
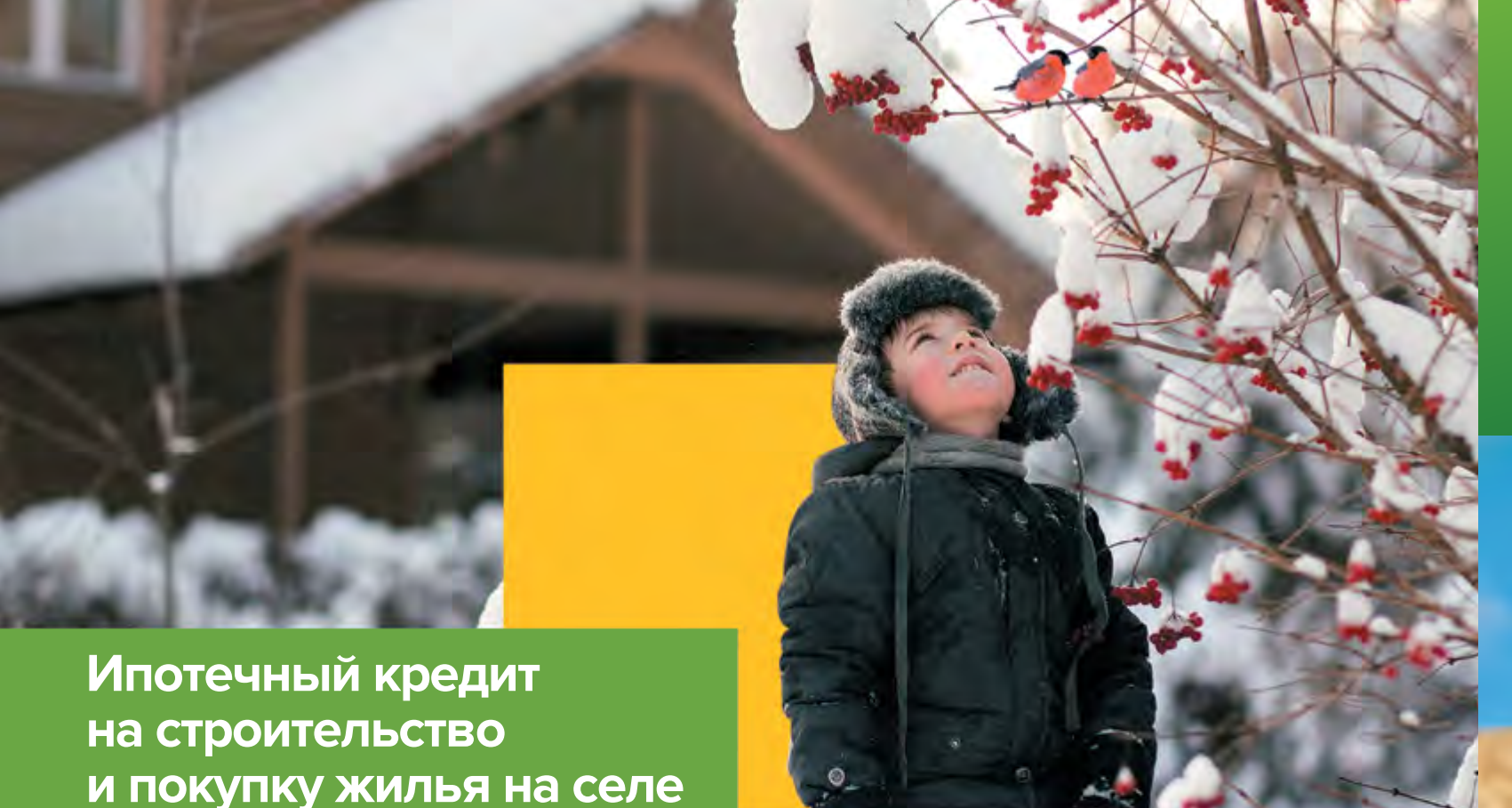


АГРОЭКСПЕРТ

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК



ОРГАНИЧЕСКОЕ
СЕЛЬСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО РОССИИ:
ЛИДЕРЫ, МНЕНИЯ,
КОММЕНТАРИИ



Ипотечный кредит
на строительство
и покупку жилья на селе

ОТ
2.7
ГОДОВЫХ¹ %



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Ипотечный кредит на строительство и покупку жилья на селе предоставляется на объекты недвижимости, расположенные на сельских территориях (сельских агломерациях)² в том числе: на приобретение жилого помещения или жилого дома с земельным участком по договору купли-продажи/договору участия в долевом строительстве /договору уступки прав требования по указанному договору; на строительство жилого дома на земельном участке, находящемся в собственности заемщика, в том числе на завершение ранее начатого строительства жилого дома по договору подряда с подрядной организацией³; на приобретение земельного участка и строительство на нем жилого дома по договору подряда с подрядной организацией. Ипотечный кредит в рамках настоящей программы может быть предоставлен Заемщику только один раз. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 5 млн рублей включительно в зависимости от расположения объекта недвижимости. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» – 60 календарных дней. Срок кредита – 25 лет включительно.

¹ Процентная ставка составляет от 2,7% годовых. Процентная ставка действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка составит 3% годовых.

² Сельские территории – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, сельские населенные пункты, рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), городских поселений и внутригородских муниципальных образований г. Севастополя. Перечень таких сельских населенных пунктов, рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее – орган исполнительной власти). В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области.

Сельские агломерации – сельские территории, а также поселки городского типа, рабочие поселки, не входящие в состав городских округов, и малые города с численностью населения, постоянно проживающего на территории, не превышающей 30 тыс. человек. Перечень сельских агломераций на территории субъекта Российской Федерации определяется в соответствии с приложением № 11 к государственной программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области.

³ Подрядные организации и договоры подряда должны соответствовать требованиям АО «Россельхозбанк».

Более подробную информацию об условиях предоставления «Ипотечного кредита с льготной процентной ставкой для граждан Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения на сельских территориях» можно получить при личном обращении в подразделения АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100 0 100.

Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 01.01.2021. АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.

Уважаемый читатель!

Перед вами номер «АгроЭксперта», посвященный органическому земледелию в России – отрасли, для которой 2020 год стал знаковым. Вступление в силу Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», введение национальной единой системы сертификации органической продукции, пакет предложений по поддержке органики Советом Федерации РФ – сегодня на государственном уровне формируется стратегия развития отрасли на годы вперед.

По оценкам Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка, модель производства органической продукции наиболее перспективна в тех сегментах АПК, которые уже взаимодействуют с международными рынками, где образовался высокий спрос на натуральные товары. Наибольшим потенциалом для развития производства органической продукции, по оценкам экспертов банка, обладают зерновые, масличные, зернобобовые культуры – в общем объеме их производства высока доля небольших фермерских хозяйств. В частности, свою нишу на рынке без труда найдут предприятия, выращивающие органическую пшеницу, зеленый горох, сою, гречиху. Высокая доля КФХ в производстве овощей открытого грунта также указывает на большие ресурсы для роста производства органической продукции в данном сегменте. В животноводстве, по мнению экспертов, наиболее перспективным направлением для производства органической продукции

является молочное скотоводство. «Именно фермеры могут стать основным поставщиком органической продукции на международных рынках. Они уже производят товары очень высокого качества. Уверена, что продукты питания российских аграриев смогут потеснить мировых производителей органического продовольствия», – отмечает первый заместитель председателя правления РСХБ Ирина Жачкина.

Данный выпуск объединил эксклюзивные материалы от лица уже сертифицированных аграриев и тех, кто только находится на этапе конверсии, интервью председателя правления Союза органического земледелия Сергея Коршунова и основателя единственного сертифицированного в России магазина органических товаров Олеси Ермолиной. Об экономических и производственных особенностях, рисках сторонников биологического земледелия говорят научные сотрудники ведущих агровузов страны и практики, являющиеся авторами технологических разработок, которые сделают работу производителей органики более прибыльной и безопасной. Уникальные экономические расчеты перехода на органическое производство конкретной культуры и подсказки по оптимизации средств и времени от руководителей сертифицирующих компаний – после прочтения этих страниц ваш взгляд на роль органического сельского хозяйства в аграрном производстве страны изменится.

Ваш Россельхозбанк

АГРОЭКСПЕРТ

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ
В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

№ 4 (64), 2020



В ряде материалов использовались
данные, предоставленные Союзом
органического земледелия

Руководитель проекта:
Григорий Шпоркин

Выпускающий редактор:
Антонина Изотова

Арт-директор проекта:
Надежда Позолотина

**Адрес для почтовой
корреспонденции:**
123112, г. Москва, Пресненская наб.,
д. 10, стр. 2, башня 1.

Тел. (495) 545-05-10.
Дата подписания в печать:
25.12.2020.

Тираж: 5000 экз.
Номер заказа: 60395.

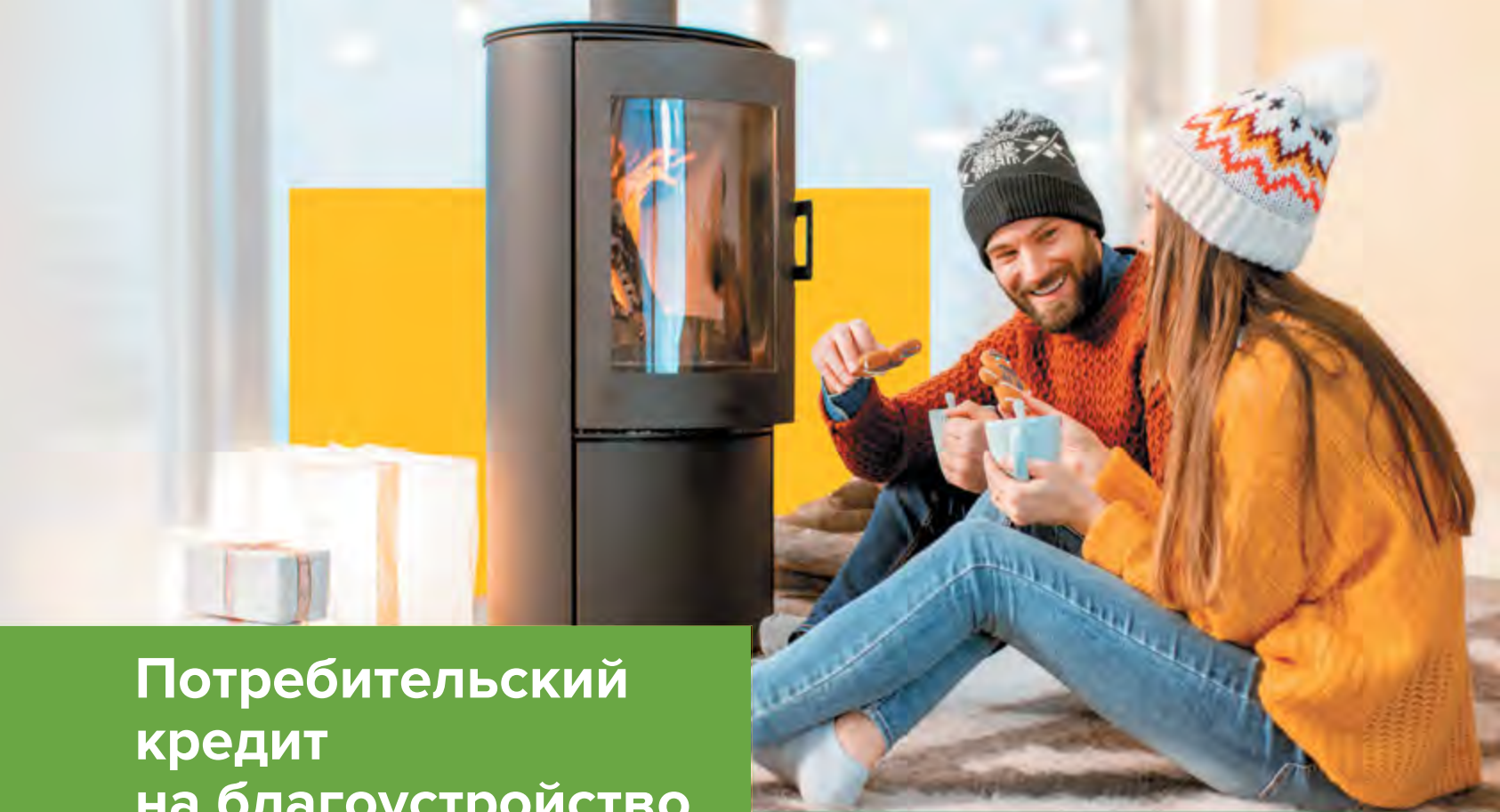
Отпечатано ИП Борзунов С. В.
в ПО «Периодика» (г. Москва,
Спартаксовская площадь,
д. 14, стр. 3).
Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер:
ПИ № ФС 77-73273 от 13.07.2018
Распространяется по подписке.

Руководитель службы подписки:
Раиса Семенчук
Тел.: (495) 545-05-10.
www.agro-kredit.ru

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена.
При использовании материалов
ссылка на журнал обязательна.
Материалы рубрики «Партнерский
проект» публикуются на правах
рекламы.

Рекламная служба:
Email: reklama@agro-kredit.ru



Потребительский кредит на благоустройство для жителей села от

3%

ГОДОВЫХ¹



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Потребительские кредиты с государственной поддержкой² предоставляются сельским жителям на благоустройство домовладений, расположенных на сельских территориях (сельских агломерациях)³, без обеспечения в возрасте до 65 лет (на момент возврата кредита) в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет включительно. Сумма потребительского кредита без обеспечения – от 30 тыс. рублей до 300 тыс. рублей.

¹ Льготная процентная ставка применяется в случае исполнения заемщиком обязательств по кредитному договору и достаточности бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Минсельхоза России как получателя средств федерального бюджета в рамках государственной поддержки², при условии оформления договора личного страхования жизни и здоровья в размере 3%, при отказе от личного страхования в размере 5%.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2019 № 1514.

³ Требования к сельским жителям и их домовладениям, перечни сельских территорий (сельских агломераций) и иную подробную информацию об условиях предоставления кредита можно получить по первому требованию в подразделениях АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100-0-100.

Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 16.03.2020.
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.

РОССИЙСКАЯ ОРГАНИКА:

ОТ ЕДЫ ДЛЯ «ЗОЛОТОГО МИЛЛИАРДА»

ДО ПОСТАВОК В ШКОЛЫ

БЛАГОДАРЯ КАКИМ ФАКТОРАМ РОССИЯ МОЖЕТ ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ РОССИЙСКАЯ ОРГАНИКА РАЗВИВАЕТСЯ МЕДЛЕННЕЕ, ЧЕМ ХОТЕЛОСЬ БЫ, «АГРОЭКСПЕРТ» ПОПРОСИЛ РАССКАЗАТЬ ПРЕДСЕДЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗА ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ, ЧЛЕНА ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА МИНСЕЛЬХОЗА РФ СЕРГЕЯ КОРШУНОВА.

Расскажите о роли органического сельского хозяйства в стратегии развития современной России. Какие экологические, экономические и ментальные особенности влияют на формирование рынка?

Переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству входит в число приоритетов и перспектив, обозначенных в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации. Сегодня в стране, по оценке Минсельхоза, могут быть введены в оборот более 10 млн га земель, в большую часть этих земель долгое время не вносились удобрения, а значит, они вполне пригодны для органического земледелия. Вообще Россия находится на 17-м месте в мире по количеству сертифицированной земли, а по ее приросту – на одном из первых. Не менее 30% сертифицированной земли в стране не обрабатывается, «отложено» под будущие проекты. Европейские аграрии о таком могут только мечтать: там вся площадь сертифицированной земли задействована под их работы. В Люксембурге более 57% от общей площади овощных культур используется под органическое земледелие. В Австрии для выращивания органических фруктов задействовано более 53% земель, обрабатываемых производителями сочных плодов. При этом рынок органики у нас только набирает обороты: в год к имеющимся 80–90 компаниям прибавляется не более 4–5 новых предприятий. А чтобы приблизиться к показателям европейских стран хотя бы через 8–10 лет, необходим годовой



**РОССИЯ ИМЕЕТ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ КАК
НА ВНУТРЕННЕМ, ТАК И НА ВНЕШНИХ
РЫНКАХ ОРГАНИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**



СЕРГЕЙ КОРШУНОВ,
председатель правления
Союза органического
земледелия, кандидат
политических наук,
член Общественного
совета Минсельхоза РФ

прирост в 200 компаний! Поэтому у российских фермеров в этой отрасли большой потенциал – как в аграрном, так и в экономическом плане. Многие российские фермеры уже осознают, что коммерческое земледелие и животноводство практически исчерпали свои ресурсы для развития, потребительское поведение постепенно меняется, пора перестраиваться под новые потребности – природы, общества и экономики. Поэтому, по оценке экспертов, оборот органических товаров отечественного производства на внутреннем рынке в ближайшее время может увеличиться почти вдвое. Тем более, что сегодня формируется система поддержки предприятий, решивших пройти сертификацию – и не только со стороны государства. Главный центр компетенций органической продукции – Роскачество – проводит обу-

чение аграриев и снижает их финансовые риски: устанавливает минимальные расценки на процесс сертификацию, а МСП вообще сертифицирует бесплатно.

То есть можно говорить о системных изменениях в отношении к органическим продуктам и аграрным проектам в России?

Ситуация кардинально изменилась. Напомним, выпуск органической продукции в России стартовал в начале 2000-х годов. Отсутствие на тот момент единых четких правил и требований к производству и качеству товаров, смешение понятий «эко» и «био» размывало главное отличие органической продукции от любой другой, 98% производителей ошибочно приписывали себе статус «органических». Первыми производителями органических товаров являлись состоятельные люди, спонсировавшие свои агропроекты из других источников доходов, как правило, несельскохозяйственного бизнеса. Для них идеология являлась важнее материальной выгоды, этот принцип актуален и для сегодняшних фермеров, адаптирующих свою деятельность под экосистему. Эти же первопроходцы формировали отрасль, несмотря на отсутствие технологий, применимых в российских условиях. Благодаря финансовой возможности владельцы органических хозяйств год за годом тестировали технологии и нарабатывали бесценный опыт. В результате их трудов органическое сельское хозяйство в России существует как самостоятельная отрасль производства, а органическая продукция перестала восприниматься как еда для «золотого миллиарда», привилегированных богатей, которые могут себе позволить покупать морковь по цене говяжьей вырезки.

В 2020 году все изменилось. Вступил в силу Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в России ввели национальную единую систему сертификации органической продукции. Это мощный драйвер для развития национальной органики.

Какое место занимают российские органические продукты на мировом рынке? В чем российские представители органического земледелия отличаются от зарубежных коллег?

