

Журнал выходит с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2011 году
при поддержке Россельхозбанка



ЭКОСИСТЕМА СВОЁ ФЕРМЕРСТВО: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ



Быть проводником цифровых технологий для аграриев – задача амбициозная. До сих пор бытует стереотип, что сельское хозяйство – отрасль консервативная, куда цифровизация придет нескоро. А между тем цифровые технологии востребованы и среди фермеров, и среди предприятий агросектора, и среди тех, кто еще только собирается войти в эту отрасль. Об этом мы знаем не понаслышке, потому что постоянно общаемся с аграриями и знаем все болевые точки. Именно из их потребностей и сформировалась концепция Экосистемы Своё: «Все необходимое для создания и ведения агробизнеса – в одном цифровом пространстве».

Сегодня три онлайн-площадки – Своё Фермерство, Своё Родное и Своё Жильё – эффективно решают насущные задачи, с которыми фермерские хозяйства сталкиваются каждый день: где выгодно купить технику, найти компетентного работника, как увеличить каналы продаж и даже решить вопрос с недвижимостью.

Вы держите в руках номер журнала «Сельский ХозяинЪ», посвященный одной из онлайн-площадок – Своё Фермерство. По сути, это пошаговая инструкция к использованию уникальных сервисов, представленных здесь. Вы пройдете по ключевым разделам площадки при помощи нашей навигации и познакомитесь со всеми возможностями экосистемы. Практичность и польза – именно этими принципами мы руководствовались, создавая номер. Надеюсь, что у нас это получилось – и в журнале, и на площадке Своё Фермерство. И предложенные нами цифровые решения позволят вам без дополнительных затрат автоматизировать решение текущих задач и сосредоточиться на росте бизнеса.

Елена Батунова,
директор Центра развития
финансовых технологий Россельхозбанка

Вклад «Растущий доход»

до
5.5%
Годовых*



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Вклад «Растущий доход» для физических лиц принимается на сумму от 10 000 рублей РФ. Вклад открывается в рублях только на имя вкладчика. Максимальная сумма вклада не ограничена, срок вклада – 540 дней. Процентная ставка устанавливается в зависимости от периода нахождения денежных средств во вкладе: до 180 дней (вкл.) – 3,5% годовых; от 181 до 360 дней (вкл.) – 4,0% годовых; от 361 до 540 дней (вкл.) – 5,5% годовых. Пополнение и расходные операции с сохранением процентной ставки не предусмотрены. Выплата суммы вклада с начисленными процентами производится в конце срока вклада или в день досрочного востребования суммы вклада путем перечисления на счет вкладчика, открытый в АО «Россельхозбанк». При досрочном востребовании вклада проценты выплачиваются за фактическое время нахождения денежных средств во вкладе по процентной ставке, установленной для досрочного востребования вклада: до 180 дней (вкл.) – 1,75% годовых; от 181 до 360 дней (вкл.) – 3,5% годовых; от 361 до 540 дней (вкл.) – 4,0% годовых. Автоматическая пролонгация не предусмотрена. Оформить вклад можно в отделениях АО «Россельхозбанк» или с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк».

* Ставка 5,5% годовых при сумме вклада от 10 000 рублей РФ и на период нахождения денежных средств во вкладе от 361 до 540 дней включительно. Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 14.08.2020.

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (выдана) от 12.08.2015.

Экосистема Своё Фермерство: инструкция по применению

8 Что такое Экосистема Своё?

Единое цифровое пространство и новый формат продвижения фермерских продуктов, услуг и сервисов

10 Своё Фермерство: что, зачем и для кого

Концепция создания экосистемы

16 Знакомьтесь, мы – команда Своё Фермерство!



16

18 Начать с главного

Вся правда о главной странице: определение местоположения, регистрация физического лица на площадке, личный кабинет и многое другое

21 Регистрация юридического лица в экосистеме

22 Основные разделы



10

26 Алгоритм успешных продаж, или Первый маркетплейс в сельском хозяйстве

Пошаговые инструкции к разделу «Товары»

28 Как начать продавать

31 Как начать покупать



26

34

34 Цифровые сервисы – для роста и развития Путеводитель по разделу «Сервисы»

35 Телеветеринар

36 Подбор семян

37 Органическое производство



Акция для бизнеса «Приведи друга!»



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Акция для бизнеса «Приведи друга!»: участником Акции может стать клиент Банка (ЮЛ, имеющее расчетный счет в АО «Россельхозбанк», далее – рекомендатель) и его друг (ЮЛ, не имевшее счетов в Банке). Для участия в Акции другу необходимо по рекомендации Рекомендателя открыть в Банке расчетный счет в рублях РФ. Рекомендатель становится участником Акции, если по его рекомендации одному другу ЮЛ будет открыт в Банке расчетный счет в рублях РФ.

Для Рекомендателей бесплатно предоставляются следующие услуги: ведение одного счета в рублях РФ при использовании системы ДБО¹; осуществление переводов² денежных средств по системе ДБО на счета, открытые в АО «Россельхозбанк»/в других кредитных организациях, в течение одного календарного месяца, следующего за месяцем, в котором друг ЮЛ открыл счет в Банке в рамках Акции;

Для друга ЮЛ предоставляются следующие услуги: бесплатное открытие одного расчетного счета в рублях РФ и два календарных месяца бесплатного ведения счета при использовании системы ДБО¹; переводов денежных средств по системе ДБО на счета, открытые в АО «Россельхозбанк»/в других кредитных организациях; приема и пересчета денежной наличности для зачисления на счет, обслуживания системы ДБО; один год бесплатного обслуживания одна корпоративной карты³ в рамках тарифного плана «Корпоративный». Количество друзей ЮЛ, которые могут открыть расчетный счет в Банке по рекомендации Рекомендателя, не ограничено. Количество льготных месяцев обслуживания Рекомендателя не может превышать 10 календарных месяцев. Срок действия Акции: с 16.03.2020 по 28.02.2021 (включительно).

¹ Рекомендация передается в Банк на бумажном носителе или через систему дистанционного банковского обслуживания «Интернет-Клиент» в виде письма свободного формата и должна содержать следующую информацию: наименование, ИНН, номер расчетного счета Рекомендателя, наименование, ИНН, номер телефона Друга ЮЛ.

² Под системой ДБО понимается «БанкКлиент»/«Интернет-Клиент»/ «Мобильный банк»

³ За исключением переводов на счета физических лиц.

⁴ Под системой ДБО для друга понимается «Интернет-Клиент»/ «Мобильный банк».

⁵ Корпоративная карта может быть оформлена в течение 3 месяцев с даты открытия другом ЮЛ расчетного счета в рамках Акции. Счет корпоративной карты открывается в соответствии с тарифным планом «Корпоративный» дополнительно к расчетному счету, открытому в рамках Акции. Информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 21.08.2020.

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 от 12.08.2015.

Цифровые сервисы – для роста и развития

Путеводитель по разделу «Сервисы»

- 38** Агротехнологии: системы управления фермами, беспилотники, робототехника и другие
- 40** Управление сельским хозяйством
- 41** Госуслуги для фермеров
- 42** Мониторинг рождения телят
- 45** Санитарный контроль производства
- 46** Календарь сельхозмероприятий
- 47** Учет и отслеживание рогатого скота
- 49** Путь фермера
- 52** Бизнес-сервисы
- 55** Сервисы для агробизнеса
- 56** Страхование грузов



58 Кадровый вопрос

Поиск и подбор персонала – оперативно и качественно

61 Ищем сотрудника

62 Ищем работу



66 Новости

69 Анкета для читателей

Примите участие в исследовательском квесте и получите подарок от команды Своё Фермерство



АО СК «РСХБ-СТРАХОВАНИЕ»

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ УСЛУГИ КОРПОРАТИВНЫМ И ЧАСТНЫМ КЛИЕНТАМ. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И БАНКОСТРАХОВАНИЕ.

СТРАХОВЩИК ВХОДИТ В СОСТАВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», ПО ДАННЫМ БАНКА РОССИИ, ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2020 ГОДА КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РОССИИ ПО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМУ СТРАХОВАНИЮ.



РСХБ-Страхование

АО СК «РСХБ-Страхование»
119034, Москва, Гагаринский пер., д. 3
Тел.: 8 (495) 213-09-15

Страховая компания осуществляет деятельность на основании лицензий Центрального банка Российской Федерации (Банка России) СИ № 2947 от 23.10.2017, СЛ № 2947 от 23.10.2017, ПС № 2947 от 23.10.2017, ОС № 2947-02 от 25.12.2019, ОС № 2947-04 от 23.10.2017, ОС № 2947-05 от 23.10.2017.

АГРОПЛАТФОРМА

– это комплекс аппаратно-программных решений. Состоит из программного продукта Агроплатформа.рф и линейки измерительного оборудования – станций «Велес»

Прогноз погоды для ваших полей

Окна возможностей для внесения удобрений и СЗР



**Система поддержки
принятия решений
для аграриев**

Ваши окна возможностей

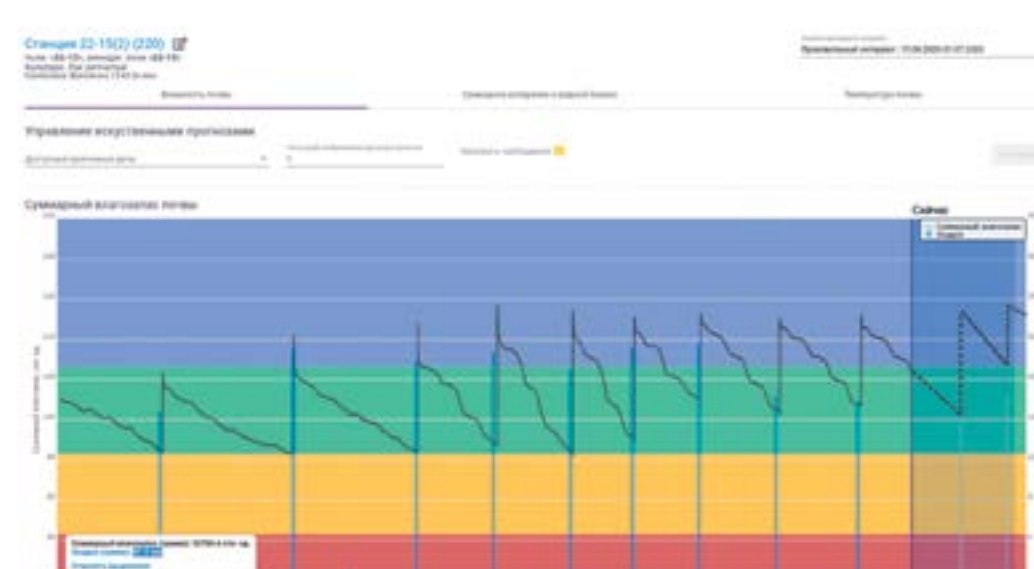
подробности на

АГРОПЛАТФОРМА.РФ

Прогнозирование
заболеваний

Мониторинг орошения

Нейроорошение*



* Уникальный прогноз влажности почвы на 5 суток
Автоматическая индикация потребности в орошении
Прогнозы влажности почвы рассчитываются для каждого поля индивидуально, с учетом гранулометрического состава почвы

Gismeteo

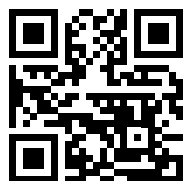


Что такое Эко система Своё

Экосистема Своё – это единое цифровое пространство для создания и ведения агробизнеса: это несколько сайтов, которые объединяет общая цель – оказать фермерам России всестороннюю поддержку в создании и ведении хозяйства.

Здесь собрано все необходимое для развития агробизнеса: новейшие агротехнологии, цифровые решения для управления фермой, возможности для партнерства и кооперации, актуальные и выгодные банковские продукты и предложения. И все это без дополнительных затрат!

На сегодняшний день в Экосистему Своё входят три сайта, которые мы также называем онлайн-площадками: Своё Фермерство, Своё Родное и Своё Жильё.



СВОЁ ФЕРМЕРСТВО

Сайт Своё Фермерство – это **сайт для фермеров, производителей и поставщиков товаров для сельского хозяйства**.

