

СЕЛЬСКИЙ ХОЗЯИНЪ

Журнал выходит с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2011 году
при поддержке Россельхозбанка

№ 2 (50) 2019



АРИФМЕТИКА ГОСПОДДЕРЖКИ

Нубийские козы из-под Тулы
с родословной из США

БИЗНЕС-ПЛАН

Шаговый алгоритм создания
рентабельной фермы
по разведению гусей

РЕЦЕПТ УСПЕХА

Несырьевые неэнергетические
проекты в фермерском секторе

ТЕМА НОМЕРА:

МАЛЫЙ АГРОБИЗНЕС НАБИРАЕТ ВЫСОТУ

№ 2 (50) 2019

«Сельский ХозяинЪ. Журнал сельского хозяйства и практического домоводства»
Издается с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2011 году

Учредитель:
АО «АГРОкредит-информ»

Главный редактор:
Мария Чарова

Издатель:
АО «АГРОкредит-информ»

Выпускающий редактор:
Павел Бойко

Дизайн и верстка:
Ксения Дмитриева

Корректор:
Виктория Уличева

Над номером работали:
Алесь Грозная,
Алина Ахметшина,
Анна Вергелес,
Анна Каткова,
Анна Серпионова,
Гульсиня Жаббарова,
Дмитрий Кондратьев,
Евгений Шульга,
Жанна Савельева,
Ирина Трубникова,
Марина Зельцер,
Марина Прокошина,
Марина Чиркова,
Наталья Иглина,
Олеся Дудыкина,
Татьяна Габидулина,
Юлия Сергеева.

Отдел рекламы:
Раиса Семенчук
Тел. 8 (495) 545-05-10,
e-mail: Reklama@agro-kredit.ru

Адрес для почтовой корреспонденции:
123112, г. Москва, Пресненская наб.,
д. 10, стр. 2, башня 1,
для АО «АГРОкредит-информ»

Дата подписания в печать: 04.05.2019

Тираж: 30 000 экз.

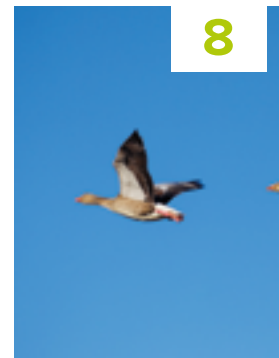
Отпечатано в типографии
ООО «КОНСТАНТА-принт», заказ № 69877,
308519, Белгородская обл.,
Белгородский р-н,
пос. Северный, ул. Березовая, д. 1/12.
Тел./факс 8 (4722) 300-720.
www.konstanta-print.ru

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45178

Распространяется по подписке
и на официальных мероприятиях
АО «Россельхозбанк»

Перепечатка материалов без согласия
редакции запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламных материалов
ответственность несет рекламодатель



2

ТРЕНДЫ

Малый агробизнес набирает высоты

3

БАНК ЗНАНИЙ

Панорама событий из мира финансов

4

АРИФМЕТИКА ГОСПОДДЕРЖКИ

Семкино подворье

8

БИЗНЕС-ПЛАН

Гуси-лебеди

10

АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ

Как снять деньги с карты в кассе магазина

11

СТРАТЕГИЯ ПОБЕДЫ

Янтарная награда

12

РЕЦЕПТ УСПЕХА

Реальные кейсы в малом агробизнесе



3

16

24

36

16

ИСТОРИЯ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

По следам публикаций

18

РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ

Экспорт продукции АПК: география масштаба

19

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Масложировая конференция

20

ФОРУМ

Факторы и траектория развития фермерства

24

ЗА ОКОЛИЦЕЙ

Идеи для стартапа в сфере агротуризма

26

АГРАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

От истоков до наших дней

28

ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ

Живительная влага

32

КАЛЕНДАРЬ

Это стоило посетить!

34

ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА

«Беларускі Смак» на «Продэкспо-2019»

36

ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ

У нас в гостях – актриса Агриппина Стеклова

43

ЛЕВША

Шатер для зерна

44

ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ

РСХБ: ключевые целевые показатели

46

ГОТОВИМ ДОМА

Вкус Севера на тарелке

48

ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ

Ваш финансовый гороскоп

Малый агробизнес набирает высоту



Этот выпуск журнала «Сельский ХозяинЪ» посвящен тридцатилетию российского фермерства. Одной из стратегических национальных задач в майских указах Президента отмечено создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Малый агробизнес обладает огромным потенциалом. Сегодня фермеры дают 13 % всей товарной сельхозпродукции страны с существенным ростом производительности труда, и с каждым годом эта доля увеличивается.

Россельхозбанк как основной оператор национальной кредитно-финансовой системы обслуживания АПК вкладывает значительные ресурсы в развитие малых форм хозяйствования и считает важным оказание фермерам всесторонней помощи. Банк постоянно совершенствует условия продуктов, направленных на обеспечение сельских жителей необходимыми средствами. Организовав общероссийский фестиваль нашей еды «СВОЁ», РСХБ пошел дальше – создал эффективную площадку, позволяющую фермерам наладить сбыт продукции и продвинуть на рынке собственные марки. За два года мероприятие посетило в общей сложности свыше 250 000 человек, а свою продукцию на нем представили более 500 хозяйств из разных федеральных округов. Каждый посетитель фестиваля смог лично убедиться, что наши аграрии способны не только накормить огромную страну, но и вывести ее в число главных экспортеров продовольствия в мире. В этом году РСХБ значительно расширит деловую программу «СВОЁ» и организует для владельцев ЛПХ и глав КФХ серию круглых столов, на которых совместно с Минсельхозом России расскажет о мерах государственной поддержки в рамках нового федерального проекта, а также о возможностях и преимуществах фермерской кооперации. Кроме того, в партнерстве с Роскачеством на фестивале будут установлены мобильные лаборатории, и участники смогут проверить свою продукцию на соответствие существующим стандартам качества.

Являясь абсолютным лидером по кредитованию малых форм хозяйствования, банк намерен двигаться дальше и приложит все усилия для максимально эффективного развития малого агробизнеса и продвижения органических продуктов на внутреннем и внешнем рынках.

Простота в удобстве



РСХБ первым в России выпустил дебетовую и кредитную банковские карты для сотрудников, акционеров и участников организаций – членов АККОР на базе платежной системы «Мир». А для того чтобы пользование новыми банковскими продуктами было проще и удобнее, банк теперь предлагает своим клиентам новый сервис – Mir Pay.

Оформить новую карту можно в любом регионе России. Комиссия за годовое обслуживание не взимается. Держатели таких карт получают дополнительную выгоду, возвращая кешбэк при совершении покупок до 10 %. Также клиенты могут участвовать в программе лояльности платежной системы «Мир». По дебетовой карте без комиссии доступно снятие наличных в устройствах сторонних банков на территории РФ до 150 000 рублей в месяц, а льготный период кредитования по кредитной карте составляет до 55 дней.

Одним из первых на банковском рынке РСХБ реализовал для своих клиентов новый высокотехнологичный сервис Mir Pay. Теперь держатели карт «Мир» могут оплачивать покупки в торгово-сервисных предприятиях с помощью мобильного устройства с опе-

рационной системой Android, поддерживающего бесконтактные платежи (с функцией NFC). Для подключения карты к платежному сервису необходимо скачать приложение Mir Pay из магазина Play Маркет, после чего добавить свою карту «Мир», указав ее реквизиты в приложении. Весь процесс регистрации карты занимает всего несколько минут, при этом банк не взимает дополнительных комиссий за новую услугу. Платежным сервисом Mir Pay могут воспользоваться держатели карт «Мир», выпущенных в рамках розничных и зарплатных тарифных планов РСХБ. Расплачиваться с помощью Mir Pay можно в любом терминале, в котором принимаются бесконтактные карты «Мир». Чтобы оплатить покупку, достаточно просто разблокировать смартфон и поднести его к POS-терминалу, открывать для этого приложение Mir Pay не обязательно.

НУБИЙСКИЕ КОЗЫ ИЗ-ПОД ТУЛЫ С РОДОСЛОВНОЙ ИЗ США

Тульский предприниматель Семен Яблоновский по госпрограмме поддержки начинающих фермеров с нуля создал первую в России семейную ферму нубийских коз и оборудовал в глубинке современный цех по производству крафтовых сыров.

С 22-летним фермером новой волны Семеном Яблоновским мы познакомились на финальном этапе общероссийского фестиваля нашей еды «СВОЁ-2018», который традиционно проводит РСХБ. У павильона «Семкино подворье» был настоящий ажиотаж. Дети и молодежь гурьбой делали селфи с экзотическими козочками, а посетители постарше покупали натуральные сыры, йогурты и сметану. Сегодня аутентичная продукция КФХ Яблоновских известна не только в Тульской области, но и далеко за ее пределами. А ведь хозяйство появилось на базе дачного участка лишь четыре года назад. По словам Семена, если бы не господдержка, вряд ли бы он подался в фермеры. Глава КФХ «Семкино подворье» родился в городе, и никто в его семье раньше не занимался АПК.



ТОЧКА ОТСЧЕТА

Семья Яблоновских приобрела 40 соток в селе Федоровка, что в 20 километрах от Тулы, под дачу. В планах был отдых в выходные на свежем воздухе на фоне пасторальных пейзажей. Пока Семен, которому тогда было 14 лет, не попросил родителей завести кролика, а потом кур и нубийских коз. С них-то и ведет свой отсчет история хозяйства.

– Семейный бизнес начался с предложения сына «давайте заведём кролика», – говорит мама Семена и коммерческий директор КФХ «Семкино подворье» Юлия Яблоновская. – Где один кролик, там и два, потом появились с десяток кур и цесарок, свиньи и первые козочки. Построили небольшой загон и сами не заметили, как у нас возник целый двор живности. В 2015 году вместе с сыном зарегистрировали КФХ и назвали его «Семкино подворье». Через дорогу от дачного участка купили гектар сельхозугодий и подали заявку на участие в программе поддержки начинающих фермеров. Сотрудники регионального минсельхоза нас проконсультировали, мы собрали пакет необходимых документов, составили бизнес-план и получили грант в размере 1,5 миллиона рублей.

В том же году Семен с бизнес-проектом по разведению нубийских коз победил в конкурсе «Лучший молодой предприниматель России» в номинации «Сельское хозяйство».

– В интернете прочитал, что самое вкусное молоко дают нубийские козы – у него вкус сливочного пломбира. В России тогда их нигде было купить – только в США, – рассказывает Семен. – Я учился на первом курсе, когда в статусе начинающего фермера подал заявку на участие во всероссийском конкурсе и одержал победу. На эти деньги закупили первых 15 козочек во Флориде и начали постройку капитальных хозяйственных помещений.

АМЕРИКАНСКАЯ АВАНТЮРА

В первый раз за козами на берег Мексиканского залива Яблоновские ехали с опаской, совершенно не зная, что да как, но очень хотели, чтобы «глазки видели, что ручки брали». Дебютная партия прилетела не без приключений: при пересадке во Франк-фурте-на-Майне немецкие службы оставили себе оригинал ветеринарного свидетельства вместо копии и животные сутки провели в аэропорту до устранения недоуменья.

Яблоновские обнесли металлическим забором участок, чтобы питомцы могли пастись на свободном выгуле, построили просторную, теплую и светлую ферму. Бывшая дача также задействована в хозяйстве. Там организовали карантин (зону для передержки новых животных) и роддом для коз. Потом из Америки привезли еще две партии козочек. А теперь уже сами продают племенных животных – заказы поступают со всей России. Неоднократно отправляли даже в такие дальние регионы, как Владивосток и Южно-Сахалинск. Продажа молодняка нубийских коз – перспективная статья дохода для семейной фермы.

