйство совсем недавно. В ноябре будет год, как закупили мальков на племенном форелеводческом заводе «Адлер» и зарыбили нашу ферму. И вот мы уже представляем свежую, охлажденную и копченую форель собственного производства на общероссийском фестивале на ВДНХ. Что важно, участие бесплатное, площадку, стенды и информационную поддержку гарантирует организатор – Россельхозбанк. От фермеров нужно только желание. Это отличная помощь агробизнесу в сбыте и продвижении своих торговых брендов.



Из истории фермерских фестивалей

ТАК И ХОЧЕТСЯ НАЧАТЬ НАШ ТРАДИЦИОННЫЙ ЭКСКУРС СО СЛОВ: ФЕРМЕРСКИЕ ПРАЗДНИКИ В РОССИИ НАЧАЛИ ПРОВОДИТЬ В ДРЕВНОСТИ. НО ЭТО НЕ ТАК. ДЕЛО НЕ В ТОМ, ЧТО ПРЕДШЕСТВЕННИКОВ НЫНЕШНИХ АГРАРИЕВ ПРИ ЦАРЕ НАЗЫВАЛИ КРЕСТЬЯНАМИ, В СССР — КОЛХОЗНИКАМИ, А ПОНЯТИЕ «ФЕРМЕР» У НАС ПОЯВИЛОСЬ ЛИШЬ В КОНЦЕ XX СТОЛЕТИЯ. ДАЖЕ В ЕВРОПЕ ТАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВОЗНИКЛИ ОТНОСИТЕЛЬНО НЕДАВНО, ХОТЯ СВОБОДНЫЕ ХЛЕБОРОБЫ ТАМ БЫЛИ ЕЩЕ В СРЕДНЕВЕКОВЬЕ. САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ ПРИ ЭТОМ: СЛОВО «ФЕСТИВАЛЬ» В СОВРЕМЕННОМ ЗНАЧЕНИИ УПОМИНАЕТСЯ В СВИТКАХ ЕЩЕ ДО НАШЕЙ ЭРЫ.

У истоков

Предтечей фермерских фестивалей был тюркский праздник плуга, известный и популярный у нас сейчас как Сабантуй. Уже в начале 900 годов в Волжской Булгарии (ныне территория Татарстана) проводили сельскохозяйственные празднества с ярмарками, песнями и народными играми. А родина слова «фестиваль» — Италия. Оно означало веселое и праздничное массовое событие. Придумали его и записали на пергаменте более чем две тысячи лет назад латины — древний народ, некогда живший в окрестностях Рима. Говорили они, естественно, на своем родном латинском языке, ныне исчезнувшем и известном нам только по цифрам, буквам и названиям лекарств на латинице. В Россию «фестиваль» пришел в конце XVIII столетия из французского языка, очень популярного тогда при императорском дворе. А первое празднество под таким названием прошло в Лондоне в 1709 году и было посвящено церковной музыке. Людям понравилось, и слово пошло галопом по Европам.

XX век

В первой половине XX века такие праздники получили популярность практически во всех крупных городах. Постепенно они начали прирастать крестьянскими лавками с натуральной едой и аутентичной символикой — керамикой, вышивкой, рукоделием и другими изделиями народного творчества. Первый подобный фестиваль в Советском Союзе прошел в Ленинграде в начале 30-х годов. Большую популярность в период хрущевской оттепели получили праздники советской музыки в столицах прибалтийских республик СССР. Первый Всесоюзный фестиваль современной музыки прошел в 1962 году в Горьком (ныне — Нижний Новгород). Уже потом по-



Фото: Сергей Пятаков / РИА Новости

Фестивали фермерской еды появились недавно, но уже всем полюбили: натуральные продукты раскупаются, как горячие пирожки на дореволюционных городских ярмарках

следовали «Московские звезды» в столице, «Белые ночи» в Ленинграде и фестивали республиканского и местного масштабов.

Наши дни

Первый общероссийский фестиваль фермерской еды в России организовал Россельхозбанк в сентябре 2017 года в подмосковном музее-усадьбе «Архангельское». На фестивале «СВОЁ» продукцию презентовали более 100 фермеров, представляющих различные подотрасли сельского хозяйства — молочное и мясное животноводство, растениеводство и овощеводство, переработку и другие направления. Праздник посетили более 45 000 жителей и гостей столицы и Подмосковья. Высокое качество и вкус настоящих натуральных продуктов пришлись по душе горожанам: фестиваль стал традиционным и получил масштабное продолжение. В 2018 году он стартовал в Тульском кремле, затем состоялся в Ижевске и Великом Новгороде, а завершился в Москве.

НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

Первые хозяйства со статусом «фермерский» в нашей стране появились еще при СССР в 1989 году, когда частные семейные фермы были признаны формой ведения товарного хозяйства. В 2011 году в Москве начали работать ярмарки выходного дня, и фермеры, садоводы и огородники получили возможность реализовывать свою продукцию без посредников. Столичному примеру последовали и регионы.

Это стоило посетить!



18–26 августа
**Международная
выставка-
ярмарка
«АГРОРУСЬ»**

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

Крупнейшая выставочная площадка России для демонстрации возможностей малого агробизнеса, обмена опытом и обсуждения перспектив развития АПК. Два в одном – ярмарка и выставка. В этом году впервые она прошла в новом формате – в павильоне, поэтому любую фермерскую продукцию можно было приобрести без дождя! Кулинарные мастер-классы, дегустация меда и обширная развлекательная программа надолго обеспечили хорошее настроение многочисленным участникам и гостям форума. Главное – все смогли запастись на зиму свежими продуктами и отдохнуть от души.



25 августа
**VIII фестиваль
«Молочная
страна»**

Уфа, площадь им. Салавата Юлаева

Самый массовый в России семейный праздник, посвященный молоку. В этом году под девизом «Пей молоко – будь в позитиве!» он прошел на более чем 20 интерактивных площадках. Каждый мог отведать приветственный стакан молока с фермерского подворья и поучаствовать в кулинарных мастер-классах. Также работали молочные почта, бары и театр, медовая и сырная лавки, фотозоны, приключенческие квесты и даже мини-ферма с животными. Изюминкой «Молочной страны» стало гастрономическое шоу, где ведущие повара республики приготовили национальные блюда для всех желающих. Завершился фестиваль вечерней концертной программой с участием популярных кавер-групп.

РОССЕЛЬХОЗБАНК ТРАДИЦИОННО ВЫСТУПАЕТ ПАРТНЕРОМ КЛЮЧЕВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СТРАНЫ. В ЭТОМ ОБЗОРЕ — НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ И ЯРКИЕ АГРАРНЫЕ СОБЫТИЯ АВГУСТА И СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА.



Фото: Shutterstock.com



9–13 сентября
**XXII Конгресс
«Апиславия»**

**Москва, выставочный комплекс
«Сокольники»**

Международная федерация европейских пчеловодных организаций «Апиславия» основана еще в 1910 году и по праву называется одной из крупнейших мировых площадок для пчеловодческой отрасли. За последние 20 лет Россия впервые выиграла право на проведение конгресса «Апиславии». В рамках форума состоялась масштабная выставка пчеловодства, конкурсы медов и медовых напитков, а также культурно-массовые мероприятия. Все желающие могли отведать вкуснейшие продукты из трех десятков стран, в том числе из СНГ, Европы, Турции, Канады, Китая и даже Новой Зеландии.



13–15 сентября
**Выставка рыбной
индустрии,
морепродуктов
и технологий**

Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»

Выставка состоялась в рамках II Международного рыбопромышленного форума. На презентационных стендах и павильонах были представлены деликатесы более 300 ведущих производителей рыбной отрасли. Гости выставки смогли ознакомиться с новинками от рыбопромышленных, рыболовных, аквакультурных, перерабатывающих и судостроительных организаций из 50 стран. А также принять участие в интерактивной экскурсии по ведущим предприятиям российской отрасли и, пройдя через виртуальный тоннель, оказаться в подводном мире и увидеть его дивных обитателей.



Бренд по хештегу #МИЛЕНИНАМАЛИНА

ТУЛЬСКАЯ ЯГОДНАЯ КОМПАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ПЕРЕРАБОТКЕ ЯГОД, А С НЕДАВНИХ ПОР И НА ПРОИЗВОДСТВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ЧАЕВ ИЗ МАЛИНЫ И ЕЖЕВИКИ. НА ОРГАНИЗОВАННОМ РСХБ ФЕСТИВАЛЕ «СВОЁ» В ТУЛЬСКОМ КРЕМЛЕ ВОЗЛЕ ИХ ФИРМЕННОГО ПАВИЛЬОНА ОЧЕРЕДЬ ВЫСТРОИЛАСЬ С САМОГО ОТКРЫТИЯ. СВЕЖИЕ ЯГОДЫ, РАССЧИТАННЫЕ НА ДЕНЬ, РАСПРОДАЛИ ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ ЧАСА, И ПРИШЛОСЬ ОРГАНИЗОВАТЬ СРОЧНУЮ ДОСТАВКУ НОВОЙ ПАРТИИ. МОЛОДОЕ, ЯРКОЕ И УСПЕШНОЕ ХОЗЯЙСТВО ШИРОКО ИЗВЕСТНО ДАЛЕКО ЗА ПРЕДЕЛАМИ РЕГИОНА БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОМУ КАЧЕСТВУ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ И ХЕШТЕГУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ #МИЛЕНИНАМАЛИНА.

Тульская ягодная компания – семейный бизнес. Милена Губенко занимается финансами, маркетингом и работой с покупателями. Супруг Владимир организует работу на ягодных плантациях из 21 000 кустов ежевики и малины в Белевском районе Тульской области. Помогает и дочь Ульяна, которая сейчас получает агрономическое образование и параллельно успешно продвигает компанию в соцсетях. Все они городские жители, а погрузились

в вопросы селекции и агротехники, когда начали сотрудничать с РСХБ.

– С Россельхозбанком нас связывают давние партнерские отношения, – говорит хозяйка и идейный вдохновитель Тульской ягодной компании, председатель совета директоров группы компаний «ab Консалт бюро» Милена Губенко. – Наша консалтинговая фирма уже около 15 лет оказывает консультационные услуги для потенциальных клиентов РСХБ, по-

**МИЛЕНА ГУБЕНКО, соучредитель Тульской ягодной компании:**

– По своему опыту скажу: одному хозяйству успешно реализовать все этапы, от закупки саженцев до реализации ягод, очень сложно. Более эффективно организовать снабжение посадочным материалом, логистику, сбыт и переработку ягод можно в формате кооперации. Мы продумали условия франшизы и сейчас ищем людей, которые станут членами нашего кооператива на правах франчайзи. Поддержка важна так же и потому, что ягодный бизнес окупается примерно на третий год. И необходимо пережить столь непростой период, а затем получать стабильный доход в этой незанятой нише. Мы имеем большой опыт в данном направлении и готовы помочь тем, кто только планирует или уже выращивает ягоду.

