

# СЕЛЬСКИЙ ХОЗЯИНЪ

Журнал выходит с 1885 года.  
Выпуск возобновлен в 2011 году  
при поддержке Россельхозбанка

№ 3 (51) 2019

## СЕЗОН БОЛЬШОГО МОЛОКА

ТЕНДЕНЦИИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

### С МЕСТА СОБЫТИЙ

Фестиваль нашей еды «СВОЁ»  
выходит на новый уровень

---

### РЕЦЕПТ УСПЕХА

Ферма полного цикла:  
кейсы из практики

---

### ЭКСПЕРТ ОБ ЭКСПОРТЕ

Российская молочка  
завоевывает Китай

---



## № 3 (51) 2019

«Сельский ХозяинЪ. Журнал сельского хозяйства и практического домоводства»  
Издается с 1885 года.  
Выпуск возобновлен в 2011 году

**Учредитель:**

АО «АГРОкредит-информ»

**Главный редактор:**

Мария Чарова

**Издатель:**

АО «АГРОкредит-информ»

**Выпускающий редактор:**

Павел Бойко

**Дизайн и верстка:**

Ксения Дмитриева

**Корректор:**

Виктория Уличева

**Над номером работали:**

Елена Андриянова,  
Екатерина Аринина,  
Татьяна Габидулина,  
Светлана Груздева,  
Татьяна Гусельщикова,  
Ирина Дружина,  
Олеся Дудыкина,  
Гульсиня Жаббарова,  
Марина Зельцер,  
Наталья Лебедева,  
Жанна Савельева,  
Юлия Сергеева,  
Анна Серпионова,  
Екатерина Ситдикова,  
Ирина Трубникова,  
Марина Чиркова,  
Евгений Шульга.

**Отдел рекламы:**

Раиса Семенчук  
Тел. 8 (495) 545-05-10,  
e-mail: Reklama@agro-kredit.ru

**Адрес для почтовой корреспонденции:**

123112, г. Москва, Пресненская наб.,  
д. 10, стр. 2, башня 1,  
для АО «АГРОкредит-информ»

**Дата подписания в печать:** 22.08.2019

**Тираж:** 30 000 экз.

**Отпечатано** в типографии  
ООО «КОНСТАНТА-принт», заказ № 69877,  
308519, Белгородская обл.,  
Белгородский р-н,  
пос. Северный, ул. Березовая, д. 1/12.  
Тел./факс 8 (4722) 300-720.  
www.konstanta-print.ru

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-45178

Распространяется по подписке  
и на официальных мероприятиях  
АО «Россельхозбанк»

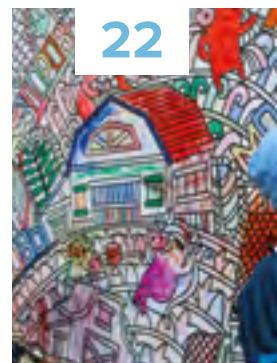
Перепечатка материалов без согласия  
редакции запрещена. При использовании  
материалов ссылка на журнал обязательна

За содержание рекламных материалов  
ответственность несет рекламодатель

**Фото:** unsplash.com, freepik.com,  
shutterstock.com



8



22



19



18

2

### ТРЕНДЫ

Сезон большого молока

4

### АЗБУКА

В блокнот начинающего фермера

5

### РЕЙТИНГ

Топ-10 регионов по фермерскому молоку

6

### ТЕМА НОМЕРА

Молоко: тренды и новые вызовы

8

### ДОСЬЕ РЕГИОНА

В фокусе внимания – Башкортостан

12

### РЕЦЕПТ УСПЕХА

Реальные кейсы из практики

16

### ИНТЕРВЬЮ

Качество молока

17

### С МЕСТА СОБЫТИЙ

СВОЁ молоко выходит на международный уровень

18

### ЛЕВША

Умная ферма



34



29



28



41



19

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД**

А теперь еще и молокоматы

20

**ФОТОРЕПОРТАЖ**

Краски лета

22

**ЗА ОКОЛИЦЕЙ**

Пей молоко – будь в позитиве!

26

**ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ**

Звездные яблоки со вкусом сливок

28

**АГРАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ**

История коровы

29

**ИСТОРИЯ С ПРОДОЛЖЕНИЕМ**

По следам наших публикаций

30

**БРЕНДЫ**

Инвестиции в молочку

31

**ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ**

Мы идем в Китай

32

**КАЛЕНДАРЬ**

Это стоило посетить!

34

**ГОТОВИМ ДОМА**

Вкусности из парного молока

36

**ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ**

РСХБ: ключевые целевые показатели

37

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД**

Деньги для дела

38

**АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ**

Шаг к цели

40

**БАНК ЗНАНИЙ**

Проценты тают от жары

41

**СТРАТЕГИЯ ПОБЕДЫ**

«Золотой Домкрат» для лидера

42

**ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ**

У нас в гостях – Константин Юшкевич

46

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

Анкета для читателей

48

**ЗВЕЗДЫ ГОВОРЯТ**

Финансовый гороскоп

# Сезон большого молока



Сегодня самое большое количество предприятий малых форм хозяйствования занято в молочной отрасли. Свыше половины молочного скота страны находится в ведении КФХ и ЛПХ. Купил корову – вот ты и фермер. Этот номер посвящен текущему состоянию отечественного рынка молока и его перспективам. Мы расскажем истории успеха бизнесменов и целых регионов.

Молоко – одно из ключевых направлений сельского хозяйства, которое интенсивно развивается последние годы. Сейчас отечественные производители молочных продуктов обеспечивают 84 % внутреннего рынка. Для такой слабо консолидированной индустрии это хороший показатель. Но молоко – стратегически важный продукт, и государство ставит задачу выйти на полную продовольственную независимость по данной категории. Это шанс открыть свое дело и стать преуспевающим фермером благодаря господдержке и РСХБ.

В арсенале опорного банка АПК есть интересные предложения и для глав КФХ, кооператоров и предпринимателей из смежных отраслей. Наши советы помогут вам воплотить в жизнь заветную мечту и стать настоящим хозяином на своей земле!

Желаем вам успеха во всех начинаниях!





**РоссельхозБанк**



# Акция «АГРОЭКСПОРТ»

Бесплатное банковское обслуживание экспортеров АПК в период проведения акции

Участниками акции являются новые или действующие клиенты АО «Россельхозбанк»: юридические лица, индивидуальные предприниматели, предоставившие в банк экспортный контракт<sup>1</sup> и письмо-ходатайство с обязательством проведения экспортных операций с кодами Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности от 01 до 24<sup>2</sup>. АО «Россельхозбанк» предоставляет следующие условия обслуживания счета(ов)<sup>3</sup> участникам акции в период её проведения: бесплатное открытие одного счета в рублях РФ и в иностранной валюте; бесплатное ведение одного счета клиента в рублях РФ и в иностранной валюте при использовании системы ДБО «Интернет-Клиент»<sup>4</sup> (далее – ДБО); бесплатное обслуживание системы ДБО; бесплатные переводы денежных средств в рублях РФ по системе ДБО<sup>5</sup>; бесплатные переводы денежных средств в иностранной валюте в рамках экспортного контракта<sup>6</sup>; бесплатная выдача справок по письменному заявлению клиента; бесплатное выполнение банком функций агента валютного контроля по операциям резидентов, осуществляемым с постановкой контракта на учет в банке в рамках экспортного контракта<sup>6</sup>; бесплатная постановка контракта на учет/принятие на обслуживание контракта из другого уполномоченного банка<sup>7</sup>. Срок действия акции: с 08.07.2019 по 31.01.2020 (включительно).

<sup>1</sup> Новый контракт/контракты, принятый на обслуживание из другого уполномоченного банка, который подлежит постановке на учет в АО «Россельхозбанк».

<sup>2</sup> Коды ТН ВЭД определяются в соответствии с решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза».

<sup>3</sup> Нового(ых) счета(ов), открытого(ых) в рамках акции, и/или действующего(ых) счета(ов).

<sup>4</sup> Начиная с месяца, в котором клиент подключил систему ДБО «Интернет-Клиент». Номер счета клиент выбирает самостоятельно.

<sup>5</sup> За исключением переводов на счета физических лиц.

<sup>6</sup> Данный тариф распространяется на все экспортные контракты клиента – участника акции (с постановкой на учет и без постановки на учет в АО «Россельхозбанк»).

Данная информация является рекламой. Не является офертой.

Звонок по России бесплатный

Поддержка по вопросам ВЭД

**8 800 100-0-100 | 8 800 200-78-70 | [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru)**

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.

# В блокнот начинающего фермера

---

**АККОР** – Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России

**Голштинизирование** – селекция поголовья местной породы КРС от быка-производителя голштинской породы

**КРС** – крупный рогатый скот

**КФХ** – крестьянско-фермерское хозяйство

**ЛПХ** – личное подсобное хозяйство

**МТФ** – молочно-товарная ферма

**Ремонтная телка** – самка КРС молочного направления старше десятимесячного возраста, предназначенная для воспроизводства

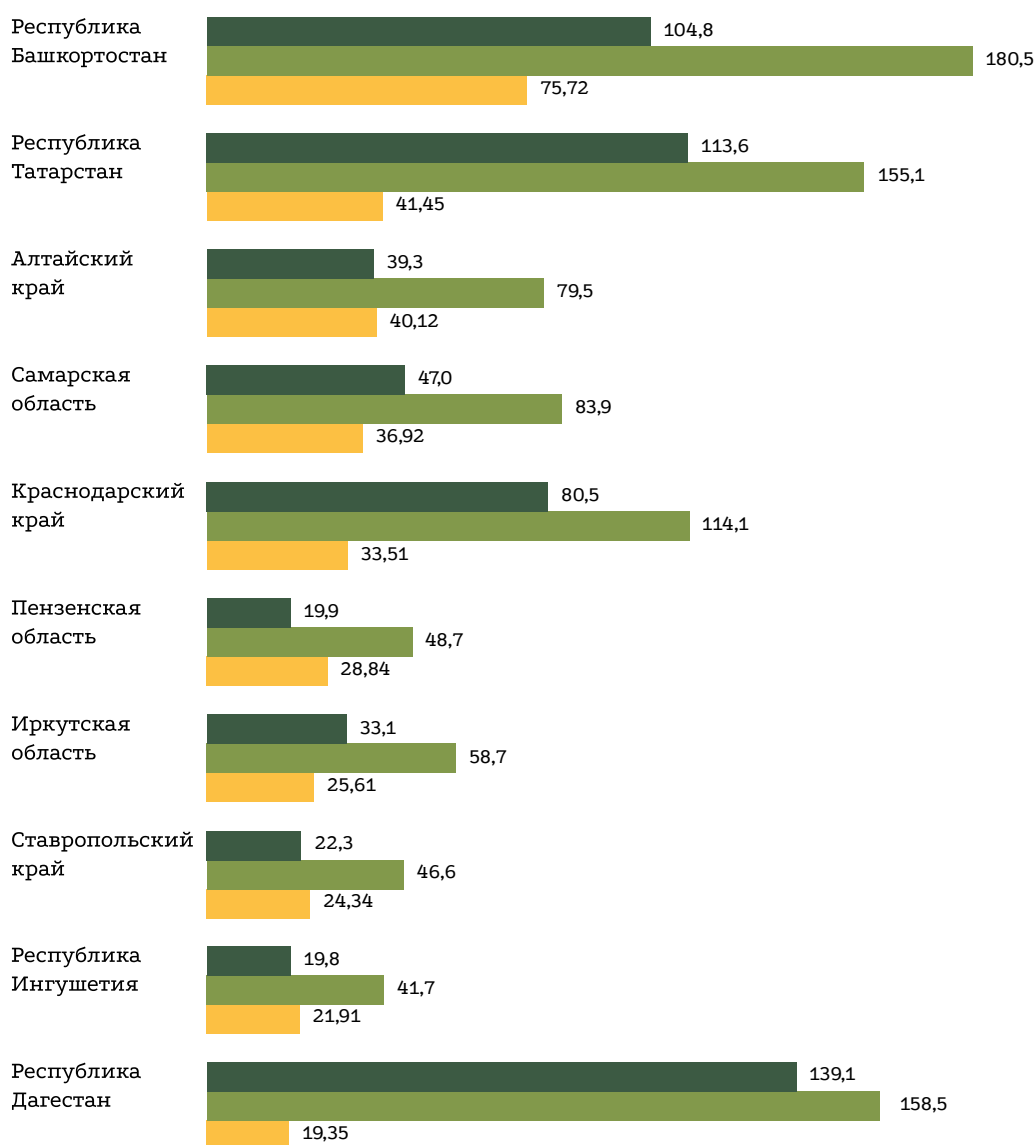
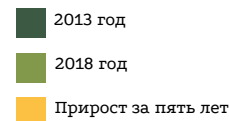
**«СВОЁ»** – фермерский фестиваль Россельхозбанка

**СПК** – сельскохозяйственный производственный кооператив

**Фуражная корова** – дойная корова, получающая дополнительный объем кормов

---

# ТОП-10 РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ПРИРОСТУ ФЕРМЕРСКОГО МОЛОКА ЗА ПЯТЬ ЛЕТ (ТЫС. ТОНН)



ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В КФХ ВЫРОСЛО С 1,7 ДО 2,5 МИЛЛИОНА ТОНН. ПРИРОСТ СОСТАВИЛ 40 %. БЕЗУСЛОВНЫМ ЛИДЕРОМ ЯВЛЯЕТСЯ БАШКОРТОСТАН (+ 75,7 % К УРОВНЮ 2013 ГОДА), НА ВТОРОМ И ТРЕТЬЕМ МЕСТАХ РАСПОЛОЖИЛИСЬ ТАТАРСТАН (+ 41,4 %) И АЛТАЙСКИЙ КРАЙ (+ 40,1 %). ЗАМЫКАЮТ ТОП-5 ЛИДЕРОВ ПО ПРИРОСТУ ФЕРМЕРСКОГО МОЛОКА САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ (ТАМ НАДОИЛИ НА 36,9 % БОЛЬШЕ) И КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ (+ 33,5 %).

Источник: Росстат



# Молоко: тренды и новые вызовы

*В современных реалиях молочная индустрия является одним из важнейших направлений развития российского АПК. Благодаря реализации комплекса мер господдержки и интенсификации отрасли производство и переработка сырья в стране планомерно растет. Наша молочка востребована за рубежом. Тому пример – открытие китайского рынка.*

## ДИНАМИКА

В последние пять лет темпы роста внутреннего товарного производства молока практически в два раза превышают среднегодовые. Также растет выпуск молочных продуктов глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью. Увеличилось производство питьевого молока и сливок, сыров, творога, йогуртов, мороженого, детского питания и иных видов продукции на молочной основе, чему способствует постепенное изменение потребительских предпочтений. Важный сигнал для отрасли: в прошлом году импорт из Беларуси – основного поставщика молочных продуктов в нашу страну – сократился на 15 %. Это исторический минимум за последние полтора десятилетия и большой шаг наших молочников к своим прилавкам.

– Сокращение объемов импортных поставок, повышение спроса на молочную продукцию российского производства и, как следствие, увеличение потребности на сырое молоко отечественных молокоперерабатывающих организаций, сохранение инвестиционной активности в отрасли и запуск новых комплексов способствовали формированию стабильно положительного тренда в сырьевом секторе, – говорит генеральный директор «Союз-молоко» Артем Белов.

## ГОСПОДДЕРЖКА В ДЕЙСТВИИ

По мнению аналитиков рынка, господдержка молочной отрасли – важнейший фактор устойчивого роста индустрии – остается на сравнительно стабильном уровне. В условиях волатильности цен, роста себестоимости продуктов и ограниченного спроса аграрии вынуждены балансировать на грани рентабельности. Большим подспорьем для них стало введение и развитие инструмента льготного кредитования АПК в 2017–2018 годах, а также





компенсация части прямых понесенных затрат при строительстве молочных ферм и стимулирование производства товарного молока (субсидия на один килограмм реализованного сырья).

– Финансовое обеспечение мер господдержки способствовало активному привлечению в отрасль новых инвесторов, реализации инвестиционных проектов и наращиванию производства действующими участниками отрасли за счет повышения эффективности производства, модернизации мощностей, совершенствования генетического потенциала животных, а также развития малых форм хозяйствования, – подчеркивает Артем Белов.