Здесь можно:

Продавать свои товары (через личный кабинет, подробнее – на стр. 28). Здесь представлены **товары для сельского хозяйства** (удобрения, корм для животных, техника и многое другое – все необходимое для сельскохозяйственного предприятия), **сельхозсырье** (молоко, зерно, овощи, фрукты – переработанная продукция) и другие товары – подробнее → 26

Найти работников себе на ферму – подробнее → 58

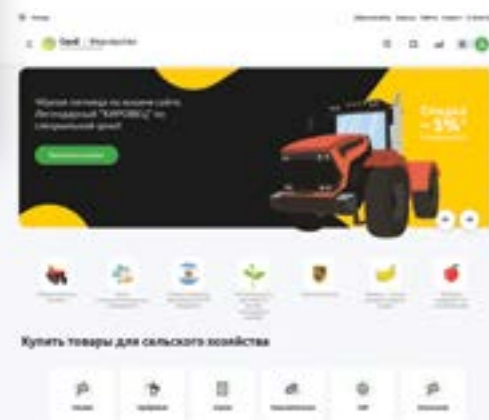
Получить мгновенную консультацию **ветеринара и зоотехника**

Проконсультироваться у **юриста и бухгалтера**

Подать заявку на грант и субсидию

Узнавать **новости сельского хозяйства** и многое другое – подробнее → 34

svoefarmerstvo.ru



СВОЁ РОДНОЕ

Сайт Своё Родное – это **сайт для фермеров и покупателей фермерской продукции**.

На данной площадке производители сельхозпродукции могут ее бесплатно размещать для продажи – создавать свой онлайн-магазин без дополнительных затрат. Прекрасный новый канал сбыта. А покупатели, физические лица, – находить фермерскую экологичную продукцию рядом со своим домом по всей России. Основные функции, доступные покупателям:

Найти **товары по категориям**

Сохранять понравившиеся товары в избранном

Найти **товары конкретного фермерского хозяйства**

Найти **фермерские хозяйства на карте**

Купить фермерские продукты на сайте или в приложении

Оформить доставку

Связаться с продавцом



svoe-rodnoe.ru



СВОЁ ЖИЛЬЁ

Сайт Своё Жильё – это **сайт для поиска и покупки недвижимости, заказа услуг по строительству домов, ремонту, переезду и клинингу**.

Лучшее предложение для фермеров здесь – покупка недвижимости в сельской местности, воспользовавшись предложением Россельхозбанка по **ипотечному кредитованию со ставкой от 2,7% годовых**. Купленную недвижимость можно использовать и для жизни, и для ведения агробизнеса. Пользователь площадки Своё Жильё может:

Подобрать **недвижимость по конкретным запросам**

Подобрать **индивидуальное предложение по ипотеке**

Продать недвижимость, разместив свое предложение на сайте

Воспользоваться **ипотечным калькулятором**

Заказать **услугу** у компаний-партнеров по **строительству домов, клинингу, вывозу мусора** и другие услуги



svoedom.ru

Своё Фермерство: что, зачем и для кого

Ни разу не слышали о цифровой Экосистеме Своё Фермерство? Пора узнать, что это такое!

Слово «экосистема» вошло в нашу жизнь столь же стремительно, как несколько лет назад «гаджеты». Причем к экологии и охране окружающей среды это отношения не имеет. Свои экосистемы создали интернет-гиганты «Яндекс» и Google, их примеру следуют все больше новых корпораций.

Экосистема Своё Фермерство – это первая цифровая экосистема для предприятий АПК, разработанная Россельхозбанком. Здесь собраны все товары, услуги и сервисы агросектора, которые позволяют автоматизировать сельскохозяйственные процессы, сэкономить время, ресурсы и вывести агробизнес небольших фермерских хозяйств на новый уровень. Своё Фермерство позволяет фермеру сосредоточиться на том, что он умеет лучше, чем кто-либо в мире – создавать продукт.

Цель нашей команды – создать условия для того, чтобы все фермеры в нашей стране были успешными и богатыми, а у каждого городского жителя была возможность покупать здоровую и вкусную еду, выращенную на нашей земле. При этом мы учитываем, что цифровизация может потребовать больших затрат из-за наличия более простых и фундаментальных проблем, таких как дефицит квалифицированных кадров, низкая компьютерная и финансовая грамотность и даже банально – нестабильный Интернет в отдаленных и сельских территориях.

ДЛЯ РОДНОЙ СТРАНЫ

Экосистема Своё Фермерство призвана служить проводником технологий для микро-, мелких и средних фермерских хозяйств. Создать цифровую экосистему побудили прежде всего потребности клиентов.

СВОЁ ФЕРМЕРСТВО – ИНТЕРЕСЫ ФЕРМЕРОВ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

А если брать шире – национальные интересы. Почти два десятилетия назад создание этого Банка стало одной из мер, которые государство предприняло для спасения отечественного сельского хозяйства. Это единственный способ, во-первых, решить социальные проблемы села и, во-вторых, обеспечить продовольственную безопасность страны. Проще говоря, цель Банка – создать необходимые условия для того, чтобы все фермеры в нашей стране были успешными и богатыми, а у каждого городского жителя была возможность за разумные деньги покупать здо-

ровую и вкусную еду, выращенную на нашей земле в ближайшей деревне.

За минувшие годы команда Россельхозбанка отлично изучила своих клиентов – российские предприятия агропромышленного комплекса, фермеров. И сделала вывод, что все они нуждаются не только и даже не столько в чисто банковских услугах. Не хватает времени на выполнение базовых функций предприятий в сфере юриспруденции, финансов, делопроизводства и во многом другом. Фермер – мастер в чистом виде. Он виртуозно умеет производить продукт и тратит на это все свое время и силы, но все остальное тоже требует его участия, но на это не хватает ресурсов. И иногда наши замечательные товары проигрывают в конкурентной борьбе, потому что «продвижение на рынке», «создание брендов», «наращивание медийной активности» – для фермеров понятия не всегда важные.

Огромную роль играет и географический фактор. Найти бизнес-партнеров или клиентов – для владельцев хозяйств задача подчас непростая, уже просто потому, что от одного предприятия до

Уникальная цифровая Экосистема Своё Фермерство



Первый в России маркетплейс товаров для сельского хозяйства



другого – десятки километров. Словом, сельскохозяйственным предприятиям необходима обширная инфраструктура. Создать ее – вот главная задача экосистемы.

ДЛЯ ФЕРМЕРА

Своё Фермерство делается для обыкновенного фермера, который живет в своей системе ценностей. Кто он? Что для него важно? Давайте знакомиться:

- фермерство для него – больше чем работа, это образ жизни, который он любит и ни на что не променяет. Он любит то, что делает, и гордится качественными продуктами – результатами своего труда;
- ферма передается из поколения в поколение. Часто фермер работает вместе с детьми – это больше чем просто свой бизнес, а семейные ценности – не пустой звук;
- он интересуется новинками и разбирается в современных технологиях и активно использует Интернет, но, как правило, не имеет или имеет свой собственный интернет-магазин и не занимается его продвижением ввиду нехватки времени.

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЭКОСИСТЕМА СВОЁ ФЕРМЕРСТВО?

- Маркетплейс товаров для сельхозпроизводителя, в котором насчитывается 17 категорий и более 12 тыс. товаров от 150 производителей. И эта цифра постоянно увеличивается;
- бизнес-сервисы – такие, как онлайн-бухгалтерия, консультация юриста онлайн, конструктор документов, полезные бесплатные сервисы, которые специально были собраны на просторах Интернета;
- агросервисы, повышающие эффективность работы фермерского хозяйства;

- информационные сервисы, такие как новости, информация об агротехнологиях, календарь мероприятий;
- сервисы по взаимодействию с государственными органами;
- цифровые банковские продукты, которые позволят минимизировать посещение офисов.

В настоящее время в витрине экосистемы представлено около 30 различных сервисов, и мы продолжаем работу по увеличению их количества и встраиванию новых сервисов, как партнерских, так и своих собственных.

ЧТО НУЖНО ИМЕТЬ, ЧТОБЫ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭКОСИСТЕМОЙ СВОЁ ФЕРМЕРСТВО?

Достаточно любого среднестатистического устройства. Если вы заходите с компьютера или ноутбука в Интернет, то там уже есть все необходимое для работы в Своём Фермерстве. С этим сайтом можно работать через две последние версии любого распространенного интернет-браузера – Firefox, Chrome, Yandex, Opera и т. д. Поскольку эти программы обновляются автоматически, вам даже не нужно проверять, свежая версия у вас стоит или нет. Определенные усилия придется предпринять лишь тем, у кого стоит Internet Explorer. Уже несколько лет производитель эту программу не поддерживает и не развивает, заменяя ее Microsoft Edge. Поэтому, чтобы Своё Фермерство у вас работало корректно, вам придется установить другой браузер. Но займет это не более пяти минут.

Экосистема предоставляет в основном информационные услуги, а потому рассчитана на работу в режиме онлайн, то есть с постоянным подключением к Интернету. Конечно, кому-то это может показаться не очень удобным. В этом случае нужно

знать, что многие партнерские сервисы допускают и работу при отключенном Интернете. Вы загружаете себе необходимые программные продукты и базы данных, а потом с их помощью уже сами вводите свои данные, обрабатываете их. Важно и то, что сайт оптимизирован в плане экономии трафика.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ

- Комплексный подход к оказанию информационно-сервисной поддержки фермерам и всем, кто заинтересован попробовать свои силы, – «Цифровой проводник», логически выстроенный путь от идеи до успешного бизнеса, в который мы будем встраивать все технологические новинки и сервисы, помогающие агробизнесу выйти на достойный уровень;
- школа фермеров – наш новый обучающий проект. Пока запущен только в четырех регионах в формате офлайн. Уже вызвал большой интерес аудитории, а потому стало ясно, что его обязательно нужно перевести в интернет-формат, сделав доступным повсеместно. По первым откликам мы понимаем, что необходимо больше просветительской работы по финансовым вопросам, связанным с бюджетированием и планированием. Нашим фермерам требуется помощь в вопросах построения системы оплаты труда и мотивации сотрудников, необходимых курсы по компьютерной грамотности, виды и меры государственной поддержки, вопросы по подготовке документов на получение кредита или гранта – для нас это комплекс задач, которые будем решать в ближайшее время;
- развитие и наполнение товарами нашего маркетплейса. Приглашаем к размещению

производителей и дистрибьюторов сельхозтехники, семеноводов и селекционеров, производителей удобрений, средств защиты растений, упаковки и прочих товаров для агропроизводителей. Аналогичным образом развивается мобильное приложение Свое Родное – интернет-магазин фермерских продуктов;

- развитие и цифровизация банковских и страховых продуктов и услуг от Россельхозбанка;
- для обеспечения фермерских хозяйств достаточным коли-

чеством квалифицированных кадров мы сотрудничаем с аграрными вузами и колледжами, поскольку фермеры готовы и охотно принимают на работу их студентов и выпускников, готовы предоставлять возможности для стажировок и волонтерства;

- экосистема продолжает расширяться и обогащаться новыми партнерскими цифровыми сервисами. Мы рассматриваем варианты сотрудничества по встраиванию сервисов в нашу экосистему. Наш принцип – партнерство с техно-

логическими компаниями, зарекомендовавшими себя успешными проектами. Каждый предложенный сервис мы будем пилотировать на лояльных фермерах и по итогу принимать решение о встраивании в экосистему;

- создание новых цифровых сервисов для фермеров от Россельхозбанка. Одно из направлений – роботы, которые будут общаться с клиентами на естественном языке, помогая им в различных вопросах. Присоединяйтесь к нашей экосистеме! Давайте сделаем друг друга сильнее!

ЛУЧШАЯ ЦЕНА

Товаров сельхозпроизводителей благодаря партнерским программам Банка

ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ

Лучшие финансовые условия по всем банковским продуктам и услугам

ЗАЩИТА ДАННЫХ

Использование современных технологий защиты данных, позволяющих построить доверительные отношения с клиентом

ЛУЧШАЯ МОДЕЛЬ RISK MANAGEMENT

Быстрый доступ к заемным ресурсам

ЦЕННОСТЬ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФЕРМЕРОВ

ШИРОКИЙ ВЫБОР

Товаров и услуг и их доступность

ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ

Цифровой формат общения с клиентом. Все сервисы, которые могут быть оказаны онлайн, оказываются онлайн. Переход на офлайн – только при поставке физического товара покупателю

ДОСТУП К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Комплексный подход к удовлетворению потребностей клиента и выстраиванию системы взаимодействия всех участников экосистемы

ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ О ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПОПРОБОВАТЬ В ПИЛОТНОМ И ПОЛНОМ ФОРМАТАХ



Давайте знакомиться!