могает в составлении бизнес-планов и оценке имущества для подачи заявок на кредитование. Таким образом, в том числе и благодаря РСХБ, мы изнутри изучили агробизнес и после детального анализа рынка решили развивать новое для себя направление – производство и переработку ягодных культур.

Начинали с нуля, методом проб и ошибок. Не обошлось и без неожиданностей: хозяйство закупило большое количество посадочного материала, три года его выращивали, а после проведенных сортоиспытаний оказалось, что поставщики предоставили саженцы совсем не того сорта. Нивелировать ущерб от стартовых просчетов удалось благодаря кредитным средствам РСХБ и полученному в региональном минсельхозе гранту для начинающих фермеров.

Сейчас Тульская ягодная компания выращивает и реализует свежие отборные малину и ежевику. Кроме того, ягоды перерабатывают. В прошлом году начали производство ягодных чаев под оригинальными брендами «Черничный блюз», «Ежевичная кантата», «Смородиновая соната» – всего семь видов. Вся «музыкальная коллекция» не содержит отдушек и производится из натуральных ингредиентов. Выпуск чаев – процесс трудоемкий: сбор ягод и листьев осуществляется вручную, затем они проходят сложные процессы вяления, заморозки, скручивания, ферментации, сушки и упаковки. Но оно того стоит: «Белевские ягодные чаи» уже стали брендом региона и занесены на гастрономическую карту России.

Из своих ягод здесь также делают вкусные и полезные соусы для мяса и сыра. В планах компании наладить производство ягодных вин и увеличить рентабельность садового бизнеса. Фермеры уверены: у них все получится. Залогом этого служит спрос на натуральные продукты и правильный маркетинг.

– У нас уже сложился круг постоянных клиентов, который непрерывно расширяется, – продолжает Милена Губенко. – Еще одним перспективным каналом сбыта и налаживания новых контактов для нас стал фестиваль фермерской еды «СВОЁ». Это, на мой взгляд, одно из лучших мероприятий для фермеров. Мы принимали участие в региональном этапе в Туле и финальном – в Москве. Порадовали продуманный формат, организация фестиваля и отличная возможность представить свою продукцию на новых площадках.



Владимир Седов и Ульяна Губенко на фермерском фестивале «СВОЁ» в Тульском кремле представили вкусную продукцию семейной компании – свежие ягоды и чаи

КОММЕНТАРИЙ

СЕРГЕЙ ГАНЖА, директор
Тульского филиала РСХБ:

– У нас очень тесная история сотрудничества с Тульской ягодной компанией. Еще на заре становления нового для них направления – агробизнеса – РСХБ предоставил кредитное плечо и помог в развитии начатого дела. Владимир Седов и Милена Губенко имеют шесть высших образований на двоих, в совершенстве освоили не сколько профессий, в том числе журналистику, консалтинг и политику. Восемь лет назад занялись сельским хозяйством и на этом поприще преуспели. Сегодня их ежевично-малиновые плантации площадью 5,5 гектара являются одними из самых больших в ЦФО и приносят хорошую прибыль. А натуральные чаи из листьев и ягод широко представлены на прилавках Тулы, Калуги и даже Москвы. Производство ягодных чаев для начинающих фермеров изначально было лишь побочным направлением бизнеса, но сушить малиновые листья оказалось делом выгодным и перспективным. Вот так, из малой ягодки родился большой бизнес. Мы готовы поддерживать все такие начинания и впредь.

МЫ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ «СВОЁ» В ТУЛЕ И ФИНАЛЬНОМ — В МОСКВЕ. ПОРАДОВАЛИ ПРОДУМАННЫЙ ФОРМАТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ



Сделано в Вавоже СО ВКУСОМ ИЗ ДЕТСТВА

ЗАКИР ДЖУМАЕВ ПРИЗНАЕТ: ПЕРВЫЙ КРЕДИТ ОТ РОССЕЛЬХОЗБАНКА, КАК ТОТ ЗОЛОТНИК, ЧТО МАЛ, ДА ДОРОГ, СТАЛ НАЧАЛОМ ВСЕХ ЕГО СВЕРШЕНИЙ. ВПРОЧЕМ, ГЛАВНЫЕ ИЗ НИХ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ, УВЕРЕН УДМУРТСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ. ВОПЛОЩАТЬ СВОИ НОВЫЕ ИДЕИ ЗАКИР ТОРАЕВИЧ ТАКЖЕ НАМЕРЕН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РСХБ. «МЫ ВЕДЬ ДАВНИЕ ПАРТНЕРЫ, НАДЕЖНЫЕ И ВЕРНЫЕ!» — ГОВОРИТ ХОЗЯИН ВОСТРЕБОВАННОЙ ТОЧКИ ОБЩЕПИТА И КОЛБАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА, КОТОРЫЕ ОН СОЗДАЛ С НУЛЯ В СЕЛЕ ВАВОЖ.

Три в одном – магазин, кафе и пекарня под одной вывеской «Сделано в Вавоже» открылись всего три месяца назад, но уже стали гастрономическим центром старинного поселения. По словам покупателей, хлебный аромат в сельском магазине мгновенно уносит в детство – такой же вкусный, теплый и душистый. В расположенном тут

же уютном кафе можно попробовать домашнюю выпечку прямо из печи, с пылу с жару. Идею бизнеса Закиру Джумаеву подсказали городские мини-пекарни. А рецептура теста – полный эксклюзив старинной русской кухни.

– «Сделано в Вавоже» – название на первый взгляд простое. Но меня как производителя оно ко многому обязывает. Это марка высшего качества, которой соответствует вся наша продукция, – говорит Закир Тораевич.

Наряду с хлебобулочными изделиями в магазине представлен большой ассортимент основного производства Джумаева – мясоперерабатывающего, развитие которого стало для него делом всей жизни. Производственный корпус – тут же, в селе, в некогда заброшенном хозяйственном блоке. Несмотря на скромные площади объем производимой продукции – свыше полутонны в сутки!

К этому успеху Джумаев шел долгие годы. По окончании Казанского ветеринарного института он работал на крупном мясоперерабатывающем про-



ЗАКИР ДЖУМАЕВ, индивидуальный предприниматель:

– В 2009 году был решен вопрос о приобретении нынешних площадей под мясоперерабатывающий комплекс. Последующие шесть лет проводили их реконструкцию и модернизацию, до мельчайших деталей просчитывая оптимальный технологический процесс производства. Сегодня мы с гордостью показываем цеха, где все работает предельно четко и выверенно: от пункта приема мяса и обвалки до термокамеры и охлаждения готовой продукции. Все – в зоне визуального контроля, за исключением, пожалуй, святой святых – зоны вызревания мяса, где особые секреты позволяют продукту впитать в себя тот самый единственно верный вкус.

изводстве Удмуртии и детально изучил технологию изготовления мясных продуктов. Постепенно складывалось понимание, что обеспечивает качество продукта и его вкусовые свойства, а что – статистику и объем производства. Мысль о своем, пусть небольшом цехе казалась труднореализуемой идеей. Но Джумаев возвращался к ней вновь и вновь и наконец решил взяться за воплощение своей мечты в жизнь.

Успех стартапу обеспечили поддержка супруги Ольги, с которой они вместе со студенческой скамьи, приобретенная по сходной цене промышленная мясорубка (старенькая, но надежная) и договоренность с местными поставщиками, готовыми на первых порах поставлять мясо подешевле. Главной же удачей в проекте, по словам Закира Тораевича, стал дружный коллектив, который за 15 лет предпринимательства стал его опорой:

– Все 15 человек, что у нас заняты на производстве, опытные мастера своего дела, трудятся на совесть и дорожат работой. Технолог Наталья Воробьева работает с самого начала. Она – настоящий профессионал. И прежде, когда помогала мне вручную перевязывать шпагатом до двухсот килограммов колбасы в сутки, и сейчас, когда объемы производства постоянно растут, она отвечает за качество каждой единицы продукции.

Первое профессиональное оборудование, которое в хозяйстве приобрели, был клипсатор для колбасы. Благодаря ему остались позади три года изнурительной ручной перевязки продукции, и мечта о собственном цехе с современным технологическим комплексом стала чуть ближе.

– В 2007 году мы созрели для первого кредита, который нам предоставил Россельхозбанк. На заемные средства закупили пять единиц современного



Несмотря на скромные площади комплекса объем производимой продукции в сутки составляет свыше полутона колбасы и деликатесных мясных изделий более 40 сортов

ФЕСТИВАЛЬ «СВОЁ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УЧАСТНИКАМ ОТЛИЧНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ МЕСТНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК И НАЙТИ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

оборудования и обеспечили устойчивое развитие бизнеса, на порядок расширив объемы и ассортимент производимой продукции, – продолжает Закир Тораевич. – Без банковской поддержки это просто не могло бы произойти. С того времени мы постоянные клиенты РСХБ.

Более 40 сортов колбасы и деликатесных мясных изделий предприниматель поставляет сегодня в магазины республики. Вавожской колбасе отдают предпочтение все, кто ценит свежесть, качество и отменный вкус. Большим спросом продукция пользовалась и на общероссийском фестивале «СВОЁ» в Ижевске.

– Отрадно, что РСХБ помогает фермерам в реализации их проектов и в сбыте продукции, – говорит предприниматель. – Фестиваль «СВОЁ» предоставляет участникам отличную возможность повысить узнаваемость собственных торговых марок и найти новых потребителей.

КОММЕНТАРИЙ

АЛЕКСАНДР ШИХОВ, директор Удмуртского филиала РСХБ:

– Закир Джумаев наш давний и надежный клиент, с которым мы готовы работать и дальше. За годы сотрудничества при помощи банка им реализовано несколько социально значимых аграрных проектов. В планах предпринимателя – еще одно производство в селе. Джумаев уверен: если ему удастся открыть убойный цех и при этом перерабатывать полученное мясо, сельчане снова возьмутся за разведение КРС на своих подворьях и будут получать ощутимый доход. А в торговые сети, наряду с фирменной ветчиной и колбасой, будет поставаться, к примеру, и своя мраморная говядина. На мой взгляд, планы Закира Тораевича вполне осуществимы: проект строительства убойного цеха и запуска новой линии переработки мяса уже получил одобрение муниципалитета. Его предприятие стабильно развивается, продукция пользуется высоким спросом. Сейчас люди голосуют рублем именно за качество, а наши фермеры, как показал фестиваль «СВОЁ», производят отличные натуральные продукты.