ОТ ФЕРМЫ ДО ПОЛКИ

Козы нубийской породы имеют специфичный вид, спутать их с другими невозможно: длинные свисающие уши и горбатый «римский» профиль. В среднем дают три литра в день, а рекордсменки – до пяти литров того «самого вкусного молока», ради которого фермеры и поехали на другой конец света. У молока «нубийцев» нет никакого запаха и привкуса, поэтому полюбили и самим хозяевам, и землякам, которые стали их постоянными покупателями. Кроме того, как оказалось, из-за высокого содержания жира и белка из молока «американок» получаются очень вкусные сыры.

Сегодня на домашней сыроварне «Семкино подворье» производят 16 видов сыра. От мягких, которые готовы уже на следующий день, до полумягких сортов с тмином, паприкой, базиликом,

семенами льна, кунжута, а также сыры с плесенью – камамбер, валенсия и рокфорт. С недавних пор готовят и твердые сорта – с выдержкой более шести месяцев. Юлия несколько раз посещала учебные курсы по сыроварению у ведущих производителей и теперь сама проводит мастер-классы для всех желающих.

ФЕСТИВАЛЬ «СВОЁ»

Сыроварение подтянуло за собой развитие следующего направления – в хозяйстве появились джерсейские коровы. Удой у этой породы тоже не самый высокий, но жирность свыше 8 % и качество молока с повышенным содержанием белка по питательности сопоставимо с буйволиным и с лихвой компенсирует этот минус. Молоко джерсейских коров как нельзя лучше подходит для варения твердых сыров премиум-сегмента и производства натуральных сметаны, творога и йогурта. Постоянные покупатели специально приезжают за вкуснейшими молочными продуктами прямо на подворье или на фермерские рынки.

– Мы участвуем во всех сельскохозяйственных выставках и ярмарках, ведь это возможность не только реализовать продукцию, но и популяризировать козоводство в России, – говорит Юлия Яблоновская. – По приглашению РСХБ приняли участие в одном из самых ярких гастрономических событий прошлого лета – в общероссийском фестивале нашей еды «СВОЁ». Поучаствовали в настоящем фермерском празднике и холодильники свои полностью опустошили. Сотрудничаем с Россельхозбанком уже не первый год. Там у нас расчетный и валютный счета. С началом «козьей истории» появилась необходимость в проведении валютных операций: в них-то мы были слабы. Спасибо сотрудникам банка, которые доступно, терпеливо и внимательно помогают на каждом этапе, дают очень профессиональные советы.

В 2018 году бизнес Яблоновских получил признание на всероссийском уровне. На международной выставке «АгроФарм» на ВДНХ хозяйство стало победителем конкурса «Лучшая семейная ферма» в номинации «Козоводство». Конкуренция была серьезная – 35 фермерских хозяйств из 15 регионов страны.

Семкино подворье



СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

«Семкино подворье» является оригинатором коз нубийской породы в Российской Федерации, именно это хозяйство принимало участие в работе по внесению «нубийцев» в реестр селекционных достижений страны. В планах КФХ – получение статуса первого в стране племенного хозяйства нубийских коз и доведение поголовья до сотни животных.

С расчетом на развитие фермы и козоводства Яблоновские всерьез работают над освоением современных технологий продаж. Глава хозяйства Семен занимается продвижением сайта «Семкино подворье» и интернет-магазина. Нужно работать в ногу со временем, вторят фермеры, это сейчас, пока небольшой объем производства, нет проблем с реализацией, а когда он увеличится, нужно будет включать все рычаги, в том числе применять и различные маркетинговые ходы, чтобы покупатели знали продукт в лицо. Для узнаваемости своей продукции Яблоновские разрабатывают дизайн этикеток.

СЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

С 2017 года по инициативе КФХ «Семкино подворье» при содействии правительства Тульской области, регионального минсельхоза, ВНИИ овцеводства и козоводства (Ставрополь) в Туле проводится Всероссийская специализированная выставка молочного козоводства. На выставке можно не только ознакомиться с широким спектром культивируемых в России различных пород коз, но и обменяться опытом в козоводстве, обсудить вопросы селекции, содержания, кормления, воспроизводства, популяризации и продвижения на потребительском рынке продукции молочного козоводства. За три года работы в выставке приняли участие козоводы уже из 30 регионов России, а также экспортеры из Беларуси, Франции и США.

– Жители о козоводстве знают немного, а владельцы хозяйств, товаропроизводители мало общаются. Такие выставки как раз и помогают восполнить этот пробел. Как пример: те, кто в прошлом году победил на выставке, все, что хотел продать, в частности молодняк, все реализовал, и на год вперед заказы расписаны, – говорит Семен Яблоновский. – Идея сельской кооперации постоянно витает, но в силу занятости двигаемся к ней медленнее, чем хотелось бы. Считаем, что для небольших хозяйств за кооперативами будущее. Мы, кроме племенного козоводства, еще производим молочные продукты, есть сыроварня, сами заготавливаем корма. Все это проще и эффективнее делать в рамках сельского кооператива. Да и с реализацией было бы проще – ведь каждое хозяйство не может обеспечивать требования магазинов и завозить в определенный день конкретный список продуктов.

Фермеры новой волны твердо убеждены, что малым формам хозяйствования для развития и выхода напрямую к конечному потребителю без посредников нужно объединиться в кооперативы и создать собственную сеть розничных магазинов.



ЮЛИЯ ЯБЛОНОВСКАЯ, коммерческий директор КФХ «Семкино подворье»:

– В первые годы мы работали на ферме только сами: сын, я, муж, бабушки, дедушка. Но поголовье коз увеличивалось, нужно было развивать свою кормовую базу. Сейчас на 30 гектарах выращиваем кормовую траву, свеклу – в прошлом году порядка 100 тонн собрали. Благодаря росту фермы создали три дополнительных рабочих места. С получением нового статуса и увеличением мощностей нашего фермерского хозяйства мы сможем открыть новые рабочие места на селе. В том, что так и будет, мы уверены. В 2019 году в Тульской области вводятся субсидии на содержание мелкого рогатого скота: теперь овцеводы и козоводы могут получить средства для приобретения поголовья. А это новый стимул для развития. По приглашению от МСХ мы неоднократно принимали участие в обсуждении этого вопроса. Отрадно, что все делается не формально, а с учетом мнения людей, которые работают на земле.



СЕРГЕЙ ГАНЖА, директор Тульского филиала РСХБ:

– КФХ Яблоновских является клиентом РСХБ с 2015 года, имеет расчетный и валютный счета, регулярно проводит валютные операции. Успех Семена и Юлии Яблоновских – результат успешного сочетания энтузиазма молодого главы фермерского хозяйства и опыта организаторской работы его матери. У Юлии Анатольевны экономическое образование, до недавних пор она возглавляла предприятие по производству столярных изделий и металлических конструкций, а с 2019 года решила полностью посвятить себя сельскому хозяйству. Родители поддержали увлечение сына, и сейчас это успешное и эффективное фермерское хозяйство – вдохновляющий пример для начинающих фермеров. КФХ «Семкино подворье» – постоянный участник организованного Россельхозбанком фестиваля фермерской еды «СВОЁ»: свою продукцию они представляли на региональном этапе в Тульском кремле и на финале в Москве. Наш филиал второй год подряд выступает генеральным спонсором Всероссийской специализированной выставки молочного козоводства, главным организатором которой является КФХ «Семкино подворье». Эта выставка благодаря Яблоновским стала традиционной и в этом году проводилась уже в третий раз. Мы очень ценим таких клиентов и планируем продолжать сотрудничество.

Досье

Семен Яблоновский – ИП глава КФХ «Семкино подворье». Родился в Туле. Увлёкся сельским хозяйством в 14 лет. Первые шаги на предпринимательской стезе совмещал с учебной сразу в двух вузах – Институте права и управления ТулГУ и Тульском педуниверситете им. Л. Н. Толстого. Прошел обучение на тракториста-машиниста и курсы повышения квалификации в Тульском институте агробизнеса по профессиональной программе «Организация и функционирование крестьянских фермерских хозяйств». Член общества птицеводов и кролиководов России и Ассоциации козоводов Америки. Активно занимается карате.



Гуси-Лебеди

В этом выпуске нашей прикладной рубрики мы представляем бизнес-кейс по созданию рентабельного гусеводческого хозяйства. Этот проект реализовал предприниматель из Курганской области Анатолий Зайцев. Фермер занимается разведением гусей на продажу. География сбыта – десятки российских регионов и СНГ, а пух и перья пользуются спросом у уральских производителей верхней одежды.

Досье

КФХ «Зайцев А. А.» Курганской области создано в 2004 году. Специализируется на разведении гусей в промышленных масштабах. Сегодня в активе хозяйства две гусиные фермы в селах Мингали и Понькино вблизи города Шадринска. В 2018 году хозяйство реализовало населению порядка 100 000 птенцов. Анатолий Александрович – лауреат Шадринской районной премии имени Героя Социалистического Труда Г. М. Ефремова.



1 этап

Бизнес-идея

Оставив работу по найму, пробовал себя в разных направлениях. Какое-то время гусеводство было чем-то вроде хобби – ради спортивного интереса и новых знаний. Когда решил сосредоточиться на чем-то одном, выбрал то, что ближе к земле – сельское хозяйство. Да и гусеводство в Курганской области на тот момент интенсивно развивалось. Население активно приобретало гусят для выращивания. Сегодня мои помощники и партнеры по бизнесу – моя супруга и сыновья. Так что можно назвать бизнес семейным.

2 этап

Алгоритм успеха

В любом деле нужен грамотный и заинтересованный наставник. Мне повезло, что рядом оказался мой старший товарищ – опытный гусевод. Но, как говорится, без труда и рыбки не вытащишь из пруда. Самому тоже пришлось приложить немало усилий. А когда не хватало знаний, я обращался к книгам. И быстро понял, что про гусеводство, хотя оно было популярно еще в Советском Союзе, крайне мало информации, даже в интернете. Но сегодня я приобрел достаточно знаний и периодически консультирую начинающих гусеводов и население.

3 этап

Запуск производства

Выпаривание гусят – сезонный бизнес. Длится он не более трех месяцев. Чтобы птицы начали нестись, необходимо создать для них благоприятные условия: перевести на питательные корма, обеспечить грамотную комплектацию пар. Первые средства для создания собственного стада – это личные сбережения, затем прибегли к кредитам. И вот уже более 10 лет ежегодно сотрудничаем с РСХБ. На кредитные средства удалось обновить технопарк: закупили инкубаторы, холодильник, машинку для ощипывания.

Начальник отдела сбыта на Шадринском автоагрегатном заводе Анатолий Зайцев и не думал, что спустя каких-то пару лет он с головой окунется в сельское хозяйство. Сфера, донныне ему неведомая, затянула с первых дней. Под руководством старшего товарища – директора гусеводческого комплекса – начинающий фермер стал постигать азы птицеводства.

– Я по образованию технолог и, когда 15 лет назад начинал заниматься гусями, не знал даже, как выглядят их яйца, но интересно было попробовать себя в сельском хозяйстве. На тот момент гусиные яйца не были дефицитом, поэтому и цена на них была ниже. Было решено закупать их в гусеводческих хозяйствах Курганской области и выпаривать птенцов на продажу, – говорит предприниматель. – Первой была партия в 15 000 яиц. Мы выпаривали и продавали птенцов. Мясом не занимались. Спустя пять лет, когда гусиные яйца подорожали до 80 рублей за штуку, стало невыгодно закупать их, и я решил завести собственное стадо. Начали с 5000 маточного поголовья. А сегодня у меня две фермы и 10 500 гусей.