Мы умеем создавать успешные цифровые продукты и сейчас, работая над Экосистемой Своё Фермерство, уверены, что все вместе сможем вывести сельское хозяйство на новый качественный уровень. Мы рады, что имеем возможность сделать полезный продукт, который меняет жизнь и бизнес. И мы гордимся, что именно нам был дан шанс создать что-то уникальное и важное для фермеров – людей, которые кормят Россию.

Кирилл Тагинцев

Арт-директор

Арминэ Макарян

Лидер
маркетплейса
Своё
Фермерство

**Лариса
Сандрыкина**

Исполнительный
директор
по развитию
партнерских
отношений

Андрей Семагин

Системный аналитик

Михаил Лапа

Архитектор
маркетплейсов
Своё Фермерство
и Своё Родное

Андрей Солдатов

Руководитель
разработки

**Максим
Коваленко**

Лидер
маркетплейса
Своё Родное

**Анастасия
Павленко**

UX-аналитик,
исследователь
клиентского
опыта

Любовь Любаева

Директор по развитию
бизнеса

Команда Своё Фермерство

Начать с главного

Создатели цифровой Экосистемы Своё Фермерство сделали все, чтобы пользоваться ей было легко и удобно. Для клиента все выглядит как обычный интернет-сайт. А любой сайт начинается с главной страницы. Именно на нее вы попадаете, набрав на своем устройстве адрес **svoefarmerstvo.ru**

Рассказывает

Анастасия Павленко



Мы используем **куки**, чтобы сделать работу с сайтом более удобной для вас.
Если вы не хотите использовать файлы cookies, настройте браузер.

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

Смотрим на самый верх стартовой страницы. В левом углу указан населенный пункт, где вы находитесь – так, как это определила система.

ШАГ 1. Наводите курсор на название географического пункта, нажимаете левую кнопку мыши. Появляется выпадающее меню: «Ваше местоположение? (Название города) Да, верно / Нет, изменить».

ШАГ 2. Если вы выбираете второй пункт, появляется крупное меню: «Укажите ваше местоположение».

ШАГ 3. Как только вы начинаете в предложенной строке набирать название вашего населенного пункта, ниже появляется список городов и сел с подходящими названиями, а также их районной и региональной привязкой. Так что иногда достаточно ввести всего часть названия, а вы уже видите в списке подходящий вариант. База данных DaData, которой пользуется сервер, содержит даже села и поселки, в которых живет лишь несколько человек.

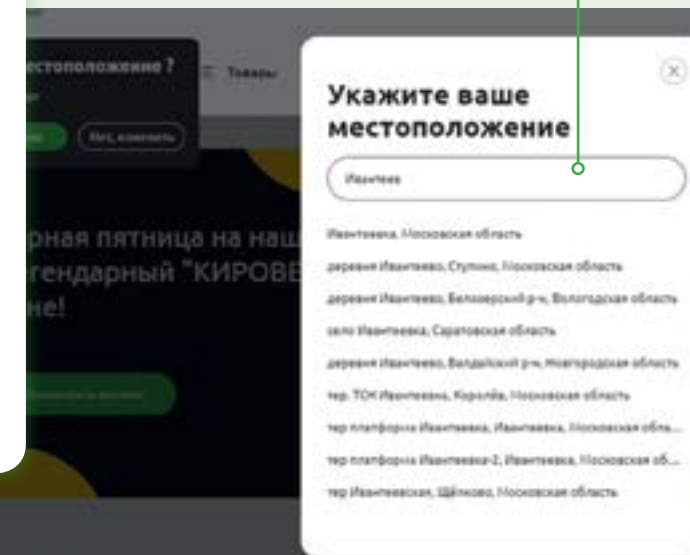
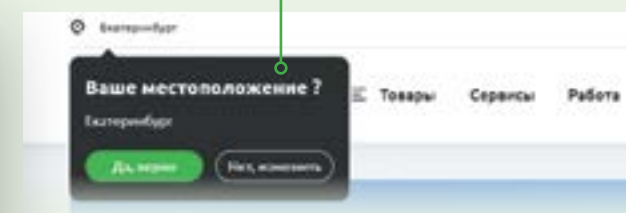
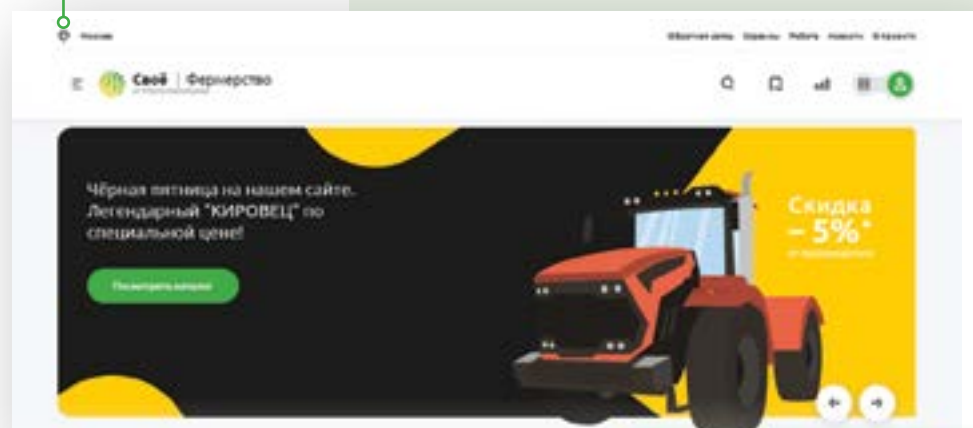
ШАГ 4. Отмечаем нужное название.

Система признает **только российские локации**. Если вы белорусский фермер, у вас ничего не выйдет – ведь Своё Фермерство создано для россиян. Более того, если вы российский труженик сельского хозяйства, выехавший на отдых в Таиланд, – то же самое.

Потому что в отпуске надо отдыхать. Шутка. Чтобы ответить серьезно, мы должны разобраться, зачем вообще серверу знать ваше местоположение. Информация, которую экосистема предоставит по вашим запросам, будет выдана вам отсортированной по принципу географической близости. Это дает пользователям возможность **находить поставщиков поближе и экономить на доставке**. Но раз так, для экосистемы представляет интерес и смысл географическое место вашей работы, а не любые координаты вашего текущего местонахождения. Так что, если вы оказались по делам в Самаре и система абсолютно точно определила ваше местоположение, все равно переправьте его вручную на тот населенный пункт, где вы работаете постоянно или куда необходимо будет осуществить доставку товаров.

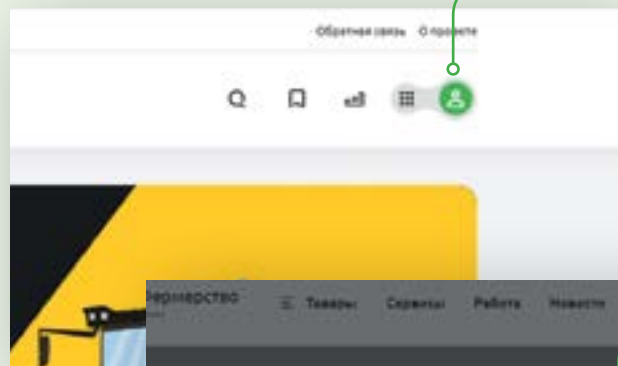
Часто говорят, что «куки» опасны. К примеру, раз вы сохранили на компьютере логин и пароль для входа на какой-то сайт, упростив себе таким образом жизнь, в ваш аккаунт теперь может зайти любой, кто получит доступ к компьютеру. Однако к Экосистеме Своё Фермерство это не относится. Здесь используется авторизация пользователей одноразовыми паролями, передаваемыми во время процедуры входа по СМС или электронной почте. В то же время команде Своего Фермерства cookies помогают улучшать сайт. К примеру, если обнаруживается, что посетители не пользуются какой-то кнопкой, ставится вопрос: если она не нужна, то, может, ее удалить? Или надо поработать над тем, чтобы ее было легче заметить? Все для того, чтобы постоянно улучшать площадку и делать ее удобнее для пользователей.

Внимание привлекает баннер внизу экрана: «Мы используем **куки**, чтобы сделать работу с сайтом более удобной для вас». Перевод слова cookies бесполезно искать в обычном англо-русском словаре. Применительно к Интернету этот термин используется несколько в ином смысле. Программа, с помощью которой вы просматриваете сайты в Интернете, сохраняет информацию о ваших действиях – например, какие страницы вы просмотрели. И когда вы снова заходите, ваш компьютер за считанные секунды передает на сайт собранную и хранящуюся информацию о ваших прошлых посещениях. Что и позволяет сайту предвидеть, что вам понадобится.



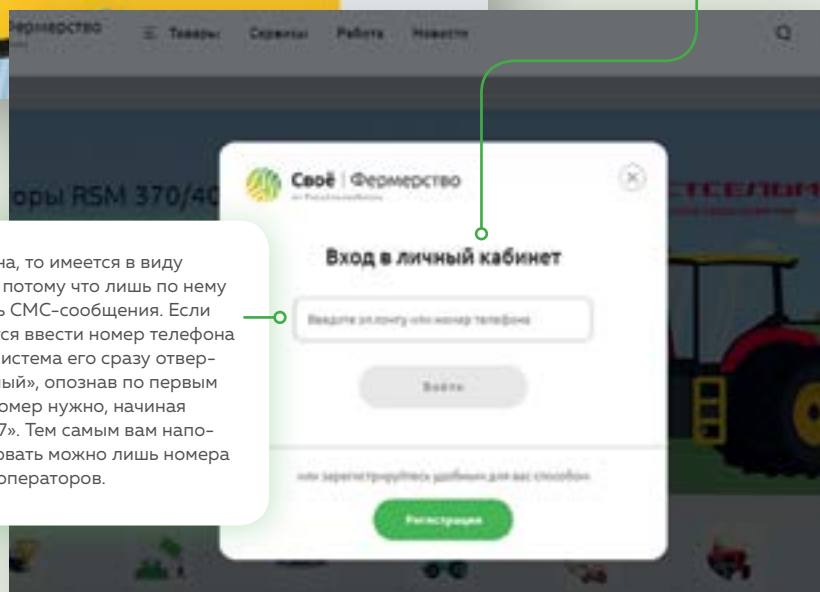
РЕГИСТРАЦИЯ

Когда вы впервые заходите на наш сайт, лучше сразу **создать свой кабинет**, зарегистрироваться, чтобы в дальнейшем получать авторизованный доступ ко всем сервисам платформы: незарегистрированным пользователям доступно не все.



ШАГ 1. Нажимаем на силуэт человека в верхнем правом углу. Появляется меню, предлагающее либо войти на сайт, либо зарегистрироваться.

ШАГ 2. Выбираем «Зарегистрироваться», вводим либо номер телефона, либо адрес электронной почты.



Что касается телефона, то имеется в виду телефон мобильный, потому что лишь по нему вам можно отправить СМС-сообщения. Если пользователь пытается ввести номер телефона стационарной сети, система его сразу отвергает как «некорректный», опознав по первым цифрам. И вводить номер нужно, начиная с символа «8» или «+7». Тем самым вам напоминают, что использовать можно лишь номера российских сотовых операторов.



ШАГ 3. В течение минуты сайт отправляет СМС или письмо с проверочным кодом, который нужно ввести в окошке, появившемся в меню.

ШАГ 4. Далее указываем имя, отчество, фамилию, дату рождения. Если вы уже ввели свой телефон, у вас также попросят адрес электронной почты. А если вы ввели почту – то номер телефона.

К чему системе все это? Дело в том, что мы не используем ставшую привычной для многих систему идентификации пользователя, когда от него требуют при входе ввести свой постоянный пароль. Она имеет множество недостатков. Люди либо используют слишком простые пароли (которые злоумышленникам несложно подобрать), либо склонны их забывать, либо... записывают их на бумажки, которые могут украсть. Поэтому там, где требуется высокий уровень защиты (в интернет-банках, к примеру) давно уже перешли на одноразовые пароли, которые во время входа высылают пользователю по СМС или электронной почте. Для гарантии системе и вам нужно иметь два канала связи. Вдруг вы потеряете или утопите свой телефон! Или вам понадобится войти в экосистему тогда, когда у вас нет под рукой электронной почты.