## ФЕРМЕРСКОЕ МОЛОКО

За пять лет производство молока в КФХ выросло с 1,7 до 2,5 миллиона тонн. Прирост составил 40 %. Безусловным лидером является Башкортостан (+ 75,7 % к уровню 2013 года), на втором и третьем местах расположились Татарстан (+ 41,4 %) и Алтайский край (+ 40,1 %). Замыкают Топ-5 лидеров по приросту фермерского молока Самарская область (там надоили на 36,9 % больше) и Краснодарский край (+ 33,5 %).

Сегодня на крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства приходится 59 % всего молочного скота страны. По данным ИКАР, общая численность коров в России в первом квартале 2019 года уменьшилась на 0,3 % и составила 7,9 миллиона голов. При этом в секторе сельскохозяйственных организаций (СХО) их стало меньше на 1,5 %, а в фермерских подворьях – на 4,4 % больше. В текущем году тенденция на увеличение валового надоя в малых формах хозяйствования сохранилась. КФХ лидируют по приросту производства сырого молока, надоив на 3,9 % больше, чем в 2018 году. При этом в секторе СХО рост составил 3,2 %, а в среднем по стране во всех категориях хозяйств – 1,7 %.



## ТРАЕКТОРИЯ РОСТА

Вопреки сохраняющемуся негативному тренду на сокращение поголовья коров идет рост внутреннего товарного производства сырого молока. Он обеспечивается за счет увеличения продуктивности скота (+ 5,3 %). При этом сохраняется значительный потенциал наращивания производства даже при существующем поголовье коров, уверены эксперты.

– Продуктивность и уровень товарности производства можно и дальше наращивать за счет интенсификации молочного животноводства, внедрения современных технологий содержания, кормления и воспроизводства КРС, а также развития генетики. Это основные инструменты повышения эффективности молочного скотоводства, – говорит Артем Белов.

## ПРОГНОЗЫ И ПЛАНЫ

В этом году ожидается восстановление баланса спроса и предложения, сокращение запасов и развитие экспорта, ввод новых молочных комплексов и повышение интенсификации производства. Благодаря этому тренд на увеличение объемов товарного производства продолжит расти и на рынке сохранится высокая конкуренция производителей за потребителя и с импортной продукцией, подчеркивает Артем Белов. На внутреннем рынке сохраняется устойчивый рост производства товарного сырья, отметили в Минсельхозе России, ожидается, что к концу текущего года будет произведено более 31,1 миллиона тонн молока (+ 1,6 %).

## ЭКСПОРТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Согласно прорывному сценарию профильного ведомства по двойному наращиванию экспорта аграрной продукции, через пять лет поставки молочной продукции из России вырастут на 344 %, при этом доля уникальной товарной массы с высокой добавленной стоимостью составит около трети отгрузок. Эксперты считают эти прогнозы вполне реальными. Сохранение объемов поддержки молочной отрасли в 2019 году на уровне не ниже прошлого года позволит достигнуть в ближайшее время уровня продовольственной безопасности России по молоку и откроет выход на глобальную торговлю, отмечает «Союзмолоко». Сегодня можно ввозить нашу молочку, помимо СНГ, в ЕС и ряд азиатских государств (например, в Гонконг). Есть большие торговые барьеры на пути в страны Персидского залива и ЮВА. Минсельхоз активно ведет работу в этом направлении и в 2018 году сумел открыть несколько стратегически важных зарубежных рынков. Главный среди них китайский – самый большой и самый перспективный в мире. В Поднебесной очень любят российское мороженое. И, безусловно, будут рады нашим и другим натуральным и вкусным продуктам из молока.



# МОЛОЧНАЯ

*Так по праву называют Башкортостан. Республика прочно удерживает ведущие позиции по валовому производству молока в России. В активе региона – 425 000 коров и есть все возможности произвести и переработать еще больше сырого молока и увеличить отгрузки за рубеж.*

---



С 2018 года в Башкортостане действует комплексная программа развития молочного скотоводства и принимаются все необходимые меры по достижению целевых показателей согласно майским указам Президента. Приоритетное внимание уделяется поддержке проектов по индустриализации и увеличению объемов производства и переработки товарного молока, а также повышению экспортного потенциала молочной индустрии. Общий объем инвестиций в реализацию программы до 2030 года превысит 60 миллиардов рублей.

## ЛИДЕР ПО МОЛОКУ

Башкортостан стабильно входит в тройку отечественных лидеров по объему производства молока. При этом доля республики в общем бидоне ПФО (самом развитом молочном округе страны, куда входят 14 (!) субъектов РФ) составляет более 18 %. РБ является профицитным регионом по данному продукту. Уровень самообеспеченности местного населения молоком и субпродуктами почти на треть превышает пороговые нормы и составляет 129 % при показателе 84 % в среднем по России.



# СТРАНА



**ШТЕФАН ДЮРР, председатель  
Правления «Союзмолоко»:**

– АПК Башкирии обладает колоссальным потенциалом развития, особенно в молочном животноводстве. Благодаря мерам господдержки и РСХБ молочная отрасль поступательно развивается. В банке наработана глубокая отраслевая экспертиза. Мы ощущаем поддержку руководства РСХБ в решении задач увеличения производства и переработки молока на комфортных для аграриев условиях, повышения эффективности работы молочной отрасли и укрепления экспортного потенциала.

## ДИНАМИКА НАДОЯ

На долю молочного скотоводства приходится около 23 % валовой продукции АПК Башкортостана, и она интенсивно набирает «мас-су». С 1990 по 2017 год в структуре основного стада КРС удельный вес коров вырос с 33 % до 42 %, а их продуктивность – на 86 %. В 2018 году в республике произведено 1,65 миллиона тонн молока-сырья. Наибольший прирост дали Аургазинский, Илишевский и Татышлинский районы. Производство товарного молока увеличилось до 715 000 тонн (103,7 % к уровню 2017 года). Надой в сельхозпредприятиях составил 5262 килограмма на одну корову. При этом животноводы Учалинского, Чекмагушевского и Аургазинского районов перешагнули шеститысячный рубеж.

## ОБЗОР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сырьевую базу молочной отрасли Башкирии обеспечивают 930 СПК, ООО, КФХ и 110 000 ЛПХ. В активе республики – 425 000 коров. Почти столько же, как, например, во всей Дании. Динамично развивается перерабатывающая промышленность. В этом секторе работает свыше 80 предприятий. Они производят на душу населения почти полтонны молочных продуктов в год при норме потребления 320 килограммов. У республики есть и флагманский бренд – «Белебеевский молочный комбинат». Имя ему сделали его сыры, которые можно найти в магазинах по всей стране.

## ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

С целью наращивания производства молока в 2018 году правительством РБ утверждена комплексная программа развития молочного скотоводства до 2030 года. Она поможет создать экономические, технологические и социальные условия для устойчивого развития отрасли. По программе предусмотрено строительство новых молочных комплексов и перерабатывающих предприятий, развитие ЛПХ через кооперацию, а также максимальная капитализация добавленной стоимости через повышение глубины переработки. Программа позволит повысить инвестиционную привлекательность молочного скотоводства республики и нарастить к 2030 году товарное производство в 2,1 раза – до 1,5 миллиона тонн молока в год, отметили в минсельхозе РБ.

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

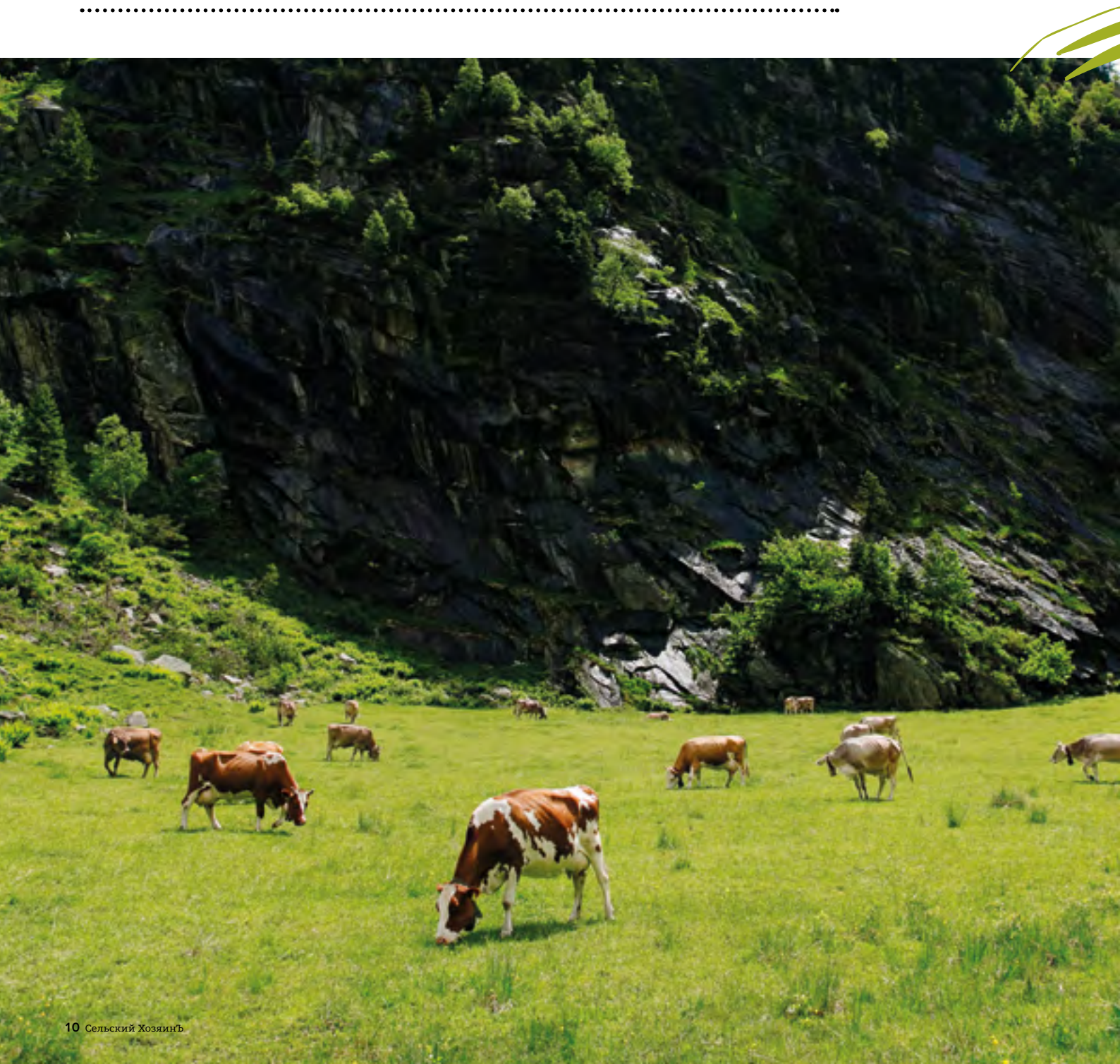
Меры поддержки по наращиванию сельхозпроизводства со стороны государства стимулировали увеличение экспорта продукции АПК: в 2018 году он вырос более чем в два раза по сравнению с предыдущим годом. При этом Башкортостан ведет торговлю не только со странами СНГ и ЕАЭС, но и с Латвией, Ираном и Турцией. С 1990 по 2017 год вывоз башкирского молока, в том числе в дальнее зарубежье, увеличился в 3,2 раза. За пределы региона в год реализуется более 66 % производимых твердых сыров, 94 % сухих молочных продуктов и около 30 % сливочного масла. К тому же мощности загружены лишь наполовину и есть все возможности переработать еще больше сырого молока и увеличить отгрузки за рубеж.



# Башкирский феномен

Башкортостан сделал невозможное возможным и который год остается безусловным лидером в молочном секторе страны. О том, как республике удалось добиться прорыва в производстве молока, нам рассказал генеральный директор «Союзмолоко» Артем Белов.

.....







### **АРТЕМ БЕЛОВ, генеральный директор «Союзмолоко»:**

– Сегодня Башкирия получает более 1,6 миллиона тонн молока-сырья в год, что является солидным вкладом для такой слабо консолидированной отрасли, как молочное скотоводство, и позволяет ему занимать 1–2 место по стране. Феноменальный рост молочной отрасли в РБ стал возможным благодаря давним традициям животноводства, природно-географическим и климатическим условиям, а также высокому потенциалу с советских времен. Товарная масса растет благодаря интенсификации производства в сельскохозяйственных организациях и системным мерам поддержки аграриев на федеральном и региональном уровнях.



## **ПРИРОДА В ПОМОЩЬ**

Климатические условия региона идеально подходят для развития молочного скотоводства, и в отличие от большинства субъектов России животноводство здесь традиционно преобладает над растениеводством. При этом черноземные почвы позволяют выращивать высококачественный корм для скота: Башкирия является лидером по производству ржи и занимает первые места по объемам производства гречихи, овса и ячменя. Плюс для аграрного сектора является и то, что около 40 % населения республики живет в сельской местности. Это позволяет решать кадровую проблему.

## **500 ФЕРМ**

Большой эффект дала целевая программа «Комплексная модернизация 500 молочно-товарных ферм в Республике Башкортостан», которая позволила остановить стагнацию отрасли и осуществить переход на современные технологии молочного скотоводства. Эта программа помогла сохранить потенциал советской эпохи, возведенные еще в СССР фермы и ввести новые современные комплексы.

## **ТАКАЯ КОРОВА НУЖНА САМОМУ**

Сегодня численность молочного КРС превышает 425 000 голов, при этом 18,5 % стада является племенным. Помимо коров, в Башкортостане еще около миллиона голов мелкого скота, по численности которых он занимает девятое место в России. Хорошо развито товарное производство в малых формах хозяйствования, что также является большим фактором в развитии молочного направления. Неудивительно, что при таких огромных объемах производства молокоперерабатывающие заводы республики практически полностью обеспечены сырым молоком местных производителей. В регион ввозят всего 2,5 % молочных продуктов из других субъектов и много вывозят – около 10 % распределительной части баланса. У республики большой потенциал в наращивании молочного производства и вывозе молочной продукции за пределы региона.

## **30 ВИДОВ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ**

Господдержка аграриев идет за счет средств федерального и регионального бюджетов по 30 направлениям, отметили в минсельхозе РБ. Производители молока ежегодно получают субсидии за реализованное сырье и возмещение процентных ставок по кредитам на условиях софинансирования. В республике также действует дифференцированная субсидия в зависимости от продуктивности коров. Выделяются компенсации на возмещение части затрат на создание и модернизацию молочно-товарных ферм и их материальное оснащение, а также на приобретение новой сельскохозяйственной техники и оборудования в размере до 55 % от их стоимости.



# МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС. УРАЛЬСКАЯ ИСТОРИЯ

СПК «Килачевский» является одним из образцовых молочных хозяйств на Урале. На предприятии работают 650 человек, а надой от одной коровы составляет 11 493 килограмма в год при среднем областном показателе молочной продуктивности 6500 килограммов.

.....

История СПК «Килачевский» началась в 1958 году, когда в Зайковском (ныне Ирбитском) районе Свердловской области на базе восьми сельскохозяйственных артелей был создан колхоз имени Свердлова. Сегодня это многопрофильное инновационное предприятие полного цикла с мощной инфраструктурой. Более 28 лет хозяйством руководит Анатолий Никифоров. Благодаря ему и команде единомышленников флагман уральского агропрома выстоял в 90-е годы и динамично набирает обороты. Здесь умело сочетают советские традиции земледелия, передовые технологии, последние разработки аграрной науки и современные финансовые инструменты.

## МОЛОКО ДЛЯ МАШИ И ТЁМЫ

Сейчас в активе хозяйства – современный животноводческий комплекс с доильным залом «Карусель», шесть молочно-товарных ферм и племенной репродуктор. В этом году планируют запустить первую очередь нового молочного комплекса на 560 ското-мест.