Форель и осетр новгородского улова

В НЕБОЛЬШОЙ ДЕРЕВНЕ ЗЫКОВЩИНА ДЕМЯНСКОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ФЕРМЕР МИХАИЛ ДАВИДОВ ПРИ ПОМОЩИ ГОСУДАРСТВА И РОССЕЛЬХОЗБАНКА УСПЕШНО ЗАНИМАЕТСЯ РАЗВЕДЕНИЕМ АКВАКУЛЬТУР. ЭТО КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА СЕЛЕ. БЛАГОДАРЯ УМЕЛОМУ ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Михаил Давыдов много лет проработал на промысловом участке на озере Селигер, а в 2008 году прикинул затраты, посчитал себестоимость, отпускные цены на продукцию и решил открыть свое дело по выращиванию ценных пород рыб. Начинать с четырех садков форели, которые разместил обособленно в километре от берега, где дно глубже, вода чище, да и подальше от туристических потоков. Уже на следующий год вдвоем с сыном они вырастили 12 тонн живой рыбы.

В 2011 году вырастили уже 80 тонн форели и стали осваивать еще одну породу — сибирского осетра.

— Большим подспорьем в развитии хозяйства стала финансовая поддержка по госпрограмме «Развитие рыбохозяйственного комплекса». Средства, полученные из федерального и регионального бюджетов, мы направили на приобретение садковой линии для выращивания ценных пород рыб, в том числе осетра, — говорит Михаил Иванович. — В 2013 году хозяйство получило в Россельхозбанке порядка двух


МИХАИЛ ДАВЫДОВ, предприниматель, глава КФХ:

– Для рыбы важно создание сбалансированной экосистемы, соблюдение строгих санитарно-противоэпидемических и технологических мероприятий, и она сама вырастет. Мы очень строго следим за весом мальков и рыбы в садках – каждые десять дней их взвешиваем, чтобы знать, как растут. Все данные фиксируем в специальном журнале, отдельно отслеживаем температуру воды, поддерживаем график кормления. Работа идет практически круглые сутки. Как результат – вода в садках кипит от обилия рыбы. Для обеспечения полного цикла производства нужны более просторные конструкции, а это новые финансовые вложения. Надеемся, что РСХБ поддержит и эти наши начинания.

миллионов рублей на закупку полутора тонн мальков осетра и выпустило их в садки. До конца года вырастили на продажу около пяти тонн сибирского осетра. Эксперимент удался: используя заемные средства банка, стали активно осваивать и расширять это перспективное направление.

В 2015 году Михаил Иванович решил расширить географию выращивания рыбы и присмотрел место для новой фермы на озере Песьво в соседней, Тверской области. Обратился в Россельхозбанк за очередным кредитом, проект рассмотрели и одобрили. На заемные средства он приобрел новые садки и рыбопосадочный материал. В тверских озерах осетр никогда не водился, но рыба прижилась, выросла крупная и здоровая.

Сейчас на двух аквафермах по выращиванию ценных пород рыб – почти 50 садков, которые обслуживают 12 рабочих. Товарное производство достигает 150 тонн свежей рыбы в год. КФХ закупает посадочный материал в виде икры и мальков, выращивает до взрослой рыбы и реализует в Новгородской и Ленинградской областях, Санкт-Петербурге и Москве. Основными покупателями продукции являются магазины, кафе и рестораны. Местные оптовики – постоянные гости в хозяйствах, ведь селигерская форель и осетр из озера Песьво стоят дешевле привозных, а по вкусовым качествам ничем не отличаются от диких. Для населения постоянно организуется выездная торговля. На фермерском фестивале «СВОЁ», прошедшем на Ярославовом дворище в Великом Новгороде, у павильона Михаила Давыдова все два дня работы форума было не протолкнуться. Жители и гости города с удовольствием приобретали деликатесы – осетра, стерлядь, сома и форель – по ценам производителя.

– Мы продали всю привезенную продукцию, получили хорошие отзывы от покупателей и массу положительных эмоций, – говорит фермер. – Большое спасибо РСХБ как главному инициатору и организатору за то, что придумали столь замечательный фестиваль, создали комфортные условия для работы и сделали его традиционным. Очень хочется, чтобы фестиваль «СВОЁ» получил еще большую географию и, возможно, постоянные торговые ряды и онлайн-площадку.



Сейчас на двух давыдовских аквафермах по выращиванию ценных пород рыб в Новгородской и Тверской областях – почти 50 садков, которые обслуживают 12 рабочих

КОММЕНТАРИЙ

АЛЕКСЕЙ ЕПАНЧИН, директор Новгородского филиала РСХБ:

– КФХ Михаила Давыдова наш постоянный и надежный клиент, кредитуются с 2013 года. РСХБ оказывает финансовую и консультационную поддержку по всем вопросам ведения бизнеса. За время нашего сотрудничества заключено семь кредитных договоров на сумму 38 миллионов рублей на приобретение садков, кормов, рыбопосадочного материала и пополнение оборотных средств. Последний кредит в размере 10 миллионов рублей выдан по льготной ставке на приобретение рыбопосадочного материала и кормов на цели, связанные с проведением сезонных работ по кредитному продукту «Агро-Сезон». Благодаря заемным средствам, грамотному и профессиональному подходу хозяйство активно развивается, увеличивает количество садков на водоемах и наращивает поставки деликатесной рыбы на стол новгородцев и в соседние регионы. Впереди у фермера много планов, и надеемся, что финансовая помощь РСХБ даст возможность их исполнить.

ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ФЕРМЕРСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «СВОЁ» ПОЛУЧИЛ ЕЩЕ БОЛЬШУЮ ГЕОГРАФИЮ И, ВОЗМОЖНО, ПОСТОЯННЫЕ ТОРГОВЫЕ РЯДЫ И ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКУ

Переработка зерна: готовое решение

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ НАШЕЙ ПРИКЛАДНОЙ РУБРИКИ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ КЕЙС СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫПУСКУ НАТУРАЛЬНЫХ КРУП, ХЛОПЬЕВ, МУКИ И МАКАРОН. ЭТОТ ПРОЕКТ РАЗРАБОТАЛ И РЕАЛИЗОВАЛ АЛТАЙСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЮРИЙ ЮРЧЕНКО. СЕГОДНЯ ПРОДУКЦИЯ ЕГО КОМПАНИИ «РОСА» ПРЕДСТАВЛЕНА НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ 77 РЕГИОНОВ РОССИИ И 48 СТРАН МИРА.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ИНИЦИАТОР:

основатель компании «Роса» Юрий Юрченко, с. Шипуново, Алтайский край.

ЦЕЛЬ:

повышение финансовой эффективности малого предприятия по переработке гречихи, пшеницы, ржи, полбы, овса, ячменя, проса, гороха, чечевицы, риса и кукурузы.

ОПИСАНИЕ:

запуск производства полного цикла по выпуску натуральных круп, хлопьев, муки и макарон.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

- собственные средства,
- средства Россельхозбанка.

РЫНКИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ:

оптовая и розничная сети РФ, СНГ и зарубежья.

Компания «Роса» выпускает свыше 150 наименований продукции и постоянно обновляет ассортимент. За более чем 25 лет деятельности здесь много чего модернизировалось, но неизменным остается главный приоритет – качество.

– Название компании не случайно, а символично: роса – это первое, что появляется в природе ранним утром из ничего в момент перехода темноты в свет, – говорит Юрий Юрченко. – Со дня основания для нас важнейшим ориентиром стала безупречная экологичность продукции, подобная чистоте полевой росы: мы производим только качественные, здоровые и полезные товары из алтайского зерна.

Предприятие постоянно развивается: проводятся работы по улучшению и оптимизации процессов, минимизации издержек, расширению деловых связей и каналов сбыта. Еще одно из весомых преимуществ «Росы» – это безотходный цикл производства. Поступающее сырье здесь используется полностью: из зерновки производят крупы и хлопья, а из лузги – пар для технологии и отопления. В результате компания не загрязняет окружающую среду и выпускает безопасную, экологически чистую и полезную продукцию.

ЭТАП 1 Производство

Единая структура замкнутого цикла «Росы» охватывает все этапы – от приемки злаков до погрузки фасованной продукции в вагоны и автотранспорт. Зерно хранится в специальных емкостях, где поддерживаются оптимальные температура и влажность. В зерноочистительном отделении оно сортируется, калибруется и освобождается от сорных примесей. В мукомольно-крупяном цехе из отборного сырья производятся мука, крупчатка, макароны, крупы и хлопья. Далее они по теплой галерее поступают в логистический комплекс, где фасуются, хранятся и отгружаются партнерам в точно оговоренные сроки.

ЭТАП 2 Оборудование

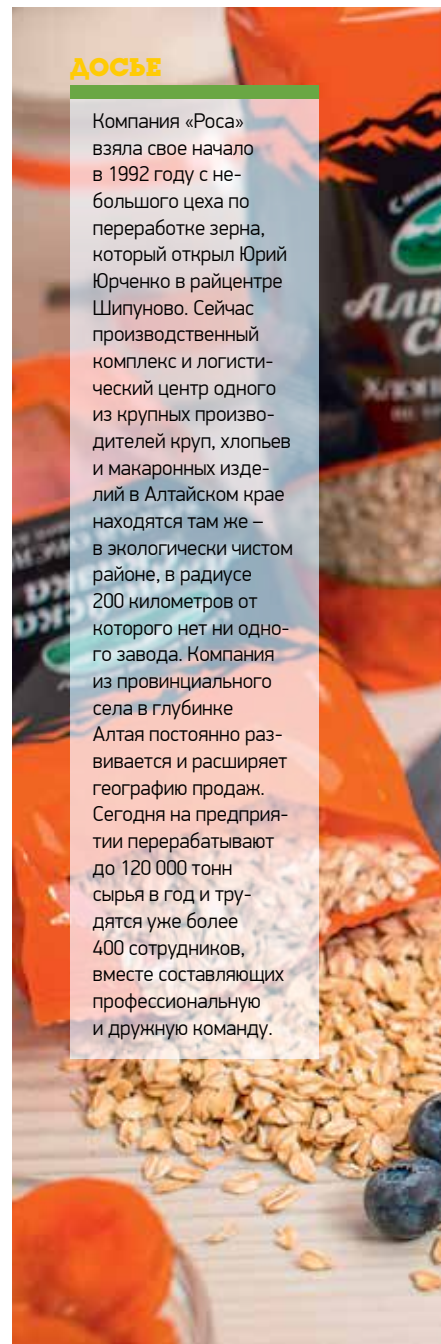
Мы сделали ставку на передовые наработки и работаем по экостандартам. Современное оборудование обеспечивает высокое качество продукции и успешно дополняет опыт наших предков. «Роса» возрождает лучшие отечественные традиции питания, выпуская на рынок такие крупы, как полба и чечевица, а также смеси круп по старинным рецептам. Особой гордостью является уникальная технология приготовления хлопьев в собственном соку, благодаря чему злаки сохраняют всю питательную ценность в первозданном виде. Такой шаг компании стал ответом на растущий спрос на продукты здорового питания и обеспечил рост продаж.