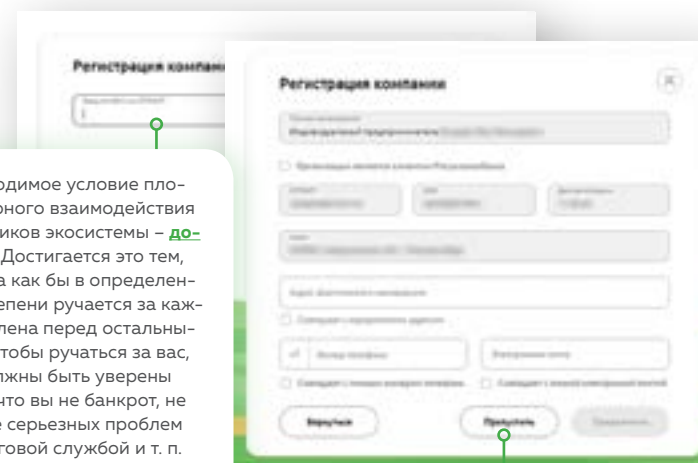
Все это диктует серьезное ограничение: для работы с нашей экосистемой можно использовать только свой персональный адрес электронной почты или телефонный номер. Если кто-то их уже использовал в качестве идентификатора, то при вашей попытке зарегистрироваться система ответит отказом. А это весьма возможно, когда, например, несколько фермеров (или фермер с работниками) пользуются одним и тем же адресом электронной почты. Бесплатных почтовых сервисов типа «Яндекс» или Mail.ru множество, создать себе персональный адрес – дело не более пяти минут.

Другая подобная ситуация – когда к вам перешел сотовый номер от того, кто сам является авторизованным пользователем нашей экосистемы. Человек долго не платил за связь, его отключили... И, выждав несколько месяцев, на этот номер подключили нового абонента – вас. В этом случае вам необходимо написать в поддержку, чтобы вашу проблему мы решили в индивидуальном порядке.

Что происходит, когда вы регистрируетесь в нашей экосистеме? Она создает для вас личный кабинет – точно так же, как это происходит в любом интернет-магазине. Ведь в определенном смысле наша экосистема и является «интернет-магазином», где фермеры и сельхозпредприятия могут приобретать различные товары для своей деятельности. С другой стороны, пользователь при содействии экосистемы и сам может продавать свою продукцию, находить для нее новые каналы сбыта.

РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В ЭКОСИСТЕМЕ

При регистрации вам предложат ввести данные вашего юридического лица. Это опять-таки можно сделать очень быстро, поскольку набирать название и юридический адрес не требуется, от вас просят ввести лишь индивидуальный номер (ОГРН), если вы индивидуальный предприниматель, или ИНН, если речь идет о предприятии с другой формой собственности. Название предприятия, его юридический адрес и другие сведения экосистема моментально выяснит по общегосударственным базам данных, к которым она имеет постоянный доступ. Вам самому предложат ввести лишь адрес фактического нахождения предприятия, если таковой отличается от юридического, а также корпоративный номер телефона и адрес электронной почты. Но вы можете поставить галочки, сообщив системе, что юридический адрес совпадает с фактическим и что нужно использовать уже введенные вами номер телефона и адрес почты.



Необходимое условие плодотворного взаимодействия участников экосистемы – **доверие**. Достигается это тем, что она как бы в определенной степени ручается за каждого члена перед остальными. А чтобы ручаться за вас, мы должны быть уверены в том, что вы не банкрот, не имеете серьезных проблем с налоговой службой и т. п. Идентификация по ИНН позволяет экосистеме получить и эти сведения о вашем предприятии.

Регистрацию на сайте предприятия можно пропустить, оставшись в экосистеме сугубо физическим лицом

Что делать, если у вас несколько юридических лиц, которые ведут достаточно разнородную деятельность? Возможности регистрировать в одном личном кабинете несколько компаний в экосистеме пока нет. Если вам нужно «вести в игру» несколько предприятий, вам придется **зарегистрировать несколько личных кабинетов**. Ничего сложного или противозаконного в этом нет, система абсолютно спокойно смотрит на то, что в ней зарегистрированы несколько пользователей с одними и теми же именем, фамилией, отчеством, датой рождения. Но вот номеров телефонов и адресов почты понадобится соответствующее количество.

СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА

Верхний блок страницы, с которым мы до сих пор работали, всегда остается на экране, даже если вы перейдете на другие страницы сайта. Логотип Своё Фермерство в левом верхнем углу – это постоянная ссылка на стартовую страницу. Наведя на него курсор и кликнув левой кнопкой мыши, вы возвращаетесь на нее. Далее правее – ссылки на блоки сайта «Товары», «Сервисы», «Работа» и «Новости».

Что, если вы не знаете, в каком блоке, на какой странице интересующая вас информация? В правом блоке верхнего меню есть значок увеличительного стекла. При клике по нему мышкой раскрывается строка системы поиска.

Товаров на сайте так много, что, занимаясь их просмотром, легко забыть, что вы уже просмотрели и отметили для себя. Конечно, можно делать заметки в блокноте или копировать заинтересовавшую информацию в какие-то электронные документы. Возвращаться к этому перечню можно нажатием на значок чуть правее «увеличительного стекла». Если вы создали каталог, зайдя на сайт как зарегистрированный пользователь, он будет сохранен. Вы можете выключить компьютер, впоследствии снова его включить и зайти в экосистему – и сделанные ранее записи в каталоге снова будут вам доступны.

При этом не надо волноваться: каталог избранного – не аналог «корзины» интернет-магазина, от вас никто не будет требовать оплаты многомиллионного агрегата, который вас просто заинтересовал.

Вы можете не просто пометить заинтересовавшие товары, но и сравнивать их параметры. Доступ к соответствующим возможностям экосистемы – по значку «Растущие столбики» правее значка «Избранное».

Лента значков выхода на интересные функции экосистемы. Чтобы все не было таким уж деловым и сухим, мы оформили часть из них как рассказ об интересных фактах, связанных с соответствующими темами. Скажем, приглашение выбрать сельхозтехнику сопряжено с информацией о том, что в России такой техники в обороте меньше, чем в соседних или развитых странах.

ВЫ МОЖЕТЕ НЕ ПРОСТО ПОМЕЧАТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАВШИЕ ТОВАРЫ, НО И СРАВНИВАТЬ ИХ ПАРАМЕТРЫ

Значок доступа к нескольким наиболее актуальным, на наш взгляд, функциям экосистемы:

«Своё Родное», «Работа», «Подбор семян», «Путь фермера» (для тех, кто только собирается начать заниматься фермерством), «Агротехнологии» и «Телеветеринария».

Поиск

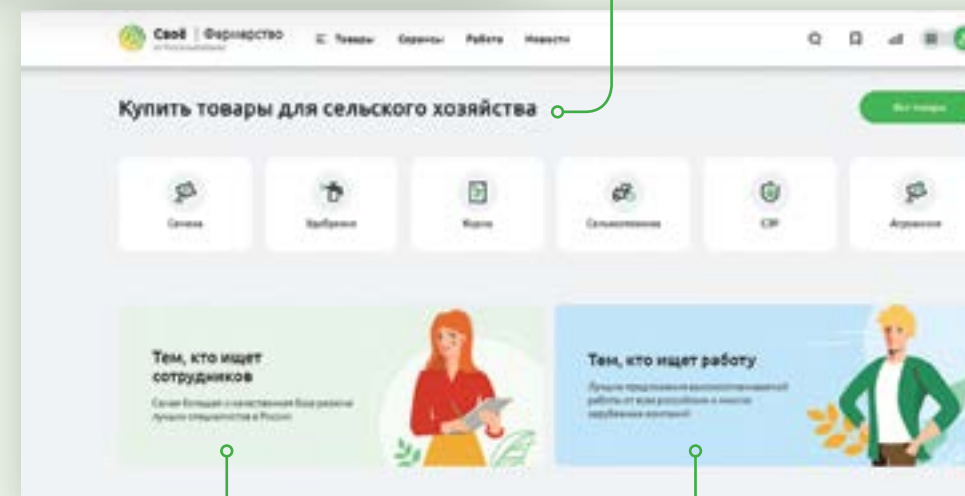
Заинтересовавшие товары

Сравнение товаров

Огромные рекламные баннеры горячих предложений экосистемы

Панели, по сути, дублирующие уже упоминавшиеся пункты верхнего меню. В частности, доступ к каталогу товаров – но здесь можно напрямую выйти на интересующую вас группу товаров.

→ 26

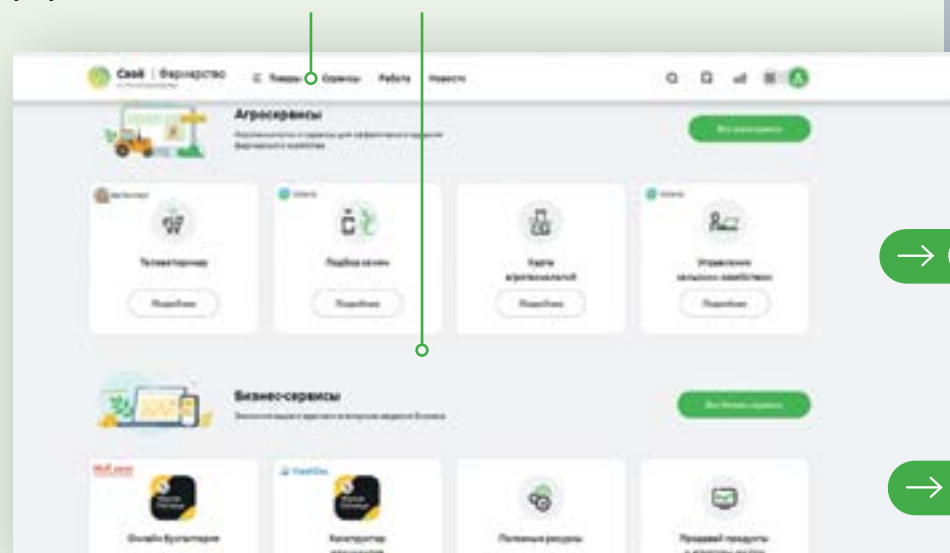


Выход в блок «Работа». Но опять-таки здесь вы можете сразу приступить к просмотру резюме потенциальных работников или вакансий (если вы сами работник).

→ 58

СЕРВИСЫ

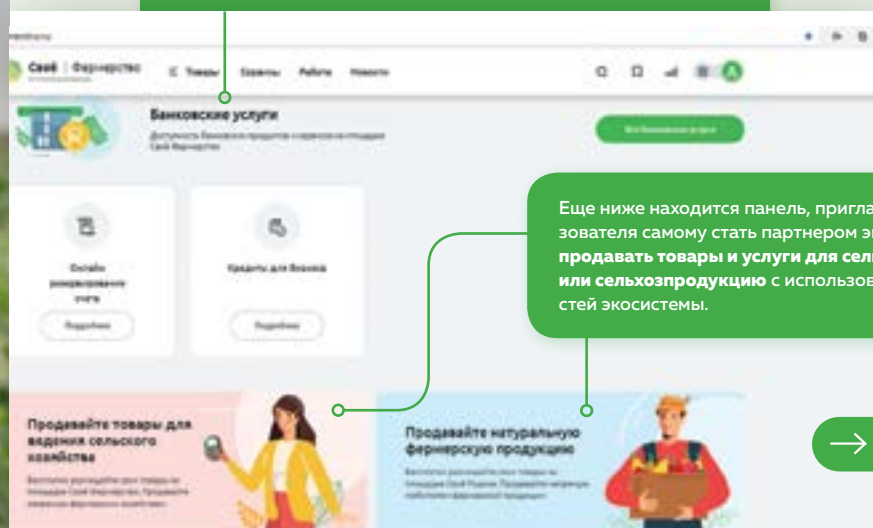
Еще ниже – панели доступа к **агросервисам**, к **бизнес-сервисам** (опять-таки можно сразу выбрать интересующий вас вид или перейти к их полному перечню), к **банковским услугам**.