В настоящее время органическое сельское хозяйство развивают 186 стран мира, всего

СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ, ЗАНИМАЮЩИЕ КЛЮЧЕВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ:



40
млрд евро
США



10
млрд евро
Германия



7,9
млрд евро
Франция



7,6
млрд евро
Китай



В 2018 году мировой рынок органической продукции расширился до 90 млрд евро

КСТАТИ

В Ставропольском крае стартует проект «Социальная органика», разработанный сельхозпредприятием «Органик Эраунд». Предложение систематизировать данный опыт в федеральных масштабах и включить органическую продукцию в поставки питания для школ и детских садов на постоянной основе направлено Союзом органического земледелия в Минсельхоз России, Совет Федерации и Государственную Думу. Благодаря прямым поставкам в государственные учреждения значительно **сократятся издержки на маркетинг, перекупщиков и логистику, конечная цена на органическую продукцию сократится на 50–60%.**

в этом секторе задействовано более 2 млн производителей. Ежегодно мировой рынок увеличивается на 12–15%, такие темпы, по прогнозам экспертов, сохранятся до 2025 года. Продукция российских производителей пока занимает 0,2% мирового рынка, но, как я уже говорил ранее, у нас огромный потенциал! Предположительно, доля российских товаров в ближайшем будущем составит от 10 до 25% мирового рынка. Ведь спрос на органическую продукцию в мире сейчас намного превышает предложение. По структуре производства наш внутренний рынок все больше напоминает

РОССИЙСКОЕ ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %

23

Крупы,
зерновые,
хлебоизделия

22

Фрукты,
овощи,
напитки

13

Молочные
продукты

6

Дикоросы

9

Прочие

11

Переработка

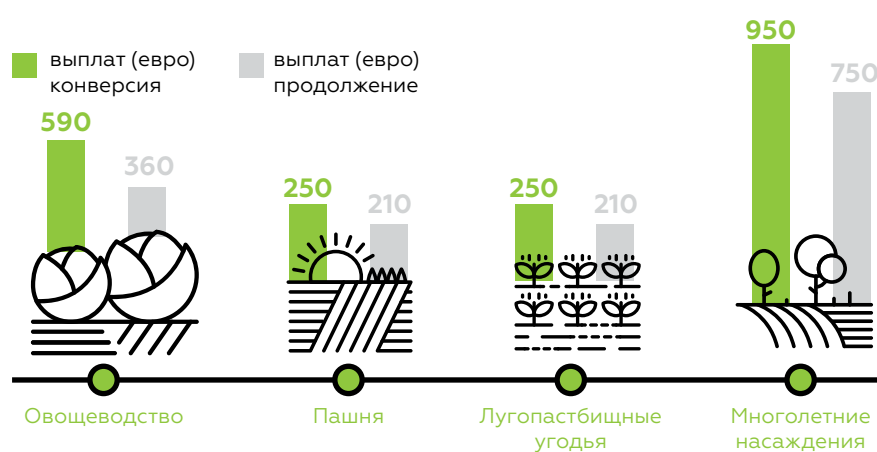
11

Мясо
и морепродукты

европейский: в России, как и за границей, по большей части производят фрукты, овощи, крупы и зерновые. Зато по объемам потребления органических продуктов на душу населения мы пока отстаем. Регулярно органику потребляют в основном жители Москвы и Санкт-Петербурга – на эти мегаполисы приходится более 70% продаж.

Рассказать об отличиях функционирования зарубежных производителей органики можно на примере одной страны – Германии. В соответствии с правовыми актами ЕС для органического сельского хозяйства страна выбрала вариант контроля процесса производства и качества органической продукции. Инспекцию осуществляют частные организации под государственным надзором ведомств федеральных земель. Сельскохозяйственные предприятия посещают не менее одного раза в год, проверка включает 23 обязательных контрольных пункта. За их нарушение на фермера могут наложить штраф до 30 000 евро или лишить свободы на срок до одного года. Основанием для этого может быть, например, реклама натуральной продукции, которая на самом деле произведена с применением пестицидов

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ В ГЕРМАНИИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА (КОНВЕРСИИ) И ЗА ПРОДОЛЖЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В 2015 ГОДУ



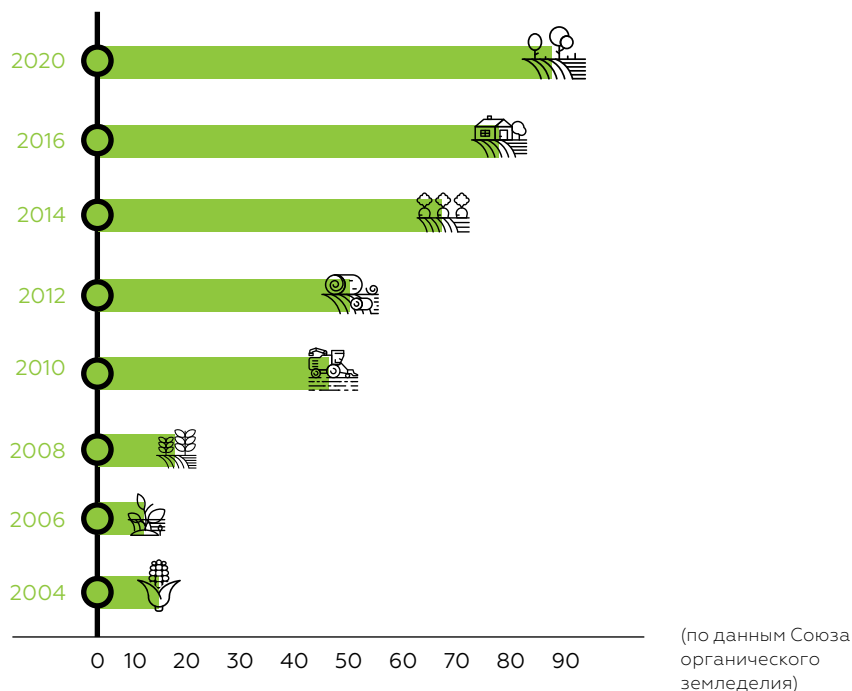
и добавок. Такую строгость со стороны законодательства можно считать оправданной: в период перестройки производства на органические технологии государство финансово поддерживает аграриев. Реализовать свою продукцию в качестве органической

производители имеют право только после полного завершения конверсии, а на это уходит от трех до пяти лет. Немецкие производители органики получают компенсационные выплаты первые пять лет, с шестого года, если они сохранили эту форму хозяйства, компенсация сохраняется, но в чуть меньшем размере.

Какие рекомендации Вы можете дать начинающим производителям органики?

Деятельность органических земледельцев состоит из следования строгим принципам, один из них – соблюдать требования и предписания на каждом этапе производства. Поэтому первое, что необходимо сделать аграриям, решившимся перейти на этот стандарт, – правильно подобрать технологии под свои конкретные задачи. Разработкой подходов и схем производства для определенной компании, как правило, занимаются частные сертифицированные сельхозпредприятия, специализирующиеся на формировании комплексной агропрограммы развития предприятия. Их специалисты-практики способны подобрать эффективные методы производства органической продукции под цели отдельной компании. Но некоторые фермеры не прибегают к помощи агроконсалтинга, а пользуются основными научно-методологическими рекомендациями сельскохозяйственных консультантов, которые находятся в открытом доступе. Для самостоятельной разработки практических схем эффективного производства органической продукции потребуется от трех до пяти лет. Вообще система подбора агротехнологий в органическом хозяйстве более гибкая и вариативная, чем в традиционном. Агродеятельность, не разрушающая экосистему, всегда предполагает несколько версий достижения главной цели – предупреждения и профилактики заболеваний культур, порчи вредителями и ущерба от сорняков. Подробный технологический цикл для конкретного предприятия зависит от задач компании и особенностей развития сельскохозяйственных культур в сложившихся агроклиматических условиях.

ЧИСЛО ОРГАНИЧЕСКИХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РФ



К примеру, органическая система удобрения и поддержания плодородия почвы может предполагать включение многолетних трав в севооборот для препятствия вымыванию минеральных веществ из пахотного горизонта или поверхностную обработку почвы с целью оптимизации газового режима почвы. Для защиты от вредителей рекомендуется использовать энтомофагов, ловчие пояса, клеевые и феромонные ловушки, дизрапторы, биоинсектициды и природные масла. С болезнями агрокультур борются с помощью биофунгицидов и природных элементов, например серы и медного купороса.

Россия имеет все возможности занять лидирующие позиции как на внутреннем, так и на внешних рынках органических товаров. Учитывая зарубежный опыт, целесообразно рассмотреть такие варианты государственной поддержки, как компенсация затрат на сертификацию и несвязанная погектарная поддержка – возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ в расчете на 1 гектар посевной площади, занятой сельскохозяйственными культурами. Также необходима помощь в ускорении процесса по аккредитации сертифицирующих компаний и взаимопризнанию стандартов России и зарубежных стран.

СИСТЕМА ПОДБОРА АГРОТЕХНОЛОГИЙ
В ОРГАНИЧЕСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ БОЛЕЕ ГИБКАЯ
И ВАРИАТИВНАЯ, ЧЕМ В ТРАДИЦИОННОМ



НОВЫЙ СЕРВИС «РСХБ-СТРАХОВАНИЕ»: бесплатная экспертиза для сельхозтоваропроизводителей

АО СК «РСХБ-Страхование» предоставляет сельхозпроизводителям уникальную возможность получить консультацию по актуальным вопросам создания и развития аграрного бизнеса в России. Воспользовавшись новым бесплатным сервисом «Спроси агроэксперта» на сайте компании, аграрии получают подробный экспертный ответ, учитывающий все специализированные и территориальные тонкости вопроса. Здесь же представлены ответы и на наиболее распространенные вопросы.

Эксперты АО СК «РСХБ-Страхование» ответят на вопросы, связанные с процессом вегетации растений, особенностями выращивания культур в различных агроклиматических зонах страны, эпизоотической ситуацией в регионах, о мерах по организации ветеринарной защиты и предотвращению заболеваний животных и растений, селекционной работе, рацио-

нальному использованию семенного фонда и многие другие. Накопленная база данных космомониторинга позволит проследить историческую динамику развития биомассы на определенных полях, их наиболее и наименее продуктивные зоны.

За годы своего существования АО СК «РСХБ-Страхование» накопило базу данных, способную принести аграриям практическую пользу и помочь им максимально эффективно использовать ресурсы своих хозяйств. Благодаря новому сервису АО СК «РСХБ-Страхование» поможет каждому аграрию сформировать свой адресный набор возможных страховых случаев и свести к минимуму вероятные финансовые потери.

Сервис доступен на официальном сайте компании по адресу: www.rshbins.ru/agroexpert/



АО СК «РСХБ-Страхование»
119034, Москва, Гагаринский пер., д. 3
Тел.: 8 800 700 45 60

ОРГАНИЧЕСКИЙ ГОСТЬ НА РОССИЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

«РОЖЬ ДА ЛЁН» – ПЕРВЫЙ И ЕДИНСТВЕННЫЙ МАГАЗИН,
МЕНЯЮЩИЙ КУЛЬТУРУ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ СВОИХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



«Рожь да Лён»

Год основания
2019

Регион
Московская
область



Регионы поставки
Москва и область,
города России



Продукция



Молочная
и кисломолочная
продукция



Хлебобулочные
изделия



Овощи



Фрукты



Бакалея



Косметика



Чистящие средства



Средний чек
**1500-
2000**
руб.



Позиций товара

120



Проходимость магазина

50

человек в день



Каналы реализации

Оффлайн и онлайн
магазины



Продвижение

Штендеры, ТВ, газеты,
баннеры, соцсети

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО СТАНОВЛЕНИЮ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

5 | 3

Северная
Америка

46 | 33

Латинская
Америка

47 | 47

Европа

47 | 37

Азия

56 | 39

Африка

26 | 13

Австралия и Океания

стран на континенте
227

стран с органическим
сельским хозяйством
186

Данные Роскачества



Год назад в подмосковном Реутове открылся первый и пока единственный в России сертифицированный магазин органической продукции «Рождь да Лён». В магазине, получившем международный сертификат на право реализации органической продукции, продаются товары, произведенные с соблюдением всех необходимых норм и требований. А значит, покупатели, ориентированные на потребление органик-продуктов, теперь могут в одном месте приобрести и молоко с овощами, и косметические средства. Основательница магазина Олеся Ермолина рассказала, каково это – работать в данном бизнес-сегменте, и почему на фоне пандемии объем продаж резко увеличился.

Расскажите об истории создания Вашего бизнеса. Почему органические продукты?

Продумывая формат магазина, мы изучили западный опыт и решили остановиться на



системе zero waste – осознанном потреблении, минимизации отходов, в том числе упаковки, даже перерабатываемой. Полученный сертификат, подтверждающий наше право реализовывать органическую продукцию, также позволяет обходиться без упаковки продуктов там, где она не нужна. Овощи, фрукты и развесную продукцию покупатели могут забирать в своей таре. При необходимости в магазине можно оставлять на хранение многоразовые сумки.

Полученные в процессе сертификации документы обязывают четко соблюдать процессы администрирования: покупатели должны четко знать и видеть на этикетках, ценниках, в информационной системе магазина, где находятся сертифицированные органические продукты. Мы также обязаны соблюдать определенные требования к документам поставщиков, проверять актуальность их сертификатов.

Получается, что сертифицированный магазин является самой надежной точкой реализации органической продукции. Поставщик проходит двойную проверку, а качество продукта гарантируется двумя сертификатами?

Совершенно верно. К тому же такая система гарантирует 100%-ый барьер для greenwashing, который является серьезной проблемой как для западного, так и особенно для еще неразвитого российского рынка органической продукции. В России существует практика добровольной сертификации на экологически чистую продукцию, которую легко получить. К этой продукции не предъявляют таких жестких требований, как к сертифицированным органическим товарам. До сих пор реализуется много фальсификата. Люди верят и покупают то, что даже близко не подходит под определение натурального продукта, а тем более органики.

Российский потребитель, в основной своей массе, в принципе не понимает различия между эко, фермерской, натуральной продукцией и органикой. Что делать с этой проблемой?

К сожалению, это так. Иногда даже те, кто считает себя приверженцами zero waste,



GREENWASHING – модель маркетинга, которая используется сомнительными производителями для создания имиджа экологически ориентированной компании и продукции. Введение покупателя в заблуждение ведет к увеличению продаж продукции, которая не соответствует заявленным качествам.

только от нас узнают, что отказ от пластиковой упаковки – только часть следования этой концепции. Но рынок только развивается. Конечно, мы можем просвещать покупателей на местах, и в нашем магазине мы ведем такую работу – объясняем, что такое органический продукт, сколько труда в него вложено, какие технологии производства соблюдаются, почему его стоимость может быть выше привычных продуктов. В Инстаграм мы публикуем ролики, в которых сами производители рассказывают о своем труде – это вызывает большую эмоциональную реакцию со стороны покупателей. Вопросов и сомнений у посетителей больше не возникает.

А кто Ваш покупатель?

Как я уже сказала, это приверженцы zerowaste, как правило, молодежь до 30 лет. Большая часть покупателей – те, кто уже знаком с органическими продуктами. Они задумываются о качестве жизни и целенаправленно ищут здоровые продукты. Многие заходят случайно, а потом возвращаются, потому что остаются довольны качеством продукта. Органическое молоко – это очень вкусно! Сладкая морковь, сочные яблоки, ароматный теплый хлеб. Покупатели возвращаются за вкусом, а заодно узнают, насколько полезны органические продукты для здоровья. Есть контингент «продвинутых» покупателей 60+. Для России, в отличие от Запада, целенаправленное стремление пожилых людей изменить свои пищевые привычки все еще большая редкость. Открытие магазина совпало с ажиотажом вокруг коронавируса, население стало чаще задумываться о правильном питании и здоровье. У нас был рост продаж именно в период пандемии.

Какую помощь, на Ваш взгляд, в развитии рынка органических продуктов может оказать государство?

Закон № 280-ФЗ об органической продукции – безусловно шаг вперед. Но нужна и большая просветительская работа. Производители органических продуктов сталкиваются с проблемой в реализации, существует большое недоверие к натуральным продуктам из-за незрелости рынка. Потребитель должен знать, что существует один органический ГОСТ – зеленый лист, что сертифицированные производители собраны в одном государственном реестре. Необходи-

“ СЛАДКАЯ МОРКОВЬ, СОЧНЫЕ ЯБЛОКИ, АРОМАТНЫЙ ТЕПЛЫЙ ХЛЕБ. ПОКУПАТЕЛИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ ЗА ВКУСОМ, А ЗАОДНО УЗНАЮТ, НАСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫ ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ



димо научить людей разбираться в продукции, и начинать лучше с большого ритейла – организовывать отдельные полки с пояснениями, что такое органика. И конечно, СМИ, ТВ должны рассказывать, почему это важно для человека и для земли. Экологические проблемы никто не отменял. Промышленность не рождает ничего без химикатов и пестицидов. Общественные организации тоже могут значительно помочь в процессе популяризации органики. У нас в стране уже есть успешные примеры такой деятельности – например, широко освещаются вопросы, связанные с переработкой мусора и использованием экологической упаковки. Многие уже понимают, зачем нужен сбор раздельного мусора, какое зло в себе несет пластик. По такому же образцу можно действовать и с продвижением идеи органик-питания.

Стоимость органической продукции на порядок выше, чем неорганической. А для подавляющего числа российских потребителей в России цена является решающим фактором для принятия решений о покупке. Получается, что все-таки органику может себе позволить далеко не каждый.

Если говорить о стоимости – есть позиции, которые не намного превышают средние цены на аналог обычного производства. А в бюджетной категории продукт может стоить даже столько же. При этом, как правило, это те продукты, которые составляют базовый набор. Конечно, существуют и дорогие премиум-продукты, которые не каждый может себе позволить, – например, сыры длительной выдержки. Но большая часть нашей продукции вполне доступна широкому кругу населения. Опять же дело в разъяснительной работе. И конечно, немаловажной является политика тех, кто реализует эту продукцию. Для нас, например, принципиальными являются два момента:

- цена на наши основные товары такая же, как и у производителей в их розничных и интернет-магазинах. Мы стараемся оговаривать цену закупки с этим условием. Хочется, чтобы органика стала более доступной;
- как только мы находим российских производителей, то заменяем импортный продукт на наш, и цена на него снижается. «Рожь да Лён» – за российского производителя.

ПРОБЛЕМА НЕДОВЕРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



92%

респондентов хотели бы, чтобы натуральные продукты помечались специальным знаком, который контролируется государством



84%

иногда чувствуют неуверенность в том, что информация о продукте достоверна (о его составе, КБЖУ, натуральности)



86%

считают, что не вся маркировка «ЭКО», «БИО», «Органик» на товарах достоверна, иногда это просто желание производителя заманить потребителя



31%

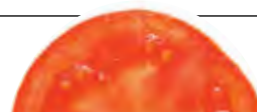
не доверяют информации о продуктах (составе, пищевой ценности, содержании тех или иных компонентов на этикетке)

По данным опроса Центра социального проектирования «Платформа» (в рамках проекта «Лаборатория ритейла» (при поддержке x5 Retail Group)).

1. Онлайн опрос 1600 респондентов в возрасте 18+, проживающих в городах с населением 100 тыс. человек и более.
 2. Глубинные интервью с потребителями – 30 человек.
- Октябрь – ноябрь 2020 г.