ДОСЬЕ

Компания «Роса» взяла свое начало в 1992 году с небольшого цеха по переработке зерна, который открыл Юрий Юрченко в райцентре Шипуново. Сейчас производственный комплекс и логистический центр одного из крупных производителей круп, хлопьев и макаронных изделий в Алтайском крае находятся там же – в экологически чистом районе, в радиусе 200 километров от которого нет ни одного завода. Компания из провинциального села в глубинке Алтая постоянно развивается и расширяет географию продаж. Сегодня на предприятии перерабатывают до 120 000 тонн сырья в год и трудятся уже более 400 сотрудников, вместе составляющих профессиональную и дружную команду.



ЮРИЙ ЮРЧЕНКО,
основатель компании «Роса».





ЭКСПЕРТИЗА

ВЛАДИМИР БОГДАНОВ, директор Алтайского филиала Россельхозбанка:

– Компания «Роса» сотрудничает с РСХБ с 2013 года и эффективно пользуется различными финансовыми продуктами – РКО, депозитами, внешнеэкономическими операциями, зарплатным проектом и краткосрочными кредитами. Кредиты берут на закупку у алтайских фермеров крупяных культур для дальнейшей переработки. Ведь качество продукции «Росы» начинается со скрупулезного отбора лучших поставщиков зерна. В сертифицированной лаборатории ведется непрерывный контроль каждой партии поступающего сырья и выпускаемой продукции. Высокое качество товаров «Росы» подтверждают сертификаты «Экологически чистая и безопасная продукция», знак «Российское качество», а также более 60 наград престижных продовольственных выставок, в том числе ТВ-конкурса «Контрольная закупка». Рады, что в этом успехе есть и вклад РСХБ. Мы намерены и дальше поддерживать такие смелые проекты в сфере АПК.

ЭТАП 3 Брендинг

В 2004 году запустили производство фасованных круп под торговой маркой «Алтайская сказка». Так продукция «Росы» приобрела свое лицо, и яркая упаковка позволила покупателям узнавать любимый продукт на полках магазинов. Тогда же начали производить макароны. В 2013 году выпустили линейку премиум-класса под брендом Altalia, воплотившим все самое лучшее и ценное, что может дать человеку алтайская земля. Новая марка отвечает растущему интересу общества к здоровому образу жизни. В том же году стали делать оригинальные смеси круп и разные вкусы злаков в одной коробке.

ЭТАП 4 Реализация

Четверть нашего ассортимента составляют не имеющие аналогов инновационные продукты. Они пользуются на продовольственном рынке большим спросом. Именно это делает нашу компанию особенной и востребованной за рубежом. В 2008 году мы впервые вышли на международный рынок, начав поставки в Казахстан. На сегодня крупяная продукция и макаронные изделия под торговыми марками «Алтайская сказка» и Altalia представлены в 48 странах ближнего и дальнего зарубежья, в том числе в ЕС, Австралии, Канаде, Монголии, и на таких перспективных рынках, как Китай, США и Израиль.

ЭТАП 5 Перспективы

В планах – нарастить экспорт продукции. Сегодня мы вывозим 18 % круп и хлопьев за пределы страны. Хотим расширить географию продаж. Основными потребителями алтайской продукции сейчас являются эмигранты. Я много раз был за рубежом и к большому удивлению обнаружил, что 50 % нашей гречки, продающейся там, сфальсифицировано. Посмотрел: качество не то и упаковка совершенно другая. Нам самим надо активнее выходить на эти рынки, чтобы бороться с подделками. Мы уже приступили к разработке продукции под своими марками для коренных жителей Китая. Будем развивать это направление и в других странах.



Роза на снегу

КАК НИ СТРАННО, РОЗЫ ОТЛИЧНО ЗИМУЮТ В ОТКРЫТОМ ГРУНТЕ, ЕСЛИ ПРАВИЛЬНО ИХ УКРЫТЬ И ЗАЩИТИТЬ ОТ ВЛАЖНОСТИ И ПЕРЕПАДОВ ПОГОДЫ. ЭТИ НЕЖНЫЕ ЦВЕТЫ ОЧЕНЬ ЗИМОСТОЙКИЕ И ПРЕКРАСНО ПЕРЕНОСЯТ ЗАМОРОЗКИ. ГЛАВНОЕ, ОТ ЧЕГО СЛЕДУЕТ ИХ УБЕРЕЧЬ — ЭТО ИЗБЫТОЧНАЯ СЫРОСТЬ И КОЛЕБАНИЯ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА, КОТОРЫЕ ПРИВОДЯТ К ВЫПРЕВАНИЮ И ГИБЕЛИ РАСТЕНИЙ. ЭТОГО МОЖНО ИЗБЕЖАТЬ БЛАГОДАРИЯ НЕСЛОЖНЫМ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРИЕМАМ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧАТ ПОЛНУЮ СОХРАННОСТЬ ПОСАДОК В ЗИМНИЙ ПЕРИОД.

В практике имеется несколько надежных способов защиты роз в ходе зимовки. Опытные цветоводы, как правило, укрывают их ветками ели и листьями дуба с предварительным окучиванием сухой землей и торфом. После наступления заморозков нужно срезать ножницами все слабые побеги и укоротить верхушки на высоту около 45–50 сантиметров. В солнечный день выложить вокруг кустов слой елового лапника, затем посыпать сухим песком, землей или торфом на высоту 15–20 сантиметров и покрыть еще одним слоем елового лапника и дубовым листом. Этот прием содействует оптимальному обмену воздуха, защищает растения от выпревания и уберечь их от грызунов.

После полного замерзания почвы необходимо установить над кустами щиты из древесины в виде ящика с ячейками и деревянной вентиляционной трубой, сверху его нужно покрыть толем. Габариты щитов зависят от площади плантации роз в саду. Если в вашем регионе выпадает много осадков и есть опасность снегопадов, лучше ис-

пользовать металлические каркасы высотой 0,5–0,6 метра, которые можно собрать своими руками из толстой проволоки. Они более надежные и прослужат намного дольше. Каркасы нужно обмотать в пять-шесть слоев поролона и пленки так, чтобы они облегли все стенки до земли. Чтобы их не сорвало резкими порывами ветра, с боков закрепить металлическими скобами или толстым слоем сухой почвы. Для регулирования температуры и влажности в укрытии с торцов необходимо оставить небольшие отдушины, которые нужно закрывать при сильных морозах.

После наступления устойчивых низких температур воздуха на улице поверх деревянного щита или металлического каркаса нужно выстлать сухой лист и торф толщиной 15–20 сантиметров. Розарии при таком способе укрытия остаются сухими и надежно защищены от неожиданного чередования заморозков и оттепелей. Это гарантирует их хорошую перезимовку и обеспечит дружное и продолжительное цветение весь предстоящий сезон.

Лунный календарь

ПОНЕДЕЛЬНИК

ВТОРНИК

29

30



5

Луна в Весах

Наиболее удачная пора для вырубki старых ягодных кустов и плодовых саженцев.



6

Луна в Весах

Время заняться внекорневой подкормкой зеленых растений: удобрить и засыпать компостом.



12

Луна в Козероге

Эффективны уничтожение вредителей и профилактика болезней в саду, теплице и огороде.



13

Луна в Козероге

Благоприятный период для закладки корнеплодов, клубней и семян на хранение.



19

Луна в Овне

Можно проводить закладку клубней и семян многолетних цветов на хранение.



20

Луна в Овне

Подходящий момент для закладки семян под новый сельскохозяйственный сезон.



26

Луна в Раке

Неблагоприятный день для посадки и пересадки овощей, зелени и комнатных цветов.



27

Луна во Льве

Самое время заняться высадкой зелени и луковичных культур на выгонку.

дарь садовода на ноябрь 2018 года

СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
31	<div><div></div></div> <div>Луна во Льве</div> <div>1</div> <div>Хороший день для посева скороспелых культур на подоконнике и в вертикальном огороде.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Деве</div> <div>2</div> <div>Отличное время для подготовки теплицы, зимней оранжереи и парника к зимовке.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Деве</div> <div>3</div> <div>Самое время навести порядок в погребе для закладки клубней и семян на зиму.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Деве</div> <div>4</div> <div>Успешный день для прореживания растений и рыхления земли в закрытом грунте.</div>
<div><div></div></div> <div>Луна в Скорпионе (новолуние)</div> <div>7</div> <div>В день новолуния не надо проводить никакие работы с землей и растениями.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Скорпионе</div> <div>8</div> <div>Не стоит делать посадку и посев, окуливание, санообработку и обрезку в садовом хозяйстве.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Стрельце</div> <div>9</div> <div>Превосходный период для посева рассады под зимние посадки в закрытом грунте.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Стрельце</div> <div>10</div> <div>Успешный период для высадки зеленных и пряных культур и подготовки почвы к зиме.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Козероге</div> <div>11</div> <div>На этот день можно запланировать прививки растений, прополку и окуливание.</div>
<div><div></div></div> <div>Луна в Водолее</div> <div>14</div> <div>Время для опрыскивания кустов, мульчирования корневых систем и подкормки газона.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Водолее</div> <div>15</div> <div>Самое время для консервации овощей, ягод и фруктов, заготовки разносолов и компотов.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Рыбах</div> <div>16</div> <div>Подходящий час для закладки на зимнее хранение луковичных растений.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Рыбах</div> <div>17</div> <div>Лучшее время для обрезки и санитарной обработки кустов, плодовых и хвойных деревьев.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Рыбах</div> <div>18</div> <div>Неблагоприятный день для посадки и пересадки садовых и комнатных растений.</div>
<div><div></div></div> <div>Луна в Тельце</div> <div>21</div> <div>Благополучный период для высадки быстро поспевающих растений в теплице и оранжерее.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Тельце</div> <div>22</div> <div>Наиболее успешное время для сушки фруктов и овощей, обрезки цветов и сбора семян.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Близнецах (полнолуние)</div> <div>23</div> <div>В полнолуние не рекомендуются посевы, посадки и другая любая работа с растениями.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Близнецах</div> <div>24</div> <div>В этот день рекомендуется заняться вспашкой огорода и заготовкой компоста.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Раке</div> <div>25</div> <div>Период для опрыскивания и мульчирования растений и подготовки грунта под рассаду.</div>
<div><div></div></div> <div>Луна во Льве</div> <div>28</div> <div>Время для подготовительных работ по снегозадержанию в саду.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна во Льве</div> <div>29</div> <div>Самое время посадить зелень и луковичные цветы в зимней оранжерее или теплице.</div>	<div><div></div></div> <div>Луна в Деве</div> <div>30</div> <div>Подходящий момент для уборки в саду и подготовки почвы к весеннему севу.</div>	<div><div></div></div> <div></div> <div>1</div> <div></div>	<div><div></div></div> <div></div> <div>2</div> <div></div>