→ 34

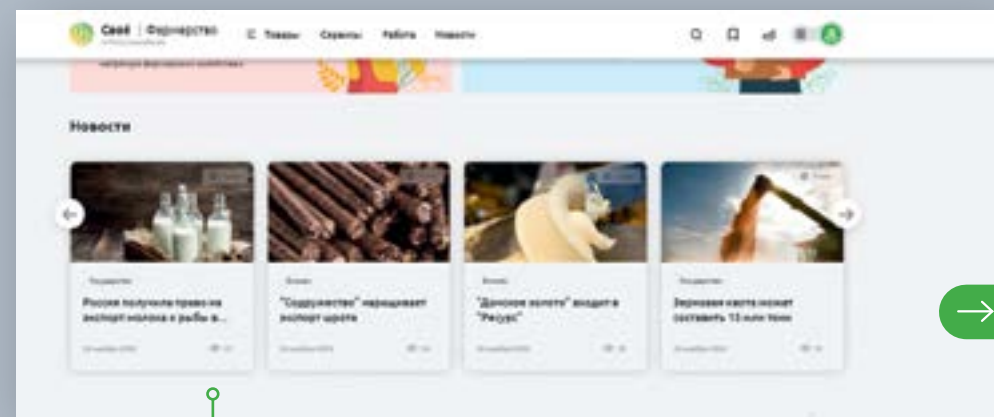
→ 52

Кстати, обратите внимание: хотя экосистема создана Россельхозбанком, **банковские услуги** скромно убраны вниз страницы. Да и навязчивая реклама кредитов и депозитов тоже отсутствует. РСХБ создал экосистему не для продвижения своих услуг, а ради блага своих клиентов.



Еще ниже находится панель, приглашающая пользователя самому стать партнером экосистемы, начав **продавать товары и услуги для сельхозпредприятий или сельхозпродукцию** с использованием возможностей экосистемы.

→ 28



→ 66

Ну и самый нижний блок стартовой страницы (помимо нижнего меню, которое для удобства пользователя в общем дублирует верхнее меню) – это **«Новости»**, касающиеся сельскохозяйственной тематики.

Наши перспективы



Рабочий кабинет станет более гибким: в конкретной ситуации можно будет выбирать, работаете вы с экосистемой как представитель юридического лица или как физическое лицо.



Один пользователь сможет регистрировать на себя в экосистеме несколько юридических лиц, выбирая в конкретной ситуации, представителем какого из них он выступает.



Алгоритм успешных продаж, или Первый маркетплейс в сельском хозяйстве

2021-й. Мир изменился и продолжает меняться прямо сейчас. Бизнес перешел в онлайн, не оставляя шанса на успех тем, кто привык работать «по старинке». Собственный онлайн-магазин и канал продаж в Интернете – уже неотъемлемые составляющие современной компании в любой отрасли. Мы знаем, что для бизнеса переход в онлайн – непростой процесс. Наш проект поможет производителям и поставщикам в отрасли АПК легко начать продавать через Интернет.

Рассказывает

Михаил Лапа



Маркетплейс Своё Фермерство дает вам возможность размещать свои товары на интернет-площадке и получать заказы через дополнительный канал продаж.

Маркетплейс (онлайн-магазин) – это раздел экосистемы, который позволяет пользователям выбирать и приобретать товары для ведения сельскохозяйственного бизнеса от надежных поставщиков и производителей. В экосистеме уже представлено более 10 000 товаров в различных категориях: семена, удобрения, средства защиты растений, сельхозтехника, агрохимия, корма и многие другие. На площадке разместили свои предложения сотни поставщиков, в том чис-

ле лидеры производства товаров для сельскохозяйственного бизнеса. Для пользователей экосистемы маркетплейс – это отличная возможность покупать все необходимое для бизнеса в рамках одной площадки без дополнительных наценок напрямую от поставщиков и производителей.

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТПЛЕЙС?

Это готовая витрина, как Ozon или «Яндекс.Маркет», – площадки интернет-торговли товарами. Рост маркетплейсов за период самоизоляции бьет все рекорды. По оценке специалистов, потребители и дальше будут покупать в онлайн.

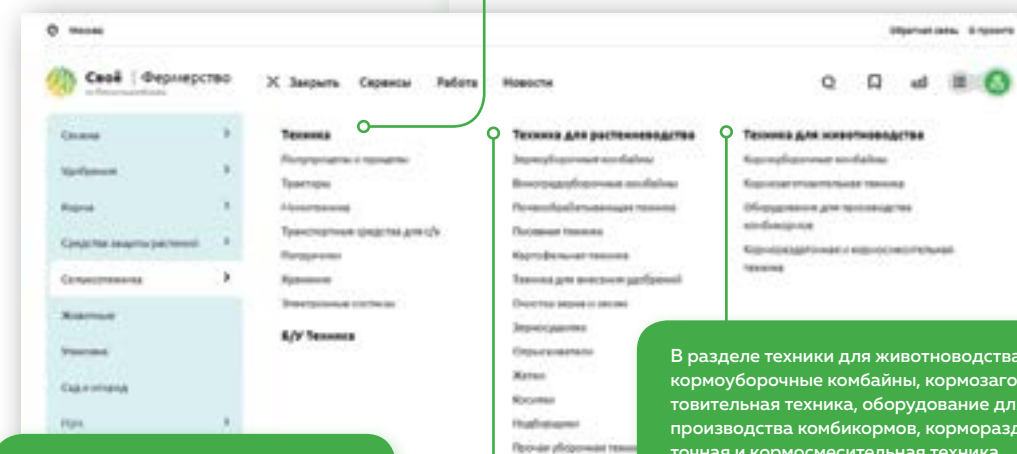
Экосистема помогает и в продвижении товаров фермеров. Так, аграрии с использованием платформы могут самостоятельно предлагать свои товары широкому кругу поставщиков, в том числе находить клиентов в сегменте HoReCa и ретейла.

НА ПЛОЩАДКЕ
СВОЁ ФЕРМЕРСТВО
ЗАРЕГИСТРИРОВАН
БОЛЕЕ 100
ПОСТАВЩИКОВ
И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Наиболее востребованная товарная группа маркетплейса – **сельхозтехника**. И это объяснимо. На площадке собраны лучшие предложения от проверенных поставщиков сельхозтехники. Более 2 000 единиц техники от лидеров рынка: Ростсельмаш, Воронежсельмаш, Брянсксельмаш, АО «ПК Ярославич», Дормаш, «Ама Поволжье», ПТЗ, «Байтек Машинери», БДТ-Агро и другие.

Что вы найдете здесь? Тракторы, зерноуборочные комбайны, посевную и почвообрабатывающую технику и сотни других товаров.

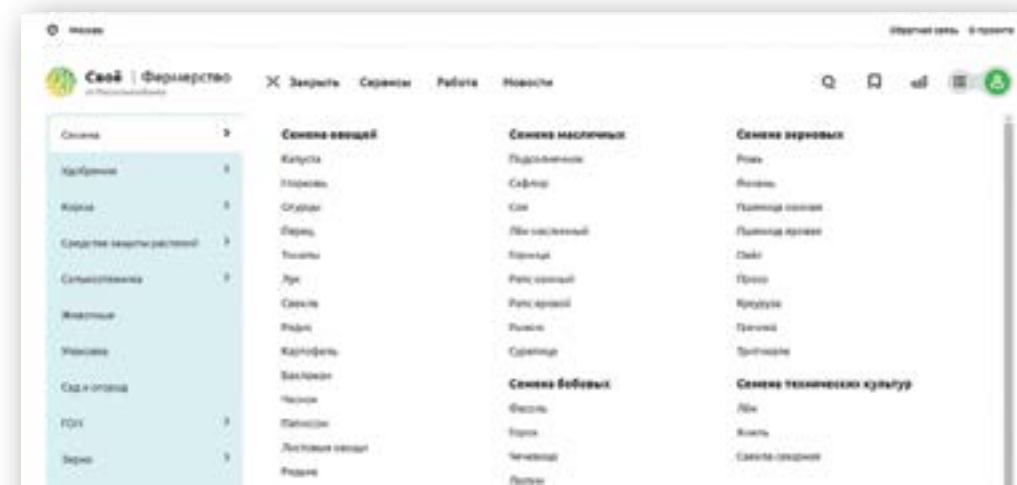
Технику стоимостью свыше 100 000 рублей можно приобрести в кредит от РСХБ на выгодных условиях. Изучайте, сравнивайте и выбирайте лучшую технику для вашего бизнеса. Пользователи маркетплейса могут выбрать подходящие товары от лидеров машиностроения и приобрести их в том числе в кредит или лизинг.



В каталоге техники для растениеводства представлены зерноуборочные комбайны, почвообрабатывающая техника, посевная техника, зерносушилки, косилки, подборщики, техника для внесения удобрений и другая техника.

В разделе техники для животноводства – кормоуборочные комбайны, кормозаготовительная техника, оборудование для производства комбикормов, кормораздаточная и кормосмесительная техника.

ЕЩЕ ОДИН ПОПУЛЯРНЫЙ
ТОВАР НА ПЛОЩАДКЕ СВОЁ
ФЕРМЕРСТВО – **СЕМЕНА**.



Как продавать товары на нашей платформе

Стать частью большой системы для предприятий агропромышленного комплекса без каких-либо вложений и бюджетов на продвижение – это реально! Экосистема Своё Фермерство помогает российским производителям сельскохозяйственной продукции сотрудничать с фермерскими

хозяйствами. Используйте площадку для эффективного ведения бизнеса в сельском хозяйстве, продавайте свою продукцию заинтересованным покупателям.

Что вы получаете на площадке?

- Привлечение покупателей

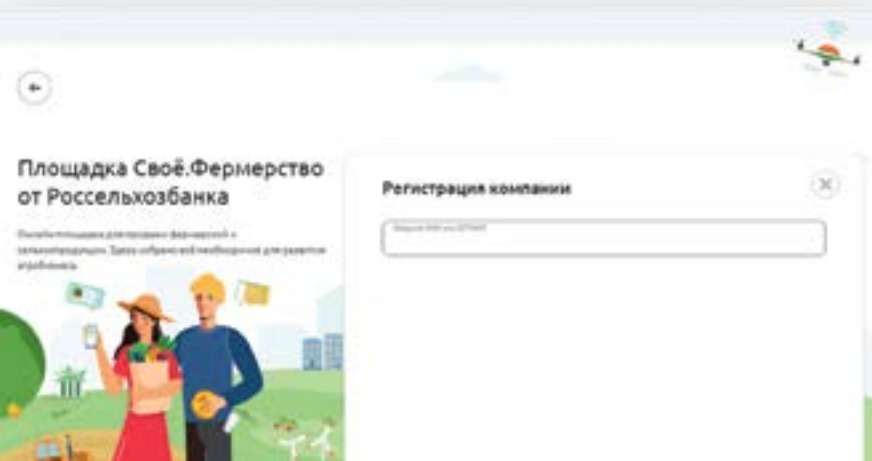
Экосистема Своё Фермерство берет на себя – вам

остается лишь разместить товары;

- подключение и обслуживание – абсолютно бесплатно;
- быстрое и удобное добавление товаров – одним кликом.

Это малая часть тех функций, которыми можно воспользоваться на маркетплейсе. Остановимся на них подробнее.

КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ



ШАГ 1.
Регистрируемся в системе. Это абсолютно бесплатно!

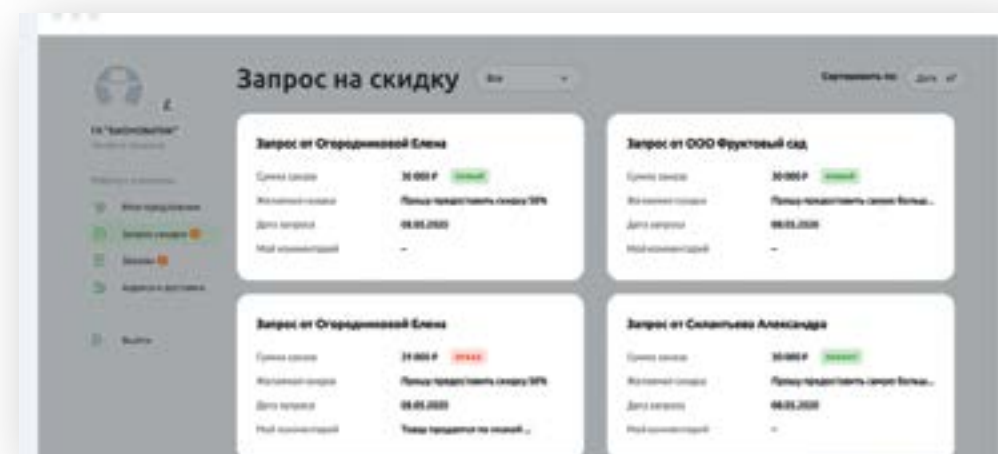
ШАГ 2.
Заполняем анкету о себе и компании.