Если сравнить западную и российскую практику становления рынка и потребления органической продукции, какой ключевой момент Вы бы выделили?

Несмотря на то, что на Западе система органики гораздо более развита, а с точки зрения законодательства и технологических норм системно регулируется уже два десятилетия, в России перспективы гораздо шире – прежде всего благодаря большим площадям неосвоенных земель. У западных стран нет таких территорий, они вынуждены импортировать органическое сырье, перерабатывать и выпускать на свой рынок. У нас есть все шансы создать систему полного замкнутого цикла, когда и производство и потребление остаются внутри страны.





АГРАРНАЯ КОМПАНИЯ «ИСТОКИ»: БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО БИЗНЕС

АГРОХОЛДИНГ «ИСТОКИ» – НЕ ПРОСТО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КАЧЕСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, НО И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ ДЛЯ ЧЕТЫРЕХСОТ С ЛИШНИМ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА, УВЕРЕННО НАРАЩИВАЮЩИЙ ЗЕМЕЛЬНЫЕ АКТИВЫ И РАБОЧИЕ МЕСТА

За десять лет работы предприятие ввело в оборот почти 40 тыс. га земель, адаптировало к реалиям российских глубинки передовые в агроотрасли производственные процессы, а следовательно, подготовило из селян высококлассных специалистов, работающих с современной техникой известных брендов, и повысило уровень благополучия нескольких сотен деревенских семей.

Основные объекты инфраструктуры компании – зерноочистительные и сушильные комплексы, семенные линии, тока и складское хозяйство, линии приемки и отгрузки с/х-продукции, ремонтные мастерские и механизированные бригады, административно-бытовые комплексы – расположены на территории Орловской и Тульской областей.

42,6 тыс. га
земель
сельхозназначения
находится
в распоряжении
компании

37,4 тыс. га
из них
приходится на
продуктивную
пашню

СЕВООБОРОТ КОМПАНИИ НАХОДИТСЯ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ТРЕХ ОБОСОБЛЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОРЛОВСКОЙ, ЛИПЕЦКОЙ, ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТЯХ



Орловская
область



Тульская
область



Липецкая
область

РЕКОНСТРУКЦИЯ 12-КИЛОМЕТРОВОГО УЧАСТКА ДОРОГИ ХОМУТОВО – КРАСНАЯ ЗАРЯ – СУДБИЩЕ – ОРЕЛ – ЕФРЕМОВ – КОЛОГРИВОВО

Решение основной транспортной проблемы жителей периферийных населенных пунктов и центрального подразделения компании запланировано на 2021–2022 годы. **Проект готов и ожидает бюджетного финансирования.** Новые дороги, согласно расчетам проекта, способны выдержать нагрузку существенно увеличивающихся грузопотоков, обеспечить непрерывность производственных процессов и возможность добираться до населенных пунктов и расположенных в них рабочих мест независимо от погоды.

Здесь же, в Кологривово, благодаря компании работает **церковь Казанской иконы Божией Матери**, восстановленная 20 лет назад. Храм ведет свою историю с 1795 года.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ДОРОГИ ЛИВНЫ–КРАСНАЯ ЗАРЯ–УСПЕНЬЕ

По представлению **Департамента сельского хозяйства и при поддержке губернатора Орловской области Андрея Клычкова** в рамках государственной программы «Развитие сельских территорий» в 2020 году реконструировано шесть километров дороги, ведущей к населенному пункту Пол-Успенье Краснозоренского района Орловской области – здесь находится одна из основных производственных площадок компании. В форме государственно-частного партнерства предприятие обеспечило финансирование проектно-сметной документации, прохождение госэкспертизы, подготовку сопутствующей инфраструктуры к реализации проекта, безвозмездно предоставило земельные участки для формирования полосы отвода автодороги.

В 2021 году в селе Кологривово запланирован ввод в эксплуатацию современного высокотехнологичного **ЗЕРНООЧИСТИТЕЛЬНОГО СУШИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА МОЩНОСТЬЮ 150 ТОНН/ЧАС.** Это позволит создать новые квалифицированные рабочие места, обеспечить в полном объеме приемку, очистку, сушку, отгрузку продукции собственными силами, а значит, снизить издержки и обеспечить выполнение производственной программы на 10 лет вперед.

Лобаново

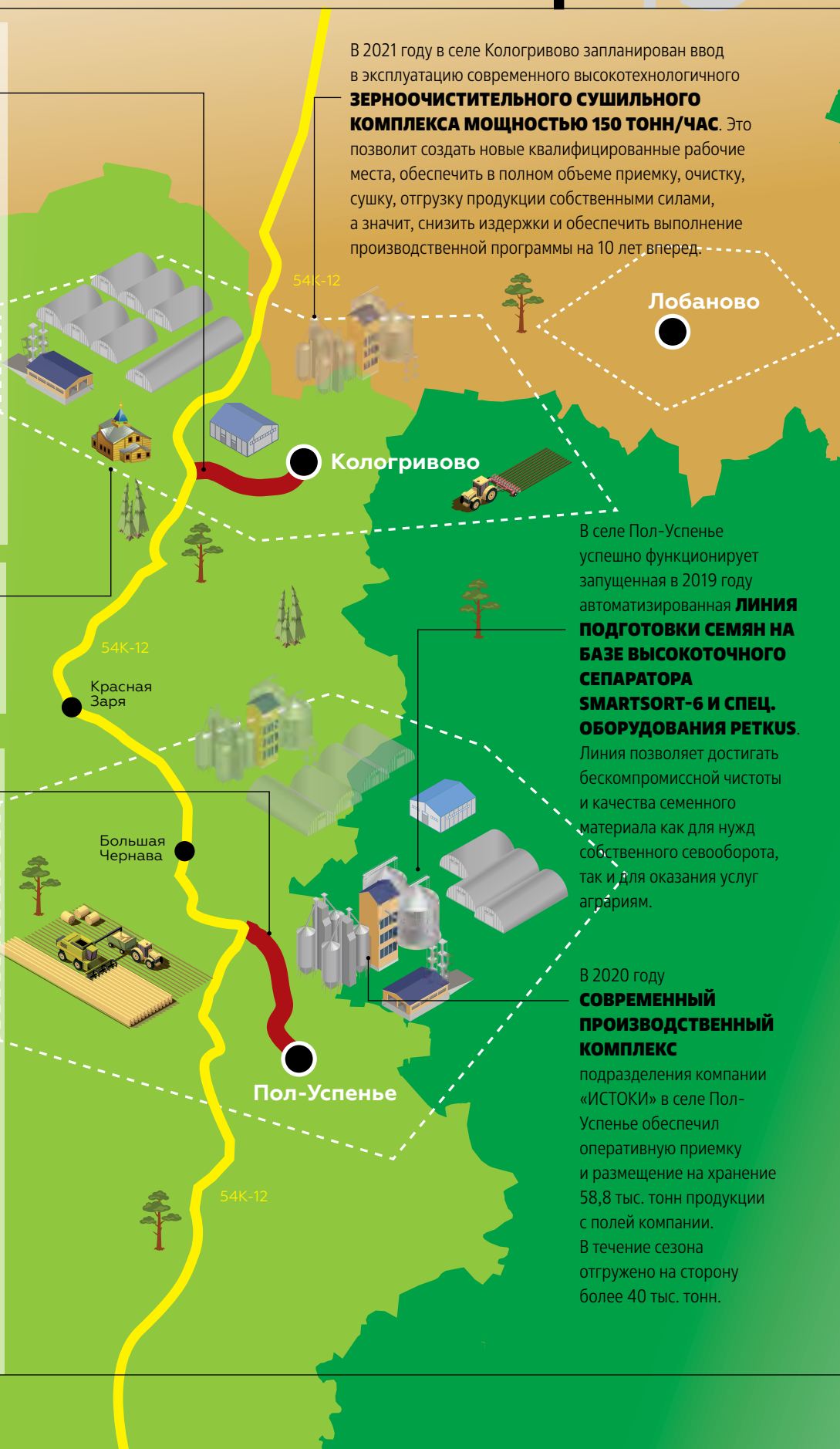
Кологривово

В селе Пол-Успенье успешно функционирует запущенная в 2019 году автоматизированная **ЛИНИЯ ПОДГОТОВКИ СЕМЯН НА БАЗЕ ВЫСОКОТОЧНОГО СЕПАРАТОРА SMARTSORT-6 И СПЕЦ. ОБОРУДОВАНИЯ РЕТКУС.**

Линия позволяет достигать бескомпромиссной чистоты и качества семенного материала как для нужд собственного севооборота, так и для оказания услуг аграриям.

В 2020 году **СОВРЕМЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

подразделения компании «ИСТОКИ» в селе Пол-Успенье обеспечил оперативную приемку и размещение на хранение 58,8 тыс. тонн продукции с полей компании. В течение сезона отгружено на сторону более 40 тыс. тонн.



УРОЖАЙ

3,7

тыс. тонн
люпина

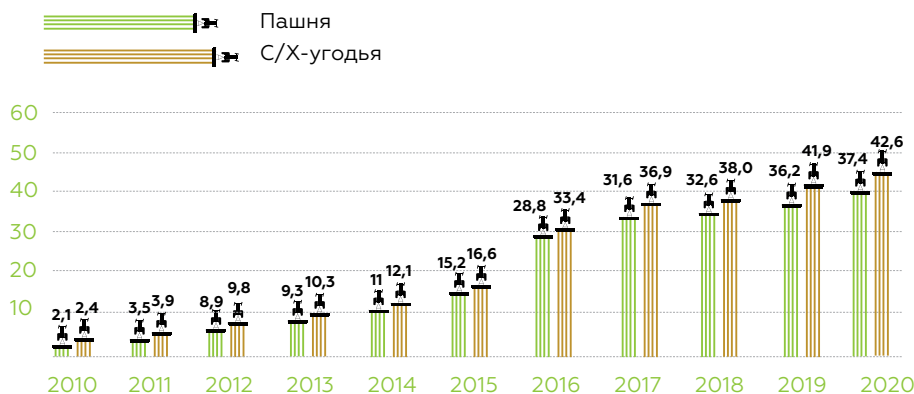
экспортировала компания в 2020 году в Голландию. Чтобы получить продукцию с низким содержанием алкалоидов – а именно этот качественный показатель является главным требованием европейского покупателя – необходимо применять специальные сортировочные машины – фотосепараторы с высокоскоростными видеокамерами и высокоточной пневматикой.

410

единиц

силовых машин, специальных сельскохозяйственных комплексов и прицепного сельхозинвентаря составляет механизированный парк компании. Предприятие использует современную технику производства John Deere, Amazone, New Holand, Buhler, MTЗ.

ПЛОЩАДЬ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ ООО «ИСТОКИ» В ДИНАМИКЕ ЗА 2010–2020 гг., ТЫС. ГА



ЗЕМЛИ

Агрохолдинг активно разрабатывает залежные земли.

150

га
залежи

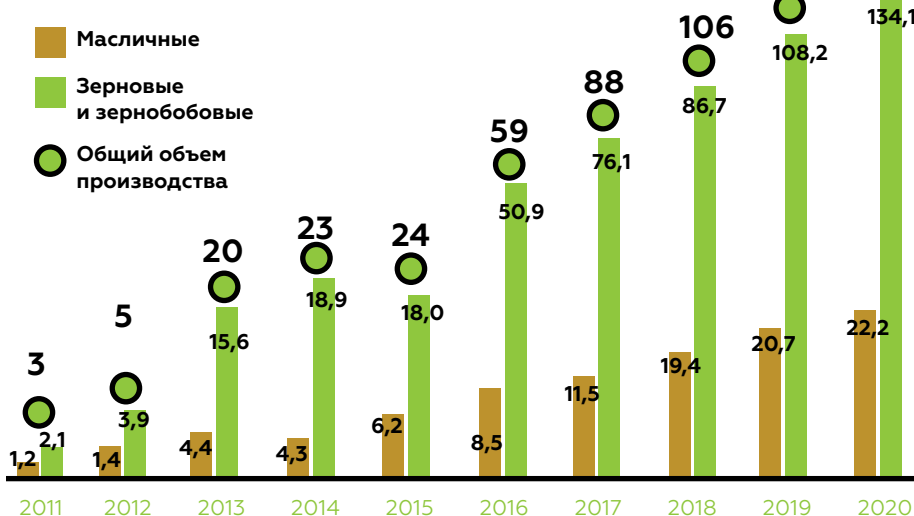
согласно планам компании превратятся в продуктивную пашню уже в ближайшее время.

500

га
залежных земель

введут в оборот за три последующих агросезона.

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ООО «ИСТОКИ» В ДИНАМИКЕ ЗА 2011–2020 гг., ТЫС. ТОНН



ЛЮДИ

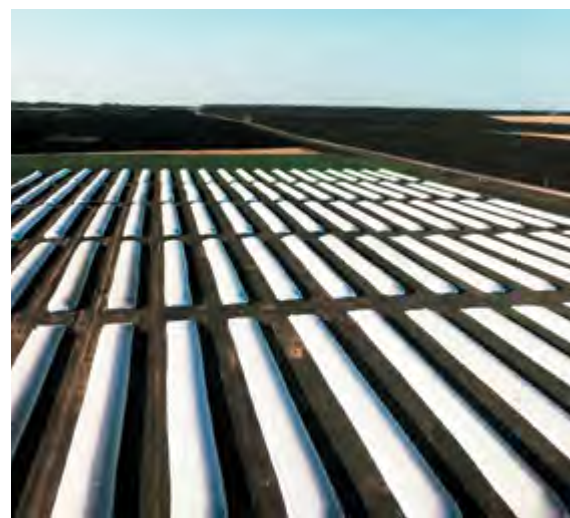
Основные подразделения «ИСТОКОВ» находятся в 150 километрах от областного центра. Добираться сюда специалистам из города, особенно учитывая неразвитую транспортную инфраструктуру, неудобно. Поэтому большая часть сотрудников – жители близлежащих поселков и деревень, многие из них работают в «ИСТОКАХ» с самого начала. Сельчане развиваются вместе с предприятием, регулярно повышают свою квалификацию.

СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ООО «ИСТОКИ» В ДИНАМИКЕ ЗА 2010–2020 гг., ЧЕЛ.

Деятельность компании сезонно создает дополнительные **100–130 рабочих мест** непосредственно на производственных площадках предприятия.



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



ОБЪЕМ ХРАНЕНИЯ ЗЕРНА В ТРЕХСЛОЙНЫХ ПОЛИМЕРНЫХ РУКАВАХ, ТЫС. ТОНН

Освоена и успешно реализуется технология хранения зерна в трехслойных полимерных рукавах, как для временного размещения влажного зерна, так и для продолжительного хранения сухого, доведенного до требований ГОСТа зерна.



Главный принцип технологии – герметичность хранения: внутри непроницаемого рукава благодаря дыханию зерна уровень кислорода снижается, а углекислого газа – повышается. Это приводит к замедлению процессов жизнедеятельности зерна и организмов в толще слоя, дезактивации насекомых, вредителей и грибов. Полимерные рукава – это альтернатива услугам сторонних элеваторов, стоимость которых за последние годы ощутимо выросла. Кроме того, в краткосрочной и среднесрочной перспективе технология, которую активно осваивают аграрии ЦФО, предоставляет новые логистические возможности агротехнических мероприятий и независимость от сторонних контрагентов по хранению зерна. Собственный товар теперь можно сортировать в зависимости от качественных характеристик, а объемы хранения регулируются исходя из производственной необходимости – благодаря этому снизились капитальные затраты, продажи осуществляются более оперативно. Новая технология – ответ аграриев на дефицит мощностей хранения в Центральном регионе при росте показателей намолота.

ЛЮДИ, ЦИФРЫ И ФАКТЫ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИКИ

КОТОРЫЕ ЗАСТАВЯТ ПО-НОВОМУ
ВЗГЛЯНУТЬ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ
ПРОДУКТОВ, РЕАЛЬНУЮ
НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
УДОБРЕНИЙ И ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА
ИСКУШЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



У России есть все шансы стать лидером среди производителей органической продукции на мировом рынке. Страна находится на одном из первых мест в мире по ежегодному приросту сертифицированных земель, пригодных для органического хозяйства. На внешнем рынке спрос на продукцию, выращенную без агрохимикатов, превышает предложение. Более того – жители страны, несмотря на недостаточное пока понимание отличий статуса

«органический» от других смежных категорий продуктов, готовы платить больше за натуральные товары питания.

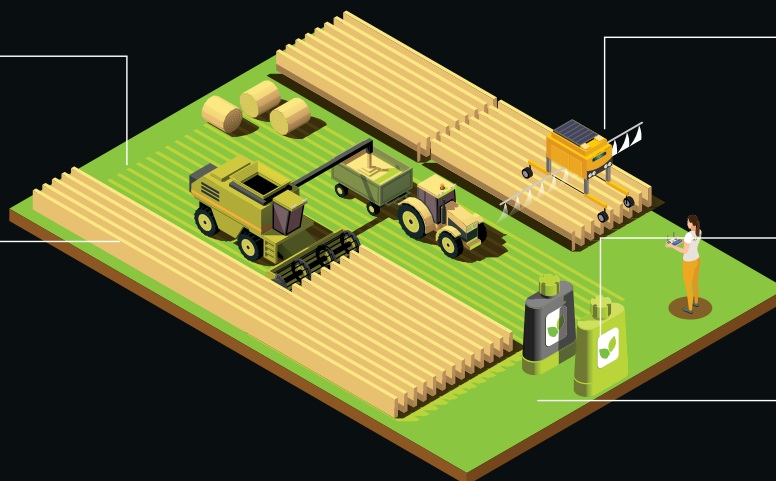
Таким образом, потребность рынка в органических продуктах налицо. Следовательно, ниша в ближайшее время будет активно заполняться предложениями производителей. Какие условия для их прихода на рынок создает государство?

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ УКРЕПЛЕНИЮ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ РОССИИ В МИРОВОЙ ОРГАНИКЕ*

42% пашни без минеральных удобрений

план на 2020 год
3,5 млн т
из **23 млн т**

Более
13 млн т
применяли в РФ
в 1980–1990 гг.



Пестицидов применяем
в 3–4 раза меньше,
чем в Европе

Невысокий уровень загрязнения токсикантами

В регионах относительно «чистые» почвы

ВНЕСЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ, КГ/ГА

*Данные РГАУ МСХА им. К. А. Тимирязева



ГОСПОДДЕРЖКА ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

По данным Союза органического земледелия, стоимость сертификации по стандартам «органик» составляет от 150 тысяч рублей за одно хозяйство. Подтверждать сертификат необходимо ежегодно по такой же стоимости. Чтобы поддержать производителей органики, которые на какое-то время осознанно отказываются от экономической выгоды и принимают дополнительные риски (например, падение урожайности), региональные администрации разрабатывают собственные программы содействия. На сегодня подобные меры действуют в Томской и Воронежской областях. На стадии формирования аналогичные проекты находятся в Белгородской области, Краснодарском крае, Ульяновской области, Республиках Коми и Чувашия.