– Если в начале 90-х годов у нас было около 1500 коров, то сейчас поголовье превысило 8300 голов КРС, в том числе дойное стадо – 3000 голов. Надой от одной фуражной коровы с 3450 килограммов молока в год увеличили до 11 493 килограммов при среднем областном показателе молочной продуктивности 6500 килограммов, – говорит председатель СПК «Килачевский» Анатолий Никифоров. – Наше хозяйство неоднократно становилось победителем ежегодной премии Dalone в номинации «Самое высокое качество и безопасность молока в России». Много лет успешно сотрудничаем с заводами, которые специализируются на выпуске продукции для детского питания. Из нашего сырья производят, к примеру, молочные продукты под торговой маркой «Наша Маша» (Богдановичский молочный завод) и «Тёма» (Екатеринбургский молочный завод № 1).

## ИНВЕСТИЦИИ В РОСТ

СПК «Килачевский» – лидер региона сразу в нескольких направлениях сельхозпроизводства: молочное животноводство, разведение племенного скота, выращивание зерновых культур и картофеля. Также активно развивает производства с высокой

добавленной стоимостью. Помимо комбикормового цеха, ввели в эксплуатацию завод по переработке рапса и цех по убою скота и обвалке мяса. Все заработанные средства предприятие вкладывает в развитие и расширение производства.

– Многие инвестиционные проекты реализовали при помощи Россельхозбанка. Мы давно работаем с РСХБ и благодаря этому сотрудничеству смогли активно развиваться. Так, на заемные средства закупили современную агротехнику и обновили машинно-тракторный парк, – отмечает Анатолий Сергеевич.

По словам председателя СПК «Килачевский», в хозяйстве уделяют большое внимание укреплению кормовой базы. Работают с новыми селекционными сортами семян, которые хорошо вызревают и не боятся сурового климата Урала. Благодаря внедрению передовых технологий земледелия хозяйство уже 16 лет держит пальму первенства по урожайности зерновых и получает свыше 50 центнеров с гектара. Для полноценного кормления животных и обеспечения севооборота сеют горох, ячмень, многолетние травы, такие как люцерна и клевер.

## ИННОВАЦИИ В ДЕЙСТВИИ

Запуск своего комбикормового цеха позволил резко уменьшить потребление концентрированных кормов и повысить продуктивность коров. Агрослужба предприятия постоянно придумывает, что можно сделать в противостояние капризной уральской погоде. Например, не так давно агротехники по собственной рецептуре заготовили сбалансированные комбикорма с применением экологических консервантов. Это существенно повысило их качество и сохранность.

– Для того чтобы качественный и свежий корм вовремя дошел до каждой коровы, мы купили инновационный самоходный смеситель-кормораздатчик и теперь в режиме реального времени можем контролировать процесс кормления, нормировать загружаемые корма, измельчать, перемешивать и раздавать их на кормовой стол, – поясняет Анатолий Сергеевич.

По словам руководителя, особых секретов успеха агропредприятия нет, они давно известны: постоянное обучение специалистов (не только в России, но и за рубежом), внедрение передового опы-



та и, безусловно, в первую очередь это результат труда профессионального коллектива.

– У нас работает более 650 человек, и все душой болеют за общее дело и судьбу родного хозяйства, – продолжает Анатолий Никифоров. – Мы, со своей стороны, делаем все, чтобы их жизнь становилась лучше и комфортнее. Так, например, новым работникам, пришедшим на работу в животноводство в год окончания школы, и юношам, вернувшимся на работу в кооператив после службы в армии, оказываем существенную материальную помощь. Также выделяем подъемные выпускникам вузов и СПТУ.

Ежегодно на отчетном собрании СПК лучшим работникам присваивают почетное звание «Заслуженный по профессии», которое дает право на ежемесячную доплату к окладу и три дополнительных дня отпуска. Постоянным членам кооператива по решению Правления выделяют беспроцентные целевые займы на строительство и приобретение жилья. Всем дают материальную помощь на свадьбу, при рождении ребенка, к отпуску, юбилейным датам. Выделяют путевки на санаторное лечение и отдых детям. Хороший социальный пакет действует и для пенсионеров: доплата к пенсии за каждый отработанный год в кооперативе, санаторно-курортное лечение, подарки по случаю торжеств. По договору дополнительного медицинского страхования и у сотрудников, и у ветеранов есть возможность пройти обследование в больницах Екатеринбурга.

СПК на постоянной основе помогает местным детским учебным заведениям, поддерживает развитие сельского спорта, ремонт церквей и улучшение инфраструктуры в населенных пунктах хозяйства.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

### АНАТОЛИЙ НИКИФОРОВ, председатель СПК «Килачевский»:

– Наш кооператив имеет статус племенного завода по разведению молодняка черно-пестрой породы КРС молочного направления. Занимаясь с 1998 года селекцией, специалистам нашего репродуктора удалось вывести голштинизированную корову, которая отличается высокой продуктивностью и не снижает надои даже при низких температурах. Сегодня коровы СПК «Килачевский» востребованы не только на Урале, но и в Приволжье: помимо Свердловской, Челябинской, Тюменской и Курганской областей, контракты подписаны и с хозяйствами Пермского края.

#### ВОТ ЭТО ЦИФРЫ!

<b>12 800</b>	гектаров посевных площадей
<b>8300</b>	голов КРС
<b>3000</b>	дойных коров
<b>11 493</b>	надой от одной фуражной коровы в год
<b>34 049</b>	валовой надой

# МОЛОЧНАЯ ФЕРМА ПОЛНОГО ЦИКЛА

Братья Иван и Сергей Балбины из Кемеровской области при помощи государства и РСХБ успешно занимаются молочным скотоводством. Много лет фермеры сдавали молоко подрядчикам, а потом приняли решение сами заняться переработкой. И получилось. С этого все и началось.

.....





## МОЛОЧНЫЙ БИЗНЕС

Динамично развивающееся сегодня ООО «Тарасовское» создано на базе обанкротившегося сельхозпредприятия в селе Тарасово Промышленновского района. В 2006 году Сергей Балбин принял непростое решение выкупить его и обеспечить земляков работой с достойной зарплатой. Начинали с 400 голов КРС и небольшого автопарка. Сейчас в активе – 4000 гектаров земли, 1280 голов КРС, в том числе 400 дойных коров. В хозяйстве работают 96 человек. Выращивают зерновые и технические культуры и полностью обеспечивают свою скотину кормами. На заемные средства РСХБ приобрели современную сельскохозяйственную технику и реконструировали здания молочного комплекса.

– Мы сотрудничаем с ООО «Тарасовское» уже 13 лет. За эти годы при помощи банка в хозяйстве значительно пополнили автопарк и увеличили поголовье КРС. Модернизировали молочно-товарную ферму и облегчили труд сельян, – говорит директор Кемеровского филиала РСХБ Станислав Домбровский.

## ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА

– Много лет подряд сдавали молоко переработчикам, которые далеко не всегда справедливы по отношению к производителю и предлагают закупочные цены ниже себестоимости, – говорит Иван Балбин. – В 2015 году резко упала цена на сырое молоко, обострив и без того острый вопрос рентабельности и целесообразности молочного животноводства. Дабы обезопасить себя и свое хозяйство, мы приняли решение сами заняться переработкой молока, как говорится, замкнуть цепочку «от поля до прилавка», и подали заявку на грант по программе развития семейных молочных ферм.

За счет гранта и собственных средств фермерское хозяйство Ивана Балбина приобрело нетелей, отечественное оборудование для содержания, доения коров и производства комбикормов, фронтальный погрузчик, зерноуборочный комбайн, кормораздат-

чик, автомобиль КамАЗ с прицепом, а также линию для переработки молока и автофургон для перевозки готовой продукции. В конце 2017 года практически закончили монтаж линии, а в марте 2018 года запустили производство молочных продуктов под торговыми марками «Молоко со своей фермы», «Своя ферма» и «Калина-Малина». За год существенно нарастили ассортимент и сейчас выпускают молоко цельное и с жирностью 2,5 %, кефир, йогурты питьевые, сметану, сливочное масло и творог.

## ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Сегодня в Тарасово перерабатывается до 35 тонн сырого молока в месяц, но мощности позволяют перерабатывать и больше. В ближайших планах братьев – приобрести помещение и оборудовать еще один цех, где будут делать мягкие сыры, десертные йогурты и ряженку.

– Наша идеология – качественная и натуральная фермерская продукция, исключая любые фальсификаты, – отмечает Иван Балбин. – Качество наших молочных продуктов гарантировано на всех этапах производства от фермы до полки. Во-первых, цех ориентирован исключительно на молоко высшего сорта собственного производства. Во-вторых, расстояние от фермы до цеха меньше километра. Это в разы сокращает время между дойкой и получением конечной продукции. Крупные заводы зачастую везут сырье за несколько сотен километров и тем самым сильно теряют в качестве. И, наконец, современное оборудование практически исключает контакт человека с молоком, это тоже большой плюс. В собственной лаборатории за пять минут сырье тестируем на качество и жирность. А уже рано утром свеженькая продукция развозится по магазинчикам, расположенным в шаговой доступности от потребителя, и сетевым супермаркетам.

Молочную продукцию кузбасских фермеров высоко оценили и в Москве. Фруктовый йогурт и сливочное масло «Традиционное» торговой марки «Своя ферма» отмечены серебряной медалью главной аграрной выставки страны «Золотая осень».



**ИВАН БАЛБИН, глава КФХ,  
Кемеровская область:**

– Для успешного развития агробизнеса в нынешних реалиях необходимо смело пользоваться современными финансовыми инструментами, участвовать в конкурсах на государственные гранты и обязательно заниматься разноплановым ведением хозяйства. Делая ставку только на одно направление, можно вылететь в трубу. Нужно всегда иметь альтернативный источник доходов. Вкладываясь в свой перерабатывающий цех, мы тем самым повышаем экономическую безопасность хозяйства и выходим напрямую к конечному покупателю, минуя перекупщиков.

# Качество молока



Об уникальной мобильной площадке по тестированию фермерской продукции на фестивале «СВОЁ», исследованиях молока и главных лайфхаках, которые помогут потребителю сделать правильный выбор, – заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

– В рамках фестиваля вы изучаете в том числе и молочную продукцию. Почему решили исследовать именно этот вид товара?

– Молоко было и остается одним из основных товаров потребительской корзины жителей страны. Это действительно один из немногих продуктов наравне с хлебом и мясом, которые важно покупать свежими. В прошлом году Роскачество по поручению Правительства РФ совместно с Россельхознадзором и Роспотребнадзором провело межведомственную проверку молочной продукции, в которой были отобраны и исследованы 90 торговых марок молока жирностью 3,2 % (это самый популярный вид молока, доля продаж которого в общем количестве составляет 38 % от всего, что реализуется в рознице). Исследование было действительно масштабным – для проверок эксперты отбирали молоко со всей России. Молоко всех торговых марок проверялось по 26 параметрам в трех основных группах показателей: безопасность (микробиология и антибиотики), качество (состав белков, подтверждающих способ производства) и достоверность маркировки (соответствие фактического состава молока заявленному в разрезе пищевой ценности и добавления растительных жиров). Проверка позволила выявить и проанализировать основные тенденции молочной отрасли, такие как добавление в молочку растительных жиров, содержание в продукте антибиотиков – всего того, что делает молоко менее натуральным. По результатам испытаний более 20 % исследованной продукции соответствовало не только ГОСТу, но и опережающим стандартам Роскачества – это отличный результат для такой большой выборки торговых марок. Не обошлось и без нарушений: растительные жиры были зафиксированы в 9 % исследованной продукции, а вот с антибиотиками все обстояло значительно хуже: остаточные следы препаратов были обнаружены в 46 из 90 проверенных брендов (более 50 %).

– Допустим, что мобильные лаборатории доступны не всегда и не везде. Назовите несколько лайфхаков: как обычному потребителю понять, действительно ли перед ним качественное фермерское молоко?

– Для того чтобы удостовериться в происхождении молока, а именно в способе его производства, следует спросить у фермера ветеринарный сопроводительный документ и справку о благополучии хозяйства. В данных документах стоит обратить внимание на адрес фермы: он должен совпадать с тем, который продавец указал на маркировке. Также следует поинтересоваться, как обрабатывалось молоко перед тем, как поступить в продажу. Если путем пастеризации (при температуре от 60 до 80 градусов в течение 10 минут), то молоко будет храниться не более трех дней. Кроме того, такое молоко может быть реализовано исключительно в холодильной камере.



– Одна из новинок фестиваля «СВОЁ» – это мобильная лаборатория Роскачества. Расскажите, откуда появилась такая идея?

– С 2020 года на базе Роскачества будет действовать Российский центр компетенции по органической продукции, поэтому для нас очень интересным является рынок фермерства, многие из участников которого являются потенциальными получателями сертификата. Впервые в истории нашей организации мы принимаем участие в таком масштабном празднике фермерской продукции, как фестиваль «СВОЁ»: за полтора месяца мы исследуем товары в пяти разных городах страны. Мобильная лаборатория Роскачества помогает продемонстрировать отдельные аспекты работы нашей организации и заинтересовать как покупателей, так и производителей в процессе выбора и производства качественной продукции.

– Эти исследования нужны в первую очередь фермерам или гостям фестиваля?

– Я бы сказала, что эта уникальная площадка для тех и для других. Фермеры могут проверить качество своей продукции, вторые – удостовериться, что они сделали правильный выбор. По итогам двух мероприятий в Барнауле и в Туле эксперты уже могут сделать вывод о том, что представленная продукция соответствует базовым стандартам качества.

– Почему вообще для Роскачества важно это направление – фермерское хозяйство?

– Роскачество поддерживает общий курс в сторону развития фермерского движения и повышения конкурентоспособности отечественной продукции АПК. Именно поэтому мы представляем производителям фермерской продукции уникальную возможность проверить свои товары на отдельные показатели качества и безопасности, а также заявить о себе как о производителе продукции качественной или с повышенными качественными характеристиками.



# СВОЁ молоко выходит на международный уровень

Через сто лет наша молочка снова идет на экспорт. Участники фермерского фестиваля «СВОЁ» удостоились сразу трех (!) медалей за лучшие сыры на IV Международном салоне сыра и молочных продуктов во Франции. Партнером команды и главного события в индустрии выступил РСХБ.

Команда отечественных сыроделов из Московской, Тверской, Тульской и Ярославской областей приняла участие в IV Международном салоне сыра и молочных продуктов (Mondial du Fromage 2019), который с размахом прошел во французском городе Тур. Она отправилась на престижный в мировом масштабе конкурс при поддержке РСХБ и доказала, что наши продукты – лучшие!

Эта выставка проводится каждые два года и является одним из главных событий индустрии. Традиционно в мероприятии принимают участие лучшие производители со всех континентов. Участники фестиваля нашей еды «СВОЁ» буквально покорили жюри и гостей Международного салона сыра во Франции.



## СЫРНОЕ ЗОЛОТО – СНОВА НАШЕ!

Три дня длинных очередей к стенду российской команды сыроделов и множество довольных дегустаторов – таким запомнится французский салон сыра в этом году тульскому сыроделу Алексею Андрееву и его коллегам. Именно он инициировал участие нашей команды в Mondial du Fromage 2019. В рамках форума россияне презентовали свою продукцию экспертам и широкой публике на Международном конкурсе на лучшего сырного кулинару и на Международном конкурсе сыров и молочных продуктов. На Mondial du Fromage 2019 нашей командой были заявлены сыры в семи категориях. Кроме того, продукты под брендом Made in Russia отдельно выставлялись во время Большого вечера дегустации сыров мира.

Авторитетные эксперты по достоинству оценили труды наших фермеров. Лучшим признан сыр Марии Кандыриной из Московской области – она получила золотую и серебряную медали. Ирина Вырупаева из Ярославской области, продававшая путь от любителя до мастера всего за три года, награждена золотой медалью. Наши соотечественники достойно выступили на важном мировом событии и подтвердили высокое качество русского сыра. Первое в истории России золото на международной арене получил чеддер тверского сыродела Николая Верещагина, победив на выставке сыров в Англии в 1878 году. Именно тогда отечественные сыры стали поставляться за рубеж и составили конкуренцию известным брендам. К 1913 году в России делали почти 100 сортов и с успехом экспортировали на мировой рынок.