ШАГ 3.
Получаем доступ в личный кабинет.

ШАГ 4.
Создаем товарное предложение для продажи (прайс-лист).

ШАГ 5.
Проходим проверку от службы качества – это важный шаг, и опасаться его не нужно. Подтверждением проверки будет СМС или e-mail (письмо на вашу электронную почту).

Каждый товар представлен в системе отдельной карточкой, где даны описание товара и его характеристики, указана цена и приведены отзывы покупателей.



Одна из уникальных возможностей площадки – возможность выстраивать свой бизнес, реагируя на запросы покупателей, в том числе и ценовые. Для этого на платформе предусмотрен сервис «Запрос на скидку». Все запросы от потребителей поступают в личный кабинет, и вы можете оперативно на них отреагировать.

Как строится работа с заказом? В вашем личном кабинете отражаются все этапы прохождения заказа: предзаказ, подтверждение заказа, оплата и получение. Все сохраняется в системе, ни один заказ не исчезнет, в этом можете быть уверены.



Почему продавать через площадку Своё Фермерство выгодно?

- Это бесплатно! Совсем бесплатно! Мы не берем комиссий ни за размещение товаров, ни в виде % от сделки!
- Мы привлекаем клиентов для вас. Вам не придется тратить

время и ресурсы на поиск покупателей. Обеспечить поток клиентов на платформе – наша задача.

- Вы получаете новый канал продаж. Вы получаете новых

покупателей и расширяете свое присутствие в онлайн. От вас не требуется ни денег, ни времени, ни усилий! Стать продавцом маркетплейса очень просто!



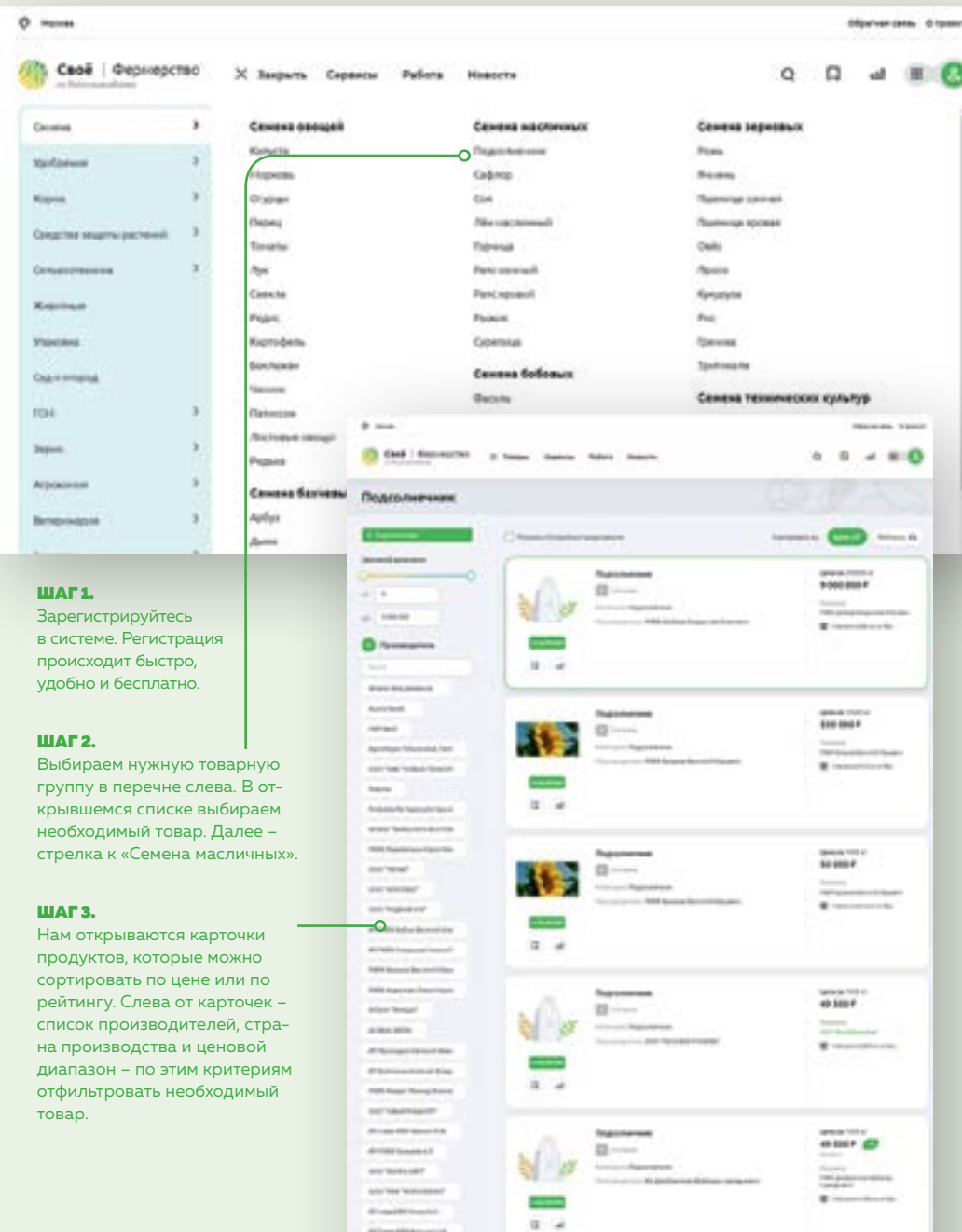
КАК НАЧАТЬ ПОКУПАТЬ

Экосистема Своё Фермерство дает возможность фермерам выбирать и покупать нужные товары от проверенных поставщиков. Быть уверенным в качестве приобретаемого

товара, иметь возможность выстраивать долгосрочные партнерские отношения с поставщиками, первыми получать выгодные предложения от агропредприятий – эти

актуальные для фермеров задачи маркетплейс решает эффективно.

Для того чтобы воспользоваться сервисом, необходимо сделать несколько шагов.



ШАГ 1.

Зарегистрируйтесь в системе. Регистрация происходит быстро, удобно и бесплатно.

ШАГ 2.

Выбираем нужную товарную группу в перечне слева. В открывшемся списке выбираем необходимый товар. Далее – стрелка к «Семена масличных».

ШАГ 3.

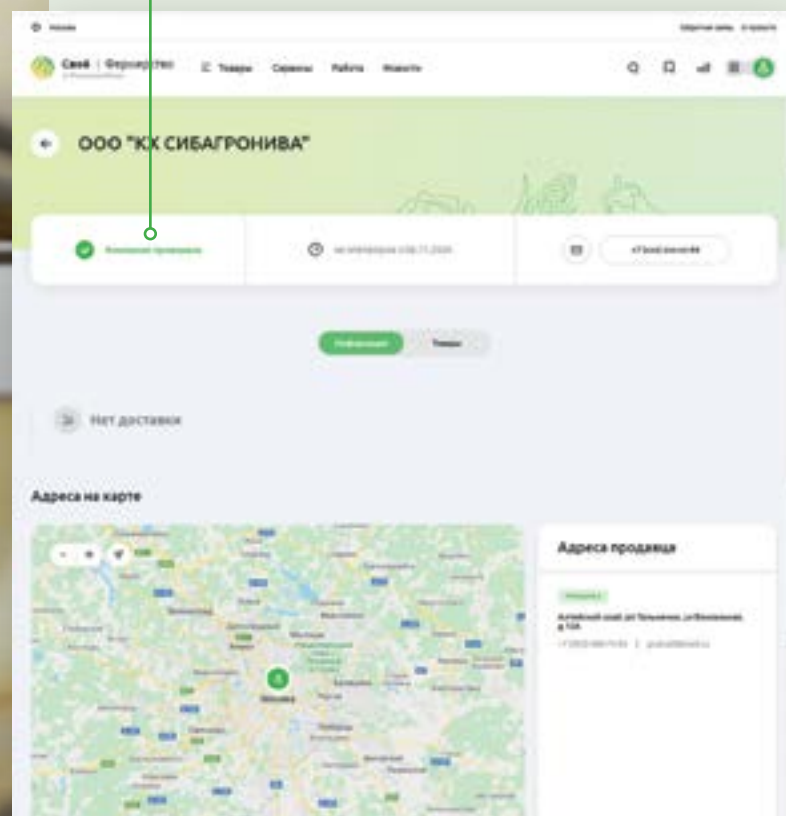
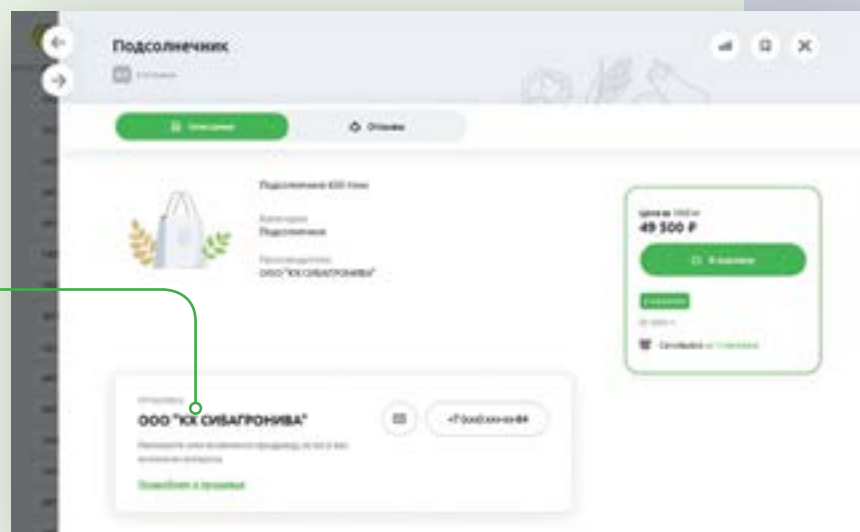
Нам открываются карточки продуктов, которые можно сортировать по цене или по рейтингу. Слева от карточек – список производителей, страна производства и ценовой диапазон – по этим критериям отфильтровать необходимый товар.

ШАГ 4.

Кликнув на заинтересовавшую карточку продукта, попадаем на описание продукта, видим его стоимость, контакты продавца. Что еще важно: здесь мы можем связаться с продавцом. И можем прочитать отзывы о продукте.

ШАГ 5.

Если хотите побольше узнать о продавце, кликните здесь, и откроется его карточка с адресами, реквизитами и информацией о том, что компания подтверждена (это важно!).

**ШАГ 6.**

Выбирайте. Все заявки сохраняются в личном кабинете, ничего не потеряется!

ШАГ 7.

А если хотите приобрести этот товар, но по более выгодной цене, отправьте запрос на скидку. Наши поставщики – люди отзывчивые, регулярно проводят акции и разрабатывают спецпредложения, и вас об этом проинформируют.

Покупайте выгодно. Общайтесь без посредников. Здесь – только проверенные поставщики!

Наши перспективы



50 000 юридических лиц к концу 2021 года



3 000 000 пользователей в течение пяти лет



Множество удобных сервисов, помогающих вести бизнес



Финансовые услуги банка на покупку товаров



Собственная страница магазина товаров



Продвижение магазина



Цифровые сервисы – для роста и развития

Найти требуемых сотрудников, получить оперативную консультацию специалистов – без этого и множества других услуг сегодня немыслим любой бизнес, в том числе и сельскохозяйственный. Но стоит отметить, что предприятиям отрасли АПК приходится гораздо сложнее, чем их коллегам. Территориальная удаленность значительно затрудняет им доступ к необходимым сервисам. А что касается цифровых сервисов для бизнеса, то они зачастую не ориентированы на аграриев. Найти и выбрать подходящие услуги затруднительно среди многообразия, представленного на рынке.