Томская область выплачивает производителям 1 000 руб. «матпомощи» на каждый гектар органики. Воронежская область компенсирует органическим земледельцам 100% затрат на сертификацию и 50% на биопрепараты, разрешенные в органическом сельском хозяйстве.

Значительную поддержку в процессе сертификации оказывает и Роскачество: с апреля 2020 года организация бесплатно сертифицирует малые и средние российские предприятия.

Ожидается, что принятие в 2020 году Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и введение национальной единой системы сертификации органической продукции еще более мотивирует регионы на организацию новых эффективных мер поддержки, соответствующих реальным запросам производителей органики.

Таким образом, потребность рынка в органических продуктах налицо. Следовательно, ниша в ближайшее время будет активно заполняться предложениями производителей. Какие условия для их прихода на рынок создает государство?

Российские потребители готовы покупать органику по рыночной стоимости

Последние исследование продемонстрировали, что российские потребители ждут, когда на полках магазинов появится новая категория натуральных продуктов, качеству которых можно будет доверять безоговорочно. 82% респондентов уже покупают органические продукты, 25% из них делают это регулярно. При этом 77% опрошенных считают, что сейчас в продаже натуральных и полезных продуктов меньше, чем необходимо.

62% респондентов готовы покупать полезные для организма продукты по более высокой стоимости, однако 66% участников опроса не выделяют органику в отдельную категорию – для них органические и натуральные продукты схожи по смыслу. Не удивительно, что именно с обозначением «натуральный» отдадут предпочтение большинство, а именно 64% опрошенных.

Спецификация оптового спроса на органические зерновые культуры

Спрос на органическую продукцию на мировом рынке превышает предложение. Однако

ПО ДАННЫМ РОСКАЧЕСТВА:

87% респондентов стремятся к соблюдению правил здорового питания

77% респондентов считают, что сейчас натуральных и полезных продуктов меньше, чем необходимо

51% за продукты с безопасным составом

82% покупают органические продукты (независимо от частоты покупки)

62% готовы заплатить больше за полезные для организма продукты

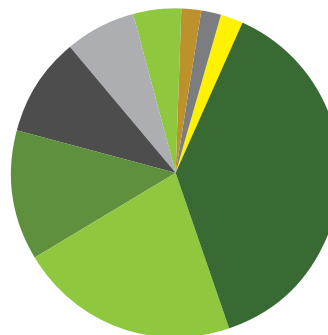
КАЧЕСТВУ КАКИХ ИМЕННО ПРОДУКТОВ УДЕЛЯЮТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВНИМАНИЕ РЕСПОНДЕНТЫ:

2% Кондитерские изделия

2% Соки, газированные напитки

2% Алкогольная продукция

5% Зерномучные изделия (мука, крупа, хлеб и пр.)

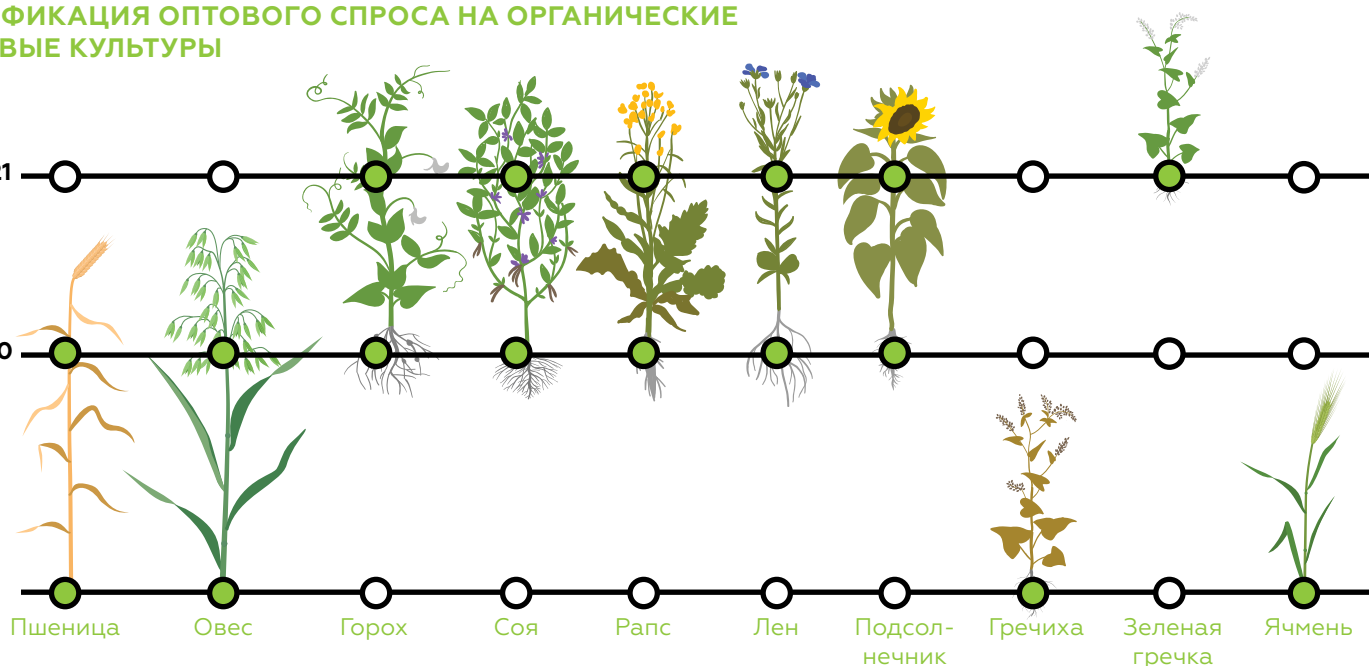


СПЕЦИФИКАЦИЯ ОПТОВОГО СПРОСА НА ОРГАНИЧЕСКИЕ ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ

ЕВРОПА
2020/2021

ЕВРОПА
2019/2020

РОССИЯ



востребованность различных культур в странах Европы меняется год от года – в зависимости от внутренних показателей урожайности. На российском рынке, наоборот, сформировался устойчивый спрос на одну и ту же продукцию. Подвижность перечня необходимых европейскому потребителю продуктов является пригласительным билетом на мировой рынок органики для российских производителей самых разных культур.

Российские сторонники органики уже разрабатывают системные технологии биологического земледелия и обучают им своих коллег. Список проверенных эффективных методик, которые на практике смогут использовать другие агропредприятия, растет.

Почему нельзя игнорировать принципиальное значение органики в контексте эффективного использования ресурсов и экономического благополучия общества?

Земельный и почвенный потенциал страны, формирующаяся господдержка, растущий спрос на внутреннем и мировом рынках, а также постоянно увеличивающаяся база технологических наработок органиков-первопроходцев делают отрасль перспективной для российских аграриев. Все больше хозяйств и агропредприятий, предварительно просчитав экономическую выгоду, начинают конверсию – переходный этап от традици-



АМИРАН ЗАНИЛОВ,

кандидат сельскохозяйственных наук, ученый-агроном, директор ООО «Органик Эраунд» развенчивает мифы об органическом сельском хозяйстве



МИФ:

При производстве органической продукции недопустимо применение средств защиты растений и удобрений



РЕАЛЬНОСТЬ:

В соответствии с принятым межгосударственным регламентом допускается применение свыше 100 средств, в том числе включенных в перечень агрохимикатов и пестицидов, утвержденных МСХ РФ



МИФ:

Добавленная стоимость 50–120% приведет к соответствующему повышению рентабельности производства



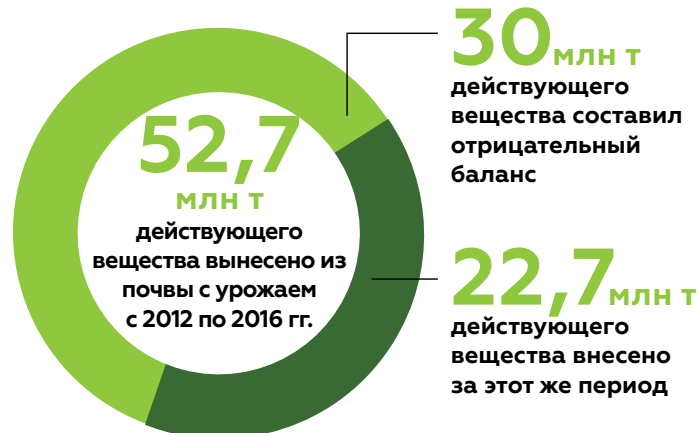
РЕАЛЬНОСТЬ:

Необходимы эффективные технологии производства с:

- низкими затратами на производство;
- высокой отзывчивостью растений на применяемые средства и агротехнические приемы

онного земледелия к органическому. Независимо от специфики деятельности, ни одна органическая производственная цепочка не обходится без биологических удобрений. Более того, как выяснили эксперты, необходимость использования химических удобрений и средств защиты растений, как и финансовые риски производителей органических продуктов, сильно преувеличены.

УПУЩЕННЫЙ УРОЖАЙ ИЗ-ЗА НИЗКОГО УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МИНЕРАЛЬНЫМИ УДОБРЕНИЯМИ



в **2-3** раза больше углерода содержится в органическом веществе почвы, чем в CO₂ атмосферы



24-40 млн т дополнительного урожая зерновых может быть получено в мире, если запасы органического углерода в почве увеличатся на 1 т на 1 га



400-500 тыс. га ежегодный прирост эродированных земель в России

экологично
с любовью



Крупнейший производитель и поставщик
тепличных овощей в России

www.aph-ecoculture.ru +7 (495) 514-00-99


ЭКОКУЛЬТУРА
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ

ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ НА ЗАЩИТУ РАСТЕНИЙ

Как показывают последние исследования, те объемы, в которых применяются минеральные удобрения, почва просто не в состоянии усвоить. Для формирования урожая требуется меньше половины действующего вещества, которое сегодня попадает в обрабатываемые земли. Эксперты считают, что

тратиться на химикаты аграрным компаниям в принципе невыгодно – биологические удобрения не просто дешевле, но и действуют на перспективу. В благодарность за соблюдение природных циклов в производственной цепочке почва сформирует естественный иммунитет, урожай не будет полностью зависеть от искусственных средств защиты.



ДВА ГЛАВНЫХ СПОСОБА ПОДДЕРЖКИ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

1 ФИТОСАНИТАРНЫЙ МОНИТОРИНГ ПОСЕВОВ

Один из действенных способов сократить количество удобрений и средств защиты растений, потребляемых в конкретном хозяйстве, является фитосанитарный мониторинг посевов. Данный метод позволит адресно подобрать органические технологии для каждого хозяйства. На основании мониторинга формируется паспорт поля, в котором отражается история агротехники, внесения удобрений и СЗР, а также информация о выявленных вредных объектах.

Использование беспилотных аппаратов существенно снижает временные затраты на качественное обследование обрабатываемых площадей. Визуализированные данные, полученные с помощью дронов, используются для мониторинга качества агротехнических мероприятий, состояния посевов и других подобных целей. Благодаря полученным снимкам

можно быстро и четко выявить зоны риска, их площади и координаты для дальнейшего обследования. Фотографии, сделанные беспилотниками, хорошего разрешения и позволяют визуально оценить не просто уровень засоренности, но и определить виды сорняков на фазах, когда они наиболее восприимчивы к биологическим средствам защиты. Отпадает необходимость использовать средства защиты в одинаковых количествах по всему полю.

Другой технологичный способ получать актуальную информацию о ходе вегетации полевых культур – ежедневные спутниковые съемки. Этот метод позволяет своевременно выявлять аномалии в росте и развитии растений, определять причины отклонений, а следовательно, принимать оперативные меры по их устранению.

Более **102**
млн га

На такой площади проводится в России регулярный мониторинг фитосанитарного состояния посевов зерновых и зернобобовых, технических культур, многолетних трав, картофеля и овощных, плодово-ягодных и др. культур.



219
видов
болезней



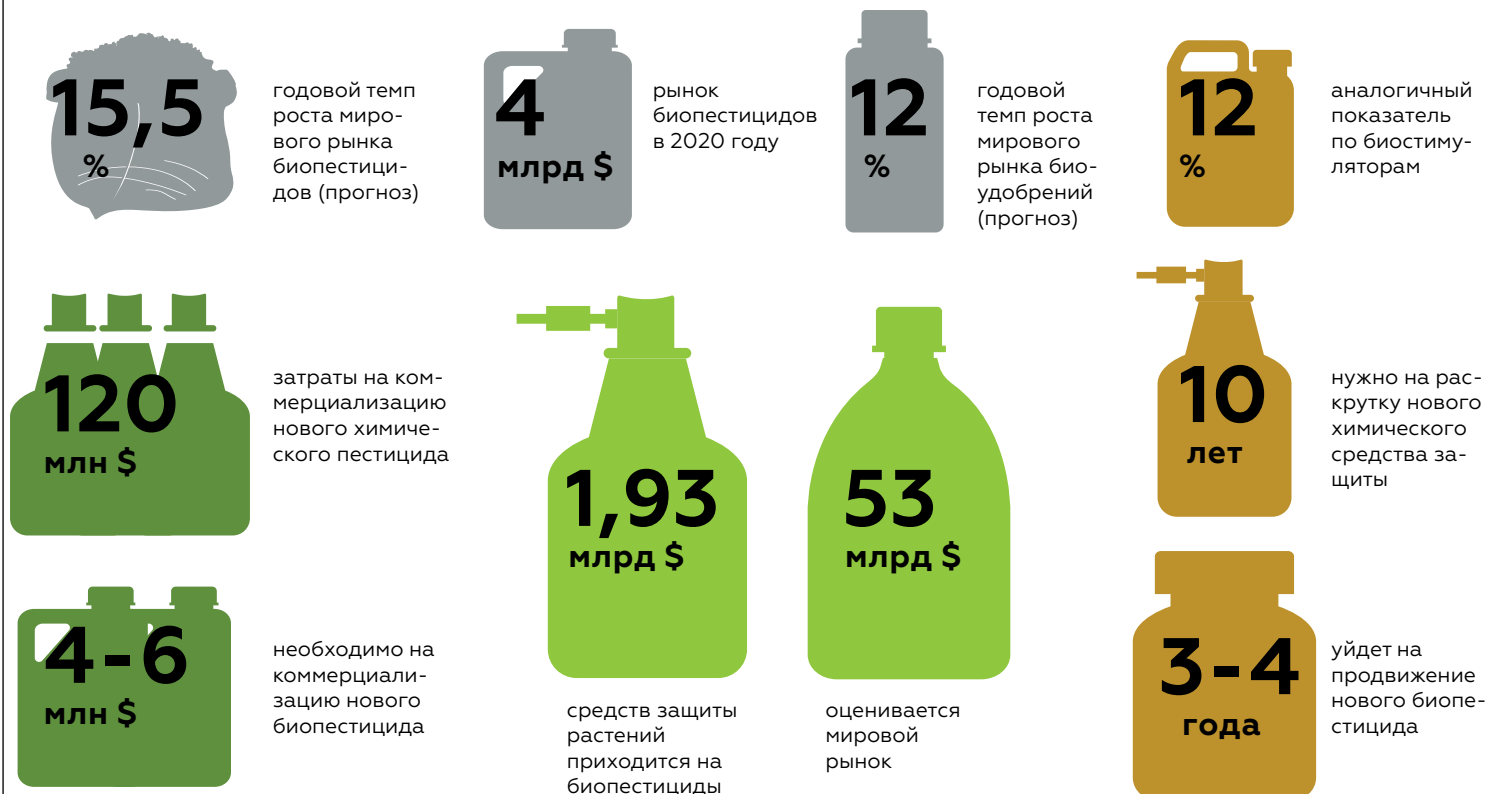
434
вида сорной
растительности

По данным,
ФГБНУ
ВНИИБЗР

2 БИОПЕСТИЦИДЫ И МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Другой вариант формирования целенаправленной поддержки конкретного земельного участка без лишних трат на неэффективные в заданных агроклиматических условиях средства – микробиологический мониторинг (микробиом) почвы и использование адресных биопестицидов. Объединенная информация о совокупности всех микроорганизмов, присутствующих в почве, их генетической и функциональной особенности позволит сформировать конкретные потребности участка. Микробиом почвы включает оценку влияния различных с/х-культур и биопрепаратов на поступление и накопление в почве основных элементов питания.

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА БИОПЕСТИЦИДОВ

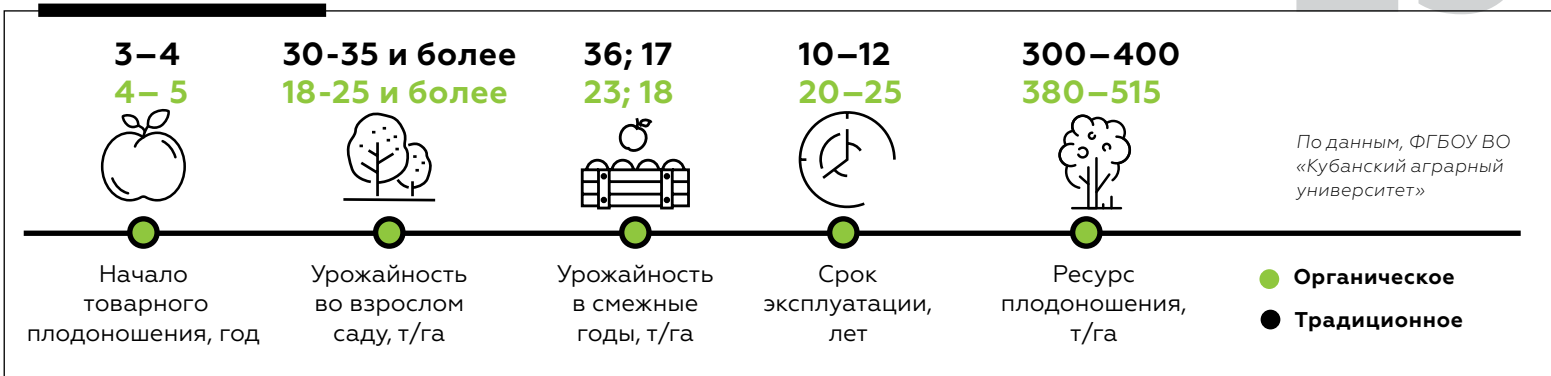


ОБРАТНЫЙ ЭФФЕКТ: ИЗ-ЗА ПЕРЕНАСЫЩЕНИЯ АЗОТОМ И ФОСФОРОМ ПЛОДРОДИЕ ПОЧВЫ СТРЕМИТСЯ К НУЛЮ

«Почва не терпит повышенного содержания минерального азота, который приводит к деформации микробиологического сообщества почвы и запускает процессы деградации почвы. Единственный выход – внесение в почву органических удобрений», – считает Наталья Терещенко, главный научный сотрудник, СибНИИСХиТ – филиала СФНЦА РАН, доктор биологических наук. По словам специалиста, в обеспечении растений необходимыми элементами питания – азотом, фосфором, калием и другими макро- и микроэлементами ключевую роль играют микроорганизмы, а не

КОЛИЧЕСТВО АЗОТА, ЕЖЕГОДНО ПОСТУПАЮЩЕГО В ПОЧВУ В СОСТАВЕ МИНЕРАЛЬНЫХ И МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ (ЕСТЕСТВЕННЫХ) УДОБРЕНИЙ





минеральные удобрения. В США и Великобритании проходят длительные научно-производственные испытания органической, интегрированной и химической систем земледелия на базе Почвенной ассоциации и института Родейл. На примере этих стран можно проследить количество азота, ежегодно поступающего в почву в составе минеральных и микробиологических (естественных) удобрений.

