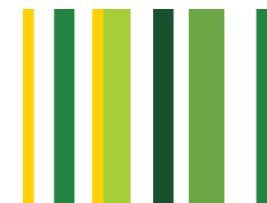




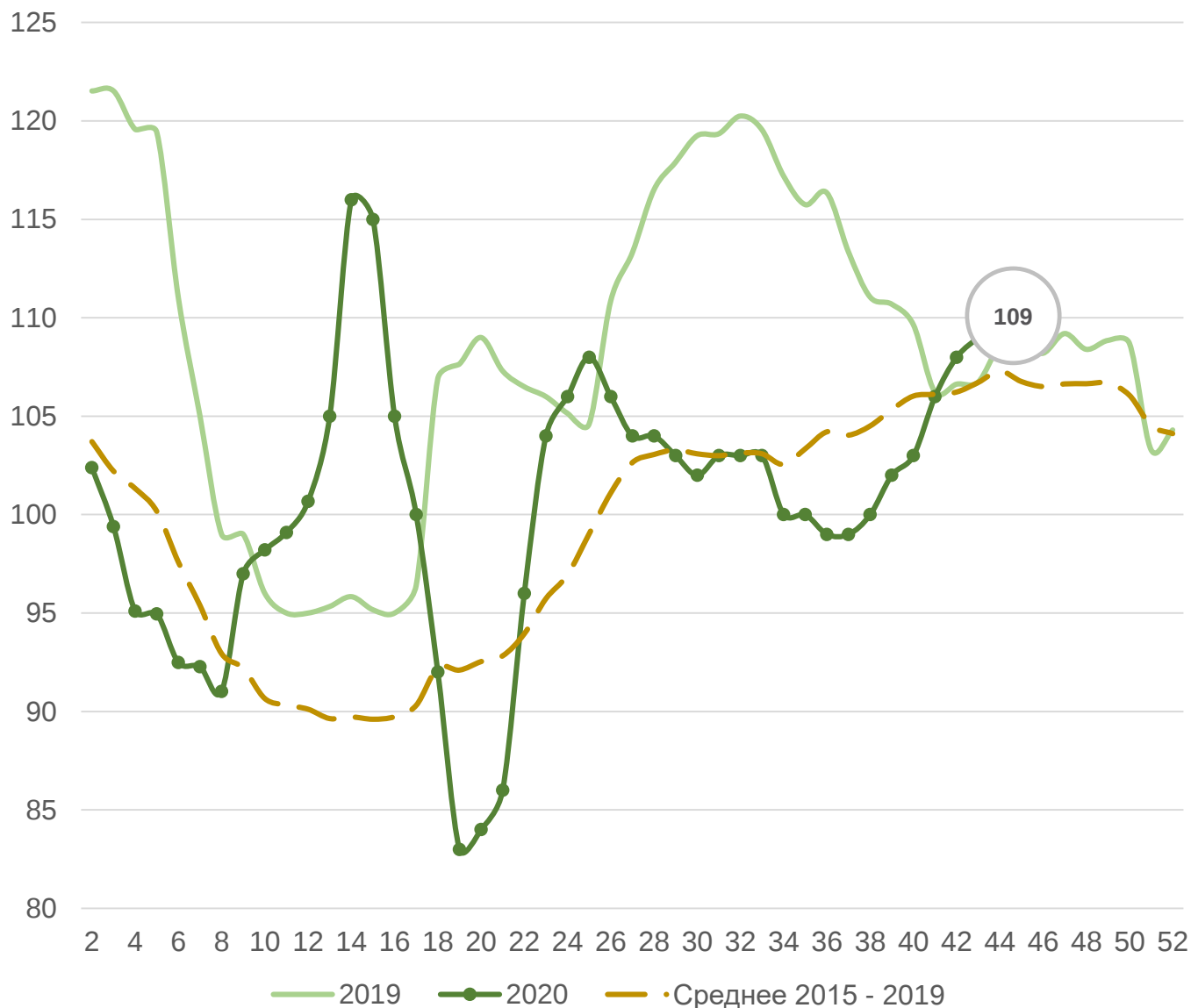
ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА МЯСА БРОЙЛЕРА

43 неделя, 2020

Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ



ТУШКА БРОЙЛЕРА (43 Н)

