



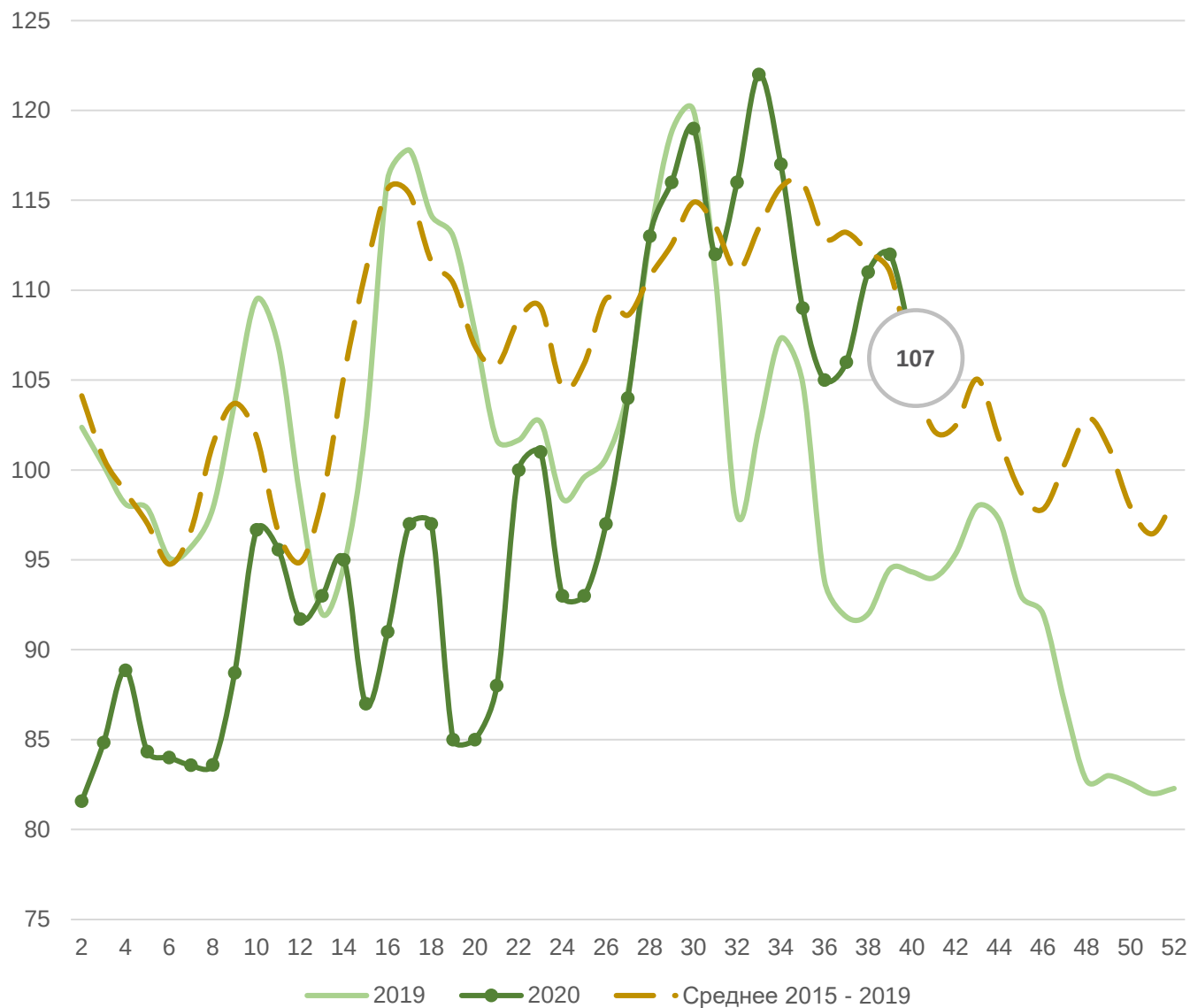
ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА СВИНИНЫ

40 неделя, 2020

Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ



ТОВАРНЫЕ СВИНЬИ (40 Н)

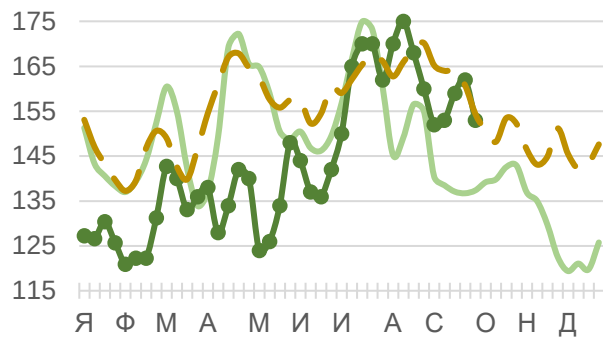


- На 40 неделе ценовой индекс товарных свиней составил 107. Изменение к предыдущей неделе: - 4%. Изменение к аналогичной неделе прошлого года: +13%.