«Фосфор является вторым по значимости биогенным элементом питания растений и основным лимитирующим элементом в почве. Мобилизовать фосфат из труднодоступных минеральных и органических соединений способны микроорганизмы многих видов, которые входят в состав различных биопрепаратов», – объясняет Наталья Терещенко. В качестве естественной защиты растений могут использоваться гербифаги и микогербициды – полезные виды насекомых и низших грибов, поражающих сорняки и не затрагивающих культурные растения.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – РАБОТА НА ПЕРСПЕКТИВУ, А НЕ НА БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Восстановление естественного биоритма в почвах подразумевает новый формат урожайности: плоды и культуры созревают медленней, так как проходят полный цикл насы-

За 14 лет ведения органического садоводства на опытных участках увеличилась численность и биомасса почвенных организмов (*по данным французских ученых Института AgroParisTech)



в **2,3** раза
микроорганизмы



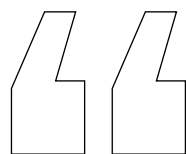
в **7** раз нематоды



в **25** раз
макрофауна

щения витаминами и микроэлементами – зато значительно увеличивается ресурс почвы и плодовых деревьев.

Потребители – внутренние и мировые – ждут российскую органическую продукцию в свободном доступе. Но производителям не хватает конкретики – в вопросах детализации спроса со стороны ритейла и технологической организации производственных процессов. Цепочка «сертификация – производство – ритейл – потребитель» пока не доведена до автоматизма и требует системной государственной поддержки. Принятый в этом году Федеральный закон «Об органическом земледелии» и введение единой системы сертификации поможет организовать и адаптировать к сложившимся в стране социально-экономическим реалиям процесс перехода с индустриального к органическому земледелию и массовую реализацию натуральных продуктов. Перспективность и прибыльность органического формата хозяйствования будет увеличиваться и за счет развития технологических наработок экспертов и аграриев, уже работающих в этом «жанре», а следовательно, снижения себестоимости продукции.



НАТАЛЬЯ ТЕРЕЩЕНКО, главный научный сотрудник, СибНИИСХиТ – филиала СФНЦА РАН, доктор биологических наук:

ПОЧВА НЕ ТЕРПИТ ПОВЫШЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ МИНЕРАЛЬНОГО АЗОТА, КОТОРЫЙ ПРИВОДИТ К ДЕФОРМАЦИИ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА ПОЧВЫ И ЗАПУСКАЕТ ПРОЦЕССЫ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВЫ. ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫХОД – ВНЕСЕНИЕ В ПОЧВУ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ

ЭКОНОМИКА

С 2020 ГОДА РАСХОДЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИКИ УМЕНЬШАТСЯ ПО РЯДУ ПУНКТОВ. ПОДРОБНЕЙ – В МАТЕРИАЛАХ БЛОКА.

РОСКАЧЕСТВО СНИЖАЕТ

РИСКИ И РАСХОДЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОРГАНИКИ

Центр Органической компетенции Роскачества не просто сертифицирует производителей органической продукции, но и помогает сделать их деятельность еще более прибыльной. С апреля 2020 года организация сертифицирует малые и средние российские предприятия, завершившие этап конверсии, бесплатно, а до этого для аграриев, решивших пройти сертификацию под контролем организации, действовали минимальные тарифы. Компания принимает много заявок и от импортеров, желающих сертифицировать свою продукцию на соответствие требованиям РФ – ведь расценки, установленные Роскачеством, гораздо ниже, чем в любом международном сертифицирующем органе.

Просьбы поддержать малые и средние предприятия, специализирующиеся на органике, и помочь попасть им на внутренний и внешний рынки неоднократно высказывал Минсельхоз. Главная аграрная организация страны видит большой потенциал в развитии производства продуктов с улучшенными экологическими характеристиками, востребованных на мировом рынке. По словам главы министерства Дмитрия Патрушева, к 2024 году на долю органической продукции может приходиться 10–15% российского



Предприятия, решившие начать этап конверсии, могут подать заявку на сертификацию производства органической продукции в цифровой экосистеме «Свое фермерство».
<https://svoefermerstvo.ru/organic-production/certification>

ЕЛЕНА ДАНИЛОВА,
директор департамента органической продукции Роскачества

агроэкспорта. Роскачество поддерживает позицию министерства и со своей стороны снижает расходы агропредприятий, решивших рискнуть экономической выгодой ради качества производимых продуктов. «Крестьянские и фермерские хозяйства не могут наравне с крупными игроками изымать из оборота средства на проведение сертификации, и обнуление стоимости этой процедуры увеличит поток тех, кто сможет подтвердить соответствие своей продукции требованиям органической», – говорит заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Чтобы сформировать более детальное представление об экономических сложностях, с которыми сталкиваются российские производители органики, Национальный центр компетенций в сфере органической продукции в августе 2020 года инициировал проведение опроса и аудита среди предприятий, занимающихся биологическим земледелием. Сейчас данные систематизируются.

Роскачество регулярно проводит и обучающие семинары для агропроизводителей



ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ РОСКАЧЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ОБУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ. ТОЛЬКО ОПИРАЯСЬ НА ОПЫТ КОЛЛЕГ ИЗ СТРАН, В КОТОРЫХ ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ВЕДЕТСЯ УЖЕ НЕ ОДИН ДЕСЯТОК ЛЕТ, РОССИЙСКИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ СМОГУТ БЫСТРЕЕ ОСВОИТЬСЯ В НОВОЙ ДЛЯ НИХ СФЕРЕ

ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ РОСКАЧЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ОБУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ. ТОЛЬКО ОПИРАЯСЬ НА ОПЫТ КОЛЛЕГ ИЗ СТРАН, В КОТОРЫХ

И ЭКОНОМИЯ

органической продукции, на которые приглашает западных экспертов. В последнем мероприятии участвовал международный эксперт из Германии Франк Румпи, его профессиональный опыт в органике – 35 лет. Специалист в том числе осветил много нюансов, которых должны придерживаться фермеры, чтобы не просто произвести качественный продукт, но и защитить его на протяжении полного цикла, «от фермы до вилки».

продукцией ложится на терминал, дополнительных инспекций за счет поставщика не требуется.

К слову, каждый такой контроль с учетом командировочных затрат обходился экспортеру самое малое в 100 000 рублей. А еще сколько времени отнимали эти мероприятия у собственных сотрудников производителя».

В ходе сертификации проверили и подтвердили две схемы работы. Первая – «прямая перевалка», когда груз непосредственно из вагона через систему транспортеров перегружается в трюм судна. Второй вариант отправки органической продукции за границу предполагает использование склада хранения, расположенного на территории портового терминала.

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ПОРТ С ОРГАНИЧЕСКИМ СЕРТИФИКАТОМ

В декабре 2020 года в России прошел сертификацию первый порт для хранения органической продукции – ООО «ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОРТОВЫЙ ТЕРМИНАЛ». Теперь за то, чтобы система поставки российской натуральной продукции за рубеж соответствовала требованиям действующих регламентов Европейского союза, будет отвечать предприятие, а не экспортер. До этого чтобы сохранить целостность сертифицированной цепочки поставок, производителям приходилось тратить время и деньги, чтобы аккредитовать под собственный контракт портовые мощности.

«Раньше каждая отгрузка в порту контролировалась сертификационным органом, это же ведомство в плановом порядке должно, как правило, минимум раз в год посещать мощности предприятия – и все это за счет экспортера, – объясняет Андрей Акулин, директор ООО «Органик Сертификация» – компании, которая помогла пройти сертификацию порту. – При наличии сертификата вся ответственность за портовые операции с органической



ТЕПЕРЬ АГРАРИИ СМОГУТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ПРОДУКЦИЮ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГЛАМЕНТА, НЕ ЗАДУМЫВАЯСЬ О ПОРЯДКЕ И ЗАТРАТАХ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСПЕКЦИИ

СКОЛЬКО СТОИТ ПРОИЗВЕСТИ ОРГАНИЧЕСКИЙ ГОРОХ НА ЗЕРНО?

Детальный экономический расчет перехода на органическое сельское хозяйство по яровому гороху на зерно в ООО «Агро» из Томской области подготовил агроном-консультант компании Виктор Орищенко. В ООО «Агро» яровой горох на зерно (сорт «Астронавт») в 2020 году посеяли на 865 га.

1. Стоимость сертификации хозяйства на российский ГОСТ 33980-2016 для ООО «Агро» составит порядка 130 000 руб.

Сертификация на соответствие Регламентам ЕС рассчитывается в индивидуальном порядке после рассмотрения заявки конкретного хозяйства. Стоимость заявки порядка 150 евро, годовой цикл сертификации обходится примерно в 300 000 – 450 000 руб.

ПРЕДПОСЕВНАЯ РАБОТА



2. Стоимость выполнения операций по технологии возделывания:

1. Осенняя культивация ГСМ (горюче-смазочные материалы) – 262 руб/га.
Зарплата – 16,5 руб/га

2. Семена – 16,5 руб/кг,
при норме высева – 1,2 млн/га.
Весовая норма 345 кг/га = 298 425 кг
на 865 га.



3. Предпосевное протравливание семян:

1. Биопрепарат «Фунгифорс» – 2 л/га.
Стоимость 1 л – 222 руб/л x 2 =
444 руб/т семян
+ применение «Липосам» 0,15 л/т =
43 руб/т.

2. Зарплата рабочим – 30 руб/т.
Электроэнергия 1,5 руб/т.
Всего затрат при обработке семян перед посевом – 518,5 руб/т.

РАБОТА НА ПОЛЯХ



4. Ранневесеннее боронование:
ГСМ – 154 руб/га.
Зарплата рабочим – 15,6 руб/га.



5. Погрузка семян:
ГСМ – 12,3 руб/т.
Зарплата рабочим – 23,5 руб/т.



6. Подвоз семян на поле:
ГСМ – 7,5 руб/т.
Зарплата рабочим – 34,8 руб/т.



7. Загрузка семян в посевной комплекс («Кузбасс» – Т8.5):

ГСМ – 12,3 руб/т.
Зарплата рабочим – 23,5 руб/т.



8. Посев комплексом «Кузбасс –Т8.5»:

ГСМ – 644 руб/т.
Зарплата рабочим – 50 руб/т.



9. Защита растений от вредителей (гороховая тля):

Биопрепарат «Инсектибав» – 3 обработки за вегетацию,
затраты на 1 обработку:
«Инсектибав» 2л/га – 525 руб/га x 3 =
1575 руб/га.
ГСМ – 27,7 руб/т x 3 = **83,1 руб/га.**
Зарплата рабочим – 23,5 руб/т x 3 =
1728,6 руб /га.



10. Уборка гороха: зерноуборочный комбайн «Акрос 585» – 2 шт.

«Вектор 410» – 3 шт.
ГСМ «Акрос» – 136 руб/т.
«Вектор» – 135 руб/т.
Зарплата рабочим:
«Акрос» – 80 руб/т (выработка больше).
«Вектор» – 90 руб/т.



11. Вывозка урожая с поля от комбайнов на мехток:

ГСМ – 24 руб/т.
Зарплата рабочим – 16 руб/т.

ВСЕГО ВЫВЕЗЕНО С ПОЛЯ – 2883,8 Т



12. Примечание:

При двух прогонах через сушилку
Электроэнергия – 116 руб/т.
ГСМ – 360 руб/т.
Зарплата рабочим – 140 руб/т.
Сушка зерна гороха
Электроэнергия – 58,5 руб/т.
ГСМ – 180 руб/т.
Зарплата рабочим – 70 руб/т.



13. Загрузка на мехтоку:

ГСМ – 10,5 руб/т.
Зарплата рабочим – 8,3 руб/т.



13. Выгрузка с сушилками зерна и завоз его в склад:

ГСМ – 5,2 руб/т.
Зарплата рабочим – 20 руб/т.

**ВСЕГО ПРИВЕЗЕНО
С ПОЛЯ НА МЕХТОК – 2883,8 Т
ВСЕГО ЗАВЕЗЕНО В СКЛАД – 2 595,42 Т**

«Кредит Юбилейный»

ОТ

5.7%

ГОДОВЫХ*



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Потребительские кредиты предоставляются без обеспечения на любые цели**, в том числе на цели рефинансирования действующих кредитов, полученных в сторонних банках/АО «Россельхозбанк», гражданам РФ в возрасте до 65 лет (по кредитам на цели рефинансирования до 75 лет) включительно на момент возврата кредита. Кредитование осуществляется в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет включительно (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций – на срок до 7 лет включительно). Сумма кредита – от 30 тыс. рублей до 3 млн рублей включительно (по кредитам для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», «надежных» клиентов АО «Россельхозбанк», за исключением целей рефинансирования, – до 5 млн рублей включительно).

*Процентная ставка 5.7% годовых применяется по продуктам «Кредит потребительский без обеспечения» и «Потребительский кредит на рефинансирование» (при рефинансировании кредитов сторонних банков) в рамках специального предложения «Кредит Юбилейный» (действует до 01.02.2021), при предоставлении кредита на срок свыше 12 месяцев клиентам АО «Россельхозбанк» с положительной кредитной историей (физическим лицам, получающим заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», и «надежным» клиентам АО «Россельхозбанк») и при условии оформления ими договора личного страхования жизни, здоровья и потери работы. При отказе от личного страхования применяется надбавка +5.5%.

Более подробную информацию о размере процентных ставок и об офисах, на которые распространяется действие условий предоставления кредита на срок свыше 5 лет, уточняйте в офисах АО «Россельхозбанк».

** Не запрещенные законодательством Российской Федерации.

Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 18.12.2020.

Подробности по телефону 8 800 100 0-100, на официальном сайте www.rshb.ru и в офисах АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 (бессрочная) от 12.08.2015.

ОРГАНИКАМ НУЖЕН ЧЕТКО СФОРМИРОВАННЫЙ ЗАКАЗ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Объемы земель

299 га
сертифицированы

235 га
на конверсии



Продукция

Производитель
и переработчик органиче-
ской растениеводческой
продукции.

Овес, зеленый горошек,
бахчевые культуры, тыквы,
томат, кукуруза



Объемы производства

400 т
банок консервации

500 т
общая масса зерновых



Способ реализации

Внутренний рынок –
интернет-магазины,
розница

АМИРАН ЗАНИЛОВ, КАНДИДАТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК, УЧЕНЫЙ-АГРОНОМ, ДИРЕКТОР ООО «ОРГАНИК-ЭРАУНД», РАССКАЗЫВАЕТ О СВОЕМ ПРЕДПРИЯТИИ, НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ВНЕДРЕНИИ БИОТЕХНОЛОГИЙ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ОТКРЫВАЮТСЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ.



Компания
«Органик
Эраунд»

Год основания
2018

Регион
Ставропольский
край,
Курский район,
село Русское



АМИРАН ЗАНИЛОВ,
кандидат
сельскохозяйственных наук,
ученый-агроном, директор
ООО «Органик Эраунд»

О КОМПАНИИ

Помимо выращивания и продажи полевых культур компания производит консервацию из выращенных на своих землях органических овощей. Зеленый горошек, томатная паста, тыквенный и томатный соки – эта продукция может долго храниться и позволяет ритейлерам перейти на российскую органическую консервацию, заменяя импортные поставки. «В последнее время этой продукцией заинтересовался и западный рынок – поступило несколько предложений на поставку. Это прецедент! Обычно западным производителям выгоднее приобретать в России сырье и перерабатывать его на своих предприятиях».

ОБ ЭКСПОРТЕ И РАЗВИТИИ МАЛЫХ ХОЗЯЙСТВ

«Российским предприятиям выгоден экспорт. И они должны отзываться на конъюнктуру внешнего рынка, который требует органического сырья, при этом стараться экспортировать продукт более глубокой переработки. Появление большего числа малых органических предприятий позволит ускорить становление органического рынка в России».

ТЕХНОЛОГИИ

«Органик Эраунд» смело можно назвать научно-практическим центром органического земледелия. Здесь разрабатываются новые



АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Включение органической продукции в перечень здорового питания, которое должно поставляться в школы и детские сады. Предложения о развитии и тиражировании проекта отправлены в Совет Федерации. В данный момент организуется пилотный проект по поставкам органической продукции «Органик-Эраунд» в школы и детские сады Ставропольского края.

органик-технологии, проводится обучение коллег-производителей.

«Мы непрерывно исследуем и внедряем альтернативные агрохимикатам средства – для удобрения почвы и защиты растений. Компания совершенствует систему питания растений и поддержания почвенного плодородия. Биологическими СЗР в стране обрабатывается порядка 2% от общей агроплощади. Наша цель – делиться опытом с производителями: нужно больше внимания уделять биологическим особенностям культурных растений в конкретных регионах, вести мониторинг их состояния, болезней и вредителей, грамотно подбирать органические средства защиты и удобрения, вести качественный севооборот. Эта комплексная работа дает желаемый эффект – повышается урожайность, уменьшается истощаемость почв».

Специалисты компании обучают технологиям биологизации на теоретических и практических семинарах, демонстрируют примеры технологических карт и результаты опытов с различными средствами защиты.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИК-ПРОИЗВОДСТВ

«Сегодня владельцы органических хозяйств, по сути, – энтузиасты-одиночки, ко-

СЕРТИФИКАТЫ

Компания прошла сертификацию по международным стандартам



торые пришли в эту нишу не только, а может, и не столько для прибыли, сколько по идейным соображениям. Они готовы работать по экостандартам, потому что это имеет для них какой-то личный смысл. Но масштабировать идею органического сельхозпроизводства может только государство, и начинать нужно с информационной работы – просвещения. Сегодня наибольшая концентрация органических производителей там, где есть региональная государственная поддержка – это Томская и Воронежская области. Прекрасным примером служит Белгородская область, где губернатор лично контролирует успехи местных аграриев «в полях». Наша компания готова ставить на поток агротехнологии производства органических сельхозкультур, обучать, консультировать. Производителям нужен и четко сформулированный заказ от потребителей. Будет конкретная задача и понимание, как ее выполнить, – будет много производителей».

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ КОМПАНИИ:

- Строительство собственного цеха по переработке овощей и фруктов.
- Переговорный процесс с крупным ритейлом.
- Увеличение производства объемов зерновых, технических культур и консервации.
- Проект «Социальная органика».

С ЧИСТОГО ЛИСТА

ЧТОБЫ ЗАПУСТИТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВЫПУСКУ ОРГАНИЧЕСКИХ РИСА И СОИ, СЕМЬЯ БЕРЕЗОВСКИХ СОЗДАЛА СОБСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО АДАПТИРОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПОД РОССИЙСКИЕ АГРОКЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ. СЕГОДНЯ СВЕТЛАНА И ОЛЕГ БЕРЕЗОВСКИЕ ПРОВОДЯТ ОБУЧЕНИЕ И ДЕЛЯТСЯ РАЗРАБОТКАМИ С ДРУГИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СО ВСЕЙ РОССИИ.