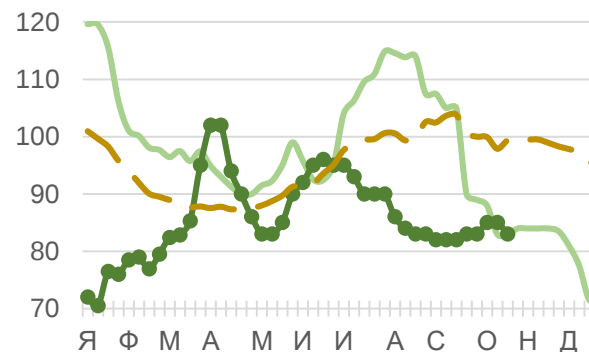
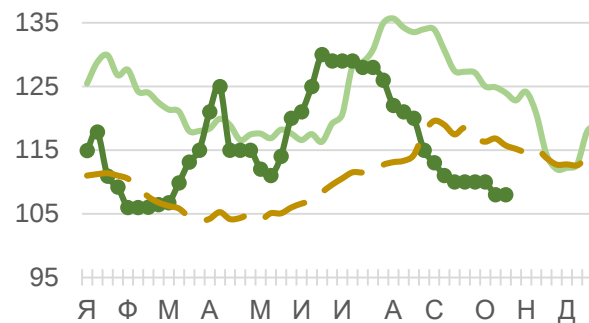
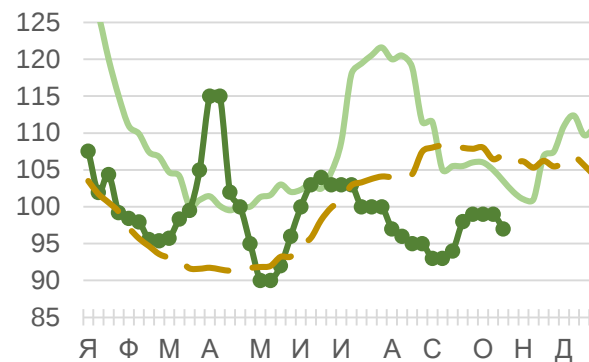
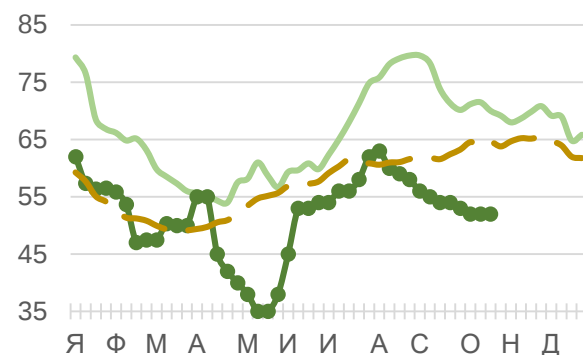
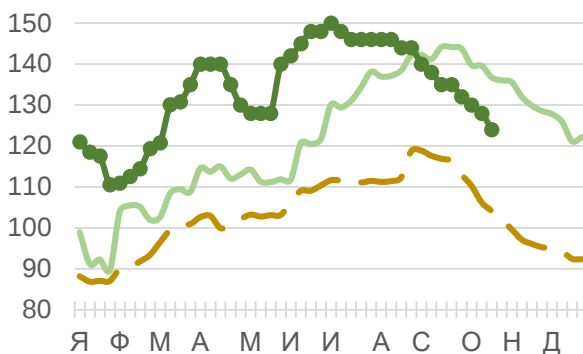
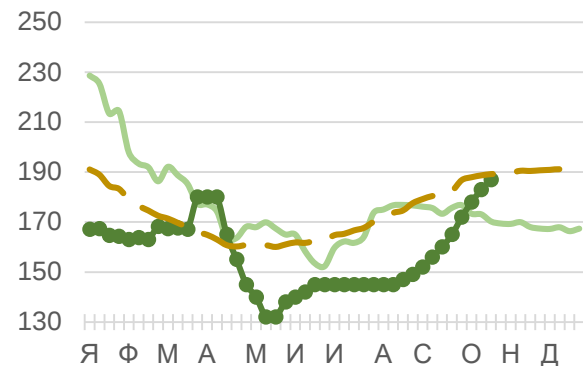


- На 43 неделе ценовой индекс тушки бройлера составил 109. Изменение к предыдущей неделе: +1%. Изменение к аналогичной неделе прошлого года: +2%.



- Производство мяса птицы в сентябре выросло на 2% до 526 тыс. т. (в живом весе за аналогичный период прошлого года). С начала года рост составил 1%

РАЗДЕЛКА БРОЙЛЕРА (43 Н)



- «Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации
- Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).
- Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 80% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).
- Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).