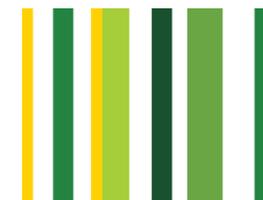




ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА МЯСА БРОЙЛЕРА

40 неделя, 2020

Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ



ТУШКА БРОЙЛЕРА (40 Н)

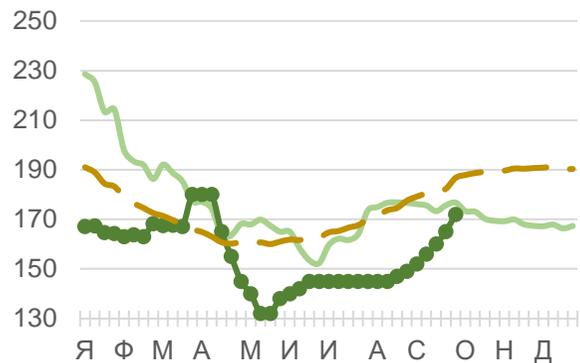


- На 40 неделе ценовой индекс тушки бройлера составил 103. Изменение к предыдущей неделе: +1%. Изменение к аналогичной неделе прошлого года: -6%.



- Из всех позиций мяса бройлера в октябре наибольший потенциал к росту сохраняет филе. Данная позиция долгое время оставалась недооцененной по отношению к свиной лопатке и окороку и последние недели растет в цене с растущим темпом. По тушке цена может быть близка к стабилизации. По остальным позициям более вероятно отрицательная динамика.

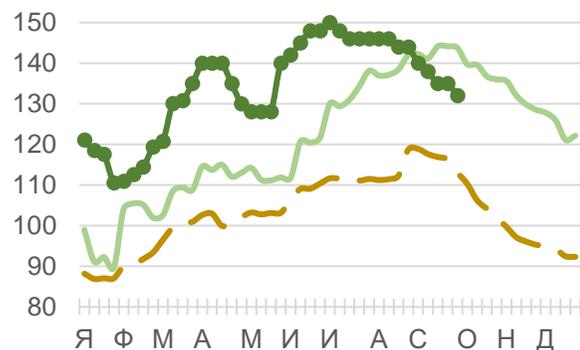
РАЗДЕЛКА БРОЙЛЕРА (40 Н)



Филе

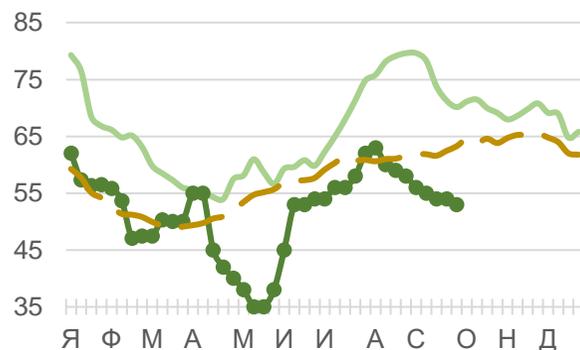


40 40/39 40/40
172 4% -3%



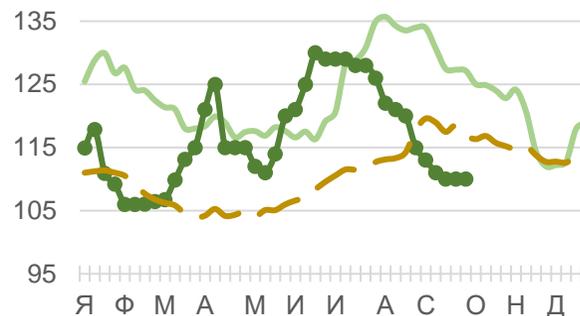
Крыло

132 -2% -8%



Фарш ММО

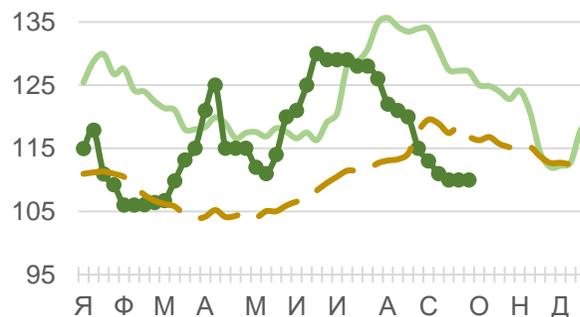
53 -2% -24%



Окорочок

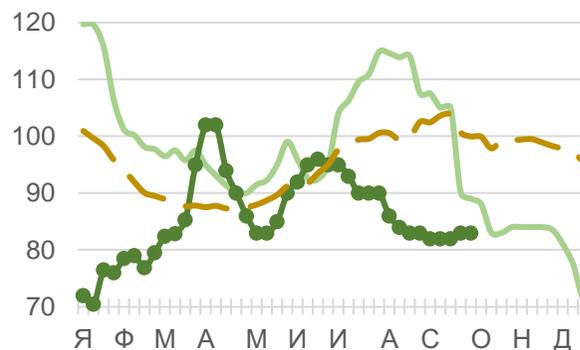


40 40/39 40/40
99 1% -7%



Голень

110 0% -13%



Бедро

83 0% -7%

- «Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации
- Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).
- Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 80% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).
- Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).