Рассказывает

Любовь Любаева



Для того чтобы решить эти проблемы, на площадке Своё Фермерство был создан специальный раздел «Сервисы», включающий в себя не только бан-

ковские продукты и услуги с лучшими условиями, но и бизнес-сервисы, информационные и, конечно, цифровые агросервисы. Его цель – оказывая услуги под-

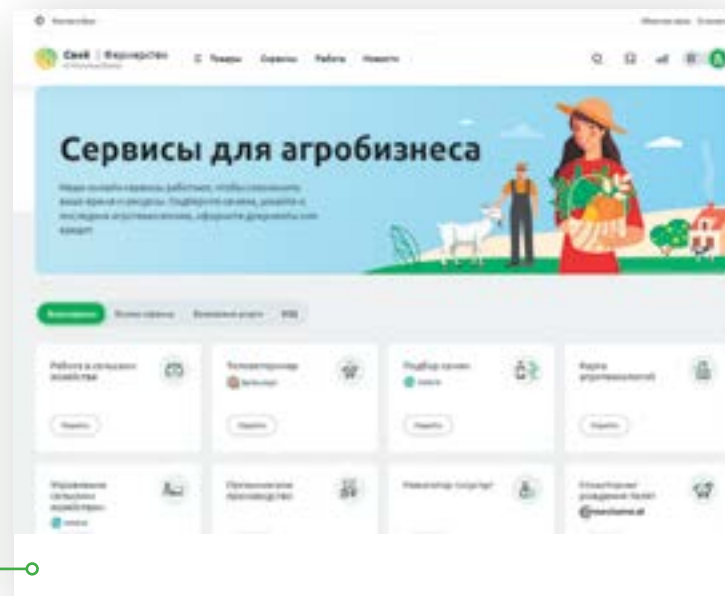
держивающих сервисов, дать возможность нашим клиентам сосредоточиться на их основной деятельности, тем самым способствовать повышению ее эффективности.

Сервисы можно разбить на шесть групп:

- технологические агросервисы;
- сервисы поддержки бизнеса;
- сервисы продвижения товаров и услуг пользователей;
- информационные сервисы;
- цифровые банковские сервисы;
- сервисы по взаимодействию с государственными органами.

Облако сервисов постоянно пополняется новыми предложениями и находится в стадии формирования, однако уже сейчас в нем представлены наиболее важные услуги, необходимые для ведения бизнеса.

В частности, вот что предлагает страница «Агросервисы».



Во всем мире только начинают развиваться сервисы телемедицины – когда врачи с использованием ультрасовременных телекоммуникаций оперативно консультируют пациентов в самых отдаленных уголках. А в данном случае команда «ВетЭксперт» делает то же самое, но для животных. Консультации ветеринара или квалифицированного зоотехника вы сможете получать значительно дешевле, чем в обычных ветклиниках. И, что немаловажно, гораздо быстрее! А ведь здесь иногда все решают часы и минуты.

В предоставляемый желаемым пакет услуг входят неограниченное количество консультаций ветеринара и/или зоотехника, составление графика сдачи анализов и призывов, помощь в оформлении

сопроводительной документации при перевозке животных, помощь при взаимодействии с ГВС, консультации по содержанию и уходу, подбор кормов и составление рациона питания, помощь в вопросах разведения, вопросы технического обеспечения процессов производства.

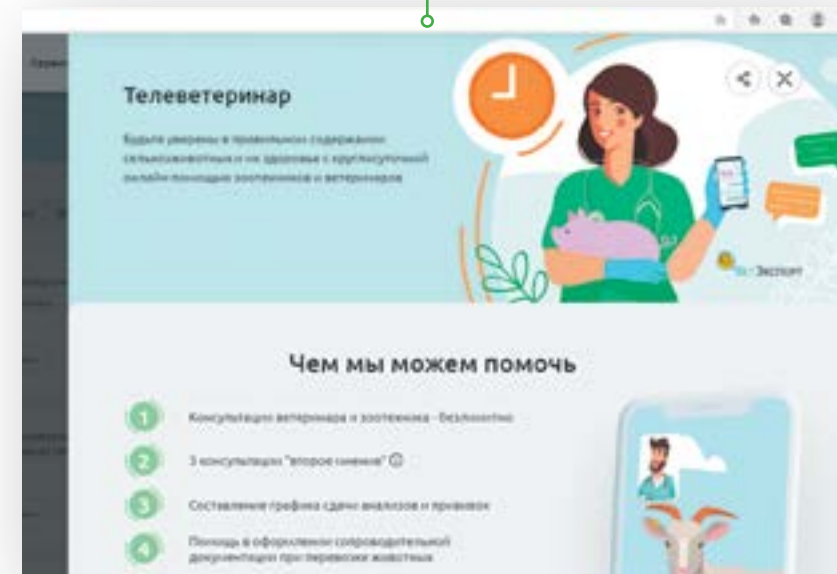
Когда речь идет о каких-то особо ответственных или сложных темах, клиент имеет возможность запросить мнение еще одного эксперта, по-

мимо прикрепленного к нему специалиста. Помощь оказывается по всем видам сельскохозяйственных животных. Связь со специалистом – через чат в вашем личном кабинете или по сотовому телефону.

На соответствующей странице площадки Своё Фермерство содержится достаточно обширная информация о данном сервисе, изложенная в удобной форме вопросов и ответов.

«Телеветеринар» – революционная, уникальная для России услуга. Слово «теле» в переводе с греческого языка означает «удаленный». Получение срочных консультаций при помощи видеозвонков или по телефону поможет спасти большое количество животных по всей стране.

На выбор предлагаются тарифный план «Ветеринар online» стоимостью 4 900 рублей в год, предусматривающий неограниченное число консультаций у специалиста этого профиля, аналогичный пакет «Зоотехник online» по такой же цене и «Всё включено» за 7 900 рублей, предоставляющий услуги как ветеринара, так и зоотехника.



ШАГ 1.

Выбираете тарифный план, нажимаете соответствующую кнопку «Подключить».

ШАГ 2.

Оплачиваете выбранный тарифный план по банковской карте. Использовать можно карты систем VISA, MasterCard, «Мир» и JCB.

ШАГ 3.

Вам на электронную почту придет письмо, которое является гарантией ваших прав пользоваться данным сервисом, а также инструкции, как можно связываться с телеветеринарами.

ПОДБОР СЕМЯН

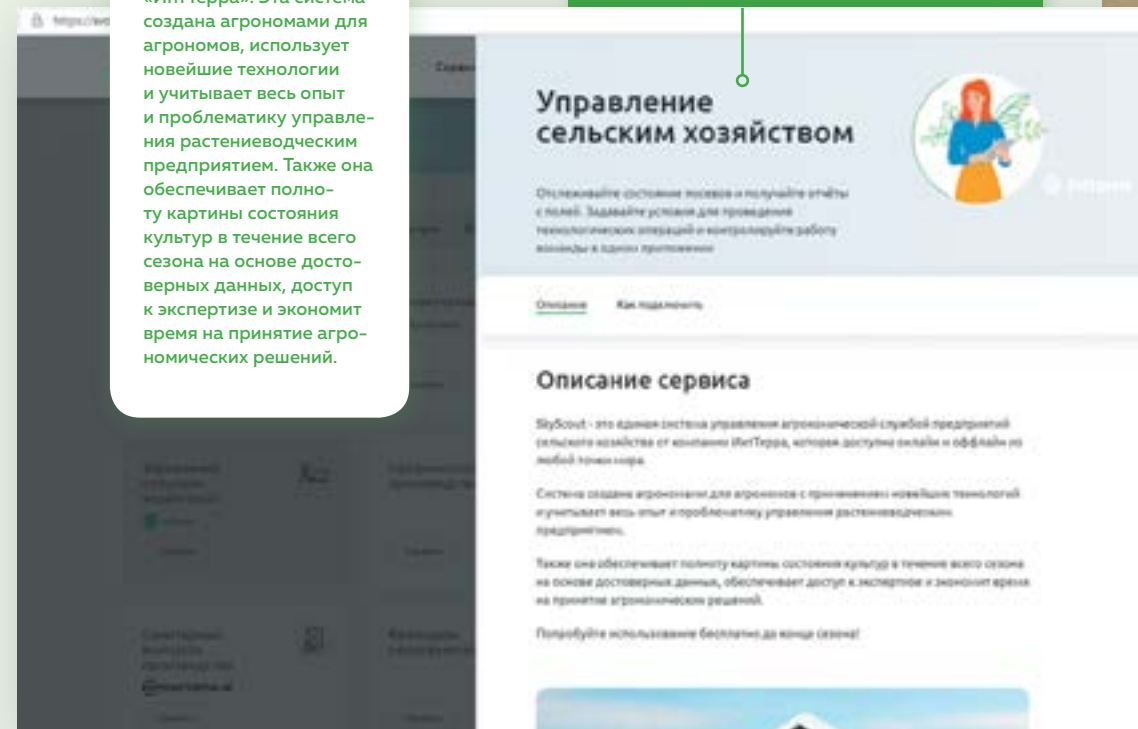
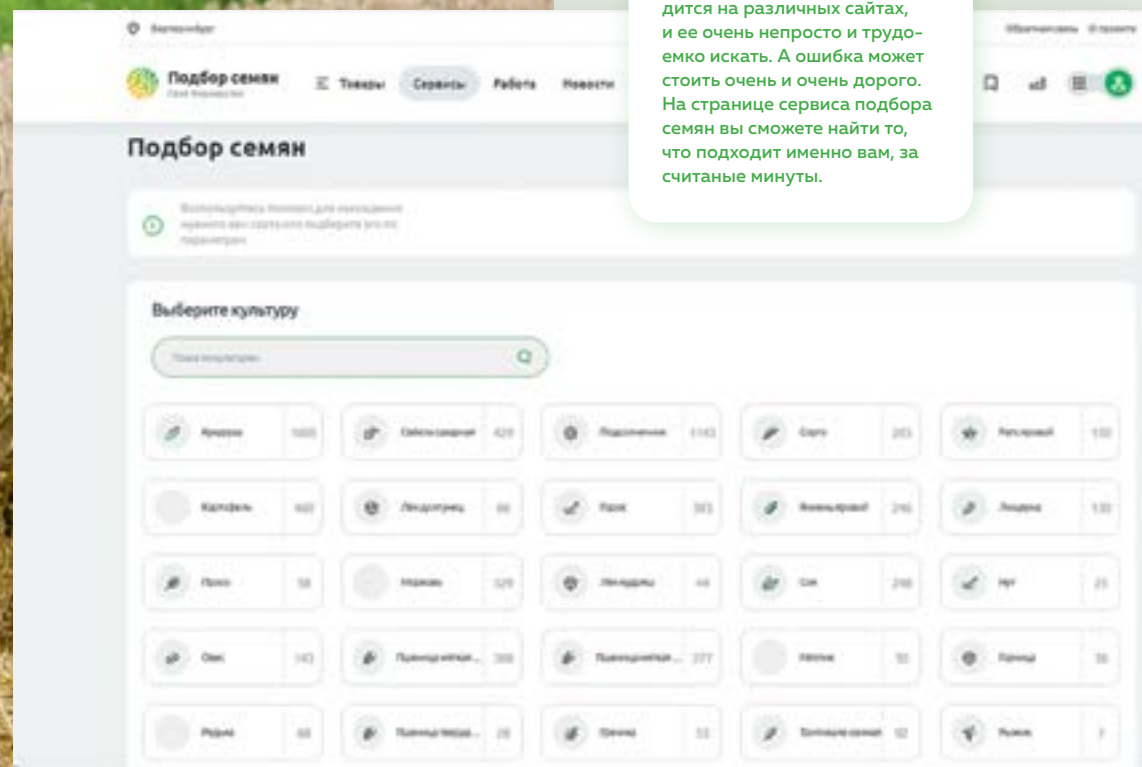
Позволяет существенно повысить производительность и устойчивость агропроизводства, не тратя время на поиск информации в разрозненных источниках. Каждый год выводятся новые сорта культур, которые по своим качествам и производительности гораздо лучше своих предшественников, но найти подходящие довольно сложно – нет единого источника, который бы рассказал обо всех новинках и помог выбрать наилучший сорт, вся информация находится на различных сайтах, и ее очень непросто и трудно искать. А ошибка может стоить очень и очень дорого. На странице сервиса подбора семян вы сможете найти то, что подходит именно вам, за считанные минуты.

По множеству сортов десятков сельскохозяйственных культур в наличии детальная информация. Также в распоряжении пользователя удобные средства поиска. Например, что касается картофеля, вы можете выбрать сорта, наиболее подходящие именно для производства чипсов.

УПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

В этом разделе желающие могут получить доступ к SkyScout – единой системе управления агрономической службой предприятий сельского хозяйства от компании «ИнТерра». Эта система создана агрономами для агрономов, использует новейшие технологии и учитывает весь опыт и проблематику управления растениеводческим предприятием. Также она обеспечивает полную картину состояния культур в течение всего сезона на основе достоверных данных, доступ к экспертизе и экономит время на принятие агрономических решений.