# УМНАЯ ФЕРМА

От изобретения первых доильных устройств до применения персонального чипа у коров – на протяжении всей истории молочное животноводство взаимосвязано с научно-техническими достижениями. Сейчас благодаря умным гаджетам можно дистанционно следить за коровами на пастбище и даже подобрать индивидуальный рацион каждой из них.

БОЛЬШИМ ПОДСПОРЬЕМ  
ДЛЯ ФЕРМЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ  
ИННОВАЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ,  
РАССЧИТЫВАЮЩИЕ РАЦИОН  
КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ



Вопрос маркирования и отслеживания скота появился вместе с возникновением животноводческой отрасли. Если в древние времена в клейме сообщалась лишь базовая информация о хозяине животного, то сегодня чип-отметка способна поведать о самых точных характеристиках конкретной особи. За границей такие системы, как GPS-навигация, уже давно стали стандартным инструментом для управления фермой. Наши аграрии тоже начали переходить на автоматизированное ведение хозяйства и технологии, использующие радиочастотное электромагнитное излучение. Принципы его работы просты: каждому животному присваивается индивидуальный чип, который и хранит всю информацию и автоматически передает ее на ваш сервер в компьютере или телефоне. Таким образом, ведется точная идентификация и определяется месторасположение всех животных.

С помощью тех же современных геологических систем можно обновлять и строить карты земельных угодий, контролировать перемещение сельскохозяйственной техники, обрабатывать данные и рассчитывать технологические операции на полях.

Крепкая кормовая база является базисом животноводства, основой рентабельности молочно-товарной фермы, и важно знать точные данные о плодородии почвы, об особенностях посева тех или иных семян и о необходимом количестве удобрений, чтобы повысить урожай кормовых культур. Этот процесс легко контролировать при помощи оборудования, которое записывает показатели на различных частях поля и передает на ваш IT-монитор. Затем эти данные автоматически анализируются и дают рекомендации по планированию следующих посевных работ.

Большим подспорьем для фермеров являются инновационные платформы, рассчитывающие рацион кормов для животных. Подобные программы составляют оптимальное питание с учетом характеристик особей в хозяйстве, стоимости кормов и примесей, а также их доступности у поставщиков. Переоценить достоинства таких IT-технологий невозможно. В результате их внедрения в производство повышается качество получаемых продуктов, систематизируется потребление кормов, повышается экономическая эффективность фермы.



# А ТЕПЕРЬ ЕЩЕ И МОЛОКОМАТЫ

*Все еще распространено мнение, что сельское хозяйство и инновации – несовместимые вещи. И не все знают, что уже во многих КФХ и СПК коров пасут не чабаны, а электропастухи, а доят их не вручную, а роботы. Ноу-хау в арсенале фермерства – вендинговые автоматы по розливу свежего деревенского молока.*

Инновационный подход к ведению своего бизнеса и интересные гаджеты сейчас в тренде у животноводов. Молокоматы – это новое слово на отечественном продовольственном рынке. Даже в Википедии (!) нет ни одной заметки про эти устройства. Статьи нет, а они есть. И стоят молочные автоматы с логотипами реальных фермеров не только в Москве, Санкт-Петербурге и Саранске, но и в отдаленных селениях.

По информации Минсельхоза России, первый такой автомат в Приволжском федеральном округе появился в фирменном магазине удмуртского СПК «Колос» из Вавожского района. А дагестанский фермер Джабраил Умаров установил молокомамы в Махачкале и в центре своего родового села Уллубий-аул Карабудахкентского района. У него скот знатный – голштино-фризской, черно-пестрой и айширской пород, и люди с удовольствием покупают его молоко в диковинных устройствах. Только-только вроде привыкли к банкоматам в горах, а тут появились молокомамы. В принципе то же самое, только вместо денег выдает экопродукты. У Магомедзапира Умарова

из того же района Дагестана аппараты по охлаждению и реализации молока стоят уже в трех торговых точках. Не надо ни продавцов, ни кассового аппарата, ни охранников. Главное – успевай вовремя подвезти свежий продукт, потому что быстро разбирают. «Удобно, дешевле и вкусно», – говорят покупатели про новинку.

– Мы опробовали способ продажи разливного молока с помощью высокотехнологичного оборудования при помощи РСХБ. Наше КФХ первым установило в торговых центрах Астрахани молокомамы, – говорит Елена Гаврилова. – На кредитные средства построили современный молочный комплекс и завезли из Словакии племенной продуктивный скот симментальской породы. Тогда же включились в новый, необычный для нас проект по сбыту сырья через автоматы самообслуживания. Горожане получили отличную возможность покупать свежий качественный натуральный продукт, доставленный непосредственно с фермы в кратчайшие сроки, а мы – новый вариант продажи своей продукции без посредников.

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Натуральное, живое молоко с утренней дойки сразу доставляется до молокомата и разливается в цистерны внутри вендингового автомата. Специализированный агрегат постоянно держит продукт в охлажденном виде. Через каждые полчаса молоко перемешивается и может сохранять все вкусовые свойства до двух суток. Но, как обычно, горожане разбирают все до обеда, а фермеры утром подвозят новую партию. Приходить со своей тарой не нужно: чтобы обеспечить стерильность, молоко, кефир, сметану и другие молочные продукты автомат разливает в фирменную посуду.



# КРАСКИ ЛЕТА

В Барнауле и Туле прошел фермерский фестиваль «СВОЁ». Масштабный городской праздник организовал РСХБ при поддержке правительств Алтайского края и Тульской области. Более 200 фермеров со всей страны представили продукцию, выращенную и изготовленную своими руками. Каждый посетитель фестиваля смог убедиться лично, что на российской земле много продуктов высокого качества с уникальной рецептурой и неповторимым вкусом.



Фестиваль «СВОЁ» Россельхозбанк проводит уже третий год, чтобы помочь аграриям в реализации и продвижении собственных торговых марок на рынок. Этим летом банк значительно расширил деловую программу и организовал для владельцев личных подсобных хозяйств и фермеров серию круглых столов, на которых совместно с Минсельхозом России рассказывает о мерах господдержки, о возможностях и преимуществах органической сертификации, а также как повысить конкурентоспособность продукции и продвигать ее на экспорт. В партнерстве с Роскачеством на фестивале установили мобильные лаборатории, и участники могли проверить свою продукцию на соответствие существующим стандартам качества.

– Россельхозбанк объединяет российских аграриев и создает новые стимулы для развития фермерского движения. Проект «СВОЁ» помогает расширить рынок сбыта и открывает небольшим хозяйствам новые возможности развития. Совместная с Роскачеством инициатива стимулирует аграриев работать над качественными характеристиками своих товаров. От этого выиграют все стороны: фермер завоевывает доверие на рынке, а потребитель будет уверен в качестве приобретаемой продукции, – отметил заместитель Председателя Правления РСХБ Алексей Жданов.

Первый фестиваль «СВОЁ» РСХБ организовал в 2017 году в подмосковном музее-усадьбе «Архангельское». В прошлом году состоялся уже в четырех городах страны. Их посетили свыше 250 000 человек, а свои продукты представили более 500 фермерских хозяйств. География фестиваля в 2019 году расширена: помимо Барнаула и Тулы, он пройдет в Великом Новгороде, Калуге и Санкт-Петербурге.



**ВИКТОР ТОМЕНКО, губернатор Алтайского края:**

– В этом году мы подписали соглашение с Россельхозбанком. У нас очень большой круг вопросов, по которым мы сотрудничаем. Фестиваль фермерской еды – одно из мероприятий соглашения. Организационную и финансовую составляющую взял на себя банк.





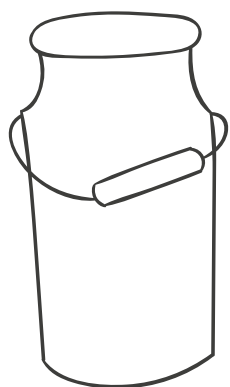


**МАКСИМ ПРОТАСОВ,  
руководитель Роскачества:**

– Роскачество видит интерес потребителей к фермерской продукции. И фестиваль «СВОЁ» представил собой уникальную площадку для реализации таких продуктов. Участие Роскачества в столь масштабном мероприятии позволяет производителям и потребителям регионов быть уверенными в продукции, которую они выпускают и приобретают, увидеть ее реальные качественные характеристики. Также не менее важно включать в городские мероприятия и образовательные функции, повышать потребительскую грамотность россиян.







# ПСИ МОЛОКО – БУДЬ В

Кто куда, а мы в Уфу на IX фестиваль «Молочная страна». Самый массовый и насыщенный семейный праздник в России, посвященный молоку. Яркий милкфест прошел при поддержке РСХБ в столице Башкирии на более чем 20 интерактивных площадках и традиционно привлек большое количество туристов из регионов России и зарубежных стран.





## МОЛОЧНОЕ ИЗОБИЛИЕ

«Молочная страна» – настоящий, красочный семейный праздник. Каких только развлечений и вкусов здесь нет для взрослых и детей! Всех встречают с большим радушием и приветственным стаканом парного молока с фермерского подворья. Традиционный презент каждый год бьет новые рекорды. Последнее достижение – за день выпито 11 тонн молока!

Гости могут поучаствовать в веселых и познавательных мастер-классах, конкурсах, квестах и играх с подарками. Только здесь работают молочные бары, театр, цирк и даже молочный загс! А еще сырная и медовая лавки. Тут можно попробовать продукты древнейшего ремесла – бортевого пчеловодства, которое сохранилось только в Башкирии. А какой праздник молока без коровы и козы?! На мини-ферме на городской площади можно покормить домашних животных и сделать селфи. Гости из Европы и Китая выстраиваются в очередь, чтобы сфотографироваться с русскими буренками. А в каком восторге городские дети, видевшие телят только в мультиках!

Сюрпризом станут «Молочное королевство» и новинка этого года – площадка по чеканке «счастливых монет» от РСХБ. Ищите ее рядом с «Молочной почтой» – традиционной визитной карточкой банка на милкфесте. Еще одно новшество – автопробег «Дорогу молоку!». Он проходит восьмой год по территориям Кировской области, Удмуртии и Башкирии и впервые финиширует в «Молочной стране». Фестиваль – еще и отличная возможность увидеть лучших доярок в работе: в эти дни в Уфе пройдет XXVII Всероссийский конкурс на лучшего по профессии среди операторов машинного доения.

## ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТА

На празднике можно не только отведать традиционные блюда и напитки – пирог из красного творога зремсека, кумыс и другие деликатесы, но и попробовать свои таланты в кулинарии. Изюминка «Молочной страны» – гастрономическое шоу, где лучшие повара под живую музыку учат готовить. Именно здесь впервые в республике была презентована «Гастрономическая карта России» – федеральный проект, благодаря которому регионам страны представляется замечательная возможность показать себя в сфере гастрономии, чем они привлекательны для туристов со всего мира. Презентация РБ прошла в лучших национальных традициях под новым туристическим брендом региона Terra Bashkiriya – неизведанная земля, хранящая тайны среди первозданной природы.

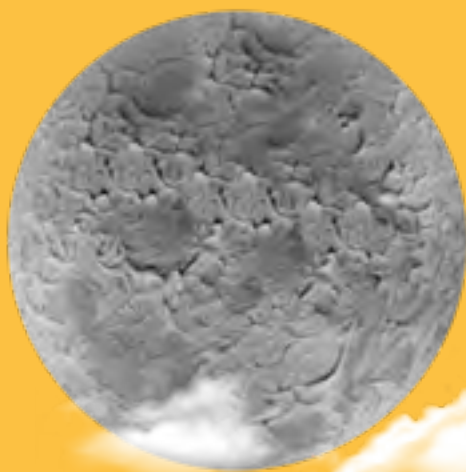
## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Сегодня Башкирия широко известна как производитель нефти и меда, которые не нуждаются в рекламе. У республики есть все возможности и высокий потенциал по позиционированию на отечественном и зарубежном рынках своей молочной продукции и нишевых товаров высокого передела. Брендирование продуктов питания давно стало нормой в конкурентной борьбе за потребителей по всему миру. Гастрономические фестивали и событийный туризм способствуют развитию региональных торговых марок и притоку инвестиций в бюджет края и местных производителей. Яркий тому пример – фестиваль «Молочная страна». В 2018 году фермеры на профильной ярмарке реализовали более 46 тонн цельномолочной продукции.

Праздник молока проводится уже девять лет подряд и является отличной площадкой для популяризации этнокультурного богатства края, национальной кухни, местных продуктовых брендов и для привлечения еще большего числа туристов. Фестиваль стал самодостаточным турпродуктом (таким же, как сплавы по бурным башкирским рекам и походы в горы и пещеры) и входит в федеральный календарь туристических событий.

# ПОЗИТИВ!





# ЛУННЫЙ КАЛЕНДАРЬ САДОВОДА НА СЕНТЯБРЬ



ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА
26	27	28
 2 <b>Луна в Стрельце</b> Хороший день для борьбы с почвенными и надземными вредителями растений.	 3 <b>Луна в Стрельце</b> Продуктивное время для закладки на зимнее хранение семян, клубней и корнеплодов.	 4 <b>Луна в Козероге</b> Эффективны рыхление и удобрение почвы под комнатными растениями и цветами.
 9 <b>Луна в Рыбах</b> Лучшее время для уборки тыквы, патиссонов, огурцов и кабачков.	 10 <b>Луна в Рыбах</b> Отличная пора для борьбы с болезнями и вредителями комнатных и тепличных культур.	 11 <b>Луна в Рыбах</b> Наиболее подходящий период для культивации, мульчирования и внесения компоста.
 16 <b>Луна в Тельце</b> Благоприятный период для посадки саженцев плодово-ягодных и хвойных деревьев.	 17 <b>Луна в Близнецах</b> Результативный день для сбора лукович тюльпанов и нарциссов.	 18 <b>Луна в Близнецах</b> Удачный период для подготовки грунта и посадки пряных трав и специй на подоконнике.
 23 <b>Луна в Деве</b> Благоприятное время для посадки в зимней теплице укропа, редиски, шпината и руколы.	 24 <b>Луна в Деве</b> Следует заняться сбором однолетних и многолетних цветов, лука и петрушки.	 25 <b>Луна в Весах</b> Хороший день для удобрения ягодных кустарников и плодовых деревьев.
 30 <b>Луна в Стрельце</b> Займитесь посевом зеленных культур на подоконнике или в зимней теплице.	1	2



ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА	ВОСКРЕСЕНЬЕ
29	30	31	1
			
Луна в Козероге	Луна в Козероге	Луна в Водолее	Луна в Водолее
Рекомендуется посев на семена луковичных цветов для выращивания в закрытом грунте.	Наиболее результативный период для посева зеленных культур и комнатных растений.	Самое время для закладки на зимнее хранение семян, клубней и корнеплодов.	Начинают убирать поздние сорта капусты, помидоров, перцев, свеклы и моркови.
12	13	14	15
			
Луна в Овне	Луна в Овне	Луна в Тельце полнолуние	Луна в Тельце
В этот день хорошо приживутся не плодоносящие декоративные растения.	Идеальная пора для опрыскивания комнатных цветов и борьбы с вредителями.	В полнолуние не стоит тревожить растения и проводить какие-либо работы с землей.	Подходящая пора для подкормки, мульчирования и внесения органических удобрений.
19	20	21	22
			
Луна в Раке	Луна в Раке	Луна во Льве	Луна во Льве
Пришло время убирать картофель и последний урожай других корнеплодов.	Стоит заняться сушкой фруктов, овощей и зелени для закладки на зимнее хранение.	Щедрая пора для сбора и заготовки грибов и лекарственных трав под консервацию.	Самый комфортный период для работы по выбраковке луковиц гладиолусов.
26	27	28	29
			
Луна в Весах	Луна в Скорпионе	Луна в Скорпионе новолуние	Луна в Стрельце
Отличный период для заготовки зелени, консервов и разносолов на зиму.	Удачная пора для обрезки и санитарной обработки ягодных кустарников.	В новолуние нельзя тревожить посевы и проводить какие-либо работы с землей.	Самое время для удаления сорняков и обработки почвы под осенний сев.
3	4	5	6

# ЗВЕЗДНЫЕ ЯБЛОКИ СО ВКУСОМ СЛИВОК

Тропические плоды с необычным названием старэппл только-только появились на прилавках наших супермаркетов и еще не столь узнаваемы, как, например, манго или авокадо. А вот отечественные цветоводы уже давно выращивают эти деревца как декоративные растения и даже получают отменные урожаи молочного фрукта. Причем здесь коровы, яблоки и космос, спросите вы. Все очень просто. Итак, обо всем по порядку.