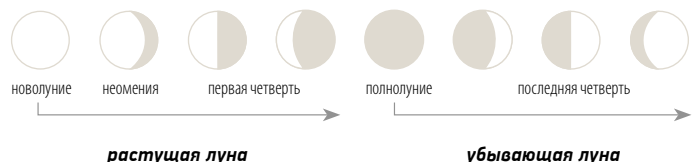




Foto: shutterstock.com

**ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВ,**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «КВАС-ЛЮКС»,
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Квас, как и хлеб, никогда не надоеет

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ СЕРИЮ ПУБЛИКАЦИЙ ОБ УСПЕШНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С РИТЕЙЛЕРАМИ. В ЭТОМ ВЫПУСКЕ НАШЕЙ ПРИКЛАДНОЙ РУБРИКИ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ КВАСА. КЛИЕНТ СВЕРДЛОВСКОГО ФИЛИАЛА РСХБ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КВАС-ЛЮКС» ЕВГЕНИЙ НИКОЛАЕВ ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ ВХОДА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА. В ИНТЕРВЬЮ НАШЕМУ ЖУРНАЛУ ЕВГЕНИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ РАССКАЗАЛ, КАК ИМ УДАЛОСЬ ОРГАНИЗОВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ.

— **Л**юбой бизнес строится на спросе. Нет спроса – нет и продаж. В лихие 90-е годы новомодные газированные напитки практически полностью вытеснили квас с отечественных прилавков. Но сейчас люди стали более вдумчиво относиться к тому, что они пьют и едят, и традиционный напиток на хлебной закваске вернул свое законное место на домашнем столе. Сегодня спрос на квас высокий, но и конкуренция в нашей среде очень жесткая. За последние годы рынок кваса вырос в десять раз, опередив рост сегмента газированных напитков в пять раз.

Пробиться на полки магазинов с новым продуктом, а главное – удержаться там, возможно, если только твой товар соответствует всем требованиям покупателя. Нам тоже не сразу удалось это сделать. Сейчас продукция ООО «Квас-Люкс» хорошо известна не только в родном Каменск-Уральском, но и далеко за его пределами. Мы реализуем нефilterованный квас в городах и селах Свердловской, Челябинской, Тюменской и Курганской областей. За этим стоят огромный труд многих людей на производстве, годы работы на доверие и репутацию продукта.

Мы начинали с нуля и даже предположить не могли, что через несколько лет будем продавать свой квас и в других регионах. Естественно, планы были масштабные, но мы отлично понимали, что для того чтобы встать на ноги и найти постоянных клиентов, прежде всего надо обеспечить высокое качество продукции. Ставка на промышленное производство строго в соответствии с техническими условиями, в которых четко прописаны требования к качеству и безопасности кваса, его изготовлению, контролю и приемке, коренным образом повлияли на модель нашего бизнеса и систему сбыта.

Изначально стратегией развития предусматривался выпуск ограниченного сортового предложения, но в больших объемах и с ориентацией прежде всего на крупных местных и федеральных сетевиков. Естественно, сделать это на допотопной технике при всем желании и мастерстве опытных технологов невозможно. Мы закупили современные бродильные аппараты, машины для купажирования и другое специальное оборудование, обеспечивающее полный цикл производства: начиная от переработки сырья и его розлива до упаковки и маркировки под формат торговых брендов. Это позволило нам получить первые большие контракты и обеспечило необходимый уровень доходности для дальнейшего расширения производства и увеличения объема выпускаемой

ЭКСПЕРТИЗА

АЛЕКСЕЙ ВАСЯК, начальник отдела по работе с клиентами малого и среднего бизнеса Свердловского филиала РСХБ:

– ООО «Квас-Люкс» работает с нашим банком уже более пяти лет. Является надежным и лояльным клиентом. Основное направление сотрудничества – расчетно-кассовое обслуживание. Предприятие занимается производством и реализацией нефilterованного кваса в промышленных масштабах и работает с большим числом контрагентов, в том числе с крупными сетями. Основной нашей задачей является помощь в оперативном и своевременном проведении платежей, что очень важно для такого рода компаний. Благодаря внедрению современных технологий банк переводит денежные суммы на счета в течение операционного дня.



На предприятии установлены современные бродильные аппараты, машины для купажирования и другое специальное оборудование, обеспечивающее полный цикл производства

продукции. Так за несколько лет мы смогли наполнить полки наших новых партнеров и сейчас ежедневно наращиваем объемы продаж.

Важнейшим фактором в деле успешного продвижения на рынке, безусловно, является вкус нашего продукта. Работа всех отделов предприятия направлена на улучшение вкусовых качеств и потребительских свойств кваса. Ни фирменный стиль, ни нейминг и другие маркетинговые ходы не помогут, если вы не производите качественный продукт. Хороший квас – это в первую очередь вкусный квас. Ведь именно по этому критерию и выбирают покупатели тот или иной бренд. Он должен быть в меру сладким, чуть терпким и не кислым. А это возможно исключительно при применении хорошего квасного сусла. Мы используем только натуральные ингредиенты, которые нам поставляют годами проверенные местные производители. В нашем квасе нет ничего лишнего, только вода, сахар, ржаной солод, ржаная мука и дрожжи. Мы никогда не добавляем усилители вкуса, так как выступаем за здоровое питание. Наш полезный продукт брожения является экологически чистым, без добавления консервантов, поэтому

ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

Квас научились готовить еще в Древнем Египте – в третьем тысячелетии до нашей эры. Похожие напитки описывали Гиппократ и Геродот. В русских летописях впервые он упоминается в 996 году. В древности закваску делали только из черствого ржаного хлеба, а получившийся в результате брожения напиток считали целебным. «Русский квас с его кислотностью и здоровым сытным вкусом нужен теперь, когда искусство домашней заготовки начало исчезать», – писал Дмитрий Менделеев в 1892 году. Ученый посвятил отдельный трактат «этому весьма полезному напитку».



На Урале к квасу особое отношение: здесь испокон веков любят этот прохладительный напиток, особенно в сочетании с хреном – очень бодрит, говорят уральцы

срок годности 5–10 дней при температуре хранения 2–4 градуса.

Планируя открывать бизнес в этой сфере, надо четко понимать: квас является абсолютно сезонным напитком. Рост продаж начинается весной, с первыми теплыми днями, и заканчивается глубокой осенью. Самый пик продаж приходится на жаркие месяцы, что вполне логично. Квас – настоящий символ русского лета. Нет ничего лучше, чем в знойный полдень выпить стаканчик холодного ядреного кваса или съесть окрошки с этим же напитком. Летом мы продаем более 100 тонн в сутки, а зимой – до 10–15 тонн в сутки. Самые ходовые места реализации – супермаркеты, универсамы и продуктовые магазины шаговой доступности. Остаются популярными мобильные точки розничной продажи. Бочки с квасом на городских площадках и ярмарках приносят хороший доход в общую копилку.

Наш квас прекрасно зарекомендовал себя в Уральском федеральном округе, и поэтому зачастую клиенты обращаются сами. Это и местные сети, и ИП. И, конечно, активно работает отдел продаж. С крупными ритейлерами сотрудничество завязывается в рамках прямых встреч: приезжаем, презентуем продукцию и коммерческое предложение, обсуждаем и договариваемся об объемах поставок.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КВАСА В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

1. Копии о регистрации юридического лица и других учредительных документов, заверенные нотариально.
2. Документ соответствия ГОСТ 31494–2012 Квасы или ТУ, которым соответствует продукт.
3. Сертификат о соответствии Техническому регламенту Таможенного Союза «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021–2011).
4. Этикетка с информацией о количественных и качественных характеристиках товара (наименование, адрес изготовителя, объем, состав, условия хранения, срок годности, знак сертификации, штрихкод и т. д.).

ДОСЬЕ

ООО «КВАС-ЛЮКС» СОЗДАНО В 2004 ГОДУ НА ПЛОЩАДЯХ ОАО «МОЛОКО» (КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ) – ОДНОГО ИЗ СТАРЕЙШИХ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БОЛЬШОГО АССОРТИМЕНТА НАТУРАЛЬНОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ЗАПУСК ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КВАСА РАССМАТРИВАЛСЯ АКЦИОНЕРАМИ КОМБИНАТА ДАВНО. ОСНОВНЫМ ТОЛЧКОМ ПОСЛУЖИЛ РОСТ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА МОЛОКО И РЕЗКОЕ УМЕНЬШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ. СЕЙЧАС МОЩНОСТИ ЦЕХА ПО ВЫПУСКУ КВАСА ПОЗВОЛЯЮТ ВЫРАБОТАТЬ ДО 200 ТОНН ПРОДУКЦИИ В СУТКИ. НА ПРОИЗВОДСТВЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОНА ЗАНЯТО ОТ 15 ДО 50 ЧЕЛОВЕК.

В планах – расширение продуктовой линейки и географии реализации. Сейчас проводим большую работу по анализу насыщенности рынка в Приволжье, изучаем запросы и пожелания покупателей, спрос на прохладительные напитки. Первым делом думаем о входе в торговые сети Перми и Пермской области. Освоение новых рынков сбыта открывает нам перспективы сотрудничества с новыми партнерами, что позволит обеспечить загрузку производства на полную мощность и укрепить наши позиции. Уверен, что у нас все получится. Гарантия этому наш доброкачественный напиток. Мы следим за тем, чтобы качество и вкус каменск-уральского кваса были неизменными, как и сама традиция – вкушать бодрящий квас в жаркий день.



На производстве строго в соответствии с техническими условиями контролируют качество и чистоту конечной продукции

Василий
СуриковКонстантин
ЧерненкоВиктор
АстафьевДмитрий
Хворостовский

СРЕДИ ЗНАМЕНИТЫХ УРОЖЕНЦЕВ КРАЯ – ЖИВОПИСЕЦ ВАСИЛИЙ СУРИКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ЦК КПСС КОНСТАНТИН ЧЕРНЕНКО, ПИСАТЕЛЬ ВИКТОР АСТАФЬЕВ И НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ОПЕРНЫЙ ПЕВЕЦ ДМИТРИЙ ХВОРОСТОВСКИЙ.