Площадь посева

449 га



Продукция

Рис («Регул»,
СТМ «Чистый рис»)
Соя



Объемы производства

700 т рис
720 т соя



Способ реализации

Внутренний рынок –
местные хозяйства,
жители, рынки,
рестораны, отели.
Экспорт – Белоруссия



ИП
«Березовская
С. М.»

Год основания
2016

Регион
Краснодарский
край

ДОРОГА К ЗЕЛЕНУМУ ЛИСТУ

Светлана – кандидат технических наук, Олег – сельскохозяйственных. Оба, будучи основателями ООО «Наука Плюс», 25 лет занимались технологиями производства культур в рисовом севообороте. Отдельное ИП для выпуска органической продукции зарегистрировали в 2016 году.

НАУКА, ЭНТУЗИАЗМ, РЕЗУЛЬТАТ

Вырастить рис и сою в органическом хозяйстве не так просто, как, например, пшеницу или рожь – по двум последним культурам уже достаточно проверенных наработок. Чтобы максимально эффективно использовать землю и получить запланированный урожай, Березовские проводили исследования и апробацию новых методов – в своих лабораториях и на полях. Результат – патент на изобретение «Способ возделывания органического риса».

«Органический рис получают на третий-четвертый год. В первые годы конверсии сталкиваешься с падением урожайности, потому



ЧЕТЫРЕ ГОДА ТЯЖЕЛОГО ТРУДА И НЕИЗВЕСТНОСТИ... ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕРТИФИКАТА НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ЦИКЛЕ

СООТВЕТСТВОВАЛА МНОГОЧИСЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ. НАПРИМЕР, ТЕХНИКА, РАБОТАЮЩАЯ НА ОРГАНИЧЕСКИХ ПОЛЯХ, ДОЛЖНА БЫТЬ ТЩАТЕЛЬНО ВЫМЫТА, НА НЕЙ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ НИ ГРАММА ЧУЖЕРОДНЫХ ОРГАНИКЕ ЭЛЕМЕНТОВ. МЫ СДЕЛАЛИ СКВАЖИНУ И ПОСТАВИЛИ МОЙКУ ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ ИСПОЛЗУЕМЫХ АГРЕГАТОВ

что не используешь ядохимикаты, даже минеральные удобрения запрещены. Много времени занимает моделирование, подбор технологий питания, которые будут оптимальны для определенной почвы и климата при выращивании конкретной культуры».

ПАРАДОКСЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Уникальная многолетняя работа по выращиванию риса и сои на данный момент позволяет получить качественную продукцию с непревзойденным вкусом. Попробовав ее раз, потребитель остается верным клиентом бренда. Но, как ни парадоксально, существуют серьезные проблемы с реализацией уникального продукта.

«Без нашего риса не обходятся местные рестораны, столовые, жители сел. Но огромные трудности возникают при попытках зайти на реализацию в средний и крупный ритейл. У меня вызывает недоумение, почему недорогую, чистую, вкусную продукцию нужно продвигать нам, производителям, с такими усилиями? И так долго? Когда на уровне руководства сетей органика будет восприниматься не как немаркетинговый способ повысить цену за счет зеленой наклейки, а реальная возможность реализовывать натуральный продукт по доступной цене? Мы максимально сдерживаем цены! Адекватная цена и пропаганда – и здоровье у населения улучшится.

К слову, с реализацией трудности не только у Березовской. Поэтому недавно пять организаций Краснодарского края объедини-

лись в торгово-сбытовой кооператив и решают эти проблемы сообща.

ОТСРОЧЕННЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

«Точно так же как организм людей привыкает к антибиотикам, растения «подсаживаются» на химические средства защиты и удобрения. Они становятся невосприимчивыми, требуются новые виды химикатов, увеличенные дозы. Что будет через 5–7 лет, когда сельхозпроизводство столкнется с тем, что нужна или сверхсильная химия или... Органика. Не стоит ждать коллапса истощенных земель. Нужно сейчас масштабировать опыт органических производств».

БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ:

- расширение географии технологических консультаций производителей сои, риса;
- выход на российский сетевой ритейл;
- расширение географии экспорта за счет европейских стран.



ИНСПЕКЦИЯ ЕС ПОСЛЕ ПРИСВОЕНИЯ СЕРТИФИКАТА ПРОДОЛЖАЕТ ЕЖЕГОДНО ПРОВЕРЯТЬ ВЕСЬ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА И БЕРЕТ ПРОБЫ ПРОДУКЦИИ.

АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Над нашим полем достаточно развернуться самолету, чтобы мы уже переживали, а не попали ли выхлопы на нашу органику? **НУЖНО ЗАЩИЩАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БУКВАЛЬНО ФИЗИЧЕСКИ** от всех рисков вмешательства в органический процесс. В этом мы надеемся на государственную поддержку

ХИМИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА — ЛОВУШКА ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

ГЛАВА КФХ УГРАНСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
СЕРГЕЙ ХАРАТЬЯН В ОДИНОЧКУ РАЗРАБОТАЛ СОБСТВЕННУЮ
СИСТЕМУ БОРЬБЫ С СОРНЯКАМИ ДЛЯ СВОИХ
400 ОРГАНИЧЕСКИХ ГЕКТАРОВ



Объемы земель

400 га



Продукция

Растениеводство —
гречиха, овес, тритикале,
полба.

Пчеловодство — мёд



Объемы производства

70_т

гречихи

200_т

овса

50_т

тритикале



Способ реализации

Оптовые закупки
магазинами, реализация
населению в розницу.
Планируется открытие
интернет-магазина



**ИП ГКФХ
Сергей
Харатьян**

Год основания
2016

Регион
Смоленская
область



ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ

Еще с детства я много работал на приусадебном участке под разговоры старших о почвах, микробах, дрожжах и вирусах — мои родители окончили Биолого-почвенный факультет МГУ. Но самостоятельно заниматься землей решил только в 2012 году, проработав до этого более 20 лет во внешней торговле с Китаем.

Стал изучать труды основоположников органического и биодинамического земледелия: Овсинского, Рудольфа Штайнера, Пфеффера. Теоретические основы помогли понять систему. Правда, землю удалось найти не сразу, сельские администрации Московской, Калужской и Тульской областей сразу заявляли: «Земли нет!» Мои 400 га ждали меня в Угранском районе Смоленской области. Фермерская жизнь началась с посева гречихи и 50 ульев среднерусских пчел. Я сразу не стал применять химию.

В 2018 ГОДУ ИП ГКФХ СЕРГЕЯ ХАРАТЬЯНА ВЫДАЛИ
СЕРТИФИКАТ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА НА ОСНОВЕ РЕГЛАМЕНТОВ ЕС



БОЛЕВАЯ ТОЧКА

Конечно, не имея практического опыта, я был слишком самонадеян, начав этот сложный путь. Недооценил масштабы вложений. Если с техникой, посевной и уборочной я смог решить вопрос, то **ПРОБЛЕМА СКЛАДА И ВСЕГО СКЛАДСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ** не решена до конца и сегодня. Привлечь средства под проект, то есть **НЕ ИМЕЯ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ НА СЧЕТ** – невозможно. Список необходимого оборудования – огромен. Но **ДОЛГОСРОЧНЫХ ДЕШЕВЫХ КРЕДИТОВ** для поддержки таких фермеров, как я, – **НЕ СУЩЕСТВУЕТ**.

ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН ГАРМОНИЧНО ВХОДИТЬ В ЭКОСИСТЕМУ, БЫТЬ ЧАСТЬЮ МИРОЗДАНИЯ И СЛЕДОВАТЬ ЕГО ЗАКОНАМ

В первый же год удалось собрать 75 т гречихи и 300 кг гречишного мёда.

ТЕРПЕНИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

«Органикой нужно заниматься с душой – иначе не выдержишь череду закономерных проблем, возникающих в случае отказа от химии. В 2017 году гречиху заглушили сорняки и холод. А падение цен на рынке в 4 раза привело к убыточности урожая. Я понял, что опираться только на выручку от мёда в случае проблем с гречихой – это путь в никуда. Диверсифицировал посевы, добавил голозерный овес, пшеницу и тритикале. А в 2018 году, используя опыт А. И. Шугурова, разработал наконец систему избавления от сорняков».

ЧТО ЗА КУЛИСАМИ

Деятельность всех фермеров, специализирующихся на выращивании зерновых культур, зависит как минимум от двух факторов: конъюнктуры рынка и погоды. Для тех же, кто производит органическую продукцию, добавляются вопросы: чем удобрять и защищать растения, как бороться с сорняками? Схемы с использованием химических препаратов – исключены. И если землю, отвечающую всем требованиям

по питательному составу, можно не удобрять, просто заделывая солому, а от вредителей посевы спасает северный регион, то вопрос сорняков стоит во весь рост – в прямом смысле слова.

ДЕЙСТВИЯ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

«Мне хотелось бы, чтобы через пять лет в Угранском районе заработал местный кластер, кооператив единомышленников органического земледелия. Трудно работать и преодолевать барьеры, связанные с ведением хозяйства и недоверием покупателей, в одиночку. Многие производители уже осознают тот факт, что традиционное земледелие – это отсроченный капкан. Истощение земель, нарушение биоценозов, экологии в целом – в этом капкане человек. Органическое земледелие, уверен, поможет нам всем в него не попасть».

БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ:

- дальнейшая очистка полей от многолетних сорняков;
- довести посевные площади до 400 га;
- увеличить урожайность до 25–30 ц/га;
- начать собственную переработку: производить цельнозерновую муку, крупы из ржи, пшеницы, полбы, спельты, овсяные хлопья из голозерного зерна.

ЧИСТЫЙ ПАР



Поле, пораженное сорняком, не засеивается



июнь
Каждые 10 дней поле: дискуется, культивируется, проводится боронование



август
В результате, корни сорняков выбрасываются на поверхность и растения погибают



сентябрь
Очищенное поле можно засеивать в сентябре озимыми

Быстрое решение для микробизнеса



РоссельхозБанк

**Кредитуем бизнес
на выгодных для Вас
условиях!**

**8 800 100 0 100
rshb.ru**

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015. Реклама.

ВКУС ЗАПОВЕДНЫХ ДАРОВ



Состав фермерского кооператива

1100

фермерских хозяйств



Продукция

Органический чернослив

Органическая курага

Дикий органический грецкий орех



Объемы производства

320_т

общий на
продукцию



Способ реализации

Экспорт в Европу –

СТМ-партнеры

в Германии, Голландии

Российский ритейл –

«Х-5 Retail», «Азбука

вкуса», «ВкусВилл» – СТМ

Региональные сети:

«Ашан» (Поволжский регион) «Фреш маркет»,

«Миндаль» – Тольятти, Самарская область, Ульяновская область – собственный бренд

В ГОСУДАРСТВЕННЫХ БИОСФЕРНЫХ ЗАПОВЕДНИКАХ ЮЖНОГО КРЫГЫЗСТАНА «САРЫ-ЧЕЛЕК» И «АРСЛАНБОБ» НАХОДИТСЯ ФИЛИАЛ САМАРСКОЙ КОМПАНИИ «СОЛНЕЧНАЯ ПЛАНЕТА». ЗДЕСЬ В РЕЛИКТОВЫХ ОРЕХОВЫХ РОЩАХ СОЗРЕВАЕТ ДИКИЙ ГРЕЦКИЙ ОРЕХ, А В ФЕРМЕРСКИХ САДАХ БАТКЕНСКОГО РАЙОНА И В ПРЕДГОРНОЙ ДОЛИНЕ ВБЛИЗИ ЖЕРГЕ-ТАЛА НАЛИВАЮТСЯ СОКОМ ПЛОДЫ ДЛЯ БУДУЩИХ СУХОФРУКТОВ – ЧЕРНОСЛИВА И КУРАГИ.



Sun Planet Organic LLC,
генеральный директор – Юрий Рахубин

Год основания
2017

Регион
Самарская область. Производство органической продукции – филиал в Кыргызстане

«В прошлом я работал в Америке – там, по сути, и наблюдал становление этой ниши. Вернувшись в Россию, решил создать собственную компанию, которая могла бы содействовать процессу развития рынка здоровых и органических продуктов в родной стране. Начали с производства микс-салатов из ростков, проростков, микрозелени, семян. А также кваса, настоящего, по древнерусским рецептам, на цельнозерновом овсе и травах.

В 2016 году в Кыргызстане мы встретились с представителями Германского общества по международному сотрудничеству (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH) и оговорили условия взаимовыгодного сотрудничества. С помощью международных экспертов удалось организовать эффективное производство органики в первозданных лесах и рощах горных регионов Южного Кыргызстана, дающих богатые урожаи диких орехов, фруктов, ягод, трав и грибов.



СЕРТИФИКАТЫ:



HACCP – высокие санитарные нормы производства пищевых продуктов, соответствие международным стандартам пищевой безопасности



FSSC 22000 – сертификат пищевой безопасности



Naturland – Немецкая ассоциация органического сельского хозяйства, подтверждает статус социальной ориентированной компании



«Евролист» Organic EU – сертификация для получения знака обязательна для всех продуктов, продаваемых на территории Евросоюза



Международная ассоциация справедливой торговли



АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ с использованием органической продукции – очень перспективное направление. Наше сырье является уникальным с точки зрения **СООТВЕТСТВИЯ ВСЕМ НЕОБХОДИМЫМ НОРМАМ И ТРЕБОВАНИЯМ**. Сейчас мы на стадии организации переговоров с производителями этой продукции.



SUNPLANETORGANIC – первая компания в Центральной Азии, экспортирующая органический чернослив в Евросоюз и одна из немногих компаний, экспортирующих дикий органический грецкий орех

БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ:

- перевод овсяного кваса в органик-продукцию;
 - производство органической клубники, яблочного сока и уксуса из плодов самого старого сада в России (Мостовской район, Краснодарского края);
 - увеличение линейки органик-сухофруктов и орехов: облепиха, барбарис, горные фишашки и т. д.;
 - открытие точек здорового питания на топовых торговых площадках Москвы.
- «Девиз нашей компании «Полезное – доступно!». Модель бизнеса «Солнечной планеты» выстроена в соответствии с этим лозунгом. Мы обеспечиваем наших фермеров работой и достойно за нее платим. Компания предоставляет нашим покупателям возможность включать в рацион уникальные, полезные продукты. Наша основная цель – развивать бизнес в России. Рынок органической продукции находится на этапе своего становления, но думаю, что уже сейчас согласованные действия государства, производителей, правильные акценты представителей ритейла способны сделать рывок в создании и потреблении органики внутри страны. Мы как производители качественных продуктов по европейским стандартам к этому готовы».

МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

ВЫРАЩИВАНИЕ ЧЕРНОСЛИВА



1100
фермерских хозяйств

ВЫРАЩИВАНИЕ АБРИКОСОВ



125 га
кооперативный сад



50
кооперативов



63
семьи



25
фермеров в бригаде

СБОР ОРЕХОВ



6000
фермеров

Разделение по бригадам позволяет вести оптимальную отчетность и гарантирует качество продукта



ПЕРЕРАБОТКА

Переработку, сушку, фасовку, упаковку, хранение и транспортировку осуществляет собственное сертифицированное производство



СЕРТИФИКАЦИЯ: СОВЕТЫ ОТ ЭКСПЕРТА

САМЫЙ ПРОСТОЙ СПОСОБ ПРОЙТИ СЕРТИФИКАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ - ПОДАТЬ ЗАЯВКУ В ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ «СВОЕ ФЕРМЕРСТВО». О ПОРЯДКЕ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ АГРАРИЕВ, РЕШИВШИХ ПЕРЕЙТИ НА ОРГАНИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ ГОСТ 33980-2016, ГОСТ Р 56104-2014, ГОСТ Р 57022-2018, РАССКАЗЫВАЕТ АНДРЕЙ АКУЛИНИН, ДИРЕКТОР ООО «ОРГАНИК СЕРТИФИКАЦИЯ» (УЧАСТНИК СОЮЗА ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ)

94
производителя
органической
продукции

(в России, по данным
Национального
органического союза)

27
производителей
на
конверсионном
этапе

(производят продукцию
по органическим
технологиям, но еще не
получили сертификаты)

ПЕРЕД ПРОХОЖДЕНИЕМ СЕРТИФИКАЦИИ

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПЕРЕХОДА НА
ОРГАНИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ

РАЗБЕРИТЕСЬ
В ДЕТАЛЯХ ВЫБРАННОГО
СТАНДАРТА

ОЦЕНИТЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ

РАССЧИТАЙТЕ ОБЪЕМ
СЕРТИФИКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА

ВЫБЕРИТЕ
СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ
ОРГАН И СТАНДАРТ

ПРОЦЕСС СЕРТИФИКАЦИИ

1 ПОДАЧА ЗАЯВКИ.

Заявка оформляется на бланке заявителя

2 ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА.

Договор заключается при положительном решении Органической системы (ОС) о принятии заявки

3 ЗАОЧНАЯ ОЦЕНКА.

Заявителем в ОС предоставляются сведения и документы, там проводится проверка предоставленной информации. По результатам проверки ОС выдает экспертное заключение

4 ПРОВЕРКА ПРОИЗВОДСТВА.

Проводится с выездом к заявителю по месту осуществления его деятельности, при необходимости отбираются пробы, по результатам проверки оформляется акт информации. По результатам проверки ОС выдает экспертное заключение

5 ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ.

При положительном решении ОС выдает заявителю сертификат соответствия органического производства и разрешение на применение знака соответствия

6 ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ.

Проводится ежегодно в течение срока действия сертификата. Контроль подразумевает те же мероприятия, что и сертификация

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ОРГАНИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ НЕОБХОДИМО

ДОКУМЕНТООБОРОТ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ.

Прозрачность работы предприятия, необходимы документы от начала приобретения семян до продажи готового урожая

ОТВЕТСТВЕННЫЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОЦЕССАХ.

На предприятии должен быть ответственный за «сертификат»

СКЛАДЫ, МАШИНЫ ОЧИСТКИ И СУШКИ.

Вы не можете хранить, сушить и подрабатывать свое зерно на территории несертифицированных предприятий

УЧЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА.

Урожай одного года должен храниться отдельно от урожая другого года

МАРКИРОВКА.

В случае продажи продукции в статусе «органик» необходимо наличие маркировки

«ИВАН ДА» ...

...НАЗВАНИЕ ПРОДУКТА, В КОТОРОМ НУЖДАЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ, ПРИДЕРЖИВАЮЩИЙСЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ, МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ НА МЕСТЕ МНОГОТОЧИЯ.