- В целом сезонная динамика цен на свинину в октябре является выражено отрицательной. Но в середине месяца, как правило, происходит стабилизация и небольшая корректировка ценового уровня вверх.

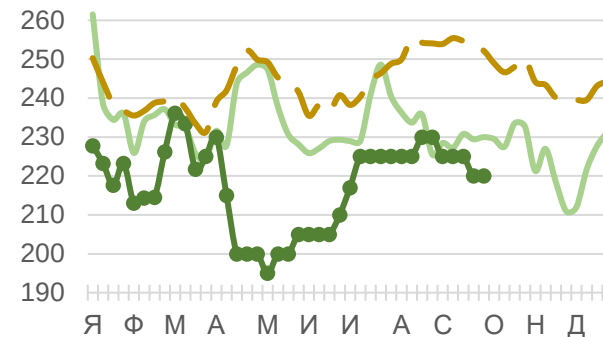
ПОЛУТУШИ 2-Й КАТЕГОРИИ (П/Т2) И ОСНОВНЫЕ ОТРУБЫ (40 Н)



П/Т 2



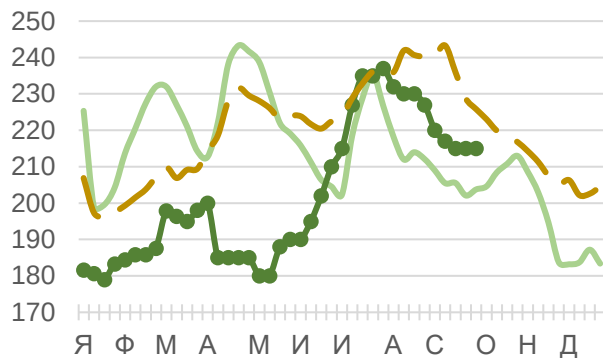
40	40/39	40/40
153	-6%	11%



Карбонад

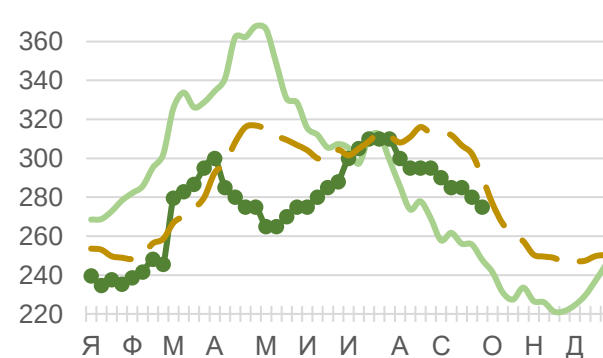


40	40/39	40/40
220	0%	-4%



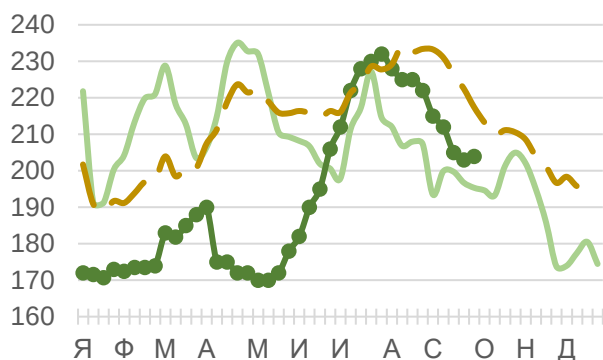
Окорок

40	40/39	40/40
215	0%	6%



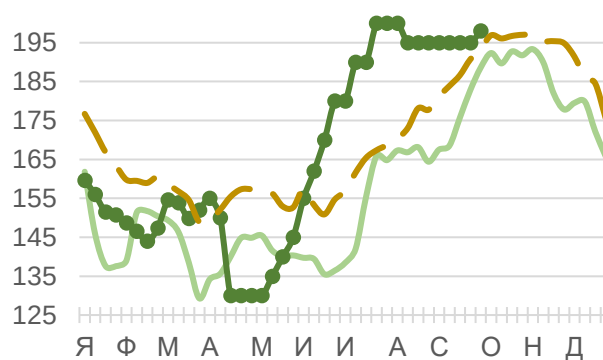
Шея

40	40/39	40/40
275	-2%	11%



Лопатка

40	40/39	40/40
204	0%	4%



Грудинка

40	40/39	40/40
198	2%	5%

- «Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации
- Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).
- Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 80% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).
- Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).