Красноярский край
простирается
от Саянских отрогов
до морей Северного
Ледовитого океана,
вытянувшись
на 3000 километров
вдоль могучего Енисея –
одной из самых длинных
и полноводных рек
мира, второй в России
по площади бассейна

Кладовая природы

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ БОГАТ ЛЕСНЫМИ, ВОДНЫМИ И МИНЕРАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ. ЛЕСА ЗАНИМАЮТ 69% ЕГО ПЛОЩАДИ. НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА НАХОДИТСЯ 323 000 ОЗЕР, 250 000 РЕК И БОЛЕЕ 10 000 МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ. ЗДЕСЬ ДОБЫВАЕТСЯ ПЯТАЯ ЧАСТЬ ВСЕГО ЗОЛОТОГО ФОНДА РОССИИ. ОН ТАКЖЕ СЛАВИТСЯ ЗАПАСОМ УГЛЯ – В КРАЕ ХРАНИТСЯ БОЛЬШЕ 21% МИРОВЫХ РЕЗЕРВОВ ЧЕРНОГО ЗОЛОТА.

Красноярский край занимает 13,8% территории России. Второй после Якутии субъект Федерации и самый большой по площади из краев. Граничит с Якутией, Тывой, Хакасией, Югрой, Иркутской, Кемеровской, Томской и Тюменской областями. Омывается Карским морем и морем Лаптевых. Население – 2,9 миллиона человек.

Красноярск – административный, экономический, индустриальный, научно-образовательный и культурный центр этого обширного региона. Расположен в центре страны на стыке Западносибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья и Саянских гор. Раскинулся на обоих берегах величественного Енисея. Известен как неофициальная столица Сибири, город театров и фонтанов. Неоднократный победитель конкурсов «Самый благоустроенный город России» и «Лучший город СНГ».

Из истории

Первые люди в этих местах поселились около 35 000 лет назад, в эпоху верхнего палеолита. Именно к этому периоду относятся древнейшие слои стоянок, обнаруженные археологами. Аборигены промышляли скотоводством, коневодством, рыбной ловлей, охотой, кузнечным и гончарным ремеслом.

Красноярский край образован в 1934 году в границах Енисейской губернии, ведущей свой отсчет с 1822 года. Именно тогда указом Александра I в Красноярске было учреждено губернское правление. История города началась с острога, построенного в 1628 году. Статус города получил в 1690 году. Во времена золотой лихорадки в первой половине XIX века был крупным процветающим купеческим центром. Сегодня это самый большой по площади и численности старинный мегаполис Сибири.

В 2013 году в Красноярске родился миллионный житель, и столица края стала четырнадцатым по счету и самым восточным городом-миллионером РФ. По статистике сейчас здесь живут уже 1,09 миллиона жителей. Через год населения, пусть и временно, станет еще больше – за счет участников, болельщиков и гостей XXIX Всемирной зимней универсиады, которая пройдет здесь 2–12 марта 2019 года. Это третья универсиада, которую принимает наша страна. Первые Всемирные студенческие спортивные игры проходили в 1973 году в Москве, вторые – в 2013 году в Казани.

Экономика

Основу индустрии составляют добывающая и обрабатывающая промышленность, цветная и черная металлургия. Комбинаты региона производят более 30 ценных металлов, в том числе свыше 90 % российской платины, 80 % никеля, 75 % кобальта, 70 % меди и 27 % алюминия. По добыче и переработке нефти и газа край занимает передовые позиции в Сибирском федеральном округе. Машиностроение специализируется на выпуске агротехники, бытовых холодильников, карьерных экскаваторов, мостовых кранов, речных судов, ракетно-космического и радиоэлектронного оборудования. Лесопромышленная отрасль занимает третье место по количеству созданных рабочих мест после металлургии и машиностроения. В сфере лесозаготовки и деревообработки работает около 400 предприятий. Хорошо развиты гидроэнергетика, химическая и атомная промышленность.

Ведущие отрасли сельского хозяйства – растениеводство, мясо-молочное животноводство и птицеводство. По урожайности и валовому сбору зерновых культур край занимает первое место в Сибирском федеральном округе. На его долю в Восточносибирском регионе приходится больше трети общих объемов мяса, молока, яиц и овощей. Край с советских времен обладает огромным оленьим поголовьем. Промысловое значение имеют соболь, белка, песец, лисица, горностаи, а также дикий северный олень.

ВОТ ЭТО ФАКТЫ!

- Красноярский край является абсолютным лидером страны по выработке промышленных товаров на одного жителя и крупнейшим аграрным регионом Центральной и Восточной Сибири, полностью обеспечивающим потребности населения в продуктах питания.
- На гербе Красноярского края изображен лев с серпом и лопатой, которые символизируют отвагу, храбрость, благородство и великодушные жителей и их главные занятия – земледелие и добычу ископаемых.
- В недрах края сосредоточено 95 % российских запасов никеля и платиноидов, 42 % свинца, 21 % апатита и крупнейшие залежи магнетита, графита, нефелиновых, железных, урановых и других руд.
- У деревни Медведево Красноярского края в 1749 году академик Петер Паллас во время сибирской экспедиции обнаружил первый в России метеорит – эта находка получила название Палласово железо.
- На территории Красноярского края расположены самая крайняя северная точка материковой России, Европы и Азии (мыс Челюскин на полуострове Таймыр) и географический центр нашей страны (у озера Виви).



Одно из любимых мест отдыха жителей и гостей Красноярска – ландшафтный парк «Сады мечты» – это великолепный оазис, утопающий в зелени и цветах

В реках и озерах водится около 90 видов промысловых рыб: осетр, стерлядь, таймень, хариус, сиг и другие.

Городские легенды

Красноярск необходимо прочувствовать, проведя здесь хотя бы несколько дней. Прогуляться по центру города и аллеям одного из самых крупных российских зоопарков «Роев ручей», занимающего территорию в 31 гектар и по разнообразию коллекции уступающего только московскому. Сходить в часовню Параскевы Пятницы – символ Красноярска, соборную мечеть и католический костел. Запечатлеть завораживающие пейзажи, открывающиеся взору с Коммунального моста. Покормить с рук сусликов, лис и уток, которые обитают в черте города. Их можно встретить в самом центре мегаполиса, пройдя по знаменитому Виноградовскому мосту на остров Татышев – любимое место отдыха красноярцев и гостей города.

Будучи здесь, обязательно следует побывать в музее-усадьбе Василия Сурикова и в литературном музее Виктора Астафьева – знаменитых уроженцев Красноярской земли. Сделать селфи у памятников «Царь-рыба» и «Лошадь белая», у красноярского Биг-Бена – башни с часами, а также у многочисленных фонтанов: их здесь уже больше 150 и Красноярск является третьим городом России после Москвы и Петербурга по их числу. Маленькие и большие, цветные и музыкальные фонтаны стали главным украшением и самой необычной для типичного сибирского города достопримечательностью.

В завершение нужно обязательно покататься на горных лыжах или сноуборде. Прямо в городе и его окрестностях проложены превосходные горнолыжные трассы разного уровня сложности с канатно-кресельной дорогой, бугельными подъемниками и системами искусственного снегообразования. Нет ничего круче, чем подняться на гору, покататься от фантастических видов живописной природы, заповедника «Столыбы», долины рек Базаиха и Енисей и потом лететь вниз навстречу обжигающему ветру!

Красноярск – такой далекий, холодный и грандиозный, настоящий сибирский гигант, выросший среди непроходимой тайги. Этот город полон какого-то неуловимого шарма: глядя на его мосты и трубы промышленных предприятий, можно уловить ту несокрушимую силу, что двигала первопроходцев и исследователей суровых сибирских краев вперед, навстречу будущему.

Символы Красноярского края

ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЕ ГОРНЫЕ ХРЕБТЫ, ЗАГАДОЧНЫЕ ПЕЩЕРЫ, ГОЛУБЫЕ ОЗЕРА, ТАЕЖНЫЕ ЛЕСА И СОПКИ, АРКТИЧЕСКАЯ ТУНДРА, ВЕЧНАЯ МЕРЗЛОТА И УНИКАЛЬНЫЕ ПАМЯТНИКИ ДИКОЙ ПРИРОДЫ И СЕДОЙ СТАРИНЫ ВЛЕКУТ В ЭТОТ ЗАПОВЕДНЫЙ РЕГИОН ТУРИСТОВ СО ВСЕГО МИРА.

Столбы

Живописные сиенитовые останцы в виде огромных столбов на отрогах Восточного Саяна – главная достопримечательность и гордость Красноярского края. Они образовались задолго до появления в этих местах человека в результате извержения подземной магмы.

Необычные формы редкой породы камня формировались на протяжении миллионов лет под воздействием вулканических процессов, солнца, ветра, дождей и мороза.

Государственный природный заповедник «Столбы» основан в 1925 году и давно облюбован знаменитыми скалолазами и альпинистами. В заказнике насчитывается более 160 редких растений и около 100 видов животных и птиц. Здесь на лесной тропинке запросто можно встретить маралов, волков, барсуков и росомах.

лей и знакомо каждому россиянину. В комплекс мощного гидроузла входит единственный в нашей стране судоподъемник с подходным каналом.

Большой Арктический заповедник

Этот государственный природный заповедник – крупнейший в Евразии и третий в мире. Его площадь превышает 4,1 миллиона гектаров. Находится за Полярным кругом – в зоне арктических тундр и пустынь на полуострове Таймыр и на мелких островах Северного Ледовитого океана, где многолетняя мерзлота. Добраться туда можно только по воздуху, да и то в летнюю погоду. Но впечатлений даже от одной поездки определено хватит на всю жизнь. Славится уникальной флорой и первозданной морской акваторией.

Шушенское

Это старинное поселение было основано енисейскими казаками в 1744 году. Известно прежде всего тем, что здесь в ссылке три года прожил молодой Владимир Ленин. В 1970 году в поселке был открыт мемориальный музей-заповедник «Сибирская ссылка В. И. Ленина», реорганизованный в 1992 году в историко-этнографический музей-заповедник «Шушенское». Музейный комплекс под открытым небом знакомит посетителей с историей, бытом и народными традициями сибирской деревни конца XIX века.

Территория заповедника включает уникальные памятники истории и культуры, хронологические рамки которых очень широки: от следов древних стоянок человека каменного века до грандиозных сооружений современности, таких как Саяно-Шушенская ГЭС. Одно из самых популярных мест у туристов – шалаш Ильича. С 2003 года в Шушенском проводится международный фестиваль этнической музыки «Саянское кольцо».