Объемы земель

200 га садов
в Черепановском районе

100 га
садов в Алтайском крае



Продукция

Печенье, пастила, мёд,
чай, лапша



Способ реализации

Магазины,
ориентированные на ЗОЖ.
Региональные сетевые
магазины. Интернет-
площадка – Wildberries.
Собственный интернет-
магазин

Экспорт –
Казахстан, Беларусь

КОМПАНИЯ ПЛАНИРУЕТ ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ 2021 Г



«Иван Да»

Год основания
2017

Регион
Новосибирск

Новосибирская компания «Иван Да» производит около 150 наименований продуктов, изготавливаемых по органическим технологиям. Популярность этих товаров не только в натуральном составе, но и в кастомизации ассортимента: каждый продукт изготавливается с учетом запроса конкретной потребительской группы.

Особым спросом, к примеру, пользуются товары для больных диабетом. Сегодня компания запускает еще одну новинку – о ее появлении регулярно спрашивали клиенты на выставках – безглютеновую лапшу из льняной и гречневой муки. «Чуть позже появится вообще беспрецедентный продукт – лапша из гречки с грибами», – обещает коммерческий директор «Иван Да» Дмитрий Балашов, гурман и сторонник здорового образа жизни.

ТРАВЯНОЙ ЧАЙ И ЯГОДНАЯ ПАСТИЛА

У компании есть собственные сады, заготовкой местных трав занимаются целые команды специалистов. Редкие виды приобретают



у партнеров – например, саган-дайлю, которая преимущественно произрастает в Бурятии и Туве. Чайные напитки из трав производят разные – от фильтр-пакетов до ферментированного листа.

– Мы не травники, которые подбирают сочетания, ориентируясь на назначения, мы просто делаем вкусный чай. В составе иван-чай, лист смородины, душица. Добавляем чагу, землянику, черемуху, саган-дайлю, мяту. Новое направление – прессованные чаи-пуэры с насыщенным крепким вкусом. Изготавливается «Сибирский пуэр» исключительно из трав Алтая, Салаирского края, Новосибирской и Томской областей.

ЗДОРОВАЯ МУКА

Мы используем особые сорта муки – льняную, гречневую, конопляную. Пшеничную берем только цельнозерновую либо первого сорта. Производится продукция в небольших объемах, потому что такая мука, как, например, конопляная, содержит мелкодисперсные частицы, она грубая и из-за этого некоторые элементы оборудования быстро приходят в негодность.

Сушки также производятся из муки грубого помола и без дрожжей – из-за этого они более твердые. Это ломает стереотипы: в России привыкли к рассыпчатой сушке.

А вот печенье, наоборот: в нем нет яйца и сахара – таков запрос некоторых потребителей, поэтому продукт получается хрупким, упаковывается вручную. Да и в целом в производстве широко используется ручной труд.

Сейчас все стараются перейти на механические процессы, мы же считаем, что без человеческих рук в изготовлении хлеба и мучных изделий не обойтись. Машины не сделают тесто таким мягким и эластичным.

НИША ГЛЮТЕН-FREE

На безглютеновую продукцию в России уже большой спрос, а производителей, а следовательно, и конкурентов практически нет. Принцип деятельности нашей компании – гибкое и быстрое реагирование на запросы рынка. Но главное – «Иван Да» за здоровую еду – мы называем это фастЗОЖ.

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ КОМПАНИИ

- Выпускать хороший качественный бездрожжевой хлеб.
- Запустить производство безглютеновой лапши.

Перспективы развития рынка органической продукции в России, а в частности в Сибири – огромны. В нашем регионе отличная сырьевая база – большое разнообразие дикоросов, а затраты на оплату труда сотрудников меньше, чем в европейской части страны. Кроме того, Новосибирская область – мощный научный центр, здесь живут образованные люди, это положительно влияет на спрос. Наша задача, как социально ответственной компании, развивать и продвигать родной регион, в котором создана прекрасная база для развития производства органики.



КРЕКЕР РУЧНОЙ РАБОТЫ

Тесто раскатывается в тонкий пласт на раскаточной машинке, затем переносится на противень и там разрезается. Каждый разрезанный «шнур» раскладывается, потом разрезается еще раз.



РЫНОК БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ ПРОДУКЦИИ*



* По данным портала oilworld.ru

АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Быстро и эффективно реагировать на обратную связь с потребителями выпуском новых натуральных продуктов.

ПЛОСКОРЕЗ ВМЕСТО ПЛУГА:

ОРГАНИЧЕСКИЙ МЕТОД ОБРАБОТКИ
ЗЕМЛИ ИЗ ПОЗАПРОШЛОГО ВЕКА
ПРЕВЗОШЕЛ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОВРЕМЕННЫЕ УДОБРЕНИЯ

ОПЫТ ТОВАРИЩЕСТВА НА ВЕРЕ «ПУГАЧЕВСКОЕ» ИЗ МОКШАНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СТАЛ НАСТОЯЩИМ ДОСТОЯНИЕМ РАЙОНА. МЕТОДИКА, ПО КОТОРОЙ РАБОТАЕТ ПРЕДПРИЯТИЕ, ИСПОЛЬЗОВАЛАСЬ ЕЩЕ В XIX ВЕКЕ И СЕГОДНЯ, БЛАГОДАРЯ ДИРЕКТОРУ «ПУГАЧЕВСКОГО» АНАТОЛИЮ ШУГУРОВУ, СНОВА ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ СРЕДИ ФЕРМЕРОВ.



Объемы земель

Свыше

6000 га



Продукция

Пшеница, рожь, ячмень,
овес, мука



**Объемы
производства**

37 ц/га
в год



Способ реализации

На территории РФ.
Оптовые закупки
пищевыми компаниями,
пекарнями



Автор
фото:
Титов
Валерий

АНАТОЛИЙ ШУГРОВ,
директор товарищества
на вере «Пугачевское»,
одним из первых начал
заниматься органическим
производством
в Пензенской области

**ТНВ
«Пугачевское»**

Год основания
1963

Регион
Пензенская
область



42 ГОДА НАЗАД, КОГДА Я ПРИШЕЛ
В ХОЗЯЙСТВО, «ПУГАЧЕВСКОЕ» БЫЛО
ОДНИМ ИЗ ХУДШИХ ХОЗЯЙСТВ
В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ! УРОЖАЙНОСТЬ –
ВСЕГО 7 ЦЕНТНЕРОВ С ГЕКТАРА.
ПЛОДОРОДИЕ ПОВЫШАЛИ, ВЫСЕИВАЯ
БОБОВЫЕ, КОТОРЫЕ ОБОГАЩАЮТ ЗЕМЛЮ
АЗОТОМ, ПЕРЕШЛИ НА ПОВЕРХНОСТНУЮ
ОБРАБОТКУ ПОЧВЫ. ТАК ПОСТЕПЕННО
ВОЗРОЖДАЛИ ИСТОЩЕННУЮ ЗЕМЛЮ

СИСТЕМА ОВСИНСКОГО

Земледелие в хозяйстве сформировали на основе работы русского агронома-подвижника и практика XIX века Ивана Овсинского – по его методике Анатолий Шугуров продолжает работать и сегодня, когда «Пугачевское» является лидером Мокшанского района по урожайности.

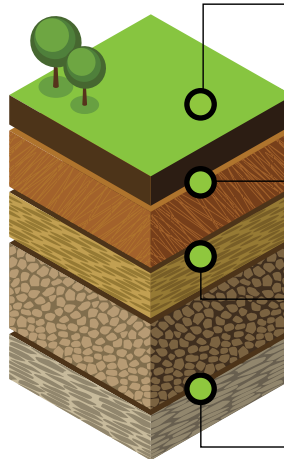
МЕТОДИКА

Безотвальная система земледелия позволила уйти от вспашки. Работа плугом не лучшим образом сказывается на «работоспособности» земли: под верхним слоем происходит процесс брожения, а та органическая масса, которую запахали, образует вредные кислоты. Глубина поверхностной обработки – два дюйма, этот способ запускает аэробные процессы, которые как раз способствуют деликатному очищению почвы. Данная технология позволяет повысить устойчивость грунта к эрозии, а также способствует снегозадержанию и сохранению влаги, что в дальнейшем создает необходимые условия для сохранения гумуса. Почва становится наиболее благоприятной для выращивания сельскохозяйственных культур. Трехпольный оборот, который также используем в хозяйстве, обеспечивает землю всеми необходимыми элементами питания и заметно снижает засоренность сорными растениями, болезнями и вредителями. Анатолий Шугуров не просто вывел «Пугачевское» в районные лидеры по количеству получаемых центнеров злаков с гектара, но и благодаря безотвальной системе повысил рентабельность производства.

– Поверхностная обработка земли позволила нам значительно уменьшить затраты. Во-первых, сократилось количество используемой техники. Если раньше на вспашку нам требовалось 4 трактора, то при безотвальной системе можно обойтись и одним. Соответственно, уменьшился расход топлива и трудозатраты в целом. Сейчас, к примеру, в нашем товариществе трудятся всего 75 работников, при этом на каждого из них чистая прибыль составляет в районе 500 тыс. рублей в год. Отказ от ядохимикатов и минеральных удобрений также снижает расходы в процессе производства зерна и муки, не говоря уже о влиянии на качество получаемой продукции.

Урожайность сегодня в «Пугачевском» стабильная: в среднем 37 центнеров с гектара в год. Мука и зерно нашего предприятия сертифицированы как экопродукт, пользуются спросом во всех регионах страны. Исходя из собственного опыта, можно уверенно заявить: наращивание урожайности за счет применения химических средств не совсем оправданно.

ПИРАМИДА ОВСИНСКОГО



Месть растений за невзгоды цветами и плодами. Пока растению хорошо, оно вегетирует.

Но при наступлении дискомфорта – жары, холода, засухи, недостатка питательных веществ или переизбытка воды – оно «вспоминает» свои обязанности, начинает цвести и плодоносить.

Плодородней с краю. Краевой эффект. Если рядом с растением оказывается незанятое место, то оно норовит его захватить.

Марш корней к очагам питания и влаги.

Корни растений сознательно устремляют свой рост в направлении источников питания и влаги.

Двухдюймовая вспашка. Обеспечивает конденсацию атмосферной росы, что позволяет сохранять урожай даже в ситуации жестокой засухи.

ПЛАНИРУЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В 2021 Г.



БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ КОМПАНИИ:

- Расширить мельничный комплекс для увеличения количества отпускаемого товара.

За многие годы работы теперь уже «шугуринский метод» доказал свою высокую эффективность. В Пензенской области многие сельхозпроизводители частично или полностью внедряют технологии ТНВ «Пугачевское».

– Технологии у нас несложные и отточены годами. Нужно перестать травить землю ядохимикатами – на возрождение потом уйдет не один год. Надеюсь, что скоро сохранение природных ресурсов и здоровья людей станут одним из главных приоритетов для многих производителей.

АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Важно, чтобы «экологичной» выпускаемая продукция была не только на словах, но и по факту. Сейчас приставка «ЭКО» активно используется в качестве одной из уловок маркетологов. Закон об органической продукции сможет **ОГРАДИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ**, в ближайшем будущем многим все-таки удастся отказаться от химии в производстве.

ОРГАНИКА МОЖЕТ НЕ ЗАВИСЕТЬ ОТ СЕЗОНА?

БЛАГОДАРЯ РАЗРАБОТКАМ УЧЕНЫХ, ЗАПАТЕНТОВАННЫМ АВТОРСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ И СЕЛЕКЦИИ КОМПАНИЯ «ТК ЮАГРОХОЛДИНГ» СМОЖЕТ ВЫРАЩИВАТЬ НАТУРАЛЬНЫЕ ОВОЩИ И ФРУКТЫ НЕЗАВИСИМО ОТ СЕЗОНА.



Площадь теплиц

18,9 га



Продукция

Огурцы, помидоры, зелень



Объемы производства

14 100 т



Способ реализации

Региональные рынки, крупный российский ритейл: Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Екатеринбург, Новосибирск и т. д. Идут переговоры с ОАЭ и Саудовской Аравией



ЮгАгроХолдинг

**ООО
«ТК ЮАгро
Холдинг»**

Год основания
2015

Регион
Чеченская
Республика



НУРСОЛТА АДАЕВ,
генеральный директор
ООО «ТК ЮАгроХолдинг»

НАСЫТИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И РЫНОК

– Цена здоровья растет, вместе с ней увеличивается и спрос на качественные продукты. Мы заинтересованы насытить рынок местными органическими овощами, чтобы обеспечить полноценное питание жителей региона и страны независимо от сезона. Овощи с наших теплиц соответствуют межгосударственному стандарту ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства».

Вообще идею создания собственного производства с использованием новейших технологий я вынашивал 40 лет, начиная с дипломной практики, когда выращивали огурцы в защищенном грунте. Современные потребители переходят на полезное питание, поэтому производство натуральных продуктов – ответ на требования рынка. Пять лет назад, получив поддержку главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова, компания начала реализацию масштабных проектов.

Первые теплицы «ЮАгроХолдинга» появились в пригороде Грозного в 2017 году. Сейчас их площадь составляет 18,9 га, более 25% отведено под выращивание огурцов, 75% – под помидоры и зеленые культуры: салаты, укроп и петрушку. Общий объем инвестиций в проект превысил 4,5 млрд рублей, в том числе инвестиции Россельхозбанка на льготных условиях составили 3,5 млрд рублей. В строительстве применяли новейшие технологии, металлоконструк-

ПЛАНИРУЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В 2021 Г.

АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

КОМПАНИЯ ПОЛУЧИЛА ГРАНТ И ВМЕСТЕ С УЧЕНЫМИ ИЗ ЧЕЧНИ, КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ, МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА разрабатывает протоколы оптимизации питательных растворов с элементами автоматизации при биотехнологическом размножении растений. **УЖЕ ВЫВЕЛИ ПИТАТЕЛЬНЫЕ РАСТВОРЫ РАЗВИТИЯ КЛЕТКИ ВИНОГРАДА, ПРИЖИВАЕМОСТЬ ВОЗРОСЛА ДО 70%.** В планах получить коэффициент размножения.

– Мы создаем и нематериальные активы, патенты, изобретения. В конце этого года планируем подать патент на технологию подачи углекислого газа в теплицах для улучшения качества и увеличения урожайности. На выходе также селекция кукурузы, которая будет обладать жаростойкостью.

БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

- расширение ассортимента производимой продукции;
- завершение переговоров на поставки плодовоовощной продукции с ОАЭ, Саудовской Аравией;
- реализация проектов по строительству новых современных тепличных комплексов.



ции и оборудование «под ключ» привезли из Нидерландов. Построена собственная трансформаторная подстанция 110/10 кВ, личная линия электропередачи протяженностью 18,33 км. Введены в эксплуатацию все инженерные коммуникации, в том числе и резервные, есть скважины с устройством водонапорных башен.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПРИРОДНЫЙ КЛИМАТ

– Наш климат подходит для строительства теплиц круглогодичного выращивания: шестая световая зона считается умеренной – зимой не много низких температур, а летом нет высокой жары. В рамках госпрограммы по поддержке овощеводства защищенного грунта мы получаем электроэнергию по льготной цене. В этом наше преимущество: затрат меньше – эффекта больше, чем в регионах РФ и в других странах.

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕЛЕКЦИЯ

Для высокой урожайности на предприятии внедрили самые современные голландские технологии: светокультуры выращивают с применением капельного полива, используют системы зашторивания, испарительного увлажнения и электродосвечивания. Такая методика гарантирует высокие урожаи. На базе предприятия проводятся лабораторные исследования, на их основе формируются выверенные рецепты для полива.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА



РЕНТАБЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ



СЛЕДОВАТЬ ЗАКОНАМ ПРИРОДЫ — ВЫГОДНО

СТРОГОЕ СЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНАМ ПРИРОДЫ, ЭПАТАЖНЫЙ МАРКЕТИНГ И «СУХОЙ ЗАКОН» ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ — ЗАЛОГ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЭКОХОЗЯЙСТВА АЛЕКСЕЯ ЯКУШЕВА ИЗ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ. А НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ, ПО ЕГО МНЕНИЮ, — ГАРАНТИЯ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СТРАНЕ.



Площадь посева

1,5 тыс. га



Продукция

Пшеница, ячмень,
подсолнечник,
однолетние травы, лен



Объемы производства

400 т



Способ реализации

Ярмарки, крупный ритейл,
рестораны, собственный
интернет-магазин



**Алексей
Якушев**

Год основания
2012

Регион
Ульяновская
область

НЕ ВСЕ КАК ПО МАСЛУ

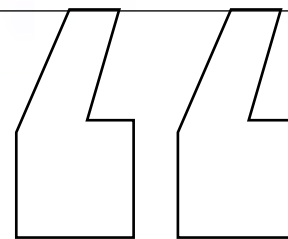
Это сегодня Алексей Якушев — производитель прославившего его на весь мир подсолнечного масла «Новичок», а в 2010 году он, инженер-технолог, вместе с тестем рассчитывали собрать первый урожай пшеницы с земельного пая.

— Засуха! Вместо ожидаемого урожая, наоборот, пришлось вкладывать деньги, отложенные на строительство дачи. Первый урожай собрали только через год. Природа — строгий, но справедливый учитель. Я, к слову, последовал ее примеру: на моем агропредприятии своя засуха — «сухой закон». Все сотрудники — команда единомышленников, которые возделывают угодыя — а это 1,5 тысячи гектаров земли. А вся земля предприятия возделывается без единого грамма химии.

В природе все подчинено своим законам, главное — вычислить соответствующую им рентабельную модель хозяйства. Органика обязывает во всем учитывать агроклиматические условия, у тебя нет искусственных помощников — средств против сорняков,

ПЛАНИРУЕТСЯ ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА
ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В 2021 г.





ВСЕ СОТРУДНИКИ – КОМАНДА
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ, КОТОРЫЕ
ВОЗДЕЛЫВАЮТ УГОДЬЯ – А ЭТО
1,5 ТЫСЯЧИ ГЕКТАРОВ ЗЕМЛИ.
А ВСЯ ЗЕМЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ВОЗДЕЛЫВАЕТСЯ БЕЗ ЕДИНОГО
ГРАММА ХИМИИ

вредителей, болезней. Приходится импровизировать, подстраиваться под изменчивую погоду. Со временем просыпается азарт соревнования с природой, и ты уже не мыслишь свою жизнь в не всех этих многочисленных естественных процессов.

НАТУРАЛЬНЫЙ «НОВИЧОК» НА РЫНКЕ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Нынешнее хозяйство Якушева – площадь в 1,5 тыс. га, засеянная озимой пшеницей, ячменем, подсолнечником, однолетними травами и льном. На предприятии функционируют три ангара для хранения зерна и семечек, смонтирована весовая, действует собственная маслобойня производительностью 10 тонн готовой продукции в сутки. Именно здесь делают известное подсолнечное масло холодного отжима, которое через интернет-магазин приобретают ценители экопродуктов со всего мира. Это только сначала потребители отреагировали на эпатажное название, но поставки выросли именно благодаря качеству продукта.

Алексей Якушев убежден, что поднимать демографию в стране непременно нужно через здоровый образ жизни и здоровые продукты. А их появление невозможно представить без органических сельхозпредприятий.