**МОЛОЧНЫМ ФРУКТОМ СТАРЭППЛ  
ИМЕНУЮТ ИЗ-ЗА БЕЛОГО ЦВЕТА ЕГО  
МЯКОТИ И НЕЖНЕЙШЕГО ВКУСА, ОЧЕНЬ  
ПОХОЖЕГО НА СЛИВКИ С САХАРОМ**



## О НАЗВАНИИ

В разных странах этот сочный фрукт называют на свой лад. В Испании – каимито, в англоязычной среде он известен как старэппл – звездное яблоко. Этот оним утвердился и в Рунете. Внешне его зрелые плоды очень похожи на обычное яблоко – такие же круглые и гладкие. Разве что более мягкие на ощупь и их можно даже помять (кожура спелых плодов должна быть морщинистой и немного пружинить). И цвет такой же, как у наших сортов яблок, – зеленоватый, красный или фиолетовый. А звездным его назвали из-за расположения семян внутри плода в виде звезды. Попробуйте разрезать его пополам – сами убедитесь!

## ПОЛЕЗНЫЕ СВОЙСТВА

Молочным фруктом старэппл именуют из-за белого цвета его желеобразной мякоти и нежнейшего вкуса, очень похожего на сливки с сахаром. Во вьетнамском языке название этих экзотических яблок звучит как «грудное молоко». Они очень вкусные и полезны для здоровья: укрепляют иммунитет, защищают от вирусов, улучшают состояние сосудов и сердечной мышцы, повышают гемоглобин, а также отличаются глистогонным и обезболивающим эффектами. Поэтому их очень любят в тропиках, и оттого они стремительно набирают популярность среди цветоводов и садоводов во всем мире.

# ТРОПИКИ В КАДКЕ



Вырастить звездную яблоню в домашних условиях не так сложно. Она хоть и родом из теплолюбивых стран, но не очень прихотлива в уходе и требует не так много солнца и воды. Сложнее найти посадочный материал и не забывать обрезать верхушку, чтобы растение росло не ввысь, а вширь.

## ПОСАДКА И УХОД

Приобрести семена звездных яблок можно в специализированных магазинах и на выставках. Самостоятельно вырастить сеянцы не сложно. Главное – правильно подготовить субстрат, хороший дренаж и высаживать в рыхлую почву не глубже двух сантиметров. Два первых слоя должны быть перегнойные, затем торф и речной песок, а сверху немного древесного угля. Через пару лет можно перенести растение в кадку. Фрукт не любит тень и предпочитает влажность, требует обильного опрыскивания и умеренной подкормки. Поливать нужно, исходя из состояния земли, но не более одного-двух раз в неделю. Летом можно выносить на балкон или в сад, но следует избегать попадания дождя и тем более града.

Семена можно сажать прямо из свежего плода. Они очень всхожие и приживутся уже через пару месяцев, а вот порадовать плодоношением смогут только через шесть-семь лет. Привитые саженцы зацветут уже на второй год после посадки. Черенки можно заказать через онлайн-магазины или у опытных цветоводов. В наш век цифровизации все возможно! И даже сад со звездными яблоками на подоконнике.

## САДАМ ЦВЕСТИ!

В открытом грунте старэппл может достигать 10 метров, и снять его плоды с веток бывает более чем проблематично. Тем более что они сами не падают, как наши яблоки, и их нужно подрезать вместе с веточкой. Впрочем, это вам не грозит. Тропическая красавица смертельно боится перепадов температуры, заморозков и холодных дождей и даже в крымских и кубанских садах не приживается. Во всяком случае, пока никому не удалось ее акклиматизировать под нашу суровую погоду (если кто-то смог – напишите нам, мы обязательно расскажем о вашем опыте на страницах нашего журнала). А вот создать свой собственный сад из звездных яблонь в оранжерее, зимней теплице или в обычной квартире можно запросто! Вполне вероятно и вырастить ароматные плоды с молочной мякотью и сладким соком.

**СОЗДАТЬ СВОЙ САД ИЗ ЗВЕЗДНЫХ  
ЯБЛОНЬ В ОРАНЖЕРЕЕ, ЗИМНЕЙ  
ТЕПЛИЦЕ ИЛИ В ОБЫЧНОЙ КВАРТИРЕ  
МОЖНО ЗАПРОСТО!**





# История коровы

Задолго до возникновения земледелия на подворье наших предков уже была корова-кормилица. Первобытные люди научились одомашнивать диких животных и делать молочные продукты еще в каменном веке, когда аграрными промыслами были только охота, собирательство и рыболовство.

## ДИКИЕ БЫКИ

Родоначальниками домашнего скота являются дикие туры. Доисторические охотники вылавливали их и содержали с целью получения мяса. Детеныши туров привыкли к людям и одомашнились. Именно от телят диких быков и ведут свою историю современные европейские породы КРС. До наших дней прародители коров в дикой природе не сохранились. Считается, что их последние особи вымерли в начале XVII века. На территории России останки туров ученые обнаружили в Крыму и на Кавказе. В память об этом сильном и крупном парнокопытном млекопитающем в нашей речи остались выражения «вытурить», «турнуть», «натура, как у тура».

Горбатые коровы произошли от зебу, обитающих в Азии. Оттуда же родом другие потомки туров – яки, которых сегодня можно встретить как в фермерских хозяйствах, так и в естественной среде обитания – в лесах и горах. Самые ближайшие неодомашенные сородичи туров – зубры и бизоны. Человек так и не смог их приручить. Они до сих пор живут на воле сами по себе и кормят своим молоком только детенышей.

## ПЕРЕРАБОТКА

Наши предки с давних времен освоили технологию получения масла и других продуктов из цельного молока. Крестьяне в домашних условиях делали даже сырный творог. Он получался методом естественного сырого свертывания молока, потому и получил такое название. Известно, что еще в I тысячелетии нашей эры славяне-язычники во время проведения обрядов приносили этот продукт в жертву идолам, позже выплачивали им дань, а сами ели его на празднествах и свадьбах. Эта традиция сохранилась и после принятия христианства. Дорого яичко ко Христову дню, а сыр и масло к Петрову дню, говорится в старинной русской поговорке.

## ЭКСПОРТ

Издrevле в государствах восточных славян молочное животноводство развивалось более быстрыми темпами, чем в Западной Европе. Славяне одними из первых наладили отношения с восточными народами. Так, из сохранившихся древних рукописей следует, что уже в I веке нашей эры славяне торговали скотом с Хорезмом, а в VI–IX столетиях уровень ведения скотоводства в Древней Руси был выше, чем в соседних странах. В период Московской Руси продукцию животноводства начинают использовать в производстве сырья для кустарной промышленности – кожевенной, свечной, маслoбойной и сыродельной.



НАШИ ПРЕДКИ С ДАВНИХ ВРЕМЕН ОСВОИЛИ  
ТЕХНОЛОГИЮ ПОЛУЧЕНИЯ МАСЛА И ДРУГИХ  
ПРОДУКТОВ ИЗ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

## ПЛЕМЕННОЕ ДЕЛО

Начало племенному делу в молочном скотоводстве было положено в царствование Алексея Михайловича, когда издаются указы о вызове из-за границы мастеров по селекции КРС. Во времена Петра I завозят из других стран быков-производителей. Намечается специализация регионов по производству скотоводческой продукции. В примыкающих к крупным городам районах и южных регионах приказывается развивать молочное скотоводство, в отдаленных степных регионах – мясное. Именно при Петре I была внедрена технология тепловой обработки молока. В 1698 году государь посетил Нидерланды и привез с собой в Москву мастеров-сыроделов. Он поставил им задачу наладить в России производство голландских сыров. При дворе и в нескольких дворянских имениях тогда открыли сыроварни.

В XIX веке выходит первая книга на русском языке по племенному делу в молочном скотоводстве. Тогда же организуется Всероссийская выставка животноводства, где впервые был представлен КРС русских пород, в том числе и молочных. В 1918 году принимается декрет «О племенном животноводстве».

## НОВОЕ ВРЕМЯ

Поголовье коров наиболее интенсивно увеличивается в 1950–1960-е годы. В лихие 1990-е оно резко снизилось, и молочная отрасль оказалась на грани вымирания. С 2006 года начинается новая страница в биографии российского животноводства. Со стартом национальных проектов по поддержке отечественного АПК численность КРС и производство молочной продукции в стране ежегодно растет.

# По следам публикаций

«Сельский ХозяинЪ» продолжает рассказывать о героях прошлых материалов, их дальнейшей судьбе и о том, какие изменения произошли в бизнесе после выхода статьи в нашем журнале. В этом выпуске – история предпринимателя из Иркутской области.



**АРТЕМ ПАЛЬЧИК – ФЕРМЕР В ТРЕТЬЕМ ПОКОЛЕНИИ. ОКОНЧИВ ИРКУТСКУЮ СЕЛЬХОЗАКАДЕМИЮ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИСТ», ПРОДОЛЖИЛ ДЕЛО ОТЦА И ДЕДА В СФЕРЕ МЯСО-МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА И РАСТЕНИЕВОДСТВА. ПРИ ПОМОЩИ РСХБ И МЕР ГОСПОДДЕРЖКИ ПЕРВЫМ В РЕГИОНЕ ЗАНЯЛСЯ ВЫРАЩИВАНИЕМ РЫЖИКА И ПРОИЗВОДСТВОМ ИЗ ЕГО СЕМЯН РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА.**

**АРТЕМ ПАЛЬЧИК, ГЕРОЙ РУБРИКИ «РЕЦЕПТ УСПЕХА» («СЕЛЬСКИЙ ХОЗЯИНЪ» № 6, 2013), ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

– Статья о нашем крестьянско-фермерском хозяйстве и о запуске первого в Прибайкалье цеха по производству нерафинированного рыжикового масла холодного отжима в журнале «Сельский ХозяинЪ» вышла в ноябре 2013 года. После публикации материала было очень много звонков и писем от потенциальных клиентов и партнеров, что дало рост числа постоянных покупателей и договоров на поставку. Обращались не только из соседних, но и из отдаленных районов за консультациями по кредитованию, по вопросам получения субсидий и составления грамотного бизнес-плана и т. д. Заинтересованные фермеры и просто любопытствующие приезжали в хозяйство, также звонили из разных организаций и приглашали выступить на обучающих семинарах и поделиться опытом выращивания и переработки незнакомого потребителям, но очень рентабельного продукта.

Это, по сути, была первая публикация в федеральной прессе о нас и нашем необычном для современного российского рынка натуральном продукте. В феврале 2014 года в новостях на канале «Россия» вышел сюжет о возрождении старинного масличного промысла на базе нашего хозяйства. Не могу сказать, откуда они узнали о нас, но корреспонденты приехали почти сразу после

выхода статьи в журнале «Сельский ХозяинЪ». Тему подхватили местные СМИ. Это помогло договориться о продаже масла крупным торговым сетям и туристическим фирмам, которые начали предлагать его как сувенир.

По словам представителей крупнейшего иркутского ритейла «Слата», сегодня наше масло охотно покупают китайские туристы, а также сторонники здорового образа жизни и вегетарианцы. А ведь первую партию в 600 бутылок мы не могли продать полгода. Я брал коробку масла и обходил магазины. Меня встречали недоуменными взглядами и фразой: «Это масло из грибов?» Продукт никто не хотел брать даже на реализацию. За шесть месяцев удалось договориться всего с 20 магазинами. Сейчас мы представлены почти во всех гипермаркетах, рынках и экомаркетах Сибири. Спрос рождает предложение. В Иркутске открыли фирменный магазин здорового питания «Таежные вкусняшки».

За последние годы у нас много позитивных изменений. Нарастили площади рыжика с 60 до 150 гектаров. При поддержке РСХБ и субсидий из бюджета купили новую технику и оборудование для выращивания и переработки масличных культур. Благодаря этому ввели в севооборот горчицу и начали производить горчичное масло и мыло из горчицы и рыжика. В планах – увеличить площади сельхозугодий, объемы производства, нарастить рынки сбыта и создать новые рабочие места на селе. Уверен, что у нас все получится!

**НАЧАЛИ  
ПРОИЗВОДИТЬ  
ГОРЧИЧНОЕ МАСЛО  
И МЫЛО ИЗ ГОРЧИЦЫ  
И ПОСЕВНОГО  
РЫЖИКА**



# Инвестиции в молочку

В рамках трехстороннего соглашения между правительством Удмуртии, РСХБ и одним из ведущих переработчиков молока – агрохолдингом «КОМОС ГРУПП» в республике будет реализован крупный инвестиционный проект, направленный на увеличение объемов производства и ассортимента молочной продукции.

.....

«КОМОС ГРУПП» объединяет 17 сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий и занимает лидирующие позиции в АПК Удмуртии. Банк инвестирует свыше 2 миллиардов рублей в развитие одной из производственных площадок агрохолдинга «Кезский сырзавод». После завершения его реконструкции по объемам переработки молока-сырья компания войдет в Топ-3 российских переработчиков.

– Россельхозбанк и «КОМОС ГРУПП» связывает многолетнее успешное сотрудничество. Компания активно развивается на наших глазах и демонстрирует высокую эффективность работы. В рамках соглашения мы поддержали масштабный инвестиционный проект агрохолдинга, – отметил Председатель Правления Россельхозбанка Борис Листов. – Мы видим значительный потенциал сырного завода. Кезский район часто называют «удмуртской Швейцарией» – местный чистейший воздух, изумрудные холмы, кристально чистая вода в реках просто созданы для сырной индустрии. Поддержка РСХБ позволит предприятию уже к 2021 году в два раза увеличить производство сыра и почти в 10 раз – возможности по хранению молочной продукции.

Трехстороннее соглашение с участием агрохолдинга закрепило уже ставшее успешным партнерство Россельхозбанка с Удмуртией. При участии банка в регионе реализовано более 130 проектов по строительству и модернизации объектов, а культурная жизнь республики пополнилась благодаря РСХБ фермерским фестивалям «СВОЁ».



**АНДРЕЙ ШУТОВ,**  
управляющий акционер  
ООО «КОМОС ГРУПП»:

– Стратегическая цель агрохолдинга – стать национальной компанией номер один по переработке молока в России. Одним из основных инвестиционных проектов для достижения этого является модернизация Кезского сырзавода. Благодаря поддержке региональных властей и сотрудничеству с РСХБ мы сможем завершить масштабную реконструкцию. Переоснащение позволит предприятию адаптировать свое производство к условиям импортозамещения и расширить круг поставщиков молока-сырья. Модернизация завода также предполагает наращивание объемов производства твердых и полутвердых сыров торговой марки «Село Зелёное» и увеличение рынков сбыта продукции.



# Мы идем в Китай!

Управляющий акционер ООО «КОМОС ГРУПП» Андрей Шутков рассказал журналу «Сельский ХозяинЪ» об особенностях и перспективах поставок отечественной молочной продукции в Китай.

## НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В последние пару лет российско-китайские отношения характеризуются повышенной динамикой и развитием международного сотрудничества во многих сферах, в том числе и сельскохозяйственной. В начале ноября 2018 года в Пекине были подписаны протоколы о взаимных поставках молочной продукции и замороженного мяса птицы. Перед Россельхознадзором была поставлена задача сформировать список отечественных предприятий, готовых и имеющих техническую, производственную, логистическую возможности осуществлять экспортные поставки молочной продукции в Китай.

Список был сформирован из крупнейших компаний, специализирующихся на переработке молока. В тот же период Минпромторг России организовал визит руководителей российских компаний в КНР в рамках деловой миссии, куда были включены и представители агрохолдинга «КОМОС ГРУПП». В ходе этого визита, а также на крупнейшей выставке импортных товаров в Китае China International Import Expo 2018 были установлены первые деловые контакты с китайской стороной. Перед заключением договора на поставку был строгий аудит Россельхознадзора на соответствие всем требованиям к производству и продаже продукции в КНР. Проверку мы успешно прошли и начали подыскивать партнера на закупку и дистрибуцию товара. 22 марта этого года подписали контракт на первые официальные отгрузки молочной продукции в КНР.