Красноярская ГЭС

Регион обладает крупнейшим в России гидроэнергетическим потенциалом. На его территории действуют 20 электростанций, в том числе одна из самых больших в мире – ГЭС имени 50-летия СССР. Изображение этой уникальной плотины на Енисее нанесено на оборотную сторону бумажной купюры достоинством 10 руб-

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО?

Жемчужину Центрального Саяна – Кинзельюкский водопад – по праву называют национальным достоянием нашей страны. Самый большой в материковой России и второй по высоте в Азии водный каскад расположен в 500 километрах от Красноярска. Путешествие к этому уникальному памятнику природы проходит через заповедную тайгу и поражает воображение даже бывалых туристов.





Бархатный сезон для агротуризма

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЦИКЛ ПУБЛИКАЦИЙ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ КЕЙСАХ В ИНДУСТРИИ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА, КОТОРЫЕ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАЛИ ФЕРМЕРЫ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ. НАДЕЕМСЯ, ЧТО ОПЫТ НАШИХ ГЕРОЕВ ВДОХНОВИТ ВАС НА СВОИ ПРОЕКТЫ В ЭТОМ ПРИБЫЛЬНОМ И ПЕРСПЕКТИВНОМ СЕКТОРЕ АГРОБИЗНЕСА.

Лесной хуторок

Гостеприимная усадьба-музей «Лесной хуторок» калининградских фермеров Василия и Любои Мидяно – единственная в регионе база отдыха, где можно пожить в деревенских домах на лоне девственной природы и узнать богатую историю края начиная от пруссов, которые когда-то населяли эту землю, и заканчивая переселенцами, приехавшими сюда в середине XX века. Гостевой дом, лавку древностей, козью ферму и мини-зоопарк семья Мидяно создала с любовью своими руками при помощи РСХБ. А еще здесь разводят оленей, косуль и лошадей и можно отведать натуральные молоко, сыр и творог. В охотничьей заимке развернута выставка дикой природы западного края России. А в избушке лесничего можно попробовать самим намолотить муку и поорудовать древним ухватом.

– РСХБ предоставил нам средства на модернизацию личного подсобного хозяйства, а в 2014 году мы зарегистрировали свое КФХ и получили помощь в рамках госпрограммы «Поддержка начинающих фермеров», что стало большой подмогой для развития, – говорит Василий Иванович.

ТУРИСТУ НА ЗАМЕТКУ

Если вас интересуют эти кейсы, советуем связаться с авторами проектов. Их контакты есть в открытом доступе и у нас в редакции. Пишите, звоните – всегда поможем. А самое лучшее – съездить к ним в гости. Отдохнете с душой и из первых уст выясните все нюансы. Они вам расскажут, с чего начать и на чем можно сэкономить. Наш лайфхак – перед поездкой оформите в РСХБ «Путевую карту». Специальный продукт для путешественников позволяет получать повышенное начисление бонусных баллов за безналичные операции оплаты в торгово-сервисных предприятиях – отелях, авиакомпаниях, агентствах по аренде автомобилей и т. д. Баллами можно оплачивать гостиницы, приобретать авиа- и железнодорожные билеты, электронику, бытовую технику, товары для спорта и отдыха. Для удобства держателей «Путевой карты» предусмотрено бесплатное предоставление услуги «СМС-сервис по счету». Кроме того, с активных клиентов, регулярно использующих карту при оплате товаров и услуг, не взимается комиссия за ее обслуживание.

Гастрономический тур

Подворье «Медовый тур» на берегу Волго-Балтийского канала появилось на туристической карте Вологодской области не так давно, но уже стало излюбленным местом отдыха горожан со всей страны. Новый рекреационный объект появился благодаря клиентам РСХБ – яркой и творческой семье Светланы и Дмитрия Харченко. Владельцы уникальной пчеловодческой усадьбы предлагают не только проживание в деревенском доме на лоне живописной природы и дегустацию натуральных продуктов, но и возможность освоить добычу меда из сотов и изготовить свечи из воска своими руками. В ходе театрализованных этнических спектаклей туристы могут закружиться в хороводе, отведать блины с домашней сметаной, каравай из печи и душистый чай из местных трав. Изюминка хутора – двухъярусный апи-дом, в котором гостям предлагается сон на пчелах.

– Такой оригинальной и полезной услуги даже на именитых зарубежных курортах нет: многие уже не раз возвращались на наш хуторок ради ульетерапии, – говорит Дмитрий Харченко.



Фото: shutterstock.com

БОЛЬШИМ ПОДСПОРЬЕМ СТАЛИ КУРСЫ ПО АГРОТУРИЗМУ ПРИ КРАЕВОЙ АДМИНИСТРАЦИИ, ГДЕ ХОЗЯЕВА СЕЛЬСКИХ УСАДЕБ ДЕЛИЛИСЬ ОПЫТОМ, УЧИЛИ СОСТАВЛЯТЬ БИЗНЕС-ПЛАНЫ, А ТАКЖЕ ИЗГОТАВЛИВАТЬ СУВЕНИРЫ



Фото: shutterstock.com

Казачья усадьба

Река Чарыш, что протекает в Алтайском крае, – лучшее место для тихого уединенного отдыха. Крупных туристических центров в этом нетронутом уголке природы нет. Тем и уникальна изба-гостиница родового казака Геннадия Суворова в селе Маралиха Краснощековского района. В его усадьбе можно заняться рыбалкой и охотой, сходить по грибы и ягоды, а потом попариться в баньке, искупаться в пруду и сплавиться по реке.

– Что может быть лучше: за окном сибирский пейзаж, до боли знакомый по рассказам нашего любимого земляка Шукшина, – рощицы, луга и коровы! И так хочется возвращаться сюда вновь и вновь, – говорит Геннадий Суворов. – Когда в крае родилась идея создания маршрута «Казачья подкова Алтая», меня и осенило открыть дом-музей с исторической экспозицией, старинной утварью и реконструкцией уклада жизни казаков. Взял кредит в РСХБ и начал обустривать родовое имение. Большим подспорьем стали курсы по агротуризму при краевой администрации, где хозяева сельских усадеб делились опытом, учили составлять бизнес-планы, а также изготавливать сувениры.

В следующих номерах мы расскажем о других интересных проектах в сфере сельского туризма. Читайте наш журнал и следите за новыми идеями в агробизнесе.

Осеннее ВДОХНОВЕНИЕ

ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ДОМОЧАДЦЕВ НУЖНО КОРМИТЬ ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНОЙ ЕДОЙ И ГЛАВНОЕ — НЕ УПАКОВКА И ЦЕНА, А СВОЙСТВО ПРОДУКТА? ВЫ ПРАВЫ: ИЗ САМЫХ ОБЫЧНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ СО СВОЕГО ПОДВОРЬЯ МОЖНО ПРИГОТОВИТЬ УДИВИТЕЛЬНО ИЗЫСКАННЫЕ БЛЮДА. СЕГОДНЯ МЫ С ВАМИ СВАРИМ КУРИНЫЙ СУП С ГРЕЧКОЙ, ЛУКОМ И КАРТОФЕЛЕМ. СОГЛАСИТЕСЬ, НЕОБЫЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ. А ЗНАЕТЕ, КАК АППЕТИТНО И СЫТНО! А НА ВТОРОЕ У НАС — ИНДЕЙКА С РИСОМ, МОРКОВЬЮ И ЯГОДНОЙ ПОДЛИВОЙ. ЗАИНТРИГОВАНЫ? ТОГДА СМЕЛО ИДЕМ НА КУХНЮ И ЗА ДЕЛО! ЧТО ОТ ВАС ТРЕБУЕТСЯ — ЭТО ЖЕЛАНИЕ И ВДОХНОВЕНИЕ ТВОРИТЬ. УВЕРЯЕМ ВАС, ЭТИ ОСЕННИЕ ЯСТВА ПРИДУТСЯ ПО ВКУСУ ВСЕЙ ВАШЕЙ СЕМЬЕ!



Куриный суп с гречкой



Нам потребуется:

- 500 граммов куриных грудок
- 4 клубня картофеля
- 1 стебель лука-порея
- 2 средние моркови
- 1 стакан гречневой крупы
- 3–4 лавровых листа
- соль, черный перец и специи по вкусу

Способ приготовления

Мясо промыть в проточной воде, очистить от кожного жира, натереть солью, приправами и перцем. С каждой стороны слегка обжарить на сковороде и выложить в кастрюлю с кипящей водой. Картофель очистить, промыть и нарезать на терке. Обжарить до румянца на курином жире или смеси сливочного и растительного масел (кому как нравится) и добавить в бульон с птицей. Лук и морковь промыть, почистить, нарезать полукольцами и готовить как обычную за жарку, а затем отправить к курочке с картошкой.

Гречку прочистить, несколько раз промыть, обдать кипятком и высыпать в наше блюдо. Поперчить, посолить, добавить прованских трав и несколько лавровых листьев. Закрывать кастрюлю неплотно крышкой и готовить 15–20 минут в зависимости от мощности вашей плиты. Перед подачей дать возможность супу в течение получаса протомиться в собственном пару. Приятного аппетита!

Индейка с рисом и морковью



Нам потребуется:

- 750 граммов филе индейки
- 2–3 крупные моркови
- 200 граммов риса
- 2 чайные ложки соевого соуса
- 2 столовые ложки растительного масла
- соль

Способ приготовления

Мясо индейки порезать на продольные куски. Залить на дно мультиварки или кастрюли растительное масло и положить туда филе. Через пять минут добавить 0,4 литра воды, соль по вкусу и запекать 30–35 минут.

Морковь нарезать тонкими кружками и выложить ее на кусок фольги. Сверху добавить несколько ложек растительного масла и соевого соуса. Фольгу завернуть и дать моркови пропитаться смесью масла и соуса. Установить на мультиварку или кастрюлю чашу для готовки на пару. Положить в эту емкость фольгу с морковью. Отдельно отварить рис.

Выложить рис на большое блюдо, сверху – готовую индейку и морковь. Подавать к столу с ягодной подливой. К белому мясу прекрасно подходит соус из клюквы, который легко и быстро готовится, а главное – отлично подчеркнет и дополнит вкус основных ингредиентов. Классическое сочетание мяса, риса и овощей делает блюдо сытным, а сладковатая нота клюквы придаст ему приятный тонкий аромат и яркий незабываемый вкус.