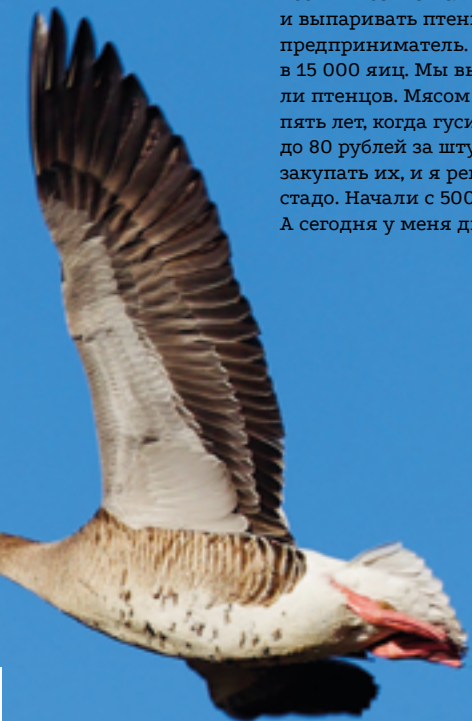


Фото: James Waincoat on Unsplash

4 ЭТАП

Реализация

За сезон с командой рабочих до 20 человек мы выпариваем и реализуем порядка 100 000 гусят. Сбыть всю птицу помогают посредники – за 15 лет бизнеса наладил деловые связи в более чем десяти российских регионах. Сегодня покупатели наших птенцов – местное население, а также оптовые и мелкооптовые компании, в том числе и из стран СНГ. Также нередко обращаются за побочными продуктами – пером и пухом. Это отличный наполнитель для верхней одежды. Находят нашу продукцию в основном по рекомендациям.

5 ЭТАП

Перспективы

Сначала планировал двигаться в направлении расширения поголовья гусей, площади ферм, но сейчас задумался не только о количественном, но и качественном подходе. Хотелось бы организовать замкнутый цикл производства с налаженными логистическими связями. В планах – самостоятельно выращивать на корм птицы зерновые культуры, наладить производство комбикормов для собственных нужд и организовать переработку гусяного мяса, что позволит увеличить рентабельность хозяйства и создать новые рабочие места на селе.

Резюме проекта

Инициатор:

глава КФХ Анатолий Зайцев,
г. Шадринск Курганской области.

Цель:

создание гусеводческого хозяйства.

Описание:

разведение гусей для реализации.

Источники финансирования:

- собственные средства,
- кредиты РСХБ.

Рынки сбыта продукции:

оптовые, мелкооптовые и частные покупатели.

Срок окупаемости и выхода на прибыль:

36 месяцев.

КАК СНЯТЬ ДЕНЬГИ С КАРТЫ В КАССЕ МАГАЗИНА

РСХБ одним из первых на российском рынке совместно с платежными системами Mastercard и Visa запустил сервис выдачи наличных на кассах торговых точек. Первыми оценить услугу смогли покупатели фирменного магазина Истринской сыроварни Олега Сироты в деревне Дубровское, что в Московской области.



В результате внедрения сервиса держатели банковских карт получили удобный способ снятия наличных денег, а торговые точки – увеличение количества покупок и сокращение расходов на инкассацию.

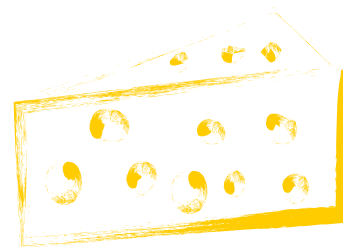
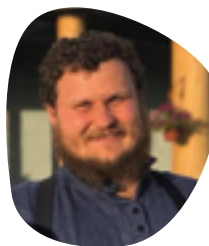
– Россельхозбанк активно внедряет современные технологические сервисы, существенно упрощающие банковские операции и доказавшие свою эффективность в мире. Мы стараемся быть ближе к жителям сельских территорий и помочь им получить доступ к финансовым услугам. В частности, для этого РСХБ разработал проект выдачи наличных на кассах торговых точек и начал его реализацию с Истринской сыроварни Олега Сироты. В будущем планируем предоставлять эту услугу для всех торгово-сервисных предприятий, подключенных на эквайринг банка, на всей территории России. Уверена, что сервис заинтересует не только небольшие торговые точки, но и крупные федеральные сети, – отметила первый заместитель Председателя Правления Россельхозбанка Ирина Жачкина.

Mastercard первой в России запустила сервис снятия наличных при оплате покупки картой на кассах торговых точек.

– Совместно с банками и ритейлерами мы активно работаем над тем, чтобы в ближайшем будущем эта возможность была доступна держателям карт по всей стране – от мегаполисов до удаленных уголков. Мы рады, что к числу партнеров присоединился Россельхозбанк и первый магазин его эквайринговой сети. Рады, что вместе с партнерами помогаем соотечественникам решать повседневные задачи, – рассказал директор по развитию рынка Mastercard в России Иван Исаенко.

Выдача денежных средств возможна при совершении покупки на любую сумму по картам банков, поддерживающих новый сервис. Расплачиваясь за товар или услугу, держатель платежной карты может попросить у кассира снять до 5000 рублей в рамках одной операции.

– Новый сервис – это прежде всего дополнительное удобство для держателей карт, когда можно не только совершить быстрый платеж, но и одновременно получить немного наличных денег на мелкие расходы там, где еще пока не принимают безналичные расчеты. Мы уверены, что такое расширение функционала электронных платежей повысит качество потребительского опыта россиян, – отметила генеральный директор Visa в России Екатерина Петелина.



ОЛЕГ СИРОТА, председатель Союза сыроваров России, глава Истринской сыроварни:

– Благодаря поддержке Россельхозбанка мы смогли открыть бизнес и успешно его развиваем. РСХБ как никто другой на рынке понимает потребности жителей села, поэтому я рад принять участие в таком важном и интересном совместном проекте, как выдача наличных на кассах по платежным картам. Уверен, что услуга будет востребована как среди новых покупателей, так и уже существующих клиентов и они будут возвращаться к нам снова.

Региональная бизнес-премия «Янтарный Меркурий»



ЯНТАРНАЯ НАГРАДА

В Калининграде прошла торжественная церемония награждения лауреатов конкурса «Янтарный Меркурий» в рамках регионального этапа Национальной премии «Бизнес-Успех». В этом году одна из самых главных деловых наград стала рекордной по количеству номинаций. В трех из пятнадцати категорий победили партнеры РСХБ.

Конкурс в области предпринимательской деятельности «Янтарный Меркурий» учрежден Калининградской торгово-промышленной палатой и проводится уже девятый раз. Церемония награждения прошла в развлекательном центре «Резиденция королей». В форуме приняли участие представители регионального правительства, общественных организаций и бизнес-сообщества.

Награду в номинации «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе в сфере растениеводства и животноводства» директор Калининградского филиала РСХБ Инесса Мусина вручила предпринимателю Павлу Купцову. Под его руководством инновационное хозяйство «Теплица Дона» хорошо зарекомендовало себя далеко за пределами родной области. Агрофирма входит в Топ-10 отечественных тепличных производств, занимающихся круглогодичным выращиванием овощей в закрытом грунте с помощью искусственной подсветки.

– Подобное производство требует достаточно больших инвестиций, и без кредитов не обойтись. За время сотрудничества с бан-

ком предприятие получило 96 миллионов рублей. Эти средства были направлены на развитие хозяйства и позволили привлечь последние достижения научно-технического прогресса в сфере производства тепличных овощей, – говорит Инесса Мусина.

Помимо ИП Купцова, лауреатами конкурса стали еще два партнера РСХБ. ООО «Балтийский провод» победило в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства», а СППК «Загорское» стал первым в категории «Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе в сфере переработки сельскохозяйственной продукции».

– Конкурс «Янтарный Меркурий» помогает не только выделить и поощрить наиболее успешных предпринимателей региона, но и продемонстрировать передовые отечественные бизнес-модели. Уверена, при поддержке Россельхозбанка предприятия-победители и в дальнейшем будут успешно развиваться и двигаться вперед, – говорит директор Калининградского филиала РСХБ.

Большой каравай

Около 30 лет назад четыре новосибирских фермера первой волны начали выращивать зерновые и технические культуры, а пару лет спустя объединили свои усилия, создав Ассоциацию крестьянских хозяйств. Сегодня ООО «АКХ Александровка» – одно из крупнейших агропредприятий в родном Сузунском районе, активно развивающее растениеводство, мукомольное производство и животноводство.



Сузунские фермеры выращивают пшеницу, ячмень, гречиху, овес, рожь, рапс и горох по современной технологии нулевой обработки почвы и ежегодно получают высокие урожаи. Продукция ООО «АКХ Александровка» пользуется спросом, в том числе и в соседних регионах: к примеру, гречиху и горох отгружают в Алтайский край. Пшеницу частично перерабатывают на своей мельнице. Это одна из крупных частных мельниц в Сузунском районе: в год здесь производится свыше 1100 тонн муки.

– Делаем муку только из своего зерна, так как знаем, что оно чистое и ничем не заражено. Одновременно производим муку трех сортов: высшего, первого и второго, – говорит руководитель хозяйства Владимир Муль. – Оборудование у нас российское – из Нижнего Новгорода. Качество муки во многом зависит от мельника, поэтому стараемся подбирать для этой работы квалифицированных специалистов. Логотип на мешки ставить не успеваем: качество нашей муки известно и ее с удовольствием покупают хлебопеки, причем не только местные – мука уходит в Сузун, Черепаново и Искитим. Много муки раздаем по паям, ведь 95 % земли арендовано у физических лиц. Мельница – связующее звено нашего предприятия, отделения которого территориально разбросаны по всему Сузунскому району.

В последние 10 лет «Александровка» активно развивает и животноводство. Начинали с небольшого подворья свиней, когда с открытием столовой для работников хозяйства возникла потребность в свежем мясе для приготовления первых и вторых блюд. Сегодня здесь также разводят овец и коров: тоже, как оказалось, востребованные продукты на рынке.

Справляться с большими объемами работ помогает инфраструктура, в развитие которой фермеры дальновидно вкладывают собственные и заемные средства.

– Инвестиционные кредиты мы брали всегда – практически все тракторы и комбайны куплены при поддержке Россельхозбанка, – продолжает Владимир Хрестьянович. – Также на кредитные средства постепенно отстраиваем и модернизируем необходимые хозяйственные помещения. Мы первыми в районе

построили цех убоя скота. В этом году планируем также при помощи РСХБ возвести ангар для хранения и перевалки зерна площадью 2000 квадратных метров.

– ООО «АКХ Александровка» сотрудничает с Россельхозбанком с 2002 года. Банк на регулярной основе предоставляет предприятию необходимый объем заемных средств на проведение всего комплекса сезонных полевых работ и обновление парка сельскохозяйственной техники, – говорит директор Новосибирского филиала РСХБ Станислав Тишуров. – За годы сотрудничества банк выдал Ассоциации крестьянских хозяйств «Александровка» более 260 миллионов рублей на модернизацию и строительство производственных помещений, на закупку семенного материала, ГСМ, удобрений, запчастей, сельхозтехники и оборудования. Сотрудничество с такими перспективными предприятиями способствует активному развитию потенциала аграрной отрасли региона, созданию новых рабочих мест и развитию сельских территорий. Мы и впредь намерены активно поддерживать все начинания «АКХ Александровка» и других сельхозпроизводителей, относящихся к сегменту малого и среднего бизнеса.

По словам Владимира Хрестьяновича, кредитная поддержка Россельхозбанка дает возможность АКХ своевременно и полноценно провести сезонные полевые работы. В последние несколько лет фермеры активно пользуются возможностью оформить льготные кредиты по ставке 4–5 % годовых, а ведь 20 лет назад приходилось кредитоваться под более высокие процентные ставки, вплоть до 20–21 % годовых. Большим подспорьем в развитии хозяйства стал нацпроект по поддержке АПК, когда начали выдавать субсидии из федерального и регионального бюджетов в размере 2/3 ставки рефинансирования. «Александровка» и сегодня активно пользуется мерами господдержки.

– Мы традиционно готовы к посевной и уверенно смотрим в будущее. На льготные кредиты РСХБ планируем приобрести не только топливо и минеральные удобрения, но и самоходный опрыскиватель, который поможет автоматизировать и упростить процесс обработки зерновых культур, – заключает глава хозяйства.



**ВЛАДИМИР МУЛЬ, директор
ООО «АКХ Александровка»,
Новосибирская область:**

– Начинали мы в 1992 году с выращивания зерновых, картофеля и сахарной свеклы на небольших земельных участках. Сегодня территория наших сельхозугодий разрослась до 11 000 гектаров, здесь трудится около 100 квалифицированных сотрудников, которые знают и любят свое дело. Общее поголовье КРС насчитывает более 450 голов, овец – больше 900, а свиней – свыше 2300. Наше хозяйство уже долгие годы лидирует в Сузунском районе по валовому намоту зерна, производству мукомольной и мясной продукции.



В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ
ФЕРМЕРЫ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ
ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОФОРМИТЬ ЛЬГОТНЫЕ
КРЕДИТЫ ПО СТАВКЕ 4–5 % ГОДОВЫХ



Фото: Nadya Spetnitskaya on Unsplash



Фото: Jez Timms on Unsplash

ОТ «ПЛАМЕНИ» ДО «ЛУЧА»

Свердловский фермер Владимир Пырин – инженер по образованию и земледелец в четвертом поколении по призванию. Он много лет проработал в совхозе «Пламя» и прошел путь от разнорабочего до заместителя директора. Сегодня КФХ «Луч», которым он бесценно руководит уже более 25 лет, динамично развивается и является одним из самых успешных на Урале.

Владимир Пырин, несмотря на трудности, никогда не падал духом и был убежден, что земля даст отдачу и прокормит.

– Часто слышу, что фермерам трудно выстоять, выжить, нет поддержки. Нужно просто больше работать, быть гибче, не бояться экспериментировать, от чего-то отказываться, осваивать новое, уметь пользоваться современными финансовыми инструментами, – говорит Владимир Григорьевич. – Я совершенно уверенно заявляю, что прошел бы свой путь с удовольствием еще раз. Естественно, уходить в никуда было сложно. Особенно трудными выдались первые годы. У нас практически не было никакой техники и оборудования. Спасало то, что соседние хозяйства шли на уступки: убрав свои земли, они переключались на мои угодья, причем на условиях последующей оплаты после реализации собранного урожая.

Как и в начале пути, «Луч» специализируется на растениеводстве. В активе КФХ – более 1000 гектаров обрабатываемой земли. Кроме того, развивают производство полноценных и при этом экономичных комбикормов на высококачественных агрегатах.

В сезон машины Пырина, кроме своего хозяйства, работают в сельхозпредприятиях Алапаевского, Ирбитского, Талицкого, Белоярского и других районов, где действуют самые крупные животноводческие и растениеводческие предприятия Свердловской области. Сегодня «завод на колесах» может за одну смену производить до 300 тонн свежих комбикормов отличного качества. Благодаря использованию качественной подкормки животные получают сбалансированное питание и дают высокие надои и привесы.

Сельское хозяйство имеет огромное значение для Уральского федерального округа. Несмотря на то что Свердловская область считается промышленным регионом, сегодня здесь развито растениеводство и животноводство. Местные сельхозпредприятия вносят весомый вклад в обеспечение продовольственной независимости области. Главным препятствием для развития сельского хозяйства является суровый уральский климат и подзолистые почвы, говорит Владимир Григорьевич. На долю пахотных земель в Свердловской области приходится меньше 14 % от всех площадей. Черноземов практически нет. Гумуса в земле на территории

региона в среднем содержится не более 5 %. При этом коэффициент его возврата после выноса с урожаем составляет всего около 30 %.

По данным экспертов, с каждым годом сельскохозяйственных угодий в регионе становится все меньше. Площадь пашен сокращается, неокультуренных же пастбищ и сенокосов – увеличивается, к сожалению. Собирать большой урожай можно только за счет новых технологий и современной техники.

– У фермеров есть поговорка: «Один день год кормит». Это значит, что, несмотря на длинный производственный цикл порядка 7–10 месяцев в году, есть пиковое время, когда, потеряв один день, можно лишиться большей части доходов. Мы жестко привязаны к климату и нормативным периодам обработки почвы и урожая, которые вытекают из погодных условий. Все крупные покупки и извлечения средств из бизнеса я могу позволить только после окончания уборки и реализации зерна. Именно тогда смогу посчитать свою прибыль и оставить часть средств на новый сезон. И без кредитов никак не обойтись. Вовремя начать посевную, в срок все убрать и переработать, чтобы техника на поля вышла исправная – помогает Россельхозбанк. Я сотрудничаю с банком уже давно, можно сказать, постоянный клиент, – отметил фермер.

По словам заместителя директора Свердловского филиала РСХБ по работе с клиентами малого и среднего бизнеса Владимира Балтина, история сотрудничества банка и КФХ «Луч» идет с 2009 года:

– В этом году мы отмечаем своеобразный юбилей – 10 лет. Все это время предприятие постоянно кредитруется в Россельхозбанке на сезонные работы, на приобретение техники и оборудования. Благодаря нашему сотрудничеству фермерское хозяйство модернизирует производство, выходит на новый уровень и показывает высокие производственные результаты.

Три сына Пырина, как и отец, стали инженерами, сейчас живут в городе, ведут свое дело. Но во время посевной и уборочной они работают на земле, рука об руку с отцом. Придет время – и дело отца перейдет детям. Побольше бы таких семей в России – крепких, надежных, способных вести фермерское хозяйство.



ВЛАДИМИР ПЫРИН, глава КФХ «Луч», Свердловская область:

– Идея открыть кормопроизводство была давно. В 2010 году приобрели современную мобильную установку по изготовлению комбикормов, а спустя несколько лет купили еще два таких агрегата. Это, по сути, комбикормовый завод на колесах, который сейчас успешно работает практически по всей области. Коренное отличие мобильной установки от стационарной заключается в том, что она решает вопросы логистики и позволяет прямо на поле выпускать различные по рецептуре комбинированные корма для всех видов животных и домашних птиц.



*ВОВРЕМЯ НАЧАТЬ ПОСЕВНУЮ, В СРОК ВСЕ УБРАТЬ
И ПЕРЕРАБОТАТЬ, ЧТОБЫ ТЕХНИКА НА ПОЛЯ ВЫШЛА
ИСПРАВНАЯ – ПОМОГАЕТ РОССЕЛЬХОЗБАНК*



По следам наших публикаций

«Сельский ХозяинЪ» продолжает рассказывать о героях прошлых материалов, их дальнейшей судьбе и о том, какие изменения произошли в бизнесе после выхода статьи в нашем журнале. В этом выпуске – история предпринимателя из Архангельской области.

НИКОЛАЙ ФОМИН ПРИ ПОМОЩИ РСХБ ОСНОВАЛ В СОСНОВОМ БОРУ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЭКОПАРК «МЕДВЕЖИЙ КРАЙ». ЕГО ГЛАВНОЕ УКРАШЕНИЕ И ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА – СКУЛЬПТУРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ, ВЫРЕЗАННЫЕ МАСТЕРОМ ИЗ ДЕРЕВА И ЛЬДА. СКАЗОЧНЫЙ УГОЛОК РУССКОГО СЕВЕРА НАХОДИТСЯ НА ОКРАИНЕ КАРГОПОЛЯ, ПО НАПРАВЛЕНИЮ К ЗНАМЕНИТОМУ ОЗЕРУ ЛАЧЕ.



ГЕРОЙ РУБРИКИ «ЗА ОКОЛИЦЕЙ» («СЕЛЬСКИЙ ХОЗЯИНЪ» № 2, 2018), АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

– Очень приятно, что все больше людей приезжают в наш старинный городок. С помощью РСХБ нам удалось расширить свой бизнес и создать комфортные условия для туристов. За несколько лет уголок отдыха, где сочетаются живая природа и деревянные скульптуры, стал брендом Каргополя. После публикации о нас в журнале «Сельский ХозяинЪ» число гостей стало еще больше. За 2018 год экопарк «Медвежий край» посетило около 25 000 туристов, в том числе из Крыма, ближнего и дальнего зарубежья, стран Скандинавии. Были депутаты Государственной Думы, губернатор Архангельской области Игорь Орлов.

Знаменательным событием для города стало открытие в экопарке Музея каргопольского наличника. В ходе экскурсии можно посмотреть образцы старинных украшений для окон, инструменты, которыми пользовались в старину резчики, а потом поучаствовать в мастер-классе резьбы по дереву и других поморских ремесел. Например, попробовать себя в роли пильщика из льда. Этой зимой в Ледовом тереме мы открыли новую выставку скульптур под названием «Зазеркалье Медвежьего края». В двух залах




выставлены рукотворные композиции из льда, которые не тают даже в жаркие летние месяцы. Это стало возможным благодаря специальной холодильной камере, которую мы приобрели за счет гранта из регионального бюджета.

С большим размахом провели фестиваль снежного искусства «Снеговик», который уже стал традиционным. И сами активно участвовали в фестивалях и ярмарках. На фестивале «Хрустальные звоны» на реке Онега мы на глазах изумленных зрителей вырезали ледяные композиции. Впервые приняли участие во Всероссийском фестивале-конкурсе «Диво России» и заняли второе место. Еще одно наше достижение – по итогам работы в 2018 году наш «Медвежий край» признан лучшим в регионе территориальным общественным самоуправлением.

Новые работы дополнили наш музей скульптур под открытым небом и выставку декоративно-прикладного творчества. Мы с помощниками из мастерской «Узор» вырезали из дерева более десяти героев сказок и мультфильмов. К началу туристического сезона планируем открыть маршрут «Экологическая тропа к Камню здоровья». В шаговой доступности от нашего парка, на болотистой местности в лесу, находится огромный валун древнего происхождения. Есть предание, что он заряжает людей положительной энергией и дает здоровье. Экологическая тропа будет познавательной: по всему маршруту хотим поместить таблички с информацией о флоре и фауне нашего замечательного края.

**С ПОМОЩЬЮ РСХБ НАМ УДАЛОСЬ
РАСШИРИТЬ СВОЙ БИЗНЕС И СОЗДАТЬ
КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ**



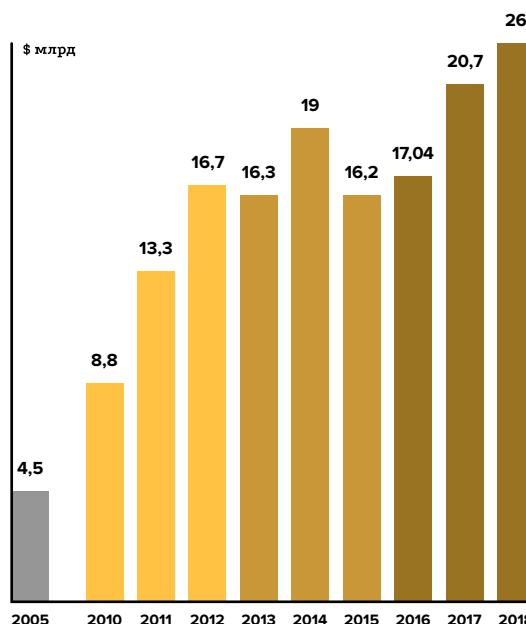
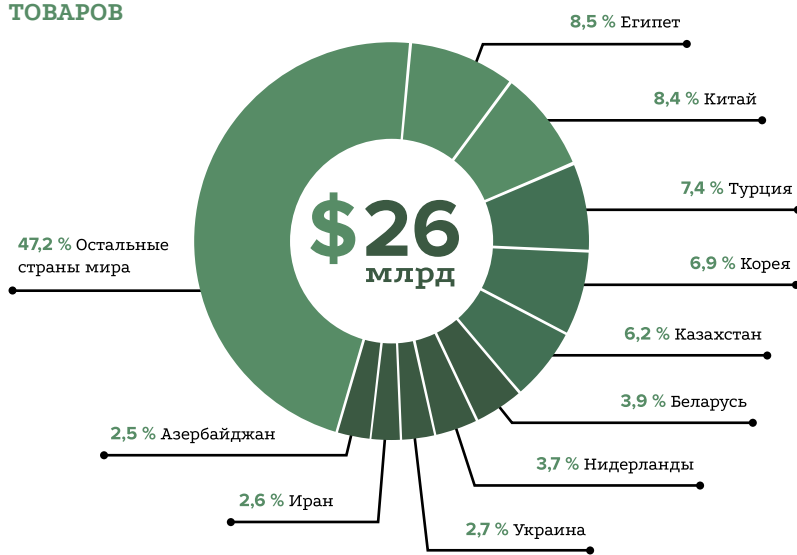
ПОКУПАЕМ ЛОМ ЧЕРНЫХ И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ

Дорого! Самовывоз, демонтаж
и моментальный расчет.
Наличный и безналичный расчет.

Звоните, будем рады:
8 (843) 295-66-90,
8-903-305-26-17

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК: ГЕОГРАФИЯ МАСШТАБА

ГЛАВНЫЕ ЭКСПОРТЕРЫ
РОССИЙСКИХ АГРАРНЫХ
ТОВАРОВ



К 2024 ГОДУ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ ДОЛЖЕН СОСТАВЛЯТЬ 45 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ В ГОД – ИМЕННО ТАКАЯ ЗАДАЧА ЗАКРЕПЛЕНА В ПОРУЧЕНИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ ПРАВИТЕЛЬСТВУ РФ

Источники: Росстат, ИКАР, ФТС, РЭЦ и Минсельхоз России

МАСЛОЖИРОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

РСХБ выступил спонсором ежегодной Масложировой конференции, организованной при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ. В ходе пленарной сессии эксперты обсудили возможности индустрии в контексте экспортных задач, обозначенных в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК».

ВОТ ЭТО ФАКТЫ!

Участниками Масложировой конференции стали представители государственных органов, финансисты, крупные агрохолдинги, переработчики масличных, отраслевые организации, ведущие отечественные и международные аграрные эксперты. Заместитель отраслевого ведомства Оксана Лут в ходе пленарного заседания отметила, что за первые три месяца 2019 года экспорт продукции отечественной масложировой отрасли увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 23 % (без учета стран ЕАЭС). Замминистра напомнила, что целевой показатель в этом сегменте к 2024 году составляет 8,6 миллиарда долларов, при этом масложировой отрасли отводится одна из ключевых ролей во всем экспортном проекте.

– Для достижения экспортных ориентиров Минсельхоз России разработал план опережающего развития, один из основных блоков которого посвящен масложировой отрасли. В нем содержатся целевые показатели объемов производства масличного сырья по регионам, где мы видим точки роста, а также по производителям, на которые делается ставка с точки зрения экспорта. Мы надеемся, что в ближайшее время этот план будет утвержден и он станет нашей дорожной картой на следующие несколько лет, – отметила Оксана Лут.

РСХБ активно поддерживает производителей масложировой отрасли на всех этапах производства с учетом задач, поставленных Минсельхозом России.

– Россельхозбанк предлагает аграриям единую карту мер господдержки и активно участвует в инфраструктурных проектах, кредитует аграриев на долгосрочные цели. Банк предоставляет полный комплекс услуг и продуктов по обслуживанию внешнеэкономической деятельности, включая хеджирование валютных и товарных рисков, продукты по страхованию, учитывающие специфику масложировой индустрии, а также проводит транзакционные операции. Только в 2018 году РСХБ выдал предприятиям масложировой отрасли порядка 112 миллиардов рублей. Мы стремимся создать для российских сельхозтоваропроизводителей комфортную бизнес-среду, которая позволит эффективно строить бизнес и поставлять продукцию в другие страны, – отметила первый заместитель Председателя Правления РСХБ Ирина Жачкина.

**В 2018 году РСХБ
выдал предприятиям
масложировой отрасли более**

**112
млрд рублей**



Фото: Paul Green on Unsplash

ФАКТОРЫ И ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

В ходе пленарных заседаний и круглых столов на XXX съезде АККОР в зале стояли свободные микрофоны и каждый мог выступить и напрямую обратиться к руководителям профильных министерств и ведомств. Дискуссия была острой, принципиальной и конструктивной. Делегаты из разных регионов обозначили свое видение главных барьеров на пути отечественного фермерства и способы их преодоления.



Погектарная субсидия

**АЛЕКСЕЙ ЖДАНОВ, глава КФХ,
Ростовская область:**

– Я – сын чабана и доярки. За 25 лет работы на фермерской ниве сумел организовать рентабельную животноводческую ферму и нарастить сельхозугодия до 4000 гектаров. Лизинг – это прекрасно. Огромное спасибо за льготное кредитование. Это большая победа. Но мы не слышим о погектарной поддержке.

Необходимо увеличить несвязанную поддержку малым формам собственности на один гектар посевной площади до 5000 рублей и сократить до минимума требуемые для оформления субсидии документы. Эта субсидия реально помогает возместить часть затрат на проведение агротехнологических работ, облегчить подготовку к посевным и уборочным кампаниям, стимулировать инвестиции в повышение урожайности и качества почв.

требуются не только бухгалтеры. Селу также нужны механизаторы, зоотехники, ветврачи. Наши дети, которые родились в фермерских семьях, выучились в городах и вернулись в свое село работать по профессии, не могут поучаствовать в этой программе, так как у мамы и папы есть жилье. Сколько еще наши дети будут жить с нами и как они будут строить свои семьи?

Когда с этим вопросом обращаешься в региональное министерство, они говорят: «Это программа улучшения жилищных условий, а не предоставления жилья». Я думаю, многие меня поддержат, и во всех регионах это проблема номер один. Но уезжают из села не только поэтому. У нас нет ни современных клубов, ни детских площадок, планируется закрытие еще двух школ. Есть и другая беда у фермеров – то, за чем я приехала на съезд. С 2016 года массово происходят кражи скота у крестьян. Среди пострадавших – фермеры-грантополучатели, которым нужно исполнять показатели гранта. Обращались во все инстанции.

И большая просьба к федеральной власти: выделяйте, пожалуйста, побольше средств для развития села, чтобы молодежь не уезжала, чтобы деревня жила.



Подготовка кадров для села

**ИРИНА ТИХОНОВА, глава КФХ,
Красноярский край:**

– Во всех регионах России малые формы хозяйствования испытывают нужду в квалифицированных кадрах. Есть в нашем крае программа государственной поддержки молодых специалистов по улучшению жилищных условий. Но из тысячи заявок ежегодно субсидия предоставляется только порядка 150. Каждый год растет количество тех, кто хочет поучаствовать в этой программе. В нашем районе, к примеру, девушка-бухгалтер работает более шести лет. Она хорошо работает, претензий к ней нет. Постоянно подает документы, но средств так и не получила. В программе приоритет отдается студентам, которые оканчивают вузы, тем, кто собирается переехать из города в село. Но нам в хозяйства

Фото: Stephen Radford on Unsplash





Механизм регулирования цен на зерно

ВЛАДИМИР ЕГОРОВ, глава КФХ, Алтайский край:

– В 2018 году Алтайскому краю обещан лимит на обнуление железнодорожного тарифа и переброску зерна в объемах 300 000 тонн. Этого крайне недостаточно! Это всего лишь 6 % от валового сбора зерна в нашем крае. Субсидия должна быть увеличена, чтобы снять с рынка Сибири значительные объемы зерна. К примеру, в Ставропольском крае большая часть собранного урожая уходит за пределы региона.

Даже в случае принятия таких решений крестьяне в итоге не получают улучшения экономического состояния из-за отсутствия доступа к транспортным коридорам, потому что линейные элеваторы принадлежат сегодня крупным коммерческим структурам, которым достается основная часть добавленной стоимости. Необходимо создать условия с государственным участием для строительства либо выкупа линейных элеваторных емкостей. Только внятные решения, влияющие на деятельность аграрного комплекса, позволят увереннее строить планы на будущее население, занятому в сельхозпроизводстве, получать достойную заработную плату, а наша продукция с понятными ценовыми параметрами будет востребована и в азиатском регионе, и за его пределами.

Еще один опробованный механизм регулирования цен на зерно – государственные закупочные интервенции. Считаем, что данный механизм должен быть обязательным для исполнения, более прозрачным и понятным, а главное, своевременным там, где проседают цены.



Фото: Stella de Smit on Unsplash

МОРСКОЙ СЕЗОН

Мы продолжаем цикл публикаций про агробизнес, который успешно реализуют сельские хозяева при поддержке РСХБ. Надеемся, что опыт наших героев вдохновит вас на собственные проекты в этом развивающемся секторе предпринимательства.

.....

ПАВЛО-ОЧАКОВСКАЯ КОСА

Берега России омывают 13 морей Атлантического, Тихого и Северного Ледовитого океанов. Таким богатством ни одна страна не обладает. Кто куда, а мы на Азов.

Лайфхак: если выехать из Москвы рано утром, то уже к вечеру можете оказаться в маленьком раю, где сезон длится с мая по октябрь. И это не за границей, а у нас. Дивная коса с длинным морским побережьем из мелкого белого ракушечника находится всего в часе езды от Ростова-на-Дону. Там настолько чистая и теплая вода, что можно позагорать и искупаться даже весной и осенью. На этом пока еще не очень раскрученном курорте на Азовском море уже выстроены комфортные гостевые дома и уютные кафе. Причем с каждым годом при поддержке РСХБ их становится все больше. В жару тут много туристов, но стоит отъехать чуть дальше, и можно найти пляжи, где теплый бриз, малолюдно и благодать. И пахучие травянистые степи без конца, где чинно ходят фазаны с красным хохолком, длинноногие непуганые зайцы выглядывают из придорожных кустов, бегают, уводя от гнезда, цесарки, и ты едешь за ними медленно-медленно, пока они не свернут в осоку.

ПАРК ЛОГА

Под Каменском-Шахтинским, на хуторе Старая Станица, есть частный ландшафтный парк Лога. Посетителей так много, что парковочных мест не хватает и приходится непрерывно расширять стоянку. И это неудивительно. На территории – стилизованная под старину каменная крепость, выставка необычных деревянных и кованых скульптур, пруды и водопады с золотыми рыбками, японский сад с экзотическими растениями и большой зоопарк, где бегают забавные сурикаты, пронзительно кричат павлины. А еще – прекрасный ландшафтный дизайн, красивый храм, музыкальный фонтан и много чего интересного для взрослых и детей.

На сайте парка Лога большими буквами написано: парк работает круглый год без выходных и праздничных дней, вход – свободный для всех. Это принципиальное решение Сергея Кушнаренко, директора крупнейшего в регионе лакокрасочного комбината. О нем на Донской земле ходят легенды. Говорят, у него на предприятии царит особое отношение к людям – заботливое и человеческое. Оказывается, создать такое пространство, как парк Лога, было его детской мечтой. Вот почему здесь уделяется большое внимание деталям: мечта есть мечта. Сделай Кушнаренко посещение платным, деньги потекли бы рекой. Окупились бы его масштабные вложения всего за год-другой, и пошла бы прибыль. Но отступить от своего правила хозяин парка не собирается.



Фото: Oskar Keys on Unsplash

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
НА ГОСТЕПРИИМНУЮ
РОСТОВСКУЮ ЗЕМЛЮ!**

ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Первые КФХ в России появились при советской власти, в 1989 году, когда частные семейные фермы были признаны формой ведения товарного хозяйства. И, как ни странно, у истоков фермерства стоял царский премьер Петр Столыпин, и оно не имеет никакого отношения к западным аналогам.



СТОЛЫПИНСКАЯ РЕФОРМА

Истоки фермерского движения в нашей стране восходят к периоду столыпинской земельно-аграрной реформы 1906–1911 годов, когда был отменен выкуп крестьянами наделных земель и каждый получил в собственность причитающуюся ему часть общинного надела. При этом любой земледелец при желании мог купить помещичьи, казенные, удельные или иные угодья по низкой цене.

Петр Столыпин возлагал большие надежды на крепкого, надежного землей крестьянина и считал такого хозяина фигурой, способной обеспечить подъем производительных сил на селе и снабдить страну продовольствием. Его реформы открыли широкие возможности создания слоя зажиточных крестьян, многие из которых образовывали хутора и отруба. За десять лет возникло 1,696 миллиона таких поселений. Произошло пере-

распределение земель помещиков, царской фамилии и монастырей в пользу крестьянских хозяйств, на долю которых к 1916 году приходилось 58,5 % всех сельхозугодий.

Большую помощь в становлении частно-крестьянского землевладения оказывал Крестьянский поземельный банк, предшественник РСХБ, выдававший домохозяевам льготные ссуды, безвозвратные пособия и авансы под залог надела на покупку земли, инвентаря, удобрений, на строительство и другие цели.

За годы столыпинских реформ с 1906 по 1917 год значительно выросли посевные площади, товарность и доходность хозяйств, а также экспортные поставки. Так, вывоз зерна увеличился на 133 %, продукции животноводства – на 124 %. Россия обеспечивала 30 % мирового экспорта зерна, что позволило занять ей первое место.

В ГОДЫ НЭПА

В 1925 году III съезд Советов СССР принял постановление о земле: в нем закреплялось право крестьян сдавать и брать землю в аренду, изменять сроки арендного договора, применять в крестьянском хозяйстве наемный труд. В аграрном секторе созданы условия для развития несоциалистических форм хозяйствования, включая фермерство. В годы НЭПа в стране насчитывалось 25 миллионов единоличных крестьянских хозяйств. Основными поставщиками товарного хлеба были единоличники. За 1921–1928 годы его производство увеличилось в два раза, и Советская Россия стала крупным экспортером сельхозпродукции.

ЭПОХА КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ

В целях «дифференциации крестьянства и создания эффективных производственных единиц» XV съезд ВКП(б) в 1927 году принял решение о преобразовании мелких подворий в крупные коллективные хозяйства и о вытеснении кулаков из производства. Вводились ограничения на размеры арендуемой земли, до шести лет сокращался срок аренды. К началу 30-х годов прошлого века в СССР утвердилась государственная монополия на землю как объект собственности, а коллективные хозяйства стали главной формой социалистических аграрных отношений. Уже к 1940 году 94,6 % всех крестьянских дворов было охвачено коллективизацией, создано 236 000 колхозов и 4200 совхозов.

В НАШЕ ВРЕМЯ

I съезд народных депутатов СССР в 1989 году снял политический запрет с частной семейной формы ведения товарного сельского хозяйства. Постановление «Об аграрной политике на современном этапе» дало старт фермерству. В 1990 году на I Всероссийском съезде частных крестьянских хозяйств создана Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР). В том же году принят закон РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», который гарантировал гражданам право на создание крестьянских (фермерских) хо-

зяйств. Катализатором аграрной реформы и толчком к возрождению КФХ в России стало принятие основополагающего закона РСФСР «О земельной реформе», указов Президента «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР», «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России» и других. Благодаря поддержке государства всего за три года количество фермерских хозяйств увеличилось до 270 000.

Преобразования касались жизненно важных потребностей общества и предусматривали цель сформировать многоукладную сельскую экономику, воссоздать институт частной собственности на землю и на этой основе заменить административные методы хозяйствования экономическими, основанными на законах рынка, создать на селе условия для предпринимательской деятельности и конкуренции. Гражданам России гарантируется право на создание крестьянских (фермерских) хозяйств и их хозяйственную самостоятельность, содействие в их деятельности, защиту государством интересов и прав свободного кооперирования.

Сегодня поддержка малых форм агробизнеса осуществляется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства, основным участником которой является РСХБ.



ВЛАДИМИР ПУТИН,
Президент РФ:

– За короткий по историческим меркам срок фермерство убедительно доказало свою экономическую и социальную значимость, стало серьезной созидательной силой, достойно продолжило лучшие традиции крестьянского труда, которыми всегда славилась наша страна.

**ОКАЗАНИЕ МАСШТАБНОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ АГРОБИЗНЕСУ –
ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РСХБ**

Живительная влага

Начинающие садоводы не считают нужным регулярно поливать плодовые деревья. Ведь только на днях был проливной дождь, что с ними будет? Вроде бы все логично, но неправильно. Так вы способствуете развитию болезней и увеличению вредителей растений и гарантированно теряете большую часть будущего урожая.



Приствольные круги под фруктовыми насаждениями надо увлажнять так же часто, как и грядки на огороде. Это необходимо для активного роста растений и налива плодов, а летние кратковременные дожди не могут обеспечить их полное насыщение влагой. Все недавно посаженные деревца требуют систематического обильного полива до тех пор, пока не пустят крепкие корни. И даже те, которые принялись и вошли в фазу роста. Если им не хватит влаги, они не приживутся. Фруктовые растения, как правило, укореняются лишь через два-три месяца и только при грамотной подкормке и правильной борьбе с паразитами и болезнями растений. А основа всему – вода!

Отдельное внимание следует уделить влажности земли под культурами, высаженными весной и летом. Они больше всего чувствительны к сухости грунта и нуждаются в регулярном поливе. А вот деревья, посаженные в осенние месяцы, успевают хорошо укорениться к весне, и их не понадобится постоянно поливать. Плодоносящие груши и яблони достаточно залить один раз в месяц. Корневую систему сливы, черешни и вишни рекомендуется обильно увлажнять раз в неделю теплой дождевой водой из бочки. Крепко укоренившиеся растения неплохо переживают недостаток влаги. Естественно, при затяжной засухе все плодовые деревья необходимо поливать раз в семь дней. Особого ухода требуют карликовые деревья, высаженные у оград и стен, а также взрослые насаждения: им для насыщения микроэлементами нужно много воды.

Для снижения испарения влаги разрыхлите приствольную почву и присыпьте мульчей. Очень важно увлажнять зеленую массу и воздух около деревьев. Это можно сделать с помощью простейшего садового оборудования для дождевания. Систематический полив, подкормка и борьба с сорняками, казалось бы, рутинная, но эти обязательные повседневные работы помогут вам поддерживать сад в отличном состоянии и вырастить крупные и сочные фрукты.

**ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ИСПАРЕНИЯ ВЛАГИ
ПОД ПЛОДОВЫМИ ДЕРЕВЬЯМИ
РАЗРЫХЛИТЕ ПРИСТВОЛЬНУЮ
ПОЧВУ И ПРИСЫПЬТЕ МУЛЬЧЕЙ**



Фото: Markus Spiske on Unsplash



Фото: Christian Holzinger on Unsplash

Улитка, да не та

Только в детских песнях и сказках улитки добрые и медленные. Если не будете действовать самым быстрым и решительным образом, увидев этих безобидных, на первый взгляд, существ, можете потерять не только созревающие плоды, но и все растения в саду. Эти вредители, как саранча, все съедят и заразят.

Улитки, как и слизни, есть на любом неухоженном приусадебном участке. Они быстро мигрируют, и не пойми, откуда появляются в вашем прекрасном саду и размножаются с огромной скоростью. Здоровые и крепкие яблони или груши сами могут бороться с ними, а вот молодые саженцы не умеют сопротивляться и умирают. Опасны эти паразиты и для взрослых плодовых деревьев и кустов после обрезки и пересадки.

На садовых форумах и в группах в социальных сетях пишут, что избавиться от улиток и слизней можно, установив пивные ловушки в емкостях из-под йогурта или других молочных продуктов, прикопанных в почву. Мол, моллюски падки на этот напиток и точно попадут в западню. Это правда, но они тоже не глупые. И уже через некоторое время начнут обходить ваши капканы стороной. Также ограниченный результат даст размещение колючего гравия и острых листьев на приствольном круге.

Избежать беды и управиться с этой напастью очень легко, если немного поменять агротехнологию. Самый эффективный и без-

опасный для урожая метод борьбы с такими вредителями растений – сбор вручную. Но при этом нужно обязательно их убить, каким бы негуманным вам это не казалось. Нельзя улиток просто отпустить на волю. Они вернутся на облюбованную территорию и продолжат поедать ваш урожай. Лучшая защита от этих паразитов – медная лента вокруг посадок. Она создает эффект легкого электрошока и отпугивает их. В целях профилактики и для надежности, а также чтобы снизить риск эпидемии, за три-четыре недели до начала созревания плодов обсыпьте нижний ствол деревьев и других посадок гранулами абсорбента: они обезвреживают и обездвиживают брюхоногих моллюсков. Проверенная нашими предками мера – экстракт из чеснока или юкки, которым нужно опрыскивать листья и корни. Их горький вкус отпугивает паразитов: так вы спасете свой урожай. А если подворье или дачный участок облюбовали дрозды, ящерицы, ежи, а также жабы и лягушки, радуйтесь – это природные враги улиток и слизней. Ваши насаждения защищены на 100 %, и не надо предпринимать никаких мер!

ЕСЛИ САДОВЫЙ УЧАСТОК ОБЛЮБОВАЛИ ДРОЗДЫ, ЯЩЕРИЦЫ, ЕЖИ ИЛИ ЖАБЫ С ЛЯГУШКАМИ, РАДУЙТЕСЬ – ЭТО ПРИРОДНЫЕ ВРАГИ УЛИТОК И СЛИЗНЕЙ



Это стоило посетить!

Россельхозбанк традиционно выступает партнером ключевых сельскохозяйственных мероприятий страны. В этом обзоре – наиболее интересные и яркие события весны 2019 года.



1 МАРТА

ЛЕСНОЙ ФОРУМ

БАШКОРТОСТАН

В этом году форум прошел под слоганом «Ресурсы, партнерство, интеграция». Участниками стали депутаты Государственной Думы и Курултая республики, главы администраций муниципальных районов, руководители минлесхоза региона, союза лесопромышленников, предприятий лесопромышленного комплекса, субъекты малого и среднего бизнеса и арендаторы лесных участков. В рамках круглых столов и пленарного заседания форума обсуждались проблемы лесного сектора, вопросы эффективности государственного управления и перспективы развития многоцелевого использования лесов, а также меры господдержки бизнеса в отрасли и обеспечение граждан древесиной.

18–19 МАРТА

SMART DIGITAL FORUM

КРАСНОДАР

В межрегиональном бизнес-форуме по маркетингу и франчайзингу Smart Digital Forum, организованном международной IT-компанией Global Intellect Servise при поддержке Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, встретились порядка 300 предпринимателей и руководителей компаний ЮФО. Участникам представили успешные кейсы, а также современные технологии для малого и среднего бизнеса, позволяющие просчитать издержки, улучшить показатели в работе и выручку, управлять клиентской лояльностью и персоналом. Хедлайнером форума стал бизнес-тренер Александр Белгороков, в числе клиентов которого ведущие международные и российские компании.



Сельский ХозяинЪ

28–30 МАРТА

KEF'2019

КРАСНОЯРСК

Организаторами Красноярского экономического форума выступили правительства России и Красноярского края. В работе KEF'2019 приняли участие более 9000 представителей бизнес-сообщества, а спикерами выступили свыше 350 авторитетных ньюсмейкеров. Среди них – министр энергетики Александр Новак, министр науки и образования Михаил Котюков, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Константин Носков, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Владимир Якушев, главы институтов развития. В ходе форума участники обсудили актуальные аспекты развития ключевых секторов экономики, корпораций, регионов, городов и качества государственного регулирования.

9–11 АПРЕЛЯ

Урал-АГРО – 2019

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Специализированная выставка-ярмарка сельскохозяйственной техники и оборудования «Урал-АГРО – 2019» традиционно открывается в предпосевной период, когда многим аграриям необходима новая сельхозтехника. Выставка проводится ежегодно и зарекомендовала себя в УФО как эффективная площадка для демонстрации достижений и возможностей предприятий, продукция которых направлена на удовлетворение потребностей АПК, установление деловых контактов и реализацию совместных проектов. На консультационном стенде РСХБ посетители могли получить актуальную информацию по финансовым продуктам и услугам как для физических лиц, так и для предприятий сегментов крупного, среднего и малого бизнеса.

"БЕЛАРУСКИ СМАК" НА "ПРОДЭКСПО-2019"



В середине февраля в московском ЦВК «Экспоцентр» прошла международная выставка «Продэкспо-2019». Уже в 26 раз профессионалы рынка розничной торговли и общественного питания получили возможность пообщаться с коллегами, потенциальными потребителями и показать новинки своей продукции.



Сергиево-Посадский мясокомбинат к «Продэкспо-2019», помимо любимых покупателями продуктов, презентовал целый ряд вкусных премьер. О том, насколько эффективен данный формат и что дало участие в выставке, нам рассказал руководитель отдела маркетинга АО «СПМК» Алексей Воевода.

– СПМК уже не в первый раз принимает участие в работе «Продэкспо». Какие у вас впечатления от прошедшей выставки?

– «Продэкспо» является одним из значимых событий в деловом календаре для производителей, поставщиков продуктов питания и ритейлеров. Это крупнейшая продовольственная выставка в России и Восточной Европе по профессиональному интересу, охвату рынка и выставочной площади. В этом году свою продукцию представили более 2400 компаний из 69 стран. Для нашего комбината «Продэкспо» – это отличная возможность заявить о себе в одном ряду с мировыми производителями качественных продуктов питания, представить свои новинки, установить новые деловые контакты и сделать фирменный бренд «Беларускі Смак» еще более узнаваемым. «Продэкспо» –

выставка с историей более чем в четверть века, она постоянно развивается, меняется, обновляется, улавливая и подхватывая последние тренды, предлагая участникам и посетителям новые возможности, чем мы успешно пользуемся.

В этом году выставка прошла очень ярко и плодотворно, в атмосфере праздника, царящего у нас на стенде. Это проявлялось в первую очередь в том, что появилась возможность встретиться с большим количеством наших партнеров, что при других обстоятельствах, за такой короткий отрезок времени, было бы очень сложно. Уверен, стенд компании «Беларускі Смак» порадовал наших гостей не только масштабностью экспозиции, новыми разработками, но и вкусом дегустируемой продукции и приятной, дружественной атмосферой.



СОЗДАВАЯ ТОРГОВУЮ МАРКУ «БЕЛАРУСКИ СМАК», МЫ ВЗАЛИ ЗА ОСНОВУ НЕ ТОЛЬКО РЕЦЕПТУРУ И СЫРЬЕ, НО И ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ БЕЛОРУССКОГО ВКУСА И КАЧЕСТВА

– С какой продукцией вы вышли на «Продэкспо»?

– Мы представили практически всю линию производимой продукции, а это порядка 130 позиций, каждую из которых можно было попробовать на непрерывно проводимой в течение трех дней дегустации. Кроме уже зарекомендовавших себя продуктов «Беларускі Смак», новинок ассортимента в сегментах колбас и мясных деликатесов, в этот раз мы вышли с новыми направлениями – сервировочными нарезками и мраморными стейками, которые тоже можно было попробовать прямо на стенде. Еще одна новинка – сыровяленые колбаски «Чижи» в 100-граммовой фасовке. Для этого продукта, кроме появления нового вкуса – «чеснок», нами была разработана оригинальная яркая упаковка, которая, безусловно, выделит этот продукт на полках магазинов.

– Как вы оцениваете результаты участия «Беларускі Смак» в выставке?

– Наша компания постоянно принимает участие в «Продэкспо». В этот раз выступили с увеличенной площадью павильона, что дало возможность представить более 80 % от общей номенклатуры производимой продукции. За период работы выставки наш стенд посетило более 2000 человек, что, безусловно, говорит не только о большом интересе к бренду «Беларускі Смак», но и о востребованности качества нашей продукции на рынке. Сегодня для нас результат уже очевиден: мы уверенно увеличиваем свои показатели как по доле присутствия на полках магазинов, так и по объему продаж на российском рынке.



– Главное для каждого производителя – увеличение объемов реализуемой продукции. Какова отдача от «Продэкспо» конкретно для вашего предприятия?

– Сбыт готовой продукции с начала года вырос на 50 %. Пик спроса приходится на поствыставочный период. Во время «Продэкспо» мы подписали ряд новых договоров на поставку своей продукции как в регионах традиционного присутствия, так и в совершенно новых для «Беларускі Смак» областях нашей страны. На сегодняшний день мы осуществляем поставки в 35 регионов России – от Иркутска до Кронштадта, от Крыма до Урала, а также в страны ближнего зарубежья. Вышли на новые рынки на Дальнем Востоке и в Южном федеральном округе. Сегодня производительность в сутки составляет более 20 тонн готовой продукции, и мы активно наращиваем объемы производства. За счет изменения стратегии и технического перевооружения в последние три года производство и реализация выросли более чем два раза, причем рост продаж наблюдается как в супермаркетах, так и в магазинах шаговой доступности.

– Какие каналы продаж наиболее эффективны и на что вы делаете акцент с задумом на будущее?

– Мы принципиально придерживаемся мнения, что наши товары должны быть представлены как в крупных торговых сетях, так и в небольших павильонах, в том числе в глубинке. Наша компания поставляет продукцию в федеральные розничные сети Metro Cash & Carry, «Ашан», «Атак», «Магнит», «Лента», X5 Retail Group, а также на прилавки регионального рынка ритейла. Сейчас ведутся переговоры с другими перспективными сетями, в том числе неформатированными. Развиваем и свою линию фирменных магазинов. «Беларускі Смак» пользуется большим спросом как в сегменте B2B, так и в HoReCa. В планах – расширение географии продаж и каналов дистрибуции, выход на другие рынки и, как следствие, создание новых рабочих мест.





ООО «Агат-А»

- Производство растениеводческой продукции
- Логистические услуги
- Закупка зерна и сельскохозяйственной продукции

Краснодарский край, Новокубанский район,
хутор Ляпино, ул. Подгорная, 61а

e-mail: abelyan070@mail.ru

тел.: 8-918-29-77-77-0

Шатер для зерна

При слове «шатер» воображение рисует цирк шапито или военные палатки великих полководцев. А ведь эти тентовые конструкции можно использовать в сельскохозяйственных целях и сделать из них мобильное зернохранилище, решив вопрос сохранности урожая.

.....

Элеваторы во время уборки бывают переполнены, да и запрашивают неподъемные для малого бизнеса цены за свои услуги. Строить и обслуживать собственный зерносклад не всем по карману, тем более что этот бизнес сезонный. В силу разных форс-мажорных причин фермеры в страду вынуждены оставлять намолотые хлеба под открытым небом, прикрыв брезентом или другим влагоустойчивым полотном. Естественно, это ненадежно: укрытие сдувает ветром и драгоценное зерно промокает, если вдруг выпадут осадки. Применение тентовых конструкций актуально для сохранения всех сельхозкультур, в том числе и овощей, как в полевых условиях, так и на фермерских подворьях. Они очень компактны, надежны и удобны в обслуживании, занимают площадь только на время сезона и легко собираются и разбираются.

Мобильный тент с куполом можно изготовить в домашних условиях своими руками при минимуме вложений и максимуме отдачи. Для этого понадобятся несколько десятков жестких стоек и два-три рулона армированного полотна. Из арматуры строится каркас, а прочная ткань используется в качестве навеса. Загрузка зерна идет через верхушку конструкции обычным пневмо-шнековым транспортером. Себестоимость шатра за квадратный метр укрываемой полезной площади в сотни раз выгоднее строительства стационарных хранилищ.

Мини-элеватор в виде шапито не является ноу-хау. Еще две тысячи лет назад кочевники придумали шатры для проживания и для сбережения продуктов питания от непогоды. По словам фермеров, уже давно использующих мобильные зернохранилища на практике, в зависимости от типа шатра, климатических условий и материалов, которые применялись в изготовлении крыши, тентовые склады служат до 15 лет. И при этом надежно сохраняют урожай от дождей и грызунов.

**МОБИЛЬНОЕ
ЗЕРНОХРАНИЛИЩЕ
В ВИДЕ ШАПИТО
ЭКОНОМИЧНО
И НАДЕЖНО
СОХРАНЯЕТ
УРОЖАЙ ОТ ДОЖДЕЙ
И ГРЫЗУНОВ**



Фото: Shalitha Dissanayake on Unplash

РСХБ: КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2,6 трлн рублей	объем привлеченных средств клиентов (+ 9 %)*
2,2 трлн рублей	совокупный кредитный портфель (+ 2,5 %)
1,8 трлн рублей	кредитный портфель юридических лиц
1,3 трлн рублей	кредитный портфель в сегменте АПК
424 млрд рублей	кредитный портфель физических лиц
116,7 млрд рублей	предоставлено на сезонные полевые работы (+ 15 %)
66 млрд рублей	выдано льготных кредитов по ставке не выше 5 % годовых (+ 29 %)
14 млрд рублей	направлено малым формам хозяйствования

* Данные на 1 апреля 2019 года
Источник: www.rshb.ru

Фото: Kristen Kaethler on Unsplash



Терра Де Люкс
Агрохолдинг

Агрохолдинг «Терра де Люкс» был основан в 2008 году. В 2013 году компания, цель которой — развитие прогрессивного растениеводства, вышла на рынок Тамбовской области. На данный момент в собственности «Терра де Люкс» более 10 000 га земли под посевами.

2018 год для сельскохозяйственной промышленности был достаточно трудным из-за неблагоприятных погодных условий, но, несмотря на это, агрохолдинг показал высокий сбор урожая. Для получения лучших результатов в урожайности предприятие применяет минеральные удобрения и средства защиты растений высокого качества отечественного производителя. Основными партнерами являются компании «Август», «Дюпон», «Сингента», «Байер».

Компания ежегодно развивается, ставя перед собой планы по увеличению объемов производства за счет применения высоких технологий и достижений современной агронауки, а также интенсификации производства. Так, в 2018 году компания завершила строительство второго объекта для хранения — Комплекса по хранению и переработке картофеля вместимостью 11 660 тонн, что позволило реализовывать продовольственный картофель высокого качества круглый год. В новом сезоне также появится новый продукт — ячмень пивоваренный.

реклама

«ТЕРРА ДЕ ЛЮКС» ПЛАНИРУЕТ ЗАВЕРШИТЬ ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ 2019 ГОДА СО СЛЕДУЮЩИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ▶ 5164 га КУКУРУЗЫ | ▶ 460 га ЯЧМЕНЯ |
| ▶ 4667 га СОИ | ▶ 360 га КАРТОФЕЛЯ |

ГОЛОВНОЙ ОФИС

📍 АДРЕС: РФ, 107113, МОСКВА,
УЛ. ШУМКИНА, Д. 20, СТР. 1
☎ ТЕЛ. +7 (495) 956-48-21

ФИЛИАЛ

📍 АДРЕС: РФ, 393914, ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
МОРШАНСКИЙ РАЙОН, С. АЛЕКСАНДРОВКА, УЛ. СЕВЕРНАЯ, Д. 3
☎ ТЕЛ. +7 (4752) 55-98-97

ВКУС ССВСЕРА НА ТАРСЕЛКС

Сегодня мы будем готовить блюда северной кухни – сытные, аппетитные и полезные. А поможет нам в этом петербургский артист театра и кино Алексей Осипов. По словам актера из популярных телефильмов «Шеф», «Тайны следствия» и «Невский», он с охотой встает к плите, когда любимая супруга на работе. А готовить его научила бабушка на каникулах в деревне. Основным ингредиентом у нас будет домашнее мясо. Причем для его приготовления нам понадобятся только зелень, овощи и пряности, которые уже успели поспеть в теплицах и огороде.

УТИНАЯ ГРУДКА В СОБСТВЕННОМ СОКУ



Способ приготовления

При выборе утиной грудки для жарки важно, чтобы она была с кожей, но жира не должно быть много, потому что в процессе приготовления он вытекает и мяса почти не остается. Пройдитесь по утиной коже острым ножом и порежьте ее решеткой. Выложите грудки порезанной стороной на сильно разогретую сковороду. Будьте осторожны: лучше закрыть крышкой или держаться подальше, пока жир будет стекать и брызгать. Через пять минут интенсивной жарки аккуратно слейте жир со сковороды, переверните грудку на другую сторону и продолжайте жарить на большом огне пять минут.

Как только поджарится корочка, убавьте огонь и опять переверните мясо. Закройте крышкой и жарьте на среднем огне еще 15 минут. За пару минут до готовности можно посолить и по желанию добавить пряности. Но можно и не делать этого на сковороде, а посыпать крупной солью вашу тарелку. Если ее добавить до жарки, утка может получиться жесткой, потому что по законам физики вода будет стремиться разбавить соль и мясо станет сухим.

Ваша утиная грудка готова. Нарежьте ее поперек волокон ломтиками чуть тоньше полусантиметра. На срезе хорошо приготовленное мясо должно быть мягким, сочным, слегка розоватым. Оно очень нежное и растает у вас во рту. Можно подавать в горячем или холодном виде. В качестве гарнира отлично подойдут тушеная капуста, овощное или картофельное пюре. Превосходно гармонирует с утиным мясом всеми любимая гречка. Жир утки можно намазать на хлеб, посыпать солью, травами, украсить зеленью и подавать как дополнительное блюдо.

Нам потребуется:

- 900 граммов утиных грудок
- соль и пряности по вкусу
- травы, зелень на выбор
- хлеб (черный или белый)



Фото: freepik.com

ДЕРЕВЕНСКИЙ СУП ИЗ ДОМАШНЕГО ПЕТУХА

Нам потребуется:



- 800 граммов домашнего петуха
- 200 граммов вермишели
- 1 морковь
- 1 луковица репчатого лука
- 1–2 зубчика чеснока
- лавровый лист, соль и душистый перец по вкусу
- пара веточек укропа

Способ приготовления

Петуха промойте под холодной проточной водой, удалите жир и положите тушку в кастрюлю. Залейте водой и поставьте на огонь. Когда закипит, нужно снять пену и варить 10 минут. Затем достаньте мясо и поменяйте воду. Как только закипит, положите петуха, целную луковицу для аромата и мелко натертую морковь и варите три часа.

Перед тем как выключить плиту, добавьте душистый перец, лавровый лист и соль по вкусу. Луковицу нужно аккуратно вынуть и выкинуть. Достаньте, остудите и разделайте петуха на порционные кусочки, затем верните в кастрюлю, добавьте чеснок и доведите бульон до кипения.

В отдельной посуде отварите в течение пяти-семи минут мелкую вермишель, посолите и поперчите. Мясной бульон процедите и налейте в тарелку, положите кусочек петуха, добавьте вермишель и посыпьте рубленой зеленью. Бульон получается насыщенным, ароматным, а мясо нежным и очень вкусным.



ФИНАНСОВЫЙ ГОРОСКОП НА АВГУСТ

Наш гороскоп поможет вам найти ключ к процветанию и добиться успеха в бизнесе, а также подскажет, на что следует сделать акцент в своей хозяйственной деятельности и как выстраивать отношения с партнерами.



ОВЕН

Финансовая ситуация у представителей этого знака будет стабильной, поэтому

можно инвестировать в крупные проекты. Нужно не спешить, все скрупулезно взвесить и компетентно подготовить презентацию для потенциальных инвесторов и кредитных отделов финансовых учреждений. Грамотный бизнес-план, ставка на надежный банк и своевременное страхование рисков – и инвестиции сторицей оправдают себя.

Удача в вторая декада месяца.



ЛЕВ

Людам, родившимся под этим знаком зодиака, в данный период невероятно везет в карьере

и финансах. Строго следуйте утвержденному бизнес-плану, и дела наладятся, вы сможете смело выйти на запланированную прибыль. Важно правильно использовать свои таланты, наработанный опыт и мировую конъюнктуру. При недостатке денег можно воспользоваться специальными банковскими предложениями.

Финансовый период – 1–10 августа.



СТРЕЛЕЦ

Расширение поля деятельности сыграет вам на руку и обернется щедрым вознаграждением.

Не стоит избегать и неожиданных предложений. Но будьте предельно внимательны и аккуратны. Самое время сделать перезагрузку. Бархатный сезон – лучшее время для отдыха. Если вы давно планировали порадовать домочадцев и устроить совместный отпуск на морском побережье – настало время воплотить свою мечту в жизнь.

Активный этап – 3–11 августа.



ТЕЛЕЦ

Выгодный период для вложения свободных средств в покупку драгоценных металлов и золотых

слитков. Смело используйте современные технологии и финансовые инструменты, и у вас все получится. При недостатке денег можно воспользоваться заемными средствами – вложения в себя окупятся с лихвой. Глубоко проработанная стратегия, хорошая кредитная история и вера в свои силы позволят добиться успеха.

Прибыльна первая треть месяца.



ДЕВА

Можете рассчитывать на господдержку и лояльность банков. Принятые меры по обновлению

материально-технической базы принесут свои плоды. Наибольшая активность придется на конец месяца, когда возможно поступление дополнительных денежных средств для развития производства, например, за счет доходов по срочным вкладам или вложений в драгметаллы. Будьте уверены, они окупятся с лихвой.

Энергичные дни – 21–23 августа.



КОЗЕРОГ

Козерогам с трудом удастся сосредоточиться на делах. Идеи, которые пришли в этот период,

пригодятся в другой раз. Запомните их и отложите до лучших времен. Сконцентрируйтесь на решении текущих задач, а в стратегических вопросах, связанных с долгосрочными проектами, единоличных решений лучше не принимать. Не лишайте себя возможности обдумать все как следует, прежде чем что-либо подписывать.

Щедрое время – 3–9 августа.



БЛИЗНЕЦЫ

Звезды дают зеленый свет всем идеям и начинаниям. В этот период Близнецы смогут достичь

больших результатов в профессиональном плане и заработать хорошие дивиденды. Если заранее обеспечить альтернативные источники финансирования, например, за счет кредитной линии, недостатка в средствах не ощутите и воплотите в жизнь все бизнес-кейсы. Хорошую прибыль принесут операции с инвестиционными монетами.

Успешна первая треть августа.



ВЕСЫ

Август для трудолюбивых и упорных Весов будет успешным и станет решающим этапом

на пути к намеченной цели. Не стоит распыляться на несколько проектов, даже если они кажутся весьма перспективными, сосредоточьтесь на одном. Важно подготовить конкретный план действий и держать под контролем все денежные операции, например, с помощью дистанционного банковского обслуживания.

Денежные дни – 12–17 августа.



ВОДОЛЕЙ

В это время вопросы о крупных покупках или об инвестициях должны быть взвешены. Если

можно, повремените с командировками и проверьте договоры на предмет рисков. Не поддавайтесь советам со стороны, принимайте решения сами, и все у вас получится. Для завязывания крепких деловых отношений стоит быть чуть более креативными. Это поможет вам избежать потерь.

Новаторские дни – 22–26 августа.



РАК

В августе у вас появятся свободные средства. Например, за счет рефинансирования

ранее взятых кредитов. Вполне понятно, что, получив хорошие дивиденды, часть денег Раки положат на счет в банке, чтобы приумножить свои средства. Удачная пора для открытия бизнеса в сфере агротуризма. Благодаря упорному труду и ставке на современный инструментариум вы выйдете на прибыль уже через год.

Комфортные дни – 2–7 августа.



СКОРПИОН

В этот период для Скорпионов важно правильно сочетать мечты с возможностями, и успех

не заставит себя долго ждать. Не следует забывать и о мониторинге деятельности конкурентов. Опираясь на него, можно легко выстроить собственную стратегию. Для минимизации рисков следует быть особо осмотрительными при выборе новых деловых партнеров. Свободные средства лучше положить на депозит.

Счастливая пора – 12–19 августа.



РЫБЫ

Можете смело использовать свои сбережения, финансовые инструменты и вкладываться

в новые направления, ведь в этот период звезды на вашей стороне. Стоит проявить смелость и самостоятельность и за счет кредитного плеча и мер господдержки вам с партнерами удастся реализовать, казалось бы, самые амбициозные проекты. У вас есть реальный шанс расширить свое дело, клиентскую базу и приумножить капитал.

Выгодные дни – 9–14 августа.



РоссельхозБанк

от
10,5%
годовых*



Дом мечты

Снижение процентной ставки по ипотечному кредиту

Ипотечный жилищный кредит предоставляется физическим лицам в рублях Российской Федерации на приобретение жилого дома с земельным участком или земельного участка на срок не более 30 лет включительно. Процентная ставка составляет от 10,50% годовых* (предложение действует до 31.08.2019 включительно). Первоначальный взнос – 10% и более от стоимости приобретения объекта недвижимости. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 20 млн рублей включительно. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» – 90 календарных дней. Процентная ставка действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка увеличивается на 1 процентный пункт.

* Более подробную информацию об условиях предоставления специальных ставок можно получить при личном обращении в подразделения АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100-0-100.

Данная информация является рекламой. Не является офертой.

Звонок по России бесплатный

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.



РоссельхозБанк



ОТ
9,7%
ГОДОВЫХ*

«Мечты сбываются»

Специальные ставки

Ипотечный жилищный кредит предоставляется физическим лицам в рублях Российской Федерации на приобретение квартиры или таунхауса на первичном или вторичном рынке на срок не более 30 лет включительно. Процентная ставка составляет от 9,7% годовых* (предложение действует до 01.10.2019 включительно). Первоначальный взнос – 20% и более от стоимости приобретения объекта недвижимости. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 60 млн рублей включительно. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» – 90 календарных дней. Процентная ставка действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка увеличивается на 1 процентный пункт.

* Более подробную информацию об условиях предоставления специальных ставок можно получить по первому требованию в подразделениях АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100-0-100.

Данная информация является рекламой. Не является офертой.

Звонок по России бесплатный

8 800 100-0-100 | www.rshb.ru

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.