– Вообще у человека должен быть выбор – покупать химические продукты или экологически

10_т
ГОТОВОЙ
ПРОДУКЦИИ
В СУТКИ



чистые. Но без жесткого регулирования рынка здоровых продуктов питания невозможно отследить, кто работает честно, а кто нет. Появление нормативной базы, поддержка и регулирование со стороны государства позволят расширить горизонты экопроизводства.

БЛИЖАЙШИЕ ЗАДАЧИ:

- расширение производства;
- увеличение точек поставок продукции.



АКТУАЛЬНЫЙ ВОПРОС

Получить **КАЧЕСТВЕННОЕ ЛЬНЯНОЕ МАСЛО** и убедить соседних фермеров в том, **ЧТО ЛЕН МОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ С СОРНЯКОМ** и без помощи химии

ПОЧВА, БИЗНЕС И СЕЛО



**ТЕПЕРЬ
НЕОБХОДИМО
ПРОРАБОТАТЬ
ВСЕ ПОЗИЦИИ
И, САМОЕ
ГЛАВНОЕ, —
ИСПОЛНИТЬ**

РАЗВИТИЮ КАКИХ ИМЕННО АСПЕКТОВ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СПОСОБСТВУЕТ ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ?

Эксперты и фермеры – о поддержке экосистемы, развитии сельских территорий и самобытности регионов, а также о формировании новой для российского АПК бизнес-модели, в рамках которой взаимоотношения между производителем и потребителем переходят из коммерческой плоскости в идейно-доверительную.



СЕРГЕЙ КОРШУНОВ,
председатель правления Союза
органического земледелия,
кандидат политических наук,
член Общественного совета
Минсельхоза РФ

В декабре Совет Федерации РФ внес пакет предложений по развитию органического сельского хозяйства и направил в Правительство РФ, Минсельхоз РФ, Росстандарт, региональные органы АПК, АНО «Роскачество». Пора на государственном уровне определиться, что потребитель и государство ждет от органического сельского

хозяйства, какие задачи должна выполнять органика и какие именно меры поддержки необходимы для того, чтобы производители соответствовали запросам. Спрос на органическую продукцию, как и представление о ней, у россиян не сформированы. Узкое понимание органического сельского хозяйства, дробление его на удобные контексты и функционалы для различных ведомств тормозит развитие отрасли. Как участники рынка мы поддерживаем предложения Совета Федерации. Теперь необходимо проработать все позиции и, самое главное, – исполнить. Именно такой – синхронизированный, комплексный – подход позволит заработать производителям в полную силу.

Депозиты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015. Реклама.


АМИРАН ЗАНИРОВ,

к. с. х. н., генеральный директор
компании «Органик-Эраунд»,
участник Союза органического
земледелия

Согласен с Владимиром Ефимовичем. Для успешного существования любого сельскохозяйственного предприятия нужна наука. Для органического производства значение технологических разработок вырастает в разы. Сейчас ситуация такова, что разработкой органических технологий сельхозпроизводства чаще всего занимаются энтузиасты-одиночки, которые, опираясь на уже известные технологии российских первопроходцев, западные методики, разрабатывают собственные методы. Как правило, они адаптируются под агроклиматические исходные данные того региона, где располагается их собственное хозяйство.

Однако технологии, созданные для собственного пользования, могут масштабироваться. Этим занимаемся и мы: проводим обучающие семинары, помогаем фермерам внедрять адресные эффективные методы налаживания производства. Такой же деятельностью занимаются и другие коллеги по органическому производству. К масштабированию работающих технологий обязательно нужно привлекать государственные структуры и научные центры, стимулировать научные исследования. Что касается бизнеса 2.0. В создании системы доверия между производителем и потребителем есть еще одно звено. Сельхозпроиз-



МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ И ПОКУПАТЕЛЕМ ВСЕГДА СТОИТ ТОТ, КТО НЕПОСРЕДСТВЕННО РЕАЛИЗУЕТ ОРГАНИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ: ОТ МАЛЕНЬКИХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ДО КРУПНЫХ СЕТЕВЫХ РИТЕЙЛОВ

водитель, если речь идет о более или менее крупном бизнесе, не может выстроить вертикаль: сам произвел – сам продал. Между производителем и покупателем всегда стоит тот, кто непосредственно реализует органическую продукцию: от маленьких торговых точек до крупных сетевых ритейлов. Производитель постоянно сталкивается с проблемами взаимодействия со структурами, призванными реализовывать органическую продукцию. В крупных ритейлах нет системы быстрых решений, сроки переговоров могут длиться месяцами, а то и годами. Мы говорим, что нужно просвещать население на тему, чем органическая продукция отличается от фермерской, ЭКО и т. д. Я считаю, что не меньшую работу нужно проводить и с теми, кто занимается реализацией. Лицо, принимающее решение, человек, выкладывающий продукцию в магазине... Насколько лично они понимают значение органики и готовы продвигать продукцию на своей должностной позиции? Производителям, вкладывающим свои знания и силы в развитие не самой простой рыночной ниши, необходима гарантия реализации.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОКУМЕНТА:

- ввести дополнительные меры государственной поддержки для производителей органической продукции (включая повышающие коэффициенты по имеющимся мерам государственной поддержки), в том числе субсидирование прямых понесенных затрат на сертификацию органического производства;
- разработать комплекс мер по информационно-маркетинговой поддержке и продвижению органической продукции;
- принять меры по борьбе с фальсификацией органической продукции;
- провести работу с иностранными государствами по взаимному признанию стандартов в сфере органической продукции;
- инициировать внесение изменений в ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС в части добавления кодов, позволяющих идентифицировать органических производителей и производимую ими продукцию;
- организовать статистический учет в сфере органической продукции;
- разработать и утвердить Стратегию развития органического сельскохозяйственного производства в Российской Федерации до 2035 года.

**ВЛАДИМИР ТОРИКОВ,**

профессор, д. с. н., проректор по научной работе и инновациям
Брянского государственного
аграрного университета

В сельском хозяйстве, как и во всех других отраслях, есть периоды моды на разные технологии. Одно время все обсуждали и испытывали на себе no-till, теперь дискуссия перешла на органическое земледелие. На этот особенный вид ведения сельского хозяйства, в котором существуют свои правила для каждого этапа цикла «от поля до потребителя». Однако чаще разговоры об органике сводятся к ее экономическому обоснованию. Да, многие пытаются заработать на ней, даже известны весьма успешные примеры в стране.

Основная сложность биологизации заключается именно в её масштабировании в рамках одного хозяйства, агрохолдинга, региона или же всей страны. Действительно, если хозяйство переходит на органическое производство, то за этим стоит прежде всего финансовая выгода: большая часть российской органик-продукции идёт на экспорт по выгодным ценам. Но нужно понимать, что подобные преобразования подразумевают комплексный подход: для начала аудит предприятия и его земли. Опираясь на результаты этих мероприятий, можно говорить о готовности хозяйства перейти к биологическому земледелию, разрабатывать подробную программу перехода. Жаль, у многих хозяйственников осталась привычка что-то вносить в почву. Мол, если что-то не так, надо что-то внести в почву и всё будет хорошо. Это неверный ход мысли.

Те, кто решился на эксперименты с биологизацией, обязаны очень серьезно мониторить почву и состояние растений на каждой стадии их



ВВИДУ СЛОЖНОСТИ И КОМПЛЕКСНОСТИ ВСЕЙ СИСТЕМЫ БИОЛОГИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ОПРЕДЕЛЕННАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

развития. Интуиция, народные приметы – сразу нет. Только научный подход. Ввиду сложности и комплексности всей системы биологического земледелия в осуществлении практических мероприятий должна быть определенная последовательность. Так, севооборот является фундаментом надежного биологического земледелия и важным агрономическим звеном, поэтому в начале нужно выбрать именно его.

Подбирая севооборот, необходимо в первую очередь решать задачи воспроизводства плодородия почвы, получения высококачественной продукции, охраны окружающей среды и т. д. Все остальные звенья агротехники: дифференцированная система обработки почвы, система удобрения, интегральная система защиты растений – базируются на севообороте. Азотный режим почвы в значительной степени оптимизируется с помощью строгого чередования культур в севообороте, бобовых сидератов, ризоторфина (для активизации симбиотической азотфиксации) и использования гуматов.

Понятие «биологическое земледелие» характеризует не столько системы земледелия, сколько системы ведения хозяйства. Так, животноводство является одним из условий биологизации земледелия, что связано с ее особой ролью в обеспечении максимальной замкнутости круговорота веществ и энергии в рамках данного сельскохозяйственного предприятия.

Управление режимом питания растений – вот важнейшая задача биологического земледелия. Она не может быть решена исключительно за счет биологических факторов. Так, улучшить обеспечение растений фосфором и калием без дополнительного их внесения можно только при повышении коэффициентов их возврата, а также в результате увеличения подвижности этих элементов. Здесь больших возможностей от биологических методов ожидать нельзя. Главное направление – создание новых сортов растений с высокой азотфиксирующей способностью. Школе российских почвоведов-агрохимиков приемы биологизации хорошо известны.

ЭКОСИСТЕМА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



Разнообразие культур

Защита почвы

Повторное использование питательных веществ

Биологическая борьба



Агрохолдинг «Терра Де Люкс» был основан в 2008 году. В 2013 году компания, цель которой – развитие прогрессивного растениеводства, вышла на рынок Тамбовской области. На данный момент в собственности «Терра де Люкс» более 10 000 га земли под посевы.

По итогам 2019 года ООО «Терра Де Люкс» показало высокие результаты сбора урожая. Для получения лучших результатов в урожайности предприятие применяет минеральные удобрения и средства защиты растений высокого качества отечественного производства. Агрохолдинг имеет собственное картофелехранилище на 2000 тонн; комплекс

по переработке картофеля вместимостью 11 000 тонн, что позволяет реализовывать продовольственный картофель высокого качества круглый год.

Компания ежегодно развивается, ставя перед собой планы по увеличению объемов производства за счет применения высоких технологий и достижений современной агронауки, а также интенсификации производства. Агрохолдинг выращивает и поставляет только качественные семена картофеля и сои. Так, в 2020 году заключен договор с ООО «Солана Рус» на выращивание и поставку семенного картофеля в объеме 2500 тонн.

«ТЕРРА ДЕ ЛЮКС» ПЛАНИРУЕТ ЗАВЕРШИТЬ ПОСЕВНУЮ КАМПАНИЮ СО СЛЕДУЮЩИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ:



5975 ГА КУКУРУЗЫ;



4364 ГА СОИ;



331 ГА КАРТОФЕЛЯ.

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ: ООО «ТЕРРА ДЕ ЛЮКС»

ГОЛОВНОЙ ОФИС

📍 АДРЕС: РФ, 107113, МОСКВА,
УЛ. ШУМКИНА, Д. 20, СТ. 1

☎ ТЕЛ.: 8 (495) 956-48-21

ФИЛИАЛ

📍 АДРЕС: РФ, 393914, ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
МОРШАНСКИЙ РАЙОН, С. АЛЕКСАНДРОВКА, УЛ. СЕВЕРНАЯ, Д. 3

☎ ТЕЛ.: 8 (4752) 55-98-97

Это обычная разумная агрономическая практика, проверенная, научно обоснованная и подтвержденная многими полевыми опытами и экспериментами. Брянский государственный аграрный университет на основе биологизации земледелия успешно реализует научно-технологический проект «Биологическое сельское хозяйство». Ученые университета на протяжении многих лет продолжают прикладные научно-исследовательские работы в области ведения биологического сельского хозяйства. Однако шаблонов, как в случае с распространенными стандартными подкормками и минеральными удобрениями, просто не может быть. Даже имея рекомендации для отдельных регионов, всё равно нужно учитывать состояние каждого конкретного поля под определенную культуру отдельно. Иначе система не работает.

Население Земли скоро достигнет 8 млрд человек. Суммарная масса людей как биологического вида составит 300 млн тонн. Другого вида с такими показателями на планете нет. Не надо быть профессиональным биологом, чтобы

понять — для поддержания жизни популяции ежедневно нужна пища, и много. Выход найден. Им стало сельское хозяйство: земледелие, корموпроизводство, животноводство, а позднее и аквакультура. Подсчитано, что при агропроизводстве с максимальным использованием биоклиматического потенциала экосистем верхняя оптимальная оценка численности населения — 8,2 млрд человек. Это цифра заставляет по-новому взглянуть на современную ситуацию, согласны?



ШКОЛЕ РОССИЙСКИХ ПОЧВОВЕДОВ-АГРОХИМИКОВ ПРИЕМЫ БИОЛОГИЗАЦИИ ХОРОШО ИЗВЕСТНЫ. ЭТО ОБЫЧНАЯ РАЗУМНАЯ АГРОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА, ПРОВЕРЕННАЯ, НАУЧНО ОБОСНОВАННАЯ И ПОДТВЕРЖДЕННАЯ МНОГИМИ ПОЛЕВЫМИ ОПЫТАМИ И ЭКСПЕРИМЕНТАМИ



ЮРИЙ РАХУБИН,
генеральный директор компании
«Солнечная Планета», участник
Союза органического земледелия

Естественно, производство и переработку сельхозпродукции с учетом уникальности агроклиматических и экономических особенностей региона проще организовать там, где уже есть опыт производства органики. Опыт нашей компании уникален тем, что мы просто используем дары заповедных мест, по сути, у нас нет необходимости подбирать подходящую технологию производства — природа уже сделала это за нас. Но правильно произвести — не единственное звено технологического цикла. Четкий контроль сбора, хранения, переработки продукции с соблюдением всех органических нормативов не менее важен.

К слову, органическое земледелие создает примерно на 30% больше рабочих мест в сельской местности, к работе могут привлекаться даже те, кто не имел возможности заниматься сельским хозяйством. Сбор ягод, трав, фруктов и других плодов дает дополнительный заработок местным жителям. Благодаря органическому сельскому хозяйству фермеры могут быть задействованы там, где нет мест реализации, нет

рынков — их задача заниматься выращиванием и сбором, а производитель, организовавший бизнес, заботится о переработке, реализации и доставке до потребителя. И конечно, согласуется с коллегами. Те производители, у которых есть возможности, идеи, научные базы и лаборатории для разработки новых технологий, применяемых в органическом хозяйстве, являются локомотивом, подтягивающим за собой остальных производителей. Одно из направлений нашей компании — уникальные микробиологические удобрения, усиливающие биологизацию почв, и биостимуляторы роста растений. Продукты разработаны в биологической лаборатории EcoFuel Laboratories совместно с доктором микробиологии Петром Каштанеком при Чешской академии наук. Так что даже достаточно серьезная проблема с органическими удобрениями — решается. Нужна цель, понимание, как ее достигнуть, много качественной работы и, конечно, вера в свое дело.



ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ СОЗДАЕТ ПРИМЕРНО НА 30% БОЛЬШЕ РАБОЧИХ МЕСТ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



БИЗНЕС,

В КОТОРОМ НЕТ КОНКУРЕНТОВ



ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ БРЕНДА «ИСТОРИЯ В БОГИМОВО» И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЭКОФЕРМЫ ДЖЕРСИ» АНТОН ГУДОВ – О ТОМ, ПОЧЕМУ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ НЕ ИМЕЮТ ПРАВА НА ОШИБКУ.



Органическое сельское хозяйство сегодня в России по-прежнему исключение, а не правило. Мы до сих пор сталкиваемся с непониманием и скептицизмом коллег, отсут-

ствием осведомленности населения о разнице между органическим и традиционной формой хозяйств. Но это не помешало компании стать одним из первых в стране обладателей международного сертификата «Зеленый лист» и пройти сертификацию по новому российскому ГОСТу об органическом сельском хозяйстве.

Главная особенность производства полного цикла (на ферме организованы все стадии – от выращивания кормов до глубокой переработки молока) в том, что технологические этапы не делятся на главные и второстепенные. Важно все! Без собственных посевов и правильной заготовки кормов коровы недополучат питательных веществ, а значит, дадут меньше молока. Надой уменьшится и без круглогодичного выгула и профессионального ухода – настроение коровы влияет на ее «производительность». Мастерство сыроваров, правильная упаковка – ошибка на любом этапе перечеркнет работу целой команды. А наш коллектив, к слову, не просто профессионалы, а увлеченные своим делом люди. И конкурентов как таковых у нас нет – мы все скорей единомышленники.

Например, в конце сентября на базе фермы состоялось обучение в рамках проекта Союза органического земледелия, партнером выступил Минсельхоз РФ. 79 фермеров

из 19 регионов приехали к нам, чтобы узнать об особенностях эффективной организации органического молочного животноводства. На научно-практической конференции «Органическое сельское хозяйство и агротуризм – синергия и перспективы» мы представили свой социальный проект по восстановлению усадьбы Василия Прончищева. Исполнительный директор Национальной ассоциации организаций по развитию сельского и агротуризма Вадим Калиничев рассказал о практике использования фермерских домов для размещения туристов, особенностях классификации объектов на экоферме, возможностях их добровольной сертификации.

Было приятно услышать от Сергея Коршунова, председателя правления Союза органического земледелия и члена Общественного совета Минсельхоза РФ, что наше предприятие не случайно выбрали в качестве базы для проведения завершающего этапа очного обучения в 2020 году: полный цикл производства органической продукции, включающий глубокую переработку молока до твердых сыров, является сегодня инвестиционно привлекательным направлением.



АГРАРНАЯ КОМПАНИЯ

«ИСТОКИ» —

ЛИДЕР
ПО ВЫСОКОТЕХ-
НОЛОГИЧНОМУ
ПРОИЗВОДСТВУ
ЗЕРНОВЫХ

И МАСЛИЧНЫХ
КУЛЬТУР
В ЦЕНТРАЛЬНО-
ЧЕРНОЗЕМНОМ
РАЙОНЕ



АГРОКУЛЬТУРЫ САМОГО
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА



ЛОЯЛЬНАЯ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА



РАЗВИТИЕ
ИННОВАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КАЧЕСТВЕННЫХ
ХАРАКТЕРИСТИК
ПРОДУКЦИИ




[HTTPS://000ISTOKI.RU/8-916-702-35-24](https://000ISTOKI.RU/8-916-702-35-24)

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА/ОТДЕЛ ПРОДАЖ ООО «ИСТОКИ»:

OFFICE@000ISTOKI.RU / ZERNO@000ISTOKI.RU

ТЕЛ. +7 916-702-35-24 / ТЕЛ. +7 961-621-51-12



Акция для бизнеса «Счет в Вашу пользу»

- 20% кэшбэк от суммы операций оплаты товаров и услуг;
- 2 месяца бесплатного обслуживания.



РоссельхозБанк

20%

кэшбэк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Акция действует в рамках тарифных планов: «Базовый комфорт», «Расчетный эконом», «Расчетный стандарт», «Расчетно-кассовый Оптима» для корпоративных клиентов, не имеющих в АО «Россельхозбанк» счетов на дату начала акции, в том числе, не подавших в банк заявление об открытии счета до даты начала акции. Срок действия предложения: с 00:00 (по московскому времени) 01.12.2020 по 23:59 (по московскому времени) 28.02.2021.

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015. Реклама.