Как в любой стране, в Китае существуют определенные законодательные нормы по безопасности и качеству пищевой продукции, поэтому предварительно все наши идентификаторы товарных позиций прошли сертификацию в региональном бюро по вопросам контроля и карантина ввоза и вывоза China Inspection and Quarantine (CIQ). В оформлении документации нам очень помог партнер Российского экспортного центра Skymax. Кроме того, мы привлекали к работе фирмы с китайской стороны, чтобы обеспечить всесторонний анализ маркировки нашей продукции. На территории Китая зарегистрировали несколько торговых марок, под которыми планировалось осуществлять поставки: «Село Зелёное», «Топтыжка», «Молочная речка» и To be.

## ТРАНЗИТНОЕ ВРЕМЯ

В апреле осуществили первую поставку молочной продукции, что заняло определенное количество времени, поскольку это была наша первая отгрузка в Китай и нам хотелось логистически правильно ее выстроить, чтобы оправдать доверие китайских партнеров. Транзитное время, включая погрузку, доставку, оформление, преодоление расстояния по железной дороге занимает не меньше месяца. С учетом прохождения всех необходимых таможенных процедур мы уложились в планируемые сроки и передали продукцию представителям компании Li Hua Economic and Co. Ltd. Suifenhe, которые распространили товар по торговым точкам северных провинций Китая.



В состав первой партии продукции были включены молочные коктейли «Топтыжка» объемами 0,2 и 0,5 литра в ассортименте, ультрапастеризованное молоко под брендом «Село Зелёное» в ассортименте, ультрапастеризованное низколактозное молоко, а также смесь для приготовления мороженого ТМ «Молочная речка». Через некоторое время, когда результаты продаж того или иного SKU станут очевидными, мы сможем сделать выводы о необходимости корректировки списка экспортируемых товаров. Потребителю важно дать выбрать то, что он захочет купить. Китайский рынок довольно специфичен, и мы активно ищем новые решения – и технологические, и дизайнерские – для удовлетворения потребностей китайских покупателей.

Несмотря на обширность китайского рынка, продвижение товара там – довольно дорогое удовольствие, в связи с чем у нас появилась идея консолидировать усилия нескольких компаний – переработчиков молока, разработать единый бренд ради достижения общей цели – дальнейшего удержания доли китайского рынка.

**ПЕРЕД ЗАКЛЮЧЕНИЕМ ДОГОВОРА  
НА ПОСТАВКУ НЕОБХОДИМО  
ПРОЙТИ СТРОГИЙ АУДИТ  
РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА  
НА СООТВЕТСТВИЕ ВСЕМ  
ТРЕБОВАНИЯМ К ПРОИЗВОДСТВУ  
И ПРОДАЖЕ ПРОДУКЦИИ В КНР**

# Это стоило посетить!

*Россельхозбанк традиционно выступает партнером ключевых сельскохозяйственных мероприятий страны. В этом обзоре – наиболее интересные и яркие события лета 2019 года.*

12 ИЮНЯ

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ МОЛОКА

Ульяновск

Выставка-дегустация производителей молочной продукции Ульяновской области под столь оригинальным названием уже полюбилась жителям и гостям малой родины Владимира Ленина. Мероприятие организовано министерством АПК и развития сельских территорий региона и прошло в рамках празднования Дня России. Тут можно было попробовать продукты крупных молочных заводов, небольших частных сыроварен и поучаствовать в разных квестах. Никто из гостей не остался без подарка и фотографий.



15–16 ИЮНЯ

## ФЕСТИВАЛЬ СЫРА

КОСТРОМА

В этом году Кострома запатентовала товарный знак «Кострома сырная» и с небывалым размахом провела Фестиваль сыра. Большой гастрономический праздник посетили свыше 20 000 человек. Концертные и игровые программы, конкурсы, мастер-классы, интерактивы и дегустации были рассчитаны на гостей всех возрастов и обеспечили интересный семейный отдых в городе на Волге. Одним из центральных событий стала ярмарка «Сырное изобилие». Свою продукцию широко представили сыроделы из Костромской, Московской, Тверской, Владимирской, Ивановской, Ярославской и других областей.



21–23 ИЮНЯ

**«ВЬЕТНАМ-ЭКСПО-СИБИРЬ»**

НОВОСИБИРСК

II Международная многоотраслевая выставка «Вьетнам-Экспо-Сибирь» прошла при поддержке Правительства РФ и мэрии Новосибирска. Обладая статусом единственного регулярного профильного мероприятия, выставка традиционно объединила представителей бизнес-сообществ двух стран, заинтересованных в развитии и укреплении российско-вьетнамского экспортного партнерства. В работе форума приняли участие около 40 ведущих компаний Вьетнама и России, которые представили новые разработки и технологии потенциальным инвесторам как в сфере АПК, так и в других отраслях.



10–11 ИЮЛЯ

**III МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РЫБОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Форум впервые прошел летом, до начала горячего сезона лососевой путины, и был посвящен использованию возможностей Мирового океана. Ведущие эксперты и ученые из основных рыболовных держав обсудили актуальные проблемы рыбного промысла и аквакультуры. В работе главного отраслевого мероприятия участвовали 6000 человек из 38 стран. Впервые на полях форума состоялась панельная сессия «Новые лица рыбохозяйственной науки. Новые идеи. Новые решения». Традиционно большой интерес вызвала Выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий.



# ВКУСНОСТИ ИЗ ПАРНОГО МОЛОКА

Сегодня мы с вами будем делать крафтовый сыр и майонез из сырого молока. Своими руками и в домашних условиях. Это очень сытно и экономно, а еще быстро и аппетитно. Боитесь, что не получится? Не стоит. Нам будет помогать актер из популярных телефильмов «Шеф» и «Тайны следствия» Алексей Осипов. Он еще во время летних каникул на деревенской кухне бабушки «исследовал», как приготовить эти вкуснейшие лакомства с тонким вкусом.

.....

## КРАФТОВЫЙ СЫР



### Способ приготовления

Молоко сразу после дойки перелейте в закрытую посуду, например в баллон из-под воды, и оставьте на пару часов при комнатной температуре. Это надо для ферментации натурального продукта. Перед тем как перелить молоко в эмалированное ведро или кастрюлю, хорошо встряхните, чтобы перемешать сливки. Поставьте на плиту, и когда температура поднимется до 40 градусов, начинайте помешивать шумовкой и тонкой струйкой вливайте столовый уксус, пока не появится сгусток. Продолжайте крутить сгусток, пока он не соберет все хлопья свернувшегося молока. Выловите сгусток, перенесите в широкую посуду и в перчатках вымесите, как тесто. Сформируйте сгусток в виде колбаски, опустите в ведро с сывороткой и выключите плиту.

Достаньте горячий сгусток и начинайте его вытягивать и скручивать. Как перестает тянуться, снова опускайте в горячую сыворотку, как нагреется – скручивайте в кошичку. Она упругая, пока горячая, тянется хорошо. После нескольких повторов скручивайте сыр в калач. Признак готовности – отсутствие комочков. Ваш сыр должен состоять из многочисленных тонких волокон. Опустите сырный калач в литровый ковш, посолите сверху и, стряхнув лишнюю соль, переложите на тарелку и поставьте в холодильник. Сыр зреет долго, и важно, чтобы температура в холодильнике была низкая. Попробовать можно уже через три-четыре дня. Сначала он будет мягкий и белый, а потом начнет подсыхать и станет плотным и твердым. Выдержанный сыр – это просто объедение!

### Нам потребуется:

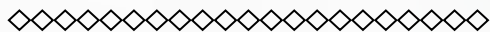


- 8 литров парного цельного молока
- 100–200 миллилитров столового уксуса
- полторы чайной ложки соли





# ДОМАШНИЙ МАЙОНЕЗ



## Нам потребуется:



- 200 миллилитров растительного масла
- 2 перепелиных яйца
- пол чайной ложки горчичного порошка
- пол чайной ложки соли

## Способ приготовления

Вы не поверите, но для приготовления домашнего майонеза нам нужно всего четыре простых ингредиента – растительное масло, пара перепелиных яиц, по щепотке горчичного порошка и соли. Если вы не разводите перепелок, то подойдут и куриные яйца. Главное, чтобы они были свежие, со своего подворья или фермерские, тогда у вас получится вкуснейшая натуральная заправка для салатов и борща с тем самым вкусом из детства. На все про все нам с вами потребуется – опять не поверите – не более одной минуты!

Итак, растительное масло залейте в банку. Разбейте яйца и аккуратно влейте в ту же посуду. Затем добавьте горчичный порошок. Именно натуральный порошок, а не магазинную горчицу непонятного состава, тем более со сладким привкусом. Посолите по вкусу и поставьте погружной блендер четко на желтки и пожужжите 25–30 секунд. Все, домашний майонез готов! Поставьте в холодильник и можете потчевать своих родных и гостей изысканно вкусной заправкой собственного приготовления.





# РСХБ: КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**1,3** трлн рублей  
(+ 6 %)

кредитный портфель в сег-  
менте АПК

**582,6** млрд рублей  
(+ 13 %)

выдано отечественным  
аграриям

**193** млрд рублей  
(+ 30 %)

кредитный портфель экс-  
портно ориентированных  
компаний АПК

**181** млрд рублей  
(+ 12 %)

направлено на кредито-  
вание сезонных работ

**126,8** млрд рублей  
(+ 39 %)

предоставлено по про-  
грамме льготного креди-  
тования по ставке не выше  
5 % годовых

**27,1** млрд рублей

направлено на развитие ма-  
лого и среднего агробизнеса

Данные на 1 июля 2019 года  
Источник: [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru)



# ДЕНЬГИ ДЛЯ ДЕЛА

РСХБ сократил сроки выдачи фермерских займов и открыл доступ к льготному кредитованию на специальных условиях членам АККОР во всех регионах страны. Пилотный проект был запущен в декабре 2018 года в 10 филиалах банка.

Россельхозбанк расширил действие программы по льготному кредитованию членов АККОР на всю региональную сеть. Об этом договорились в ходе рабочей встречи Председатель Правления РСХБ Борис Листов и президент АККОР Владимир Плотников. Стороны достигли договоренности об упрощении процедуры рассмотрения кредитной заявки, а также о закреплении для работы с членами АККОР сотрудника банка в каждом регионе присутствия.

Упрощенные условия программы позволяют фермерам и сельхозкооперативам оформить кредит на сумму до 5 миллионов рублей по ставке в 4,5 % годовых. Для участия требуется ходатайство АККОР – крупнейшей общественной организации, объединяющей фермерские хозяйства России. Уже более 260 фермеров воспользовались программой РСХБ и получили средства на льготных условиях. Объем поддержки составил свыше 600 миллионов рублей.

– Число участников льготной совместной с АККОР программы растет. Мы видим, что она востребована, поэтому приняли решение расширить ее действие на всю территорию страны. Для РСХБ очень важна обратная связь, которую дают представители МФХ. Только с начала 2019 года мы направили на кредитование малого и среднего бизнеса в АПК более 89 миллиардов рублей, – говорит первый заместитель Председателя Правления РСХБ Ирина Жачкина.

## МИКРО АПК

Этим летом РСХБ запустил для предпринимателей и глав КФХ новый продукт – «Микро АПК». «Мы понимаем, что производителям и переработчикам сельхозпродукции для развития бизнеса требуются доступные займы, которые можно получать быстро и без лишней бюрократии», – отметили в банке. Теперь решение об открытии кредитной линии на пополнение оборотных средств

и проведение сезонных работ принимается от трех рабочих дней. На основании минимального пакета документов действующие клиенты могут взять до 5 миллионов рублей на срок до одного года по льготной ставке не выше 5 % годовых. Причем заемщики сами выбирают схему погашения кредита – ежемесячными дифференцированными платежами либо по индивидуальному графику.



## ВЛАДИМИР ПЛОТНИКОВ, президент АККОР, депутат Государственной Думы РФ:

– Пилотный проект Россельхозбанка хорошо себя зарекомендовал у крестьян. Фермерские хозяйства стали получать кредиты быстрее и на более выгодных условиях. Это хорошее, доброе дело. Теперь, когда доступ к программе открыт всем фермерам страны, еще больше хозяйств смогут в короткие сроки оформить недорогие кредиты. Для банка это прекрасная возможность привлечь надежных и ответственных клиентов.



# Шаг к цели

*РСХБ и РЭЦ приступили к реализации пилотной акселерационной программы для производителей отечественной продукции АПК, ориентированных на экспорт. Программа предусматривает комплекс образовательных, финансовых и нефинансовых мер, направленных на развитие внешнеторгового потенциала российских компаний и вывод их на внешние рынки.*

РСХБ стал одним из первых партнеров РЭЦ в акселерационной программе экспортного роста для агропромышленных предприятий. Договоренности о совместной реализации проекта для российских экспортеров АПК были достигнуты в ходе инвестиционного форума в Сочи в 2019 году с целью исполнения задач, обозначенных в майских указах.

– Президентом была поставлена цель по достижению экспорта продукции АПК в 45 миллиардов долларов США к 2024 году. АПК – это перспективное направление, в котором в последние годы сделан хороший рывок. Запуск акселерационной программы – очередной шаг к достижению президентской цели, – говорит старший вице-президент группы компаний РЭЦ Алексей Кожевников.

В пилотной программе примут участие предприятия – производители продуктов питания, для каждого из которых будут сформированы индивидуальные дорожные карты по выходу на внешние рынки на основе оценки экспортной зрелости. Клиентские менеджеры РСХБ будут сопровождать компании на всем пути внешнеэкономического цикла.

ООО «Восток-2» из Косихинского района Алтайского края первым стартовало в акселерационной программе. При помощи РСХБ и РЭЦ крупнозавод заключил свой дебютный экспортный контракт на поставку гречневой крупы в Армению.

– Конкуренция на рынке гречневой крупы в России очень высокая. Мы увидели возможность дальнейшего расширения нашего производства за счет вывоза продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья, однако столкнулись со сложностями в процессе выхода на новые рынки из-за большого количества разных барьеров и национальных особенностей. Благодаря сотрудничеству с РСХБ и РЭЦ нам удалось преодолеть эти барьеры и заключить свой первый экспортный контракт, – говорит генеральный директор компании Вадим Сысоев. – Наше предприятие работает на собственном сырье и может перерабатывать до 65 тонн гречихи в сутки. В дальнейшем при поддержке РСХБ и РЭЦ мы планируем расширять географию своих поставок в другие страны СНГ и в Китай.



## **КИРИЛЛ ЛЕВИН, первый заместитель Председателя Правления РСХБ:**

– Сегодня перед аграриями страны стоит задача по двукратному увеличению экспорта продукции АПК. Для достижения этой цели необходимо, чтобы на международный рынок выходило как можно больше новых компаний. Помочь сельхозтоваропроизводителям справиться с трудностями внешнеэкономической деятельности призвана акселерационная программа, которую мы запустили совместно с РЭЦ. Уверен, что это только первый шаг в развитии нашего сотрудничества с РЭЦ и за ООО «Восток-2» последуют другие российские производители АПК.





## АКТ ДОБРОЙ ВОЛИ

*Новый санитарный транспорт получили восемь медицинских учреждений Новгородской области. Благотворительные средства на покупку специализированных автомобилей в рамках стратегической задачи по развитию сельских территорий выделил РСХБ.*

Для районных больниц Новгородской области при финансовой поддержке Россельхозбанка закуплены 11 автомобилей Lada Largus. С этой просьбой к Председателю Правления банка обратился глава региона Андрей Никитин. По словам губернатора области, основной сложностью в организации медицинской помощи на территории региона является большое количество отдаленных и малонаселенных территорий. Одно из решений этого вопроса – внедрение мобильных форм предоставления медицинских услуг и создание передвижных комплексов, чтобы бригады врачей могли оперативно выезжать в небольшие населенные пункты, отметил Андрей Никитин.