КУЛИНАРУ НА ЗАМЕТКУ

Для приготовления ягодной подливы из клюквы не нужно много ингредиентов. Нам потребуется 200 граммов свежих ягод, пять-шесть ложек сахара, щепотка соли, 25 граммов сливочного масла и 0,2 литра воды. Клюкву помыть, переложить в низкую кастрюлю, залить водой, добавить сахарный песок и соль (по вкусу). Варить на медленном огне 20 минут после закипания. Постоянно перемешивать и снять с плиты, когда масса загустеет. Добавить сливочное масло и взбить при помощи блендера или венчика. Необыкновенно вкусная клюквенная подлива готова! Дайте соусу время остыть и можете подавать к горячим блюдам.



Ваш финансовый гороскоп на ноябрь 2018 года

НАШ ГОРОСКОП ПОМОЖЕТ ВАМ НАЙТИ КЛЮЧ К ПРОЦВЕТАНИЮ И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ, А ТАКЖЕ ПОДСКАЖЕТ, НА ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ АКЦЕНТ В СВОЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАК ПОСТРОИТЬ ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ.



Foto: shutterstock.com



ОВЕН

Отличный период для заключения новых договоров, расширения географии присутствия и вложений в новые направления бизнеса. Главное – четко вывести дебет с кредитом, и тогда все получится. В эти дни важно не упустить возможности, которые откроются перед представителями данного знака зодиакального круга. У вас есть реальный шанс расширить свое дело, освоить соседние рынки сбыта и приумножить прибыль.

Финансовый период – 1–10 ноября.



ТЕЛЕЦ

У Тельцов появится возможность не просто выйти из несколько затянувшегося застоя в бизнесе, но и приумножить свои финансы. Первые две декады месяца будут наиболее благоприятны для вложений и увеличения доходов. Однако не стоит забывать, что люди, рожденные под этим знаком, могут долго копить и потратить все в один день. Поэтому есть смысл ограничить себя в крупных тратах и сосредоточиться на развитии своего дела.

Инновационные дни – 3–11 ноября.



БЛИЗНЕЦЫ

Начало ноября для Близнецов станет лучшим периодом для инвестиций в новые направления деятельности. Желательно заранее подготовить бизнес-проекты и планы заключения договоров. В конце месяца следует активировать общение с заказчиками и другими важными людьми, от которых будет зависеть процветание вашей компании или идеи.

Удачная пора – третья декада ноября.



РАК

Наиболее благоприятный период для инвестиций в отрасль АПК. Звезды вам благоволят, и вы можете смело рассчитывать на льготные кредиты и гранты за счет бюджета. Все оформленные договоры и сделки в этот месяц принесут максимальную прибыль в будущем. Дивиденды от вкладов и накопления со счетов самое время пускать в дело. В это время будет максимальная отдача – все вложенные средства окупятся сторицей.

Счастливые дни – до 21 ноября.



ЛЕВ

Настал звездный час Львов, и самое время реализовать давно задуманные проекты. Людям, рожденным под этим знаком зодиака, свойственна рациональность. Именно она поможет им здраво оценить возможности и перспективы. Даже если у вас готов бизнес-план, следует еще поработать над второстепенными аспектами. Умение концентрироваться сыграет вам на руку, и скоро вы сможете воплотить все свои идеи в жизнь.

Очень успешна первая треть ноября.



ДЕВА

Девам не стоит беспокоиться о денежных проблемах, которые могут возникнуть. Людей, рожденных под этим знаком, будет сопровождать удача и везение, что повысит шанс возможности заключения выгодных договоров и роста прибыли. Вполне вероятно, что в этот благотворный период удастся встретить людей, которые помогут вам в обозримом будущем открыть новое дело.

Ожидать прибыли стоит 3–9 ноября.



ВЕСЫ

Ноябрь для Весов весьма удачный в плане развития бизнеса. Не стоит обращать внимания на трудности общения с партнерами в первой половине месяца. Уже в конце второй декады все наладится. Стоит проявить смелость и самостоятельность и за счет кредитного плеча и мер господдержки вам с партнерами удастся реализовать, казалось бы, самые нереализуемые проекты.

Продуктивные дни – 13–17 ноября.



СКОРПИОН

В этот период планеты благоволят Скорпионам и способствуют укреплению их материального положения. Самое время вложиться в драгоценные металлы и крупные инвестиционные проекты. Сейчас ваша финансовая деятельность будет сопровождаться продуктивными действиями. Особенно удачны в этот период денежные операции по диверсификации хозяйства за счет долгосрочных инвестиционных кредитов.

Деятельный период – 1–9 ноября.



СТРЕЛЕЦ

Стрельцам стоит обратить особое внимание на укрепление финансового состояния. Ваша целеустремленность и рассудительность помогут правильно разместить заработанные деньги. В это время планеты совершают переход в другие созвездия, и нужно быть особенно бдительными с инвестициями в новые проекты и покупки. Избегайте неожиданных трат, тем более в сфере недвижимости.

Комфортные дни – 2–7 ноября.



КОЗЕРОГ

В этот период Козерогам стоит поискать возможность дополнительного заработка. Обратите внимание на туризм: новое направление агробизнеса на базе приусадебного хозяйства поможет восполнить семейный бюджет и, возможно, со временем станет одним из основных источников дохода. Главное при этом правильно воспользоваться современными финансовыми инструментами поддержки сельского туризма.

Новаторские дни – 22–29 ноября.



ВОДОЛЕЙ

Благоприятное время для ведения деловых переговоров и заключения сделок с новыми бизнес-партнерами. Обладая от природы даром убеждения, представители этого знака зодиака смогут добиться подписания желаемых контрактов. Чтобы получить крупные дивиденды и крепкие деловые связи, стоит быть чуть более осмотрительными. Это поможет вам избежать рисков и потерь.

Энергичные дни – 21–23 ноября.



РЫБЫ

Рожденным под знаком Рыб в ноябре представится возможность вывести бизнес на более высокий уровень. Проведите анализ рынка и лизинговых предложений, мониторинг действий конкурентов и просчитайте экономическую целесообразность вложений. Опираясь на этот кейс и льготные кредиты, легко выстроить успешную стратегию. У вас есть все шансы освоить новые рынки сбыта и увеличить рентабельность.

Денежное время – 27–30 ноября.



РоссельхозБанк



Кредиты на любые цели

Потребительские кредиты на любые цели и потребительские кредиты на цели погашения действующих кредитов, полученных в сторонних банках/АО «Россельхозбанк», предоставляются гражданам РФ в возрасте до 65 лет (на момент возврата кредита) в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций – на срок до 7 лет). Сумма потребительского кредита без обеспечения — от 10 тыс. руб. до 750 тыс. руб. (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк» — до 1,5 млн руб.). Процентные ставки составляют от 10,0%* до 16,75% в зависимости от суммы, срока кредита и категории клиента. Сумма потребительского кредита с обеспечением — от 10 тыс. руб. до 1 млн руб. (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк» — до 2 млн руб.). Процентные ставки составляют от 10,0%* до 15,5% в зависимости от суммы, срока кредита и категории клиента. *Ставка 10,0% применяется в рамках специального предложения по кредитам свыше 300 тыс. руб. для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций. Потребительский кредит на рефинансирование предоставляется без обеспечения. Сумма кредита составляет от 10 тыс. руб. до 750 тыс. руб. (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», - до 1,5 млн руб.; для клиентов, не имеющих просроченных платежей в течение 12 месяцев до даты подачи заявки на кредит на рефинансирование, - до 3 млн руб.). Процентные ставки при рефинансировании кредитов сторонних банков составляют от 10,0% до 11,5% в зависимости от срока кредита и категории клиента.

Данные процентные ставки действуют при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставки по кредитам увеличатся на 4,5%. Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.

Звонок по России бесплатный

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.



РоссельхозБанк



до **5%**
годовых
по карте*

Амурский тигр карта к вкладу

На остаток средств на счете «Амурский тигр – карта к вкладу» АО «Россельхозбанк» начисляет до 5% годовых. Оформить карту «Амурский тигр – карта к вкладу» можно, если у вас есть договор вклада на сумму от 50 000 рублей/ 700 долларов США/ 650 евро (включительно) в том подразделении АО «Россельхозбанк», в котором будет обслуживаться счет карты по данному тарифному плану.

В рамках тарифного плана «Амурский тигр – карта к вкладу» выпускаются платежные карты категорий: MasterCard Standard Instant Issue, комиссионное вознаграждение за обслуживание карты в течение срока ее действия (минимум 2 года) в размере 300/6/5 RUB/USD/EUR (комиссия за обслуживание карты не взимается в течение всего срока действия первой карты к счету, открытому в рамках тарифного плана); MasterCard Standard, «Классическая карта МИП», комиссионное вознаграждение за обслуживание карты в течение срока действия карты (3 года) в размере 600/17/13 RUB/USD/EUR (комиссия за обслуживание карты не взимается в течение всего срока действия первой карты к счету, открытому в рамках тарифного плана); Visa Virtual, MasterCard Virtual, комиссионное вознаграждение за обслуживание карты в течение срока действия карты (до 2 месяцев) в размере 30/1/1 RUB/USD/EUR.

За обслуживание дополнительной карты MasterCard Standard Instant Issue взимается комиссионное вознаграждение в размере 300/6/5 RUB/USD/EUR; MasterCard Standard, «Классическая карта МИП» в размере 600/17/13 RUB/USD/EUR. Проценты начисляются на минимальный остаток денежных средств. Под минимальным остатком денежных средств понимается наименьшая из сумм денежных средств, находившихся на счете карты на начало каждого из дней в течение календарного месяца, либо с даты, следующей за датой открытия счета до конца календарного месяца, в котором открыт счет. В случае если минимальный остаток на счете карты (с учетом списания всех комиссий, предусмотренных настоящим тарифным планом) составляет до 100 рублей включительно, то проценты не начисляются. 3% годовых начисляется в случае если минимальный остаток на счете карты (с учетом списания всех комиссий, предусмотренных тарифным планом) составляет свыше 100 рублей до 50 000 рублей включительно. 4% годовых начисляется в случае если минимальный остаток на счете карты (с учетом списания всех комиссий, предусмотренных тарифным планом) составляет свыше 50 000 рублей до 100 000 рублей включительно. 5% годовых начисляется в случае если минимальный остаток на счете карты (с учетом списания всех комиссий, предусмотренных тарифным планом) составляет свыше 100 000 рублей. Начисление и причисление процентов к остатку денежных средств на счете осуществляется ежемесячно в последний рабочий день месяца, а также в день закрытия счета.

*Подробные условия обслуживания определяются тарифным планом «Амурский тигр – карта к вкладу». Информация действительна на 12 сентября 2018 года.

Звонок по России бесплатный

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».
Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама.