

Правила проведения акции «Счет с выгодой!»

1. Основная цель проведения акции «Счет с выгодой!» (далее – Акция)¹: увеличение количества корпоративных клиентов, привлеченных через Интернет на расчетно-кассовое обслуживание в АО «Россельхозбанк» (далее – Банк).
2. Задачи, решаемые в рамках проведения Акции¹:
 - онлайн-привлечение новых корпоративных клиентов на расчетно-кассовое обслуживание;
 - увеличение среднедневных остатков на счетах;
 - повышение комиссионных и процентных доходов.
3. Место проведения Акции:
 - головной офис и внутренние структурные подразделения Банка;
 - региональные филиалы Банка и их внутренние структурные подразделения.
4. Условия Акции: участникам Акции предоставляются следующие условия обслуживания счета, открытого в рамках Акции, без взимания комиссионного вознаграждения:
 - открытие одного счета в рублях Российской Федерации;
 - ведение одного счета клиента в рублях Российской Федерации, открытого в рамках Акции, при использовании системы дистанционного банковского обслуживания «Интернет-Клиент»² (далее – ДБО) в течение трех календарных месяцев, включая месяц, в котором клиент открыл счет в рамках Акции;
 - осуществление переводов денежных средств в рублях Российской Федерации со счета клиента³, открытого в рамках Акции, на счета, открытые в АО «Россельхозбанк», отправленных клиентом по системе ДБО в течение трех календарных месяцев, включая месяц, в котором клиент открыл счет в рамках Акции;
 - осуществление переводов денежных средств в рублях Российской Федерации со счета клиента³, открытого в рамках Акции, на счета, открытые в других кредитных организациях, отправленных клиентом по системе ДБО в течение трех календарных месяцев, включая месяц, в котором клиент открыл счет в рамках Акции;
 - осуществление операций по приему и пересчету денежной наличности в валюте Российской Федерации для зачисления на банковский счет клиента, открытый в рамках Акции, поступившей по объявлению на взнос наличными, в течение трех календарных месяцев, включая месяц, в котором клиент открыл счет в рамках Акции;
 - обслуживание системы ДБО «Интернет-Клиент» в течение трех календарных месяцев, включая месяц, в котором клиент открыл счет в рамках Акции;
 - обслуживание одной банковской карты в рамках тарифного плана «Корпоративный», выпущенной к счету клиента, открытому в рамках Акции, в первый год обслуживания карты с момента ее выпуска.
5. Участники Акции:
 - корпоративные клиенты сегмента микро, малого и среднего бизнеса⁴, не имеющие счета в Банке на дату принятия участия в Акции: юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, занимающиеся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.

¹ Данная информация не содержится в информационных материалах для клиентов Банка, используемых в рамках Акции, не размещается на сайте Банка в сети Интернет.

² Начиная с месяца, в котором клиент подключил систему ДБО «Интернет-Клиент».

³ За исключением переводов на счета физических лиц.

⁴ Критерии сегментирования клиентов в зависимости от числового значения показателя дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам:

- до 120 млн. руб. включительно – микробизнес;
- свыше 120 млн. руб. до 800 млн. руб. включительно – малый бизнес;
- свыше 800 млн. руб. до 2 млрд. руб. включительно – средний бизнес.

6. Способ подачи заявки на открытие счета в рамках Акции на сайте Банка в сети Интернет⁵:

- онлайн-заказ обратного звонка специалиста Банка;
- онлайн-заявка на резервирование счета.

7. Срок действия Акции: с 25.07.2019 по 24.07.2020 (включительно).

8. Организатор Акции: Банк (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: Российская Федерация, 119034, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).

9. Ответственные за проведение Акции¹:

- Департамент малого и среднего бизнеса;
- Операционный департамент;
- директора региональных филиалов Банка.

10. Порядок информирования об условиях Акции:

– размещение пресс-релиза, баннера на сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;

– размещение печатной рекламной продукции (буклеты) в головном офисе Банка и внутренних структурных подразделениях Банка;

– размещение печатной рекламной продукции (буклеты) в региональных филиалах Банка и их внутренних структурных подразделениях;

– размещение контекстной рекламы в поисковых системах в Яндекс (<https://yandex.ru/>) и Гугл (<https://www.google.com/>).

⁵ Способ подачи заявки на открытие счета в рамках Акции клиент выбирает самостоятельно.