РСХБ как опорный банк АПК и социально ориентированная финансовая организация уделяет особое внимание поддержке населения сельских территорий. Понимая важность повышения качества и доступности медицинских услуг для малых населенных пунктов, банк направил средства на покупку автомобилей для организации выездной первичной медико-санитарной помощи. Новые машины получили Новгородская, Чудовская, Маревская, Шимская, Окуловская, Старорусская и Боровичская районные больницы. Санитарный транспорт также отправился в Новгородский клинический специализированный центр фтизиопульмонологии. Машины будут использоваться для перевозки пациентов между лечебными учреждениями и выезда медицинских бригад в отдаленные селения.

– Россельхозбанк как никто другой слышит и понимает жителей сельских территорий и малых городов. Банк не только оказывает финансовую поддержку фермерам для развития агробизнеса, но и уделяет большое значение повышению качества жизни

на селе. Поэтому мы не могли оставить без внимания просьбу губернатора Новгородской области о покупке автомобилей для оказания медицинской помощи жителям удаленных территорий, – отметил заместитель Председателя Правления РСХБ Денис Константинов. – Уверены, что теперь каждому будут доступны услуги как врачей общей практики, так и других специалистов.



**АНДРЕЙ НИКИТИН, губернатор Новгородской области:**

– Хотел бы поблагодарить Россельхозбанк за поддержку, которую он оказал нашему региону, выделив средства на приобретение машин для учреждений здравоохранения. Они позволят повысить доступность медицины для жителей сельской местности.

# Проценты тают от жары

В сезон отпусков РСХБ запустил для своих клиентов выгодные акции, в рамках которых можно получить без залога до 1,5 миллиона рублей, оформить ипотеку или рефинансировать ранее взятые кредиты по ставке от 9,4 % годовых.

## ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

По условиям акции «Отдых без границ» заемщики в возрасте до 65 лет смогут оформить на любые цели потребительский кредит без обеспечения со сроком от одного года и в сумме до 750 000 рублей, а физические лица, получающие заработную плату на счет в РСХБ, – до 1,5 миллиона рублей. При этом ставка для надежных клиентов банка составляет от 9,9 % годовых, для зарплатных клиентов и работников бюджетных организаций действует единая ставка в размере 10,9 % годовых, для остальных заемщиков – 13,25 % годовых. Акция продлится до 1 октября 2019 года.

## НЕ ПЕРЕПЛАЧИВАЙ

Россельхозбанк снизил ставки по акции «Не переплачивай». Теперь рефинансировать ипотечный кредит возможно по ставке от 9,4 % годовых. По условиям акции можно переоформить кредит, ранее предоставленный на приобретение квартиры на первичном или вторичном рынке, а также жилого дома с земельным участком или только участка. Сумма кредита – до 20 миллионов рублей. Срок кредитования – до 30 лет. Специальные процентные ставки «Не переплачивай» действуют до 1 октября 2019 года.

## МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ

Также до 1 октября 2019 года Россельхозбанк продлил сроки действия акции «Мечты сбываются». Заемщики могут оформить ипотеку на покупку квартиры на первичном или вторичном рынке, включая таунхаусы, по специальной ставке от 8,9 % годовых с первоначальным взносом 20 % и более. Предложение распространяется также на ипотечные программы для молодых семей. Клиенты РСХБ могут выбрать схему погашения кредита и погасить его досрочно без ограничений, а также подтвердить доход по форме банка. Комиссии по кредитам отсутствуют. Срок кредитования – до 30 лет.





# ЗОЛОТОЙ ДОМКРАТ ДЛЯ ЛИДЕРА

В Ростовской и Рязанской областях состоялись церемонии награждения лауреатов Национальной премии «Бизнес-Успех» – одной из главных отечественных премий в сфере малого и среднего предпринимательства. Партнером номинации «Лучший сельскохозяйственный проект» традиционно выступил Россельхозбанк.



Национальная премия «Бизнес-Успех» организована «ОПОРОЙ РОССИИ», Общественной палатой РФ и Агентством стратегических инициатив. Ежегодно вручается за наиболее успешные проекты в различных сегментах экономики и лучшие муниципальные практики поддержки бизнеса. Победив в региональных этапах, значимые предприниматели Ростовской и Рязанской областей получили шанс бороться за победу на финале в Москве. Сильнейший бизнес-кейс сможет получить главный приз – статуетку «Золотой Домкрат», символизирующую подъем бизнеса в России.

## МОСКОВСКИЙ ЛИДЕР ИЗ-ПОД РОСТОВА-НА-ДОНУ

Заслуженной награды в номинации «Лучший сельскохозяйственный проект» удостоена Татьяна Трегубова из хутора Новоселовка Ростовской области. Агропредприятие «Московский» под ее руководством вот уже почти три десятилетия обеспечивает земляков работой с достойной зарплатой. «Московский» помогает местным школам и детским садам, вкладывается в развитие и благоустройство сельских территорий, чтобы молодежь вновь вернулась в село, где есть все необходимые условия для полноценной жизни.

## ИЗ РЯЗАНИ В ПЕТРОЗАВОДСК

Рязанские предприниматели получили награды Национальной премии «Бизнес-Успех» на форуме «Территория бизнеса – территория жизни», который собрал свыше 500 участников со всей области. Победителем в номинации «Лучший сельскохозяйственный проект» стал Вадим Джейранов (СПК «Полянская птицефабрика»). В хозяйстве успешно внедряют инновационные технологии и передовую технику в агропроизводство.

Следующий региональный этап «Бизнес-Успеха» пройдет в Петрозаводске. В столицу Карелии Национальная премия приедет уже во второй раз. Участники всероссийского форума выступают

с презентацией своих бизнес-проектов на кейс-конференции. А лучших выберет экспертное жюри, в состав которого вошли топ-овые спикеры, представители финансовых структур и местных органов власти. Форум в Петрозаводске пройдет в рамках подготовки к 100-летию юбилею республики, организуемому при активном участии РСХБ. Банк традиционно выступит партнером «Бизнес-Успеха» и отметит лучший аграрный проект в регионе.

**РСХБ ТРАДИЦИОННО ВЫСТУПАЕТ  
ПАРТНЕРОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ПРЕМИИ «БИЗНЕС-УСПЕХ»  
И ОТМЕЧАЕТ ЛУЧШИЙ АГРАРНЫЙ  
ПРОЕКТ В РЕГИОНЕ**



## КОНСТАНТИН ЮШКЕВИЧ:

С возрастом все больше нуждаюсь в тишине

*Широкая известность к Константину Юшкевичу пришла в зрелые годы. Природное чувство юмора и самоирония не позволили ему унывать, и он стал популярным после ярких ролей в фильме «Дикари» и сериалах «Балабол» и «Склифосовский» уже под сорок лет.*



– Константин, не так давно на телеэкране прошел ироничный деревенский детектив «Мама Лора». Как вам, городскому человеку, снималось и жилось на селе?

## ДОСЬЕ



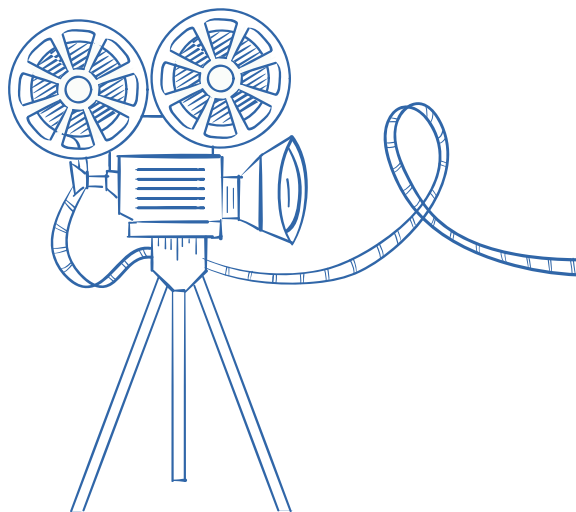
Константин Юшкевич – актер театра и кино, сценарист, продюсер, мастер дубляжа. Призер фестиваля «Кинотавр» за лучшую мужскую роль.

Родился в семье инженеров 14 сентября 1969 года в Свердловске (ныне – Екатеринбург). Занимался в Театре миниатюр при Дворце пионеров. После службы в инженерно-саперных войсках в 1991 году окончил Екатеринбургский государственный театральный институт, а в 1996 году – ГИТИС (курс Марка Захарова). До 2003 года служил в Ленкоме. Сейчас играет в постановках «Ревизор» и «Упражнения в прекрасном» театра имени Моссовета, а также в спектакле «Ladies Night. Только для женщин» театра «Ателье». В кино дебютировал в 1990 году. Снялся более чем в 90 сериалах и фильмах.

Супруга Ольга – однокурсница, актриса  
Москонцерта, дочери – Евдокия и Екатерина.

– Прекрасно! Во время съемок мы жили в Переславле и Ярославле, поэтому совмещали дневное времяпрепровождение в деревенской обстановке с вечерним в городе. В нашей дружной компании было очень весело. Тем более я почти всех так или иначе знал. С Аней Уколовой вместе играем спектакль. С Ольгой Тумайкиной снимались раньше. С Максимом Лагашкиным давно были знакомы, но работали впервые. Он прекрасный артист со своеобразным чувством юмора. А так как он еще занимается ресторанным бизнесом, то постоянно старался всех накормить, привозил всевозможные вкусности, в том числе рыбу и мясо. Мы жили в экспедиции несколько месяцев, а когда долго снимаешься, складывается своя атмосфера и даже появляется определенная манера шутить, на которую никто не обижается и которая понятна только этому коллективу.

Съемки проходили в несколько сезонов. Помню, как с Леной Пановой, мамой Лорой, а я играл ее мужа, снимали сцены в постели. Было уже очень холодно, а дом в деревне не отапливался. Для нас ставили тепловые пушки, но и они не очень помогали, а мы изображали, что нам очень жарко. Потом я смотрел эти кадры и думал: «Хорошо бы сделать цветокоррекцию, чтобы мы не были синими». Кстати, Лена очень светлый, отзывчивый человек, такая настоящая русская женщина. Персонаж отлично ложился на ее сущность. Бывает, снимаешься с кем-то и представляешь какую-нибудь другую актрису или актера в роли, а здесь у меня даже никаких вариантов не было.



**– А вы по натуре урбанист?**

– Я стопроцентно городской житель. Правда, с возрастом стал чувствовать, что все больше нуждаюсь в тишине. А потом снова хочется какой-то движухи, то есть все должно быть дозировано. Помню, как однажды не поехал домой в выходной и остался в Ярославле. Взял велосипед и прекрасно провел время, весь день, катаясь по городу, в том числе по красивой набережной. Переславль и Ярославль – чудесные города, особенно летом. А тогда еще был невероятный урожай яблок, и они висели и лежали буквально везде.

**– Вы почти все время в разъездах. А как домашние относятся к тому, что вас так часто нет дома?**

– Они с пониманием относятся к моей профессии. Если предстоят долгие гастроли, куда-нибудь на море, и я понимаю, что для них поездка не будет тяжелой и скучной, то беру их с собой.

**– У вас уже достаточно большие дочки: Евдокии – 19 лет, Кате – 15. Им интересно то, что вы делаете? Они на вас в театр ходят, смотрят ваши фильмы?**

– На некоторые спектакли ходят, какие-то фильмы видели. Есть такой видеоблогер BadComedian, он к режиссеру Виктору Шамирову очень неплохо относится, поэтому я сразу приобрел в глазах дочек определенный вес. Молодежь смотрит блогеров,

читает и очень доверяет их мнению. Как правило, современное поколение черпает информацию из интернета, а телевизионные продукты им не интересны. Если их сверстники-блогеры отзывались о тебе хорошо, то ты начинаешь завоевывать свой рейтинг. Они смотрят сериалы, но в основном в интернете. При этом мы любим с ними поговорить о кино. Как-то посоветовал старшей парочку фильмов из того, что мне понравилось. В прошлом сезоне мне прислали один сценарий, и я подумал: вдруг девчонки увидят это потом, а я не смогу внятно объяснить, что меня подвигло в таком качестве сниматься. И я сказал продюсерам: «Вы, наверное, посмотрели «Рассказы», но я все равно не настолько смелый, вы переоценили мои возможности» (смеется).

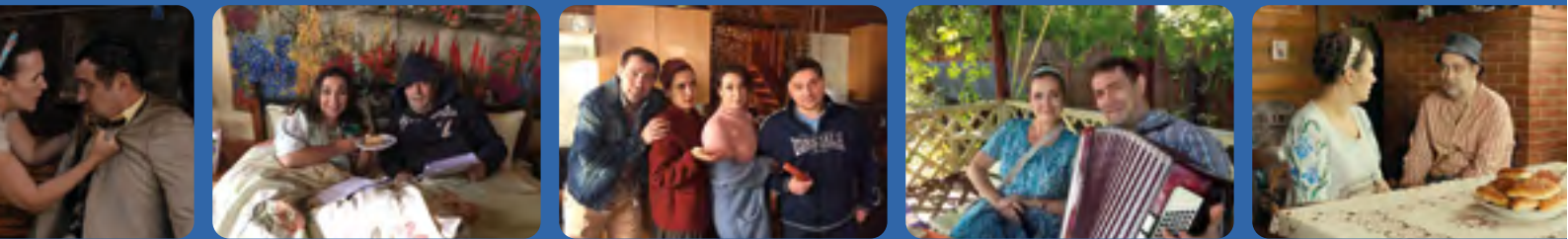
**– А вы сами смотрите и читаете блогеров?**

– Да, но в основном то, что связано с кино.

**– С дочками чаще сходите в мнениях или наоборот?**

– Не всегда. Иногда очень эмоционально не сходимся, потому что эти блогеры правильно что-то говорят, только высказываться в негативном ключе намного легче. Кто-то талантливо это делает, кто-то нет, говорит, что это г... и все. Я за конструктивный разбор, но сейчас если ты будешь хвалить, тебя не будут смотреть, к сожалению. Вот это интернетовское восприятие мне не нравится, хочется чего-то более объемного. Это не только кино касается.





– Мне кажется, вы мягкий, совсем не строгий папа.

– Сейчас дочери уже в таком возрасте, когда сложно проявлять строгость. Да и раньше, признаюсь, больше делал вид, что я суровый папа. Мама с ними может быть более серьезной, и она по натуре более организованная, чем я.

– Вы ведь к моменту переезда из родного Свердловска в Москву были женаты. Это создавало лишние сложности в столице?

– Морально было, конечно же, легче вдвоем, а в быту – сложнее. Серьезной была ситуация с пропиской. Я поступил в ГИТИС, но общежитие мне как женатому человеку не полагалось, а снимать квартиру мы не могли. Жили по друзьям, и определенное время неофициально обретались в общежитии, что было достаточно нервно, так как периодически совершались набеги, так называемые проверочные рейды, и жен, проживающих там неофициально, забирали в милицию. Были разные истории. После института меня взяли в Ленком. В 2000 году появилась первая дочь. Опять же возникли проблемы – с временной пропиской невозможно было устроить дочку в детский сад. Ради этого я целый месяц бесплатно отработал Дедом Морозом. Жили мы втроем сначала в двенадцатиметровой каморке, а затем нам дали комнатку немного больше в коммунальной квартире, где жили еще три семьи. Когда ушел из театра, остались снова без жилья. Но я должен был уйти, потому что из-за большой занятости в Ленкоме не успевал сниматься, а играл я совсем не то, что хотел.

В общем, мне пришлось сделать нелегкий выбор. Вскоре с помощью друзей купил первую комнату.

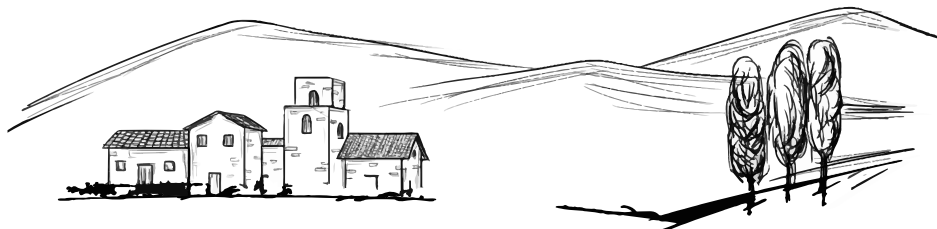
– Вам в сентябре исполнится 50 лет. Какие мысли, чувства одолевают?

– О! Это болезненная тема. Но она не связана с какой-то мистической или ужасной цифрой. Это какая-то раздутая дата. А сейчас в связи с изменением пенсионного возраста это вообще не дата. Бывало, улетал в день рождения куда-то, и это было прекрасно. Этот юбилей мои коллеги отмечают уже не в узкой компании, а более широко, что меня пугает. Речь не о том, что я не хочу напрягаться, но боюсь некоего фиаско, что кому-то будет скучно, а значит, все коту под хвост.

– Вы проходили через какие-то возрастные кризисы?

– Разумеется. Кризис среднего возраста ощутил где-то около сорока. Так как у нас профессия очень сильно связана с самочувствием, то пересмотрел некоторые позиции. Не хочу распространяться, потому что не всегда это приятно вспоминать. Мне кажется, у всех бывают моменты, когда думаешь: «А вот сейчас вообще все...», и в профессии, и не только». Мне нравится моя работа. Поэтому даже если организационно иногда что-то раздражает, может быть, плохо продуманные перемещения на гастролях, то с товарищами поворчу, но все равно без всего этого уже жить не смогу. Лучше так, чем никак. Если я начну стелать, то многие коллеги, не столь востребованные сегодня, просто не поймут меня, так что я не жалею. Все хорошо.

## НА СЪЕМКАХ ДЕРЕВЕНСКОГО ДЕТЕКТИВА «МАМА ЛОРА» РАБОТАЛОСЬ И ЖИЛОСЬ НА СЕЛЕ ПРЕКРАСНО!





[www.vtorres.org](http://www.vtorres.org)



+7 495 139 49 61



[info@vtorres.org](mailto:info@vtorres.org)



# АССОЦИАЦИЯ

РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

---

## «ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ»





# Пишите нам

Присылайте заполненные анкеты по адресу:  
123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, стр. 2, АО «Россельхозбанк» или на электронную почту: sh\_journal@mail.ru.

## 1. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ РОССЕЛЬХОЗБАНКА ВЫ / ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

Возможно несколько вариантов ответа.

### ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

- ☐ Кредиты
 ☐ Дистанционное банковское обслуживание
- ☐ Депозиты
 ☐ Страхование
- ☐ Расчетно-кассовое обслуживание
 ☐ Другое (укажите, пожалуйста, что именно)

## 2. КАК ДАВНО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ УСЛУГАМИ БАНКА?

Выберите один из вариантов ответа.

### ПЕРИОД

- ☐ До 1 года
 ☐ От 3 до 5 лет
- ☐ От 1 года до 3 лет
 ☐ Более 5 лет

## 3. КАКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БАНКА УБЕДИЛИ ВАС СТАТЬ ЕГО КЛИЕНТОМ?

Возможно несколько вариантов ответа.

### ХАРАКТЕРИСТИКИ

- ☐ Расположен рядом с домом, работой
- ☐ В нем работают профессионалы высокого уровня
- ☐ Крупный (имеет много филиалов и офисов)
- ☐ Его услуги недорогие по сравнению с конкурентами
- ☐ Государственный
- ☐ Другое (укажите, пожалуйста, что именно)

## 4. ОЦЕНИТЕ ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ВАС / ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ УКАЗАННЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ БАНКА.

При ответе воспользуйтесь 5-балльной шкалой, где 1 означает «Совсем неважно», а 5 – «Очень важно».

№	Параметры банковского обслуживания	Ваша оценка
1	Широкая номенклатура предоставляемых продуктов и услуг	
2	Ценовая доступность продуктов и услуг	
3	Состав документов, необходимых для получения продуктов и услуг	
4	Сроки рассмотрения заявок на предоставление продуктов и услуг	
5	Индивидуальный подход	
6	Компетентность и профессионализм сотрудников	
7	Удобство работы в системе Дистанционного банковского обслуживания	
8	Работа в системе Дистанционного банковского обслуживания полностью исключает необходимость посещения офиса банка	
9	Оперативность решения вопросов по работе в системе Дистанционного банковского обслуживания	
10	Скорость обслуживания в офисах банка	
11	Расположение офисов	
12	Содержание, чистота и порядок в офисах	
13	Наличие и эффективность каналов обратной связи	
14	Другое (укажите, пожалуйста, что именно)	

## 5. СРАВНИВАЛИ ЛИ ВЫ / ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ РОССЕЛЬХОЗБАНКА С УСЛОВИЯМИ ПО АНАЛОГИЧНЫМ ПРОДУКТАМ И УСЛУГАМ В ДРУГИХ БАНКАХ?

Выберите один из вариантов ответа.

☐ Да

☐ Нет

## 7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССЕЛЬХОЗБАНКЕ И ДРУГИХ БАНКАХ ПО ИТОГАМ ВАШЕГО СРАВНЕНИЯ.

При ответе воспользуйтесь 5-балльной шкалой, где 1 означает «Совсем неважно», а 5 – «Очень важно».

№	Параметры банковского обслуживания	Ваша оценка
1	Широкая номенклатура предоставляемых продуктов и услуг	
2	Ценовая доступность продуктов и услуг	
3	Состав документов, необходимых для получения продуктов и услуг	
4	Сроки рассмотрения заявок на предоставление продуктов и услуг	
5	Индивидуальный подход	
6	Компетентность и профессионализм сотрудников	
7	Удобство работы в системе Дистанционного банковского обслуживания	
8	Работа в системе Дистанционного банковского обслуживания полностью исключает необходимость посещения офиса банка	
9	Оперативность решения вопросов по работе в системе Дистанционного банковского обслуживания	
10	Скорость обслуживания в офисах банка	
11	Расположение офисов	
12	Содержание, чистота и порядок в офисах	
13	Наличие и эффективность каналов обратной связи	
14	Другое (укажите, пожалуйста, что именно)	
15	Ваши пожелания, предпочтения	

## 6. ЕСЛИ СРАВНЕНИЕ УСЛОВИЙ ВАМИ ПРОВОДИЛОСЬ, ТО С КАКИМИ БАНКАМИ?

Укажите название банка.

Банк 1

Банк 2

Банк 3

## 8. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ВЕРОЯТНО, ЧТО ВЫ ПОРЕКОМЕНДУЕТЕ РОССЕЛЬХОЗБАНК КОЛЛЕГАМ, ДРУЗЬЯМ И ЗНАКОМЫМ?

При ответе воспользуйтесь 5-балльной шкалой, где 1 означает «Совсем неважно», а 5 – «Очень важно».

## 9. А ТЕПЕРЬ НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ВАС.

Наименование вашей организации

ИНН

Фамилия, имя, отчество и должность лица, заполнившего анкету

Ваш контактный телефон или адрес электронной почты

Дата заполнения анкеты

Филиал банка

Спасибо большое!  
Вы нам очень помогли!



# ФИНАНСОВЫЙ ГОРОСКОП НА ОКТЯБРЬ

Наш гороскоп поможет вам найти ключ к процветанию и добиться успеха в бизнесе, а также подскажет, на что следует сделать акцент в своей хозяйственной деятельности и как выстраивать отношения с партнерами.



## ОВЕН

Представителям этого знака зодиака свойственен оптимизм, но звезды советуют быть начеку

и обращать внимание даже на мелочи. Возможны проблемы с ликвидностью или платежами от контрагентов. Онлайн-контроль движения денежных средств через современные инструменты дистанционного банковского обслуживания позволит вам не допустить кассового разрыва и решать все проблемы в режиме реального времени.

**Успешна первая декада месяца.**



## ЛЕВ

Львы по натуре своей бойцы и всегда смело двигаются к намеченной цели. Этот период

наиболее подходит для ярких свершений. Благодаря мерам господдержки АПК и льготным кредитам у вас есть реальный шанс нарастить обороты и существенно расширить географию продаж. Можно осваивать другие направления деятельности и рынки сбыта, диверсифицировать или перезагрузить уже действующие проекты и запускать новые.

**Комфортные дни – 13–17 октября.**



## СТРЕЛЕЦ

Для Стрельцов октябрь весьма успешная пора для развития бизнеса и налаживания

зарубежных деловых контактов. Особенно благоприятна третья декада месяца. Звезды вам благоволят и помогут усилить вашу решительность и целеустремленность. Проявите смелость и самостоятельность, и удача гарантирована. Стоит поискать возможность дополнительных источников дохода и открыть свое дело, например, в сфере сельского туризма.

**Денежная пора – 7–14 октября.**



## ТЕЛЕЦ

В этот период Тельцам следует обращать особое внимание на работу с партнерами по бизнесу.

Даже небольшие производственные разногласия по графику или объему отгрузок продукции могут стать почвой для затяжного конфликта интересов. Важно гасить все споры еще на начальной стадии и уметь идти на уступки, в том числе и в финансовых вопросах. Компромисс в малом принесет большие дивиденды в перспективе.

**Денежные дни – 3–7 октября.**



## ДЕВА

Представители этого знака зодиака умеют отвечать вызовам времени и всегда готовы к переменам. В этот

период Девам везет во всех направлениях. Молодые энергичные кадры вольются в вашу команду, а вместе с ними появятся и интересные перспективные бизнес-кейсы. В партнерстве с надежным банком вам удастся реализовать крупный инвестиционный проект в сфере сельского хозяйства, и ваш дружный коллектив станет еще больше.

**Удачна вторая декада месяца.**



## КОЗЕРОГ

Ставка на экспортные поставки поможет улучшить ваше финансовое положение. Воспользовавшись

банковскими услугами по полному сопровождению внешнеэкономической деятельности, вы сможете выйти на новые рынки и за счет этого существенно нарастить клиентскую базу. Вполне возможно, что продукты с вашего подворья или фермы с фирменной торговой маркой станут новым брендом на мировом рынке органики.

**Новаторские дни – 12–18 октября.**



## БЛИЗНЕЦЫ

Для Близнецов этот период ознаменуется серьезными подвижками в бизнесе

и карьерном росте. Наиболее успешны деловые командировки, тренинги по повышению квалификации и выход на новые рынки сбыта. Не нужно бояться технических или финансовых трудностей. Благодаря эффективному применению современного банковского инструментария и правильной стратегии развития все ваши труды и вложения окупятся.

**Щедрое время – 11–15 октября.**



## ВЕСЫ

В этот период возможны проблемы с реализацией продукции или с заключением уже готовых

к подписанию договоров. На рынке появятся новые игроки и бросят вам вызов. Не стоит сразу вступать в битву: места под солнцем хватит всем. Деловая конкуренция подстегнет ваш менеджмент к пересмотру стратегии и масштабной перезагрузке бизнеса. Инновации пойдут на пользу, и в итоге вы упрочите свое финансовое положение.

**Благоприятные дни – 2–5 октября.**



## ВОДОЛЕЙ

Водолеи отлично понимают, как использовать реалии и тренды времени, чтобы улучшить свои

коммерческие показатели. В этот период звезды дают зеленый свет всем начинаниям, и все проекты окупятся с лихвой. Ваша деятельность будет сопровождаться легкими и продуктивными шагами. Главное – не переходить на красный свет, обеспечив альтернативные источники финансирования, например, за счет кредитной линии.

**Активный этап – вторая декада месяца.**



## РАК

Раки отлично отдохнули летом и полны решимости покорять новые вершины. Самое

время начать новый проект в агробизнесе или смежных отраслях. Настала пора воплотить в жизнь давно намеченные планы. Не следует страшиться критики партнеров и членов семьи. Несмотря на то что вы рискуете столкнуться с серьезными барьерами на пути, в конечном итоге вас ждет победа и хорошая прибыль.

**Прибыльна первая треть месяца.**



## СКОРПИОН

Представителям этого знака зодиака стоит обратить особое внимание на состояние расчетного

счета и денежные моменты. Возможно, пока не стоит вкладываться в покупку недвижимости или дорогой машины. Не исключено, что в результате этих сделок могут пострадать ваши материальные интересы и новые приобретения не окупятся. Свободные средства лучше вложить в долгосрочные банковские вклады и драгоценные металлы.

**Финансовый период – 1–9 октября.**



## РЫБЫ

Люди, родившиеся под этим знаком зодиака, в октябре будут пожинать плоды своих

прежних трудов. Ваши целеустремленность и рассудительность помогут правильно разместить заработанные деньги. Отличным вложением будут инвестиции в облигации. На проценты от банковского вклада можно будет всей семьей поехать в отпуск на море, сэкономив семейный бюджет и отлично отдохнув за счет дивидендов.

**Счастливая пора – 23–29 октября.**



**Терра Де Люкс**  
Агрохолдинг

Агрохолдинг «Терра де Люкс» был основан в 2008 году. В 2013 году компания, цель которой — развитие прогрессивного растениеводства, вышла на рынок Тамбовской области. На данный момент в собственности «Терра де Люкс» более 10 000 га земли под посевы.

2018 год для сельскохозяйственной промышленности был достаточно трудным из-за неблагоприятных погодных условий, но, несмотря на это, агрохолдинг показал высокий сбор урожая. Для получения лучших результатов в урожайности предприятие применяет минеральные удобрения и средства защиты растений высокого качества отечественного производителя. Основными партнерами являются компании «Август», «Дюпон», «Сингента», «Байер».

Компания ежегодно развивается, ставя перед собой планы по увеличению объемов производства за счет применения высоких технологий и достижений современной агронауки, а также интенсификации производства. Так, в 2018 году компания завершила строительство второго объекта для хранения — Комплекса по хранению и переработке картофеля вместимостью 11 660 тонн, что позволило реализовывать продовольственный картофель высокого качества круглый год. В новом сезоне также появится новый продукт — ячмень пивоваренный.

реклама

## **«ТЕРРА ДЕ ЛЮКС» ПЛАНИРУЕТ ЗАВЕРШИТЬ ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ 2019 ГОДА СО СЛЕДУЮЩИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ:**

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| ▶ 5164 га КУКУРУЗЫ | ▶ 460 га ЯЧМЕНЯ    |
| ▶ 4667 га СОИ      | ▶ 360 га КАРТОФЕЛЯ |

### **ГОЛОВНОЙ ОФИС**

♀ АДРЕС: РФ, 107113, МОСКВА,  
УЛ. ШУМКИНА, Д. 20, СТР. 1  
☎ ТЕЛ. +7 (495) 956-48-21

### **ФИЛИАЛ**

♀ АДРЕС: РФ, 393914, ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,  
МОРШАНСКИЙ РАЙОН, С. АЛЕКСАНДРОВКА, УЛ. СЕВЕРНАЯ, Д. 3  
☎ ТЕЛ. +7 (4752) 55-98-97





РоссельхозБанк



ОТ  
**10%**  
ГODOVЫХ\*

## Кредиты на любые цели\*\*

Потребительские кредиты предоставляются на любые цели\*\* с обеспечением и без обеспечения гражданам РФ в возрасте до 65 лет включительно (на момент возврата кредита) в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций – на срок до 7 лет). Сумма потребительского кредита без обеспечения – от 10 тыс. рублей до 750 тыс. рублей включительно (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», – до 1,5 млн рублей включительно). Процентные ставки составляют от 10,0%\* до 16,5% в зависимости от суммы, срока кредита и категории клиента. Сумма потребительского кредита с обеспечением – от 10 тыс. рублей до 1 млн рублей включительно (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», – до 2 млн рублей включительно). Процентные ставки составляют от 10,0%\* до 15,5% в зависимости от суммы, срока кредита и категории клиента. Процентные ставки по потребительским кредитам действуют при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставки по кредитам увеличатся на 4,5%. Более подробную информацию о размере процентных ставок и об офисах, на которые распространяется действие условий предоставления кредита на срок свыше 5 лет, уточняйте в офисах Банка.

\*Ставка 10,0% применяется в рамках специального предложения при сумме кредита 300 тыс. рублей и более для отдельных категорий клиентов АО «Россельхозбанк».

\*\*Не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Данная информация является рекламой. Не является офертой.

Звонок по России бесплатный

**8 800 100-0-100 | [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru)**

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.