Площадка предлагает вам попробовать SkyScout бесплатно до конца сезона. Для этого достаточно нажать пункт меню «Как подключить», заполнить появившуюся форму – и менеджер фирмы вскоре свяжется с вами.



При этом огромный массив знаний и справочной информации доступен с применением телекоммуникаций из любой точки России. Более того, определенную часть функций система выполняет и в режиме офлайн, то есть вы не привязаны даже к зоне покрытия мобильным Интернетом.

В прошлом для руководителя агропредприятия или специалиста-агротехника было немыслимым в разгар

сезона уехать из хозяйства в многодневную командировку. Потому что из-за этого он утратил бы «картинку», адекватное представление о ситуации на полях. Появление телефонов в этом смысле ничего не поменяло: подчиненные, коллеги не способны словами изложить все исчерпывающе и точно.

Компьютерные системы решают и эту проблему хотя бы отчасти. На месте в систему вводится точ-

ная и полная информация. Усилия людей в этом плане дополняет документальная информация от различных подсистем сбора данных, а также проанализированные снимки со спутников. Так что, выехав по какой-то необходимости на несколько дней в областной центр, вы все равно сохраняете контроль над ситуацией, способность принимать адекватные и при этом не-медленные решения.

АГРОТЕХНОЛОГИИ

Своего рода справочник по инновационным технологиям сельского хозяйства: приведена короткая информация и, что особенно ценно, список фирм, предоставляющих в России услуги в данном сегменте. Команда Своего Фермерства мечтает, чтобы каждый производитель сельхозпродукции мог применять самые новые и лучшие технологии, существующие на рынке, мы делаем все возможное, чтобы данные продукты стали доступны не только крупным игрокам, но и малым предпринимателям. Для удобства, чтобы не отвлекаться на просмотр множества ресурсов в поисках нужной информации, но оставаться в курсе последних мировых достижений в этой сфере, сделан раздел, где можно изучить основные направления и узнать о российских компаниях, которые смогут помочь вам внедрить передовые практики. Шагните в будущее вместе с нами!

БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, которые мы привыкли часто видеть в фильмах, в данном случае занимаются отпугиванием птиц, точным опрыскиванием полей, защитой от воровства, созданием карт сельхозугодий, наблюдением за посевами агрокультур или животными на свободном выпасе.

**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФЕРМАМИ**

У нас есть детальные сведения о состоянии земель, почв, полученные с применением технологий точного земледелия. Синоптики предоставляют нам агропрогноз погоды. В деталях известно состояние животных и сельхозтехники. А дальше компьютер обрабатывает всю эту информацию, принимая во внимание финансовые показатели и состояние склада нашего предприятия, и выдает рекомендации для принятия оперативных неотложных управленческих решений.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И СЕНСОРЫ

Самая древняя из отраслей экономики становится самой передовой. Потому что в центре сельского хозяйства – жизнь. Субъект невероятно сложный, переменчивый, труднопредсказуемый. Управлять таким технологическим процессом невозможно, не имея исчерпывающей информации о его состоянии в каждый момент времени. Реальным это сделали только достижения интернета вещей, когда неодушевленные объекты непрерывно «рапортуют» о ситуации. Компьютер анализирует в режиме реального времени сообщения с дронов, цифровой метеостанции, датчиков на тракторах и комбайнах, измерителей параметров почвы и даже с сенсоров, вживленных в сельскохозяйственных животных, и сообщает результаты проведенной работы для возможности корректировать бизнес-процессы.

БИОТЕХНОЛОГИИ

За этим термином скрывается огромный спектр технологий. В растениеводстве биотехнологии позволяют выводить новые сорта растений, разрабатывать средства борьбы с сорняками, бактериями и вирусами, получать удобрения, перерабатывать отходы. В животноводстве технологии направлены на разработку новых лекарственных препаратов, выведение трансгенных животных с новыми свойствами, размножение с помощью клонирования. При использовании передовых технологий повышаются выживаемость молодняка, устойчивость животных к заболеваниям, удои, происходит ускоренный набор массы. В настоящее время можно создавать клетки любого вида для производства биомассы, а также влиять на их развитие.

ТОЧНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ

Помогает анализировать состояние поля и динамику роста культур. Источником информации являются снимки со спутников или аэрофотосъемка. Компьютер осуществляет анализ «картинки», после чего выдает рекомендации – например, какую дозировку удобрений необходимо вносить и на каком участке поля. Система сообщит, если вдруг произошла вспышка болезни или вредителей и урожай находится под угрозой, а также предупредит о надвигающейся непогоде. Все это помогает оперативно реагировать и предотвратить потерю урожая.

ФУДТЕХ

В любой отрасли сегодня произвести – даже не половина дела, а гораздо меньше. Требуется еще упаковать, найти покупателя, доставить... В сельском хозяйстве, продукция которого подвержена быстрой порче, это тем более актуально. Современный рынок, на котором получают широчайшее распространение цифровые технологии, радикально изменил отношения сельхозпроизводителей как с корпоративными потребителями (магазины, торговые сети, заведения общественного питания), так и с конечными потребителями.

СЕЛЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ –

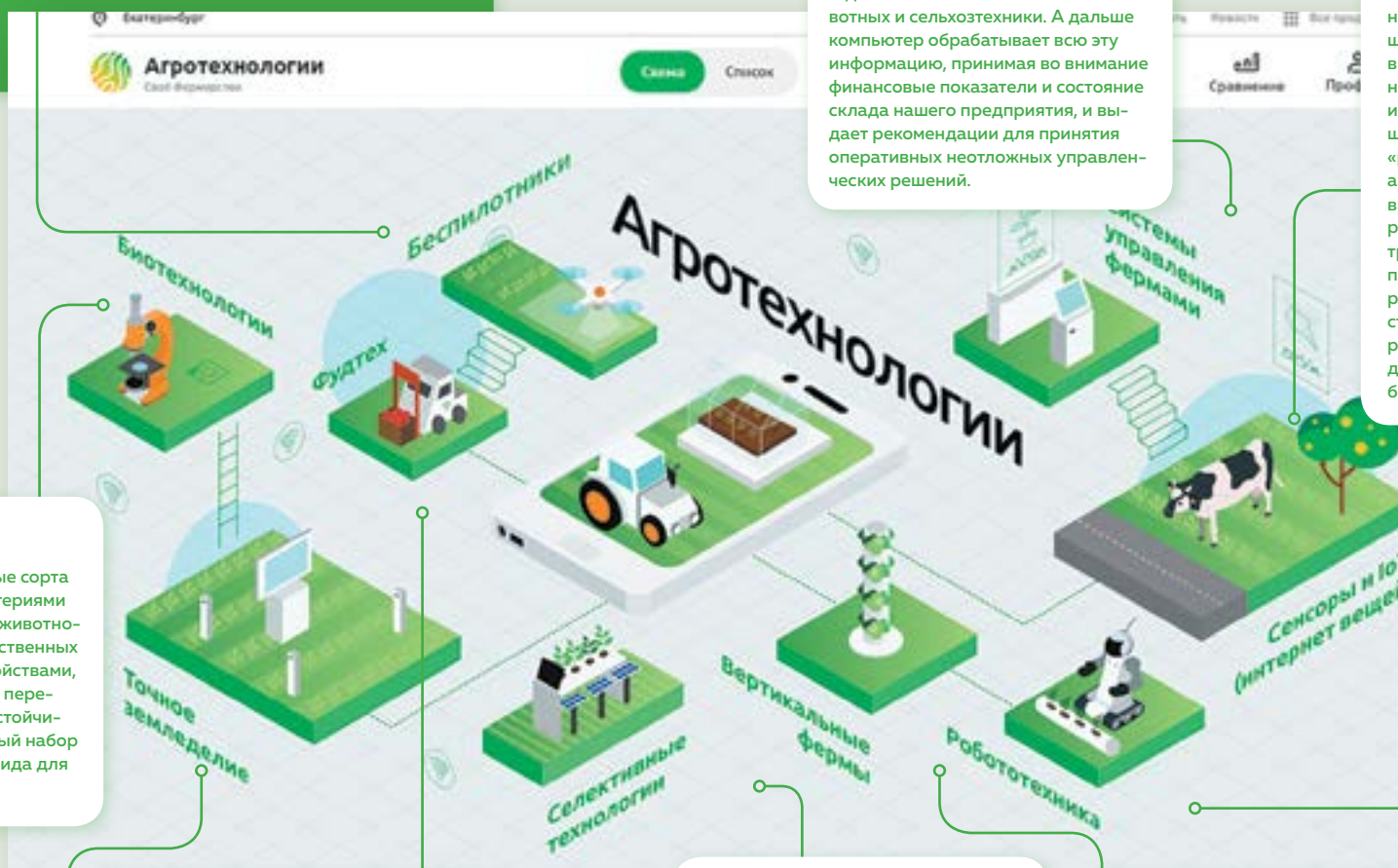
основа развития сельского хозяйства. Мы бы до сих пор жили в пещерах, если бы продолжали использовать те же породы животных и сорта растений, что и наши предки 10 тыс. лет назад. Но современная селекция – это уже не наука времен Мичурина, когда для достижения малейшего результата требовались годы труда. Генная инженерия позволяет целенаправленно заменять участки ДНК организма на блоки, позаимствованные у других биологических видов. Это открывает безграничные возможности.

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ

Сельское хозяйство – это обязательно деревня? Нет. Но ведь земля в городах стоит очень дорого! Значит, эту землю нужно использовать предельно эффективно. Изобретенная несколько лет назад в Южной Корее концепция вертикальной фермы позволяет получать огромные урожаи с каждого квадратного метра несколько раз в году в помещениях даже без естественного освещения. Причем независимо от сезона. Да еще и при минимальном участии человека, так как такой вид выращивания максимально автоматизирован при помощи роботов.

**РОБОТО-
ТЕХНИКА**

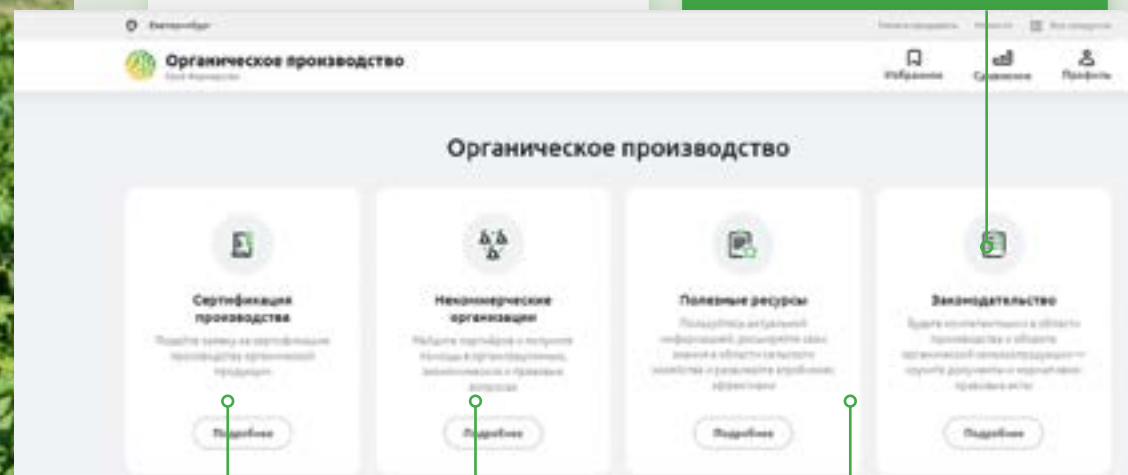
Поразительные существа из фантастических фильмов наяву так пока и не появились. Мечты не сбылись? Ничего подобного! Оставаясь незаметными для общества, совершенные агрегаты проникают в самые различные отрасли и демонстрируют невиданные возможности. Сельское хозяйство – не исключение. Роботы-наблюдатели измеряют параметры почвы на разных участках, следят, не появились ли вредители. А их собратья, наделенные рабочими органами, собирают урожай, стригут овец, доят коров и выполняют множество другой работы, помогая человеку.



ОРГАНИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Абсолютно новое направление в сельском хозяйстве. Работа в этом сегменте дает возможность многим сельхозпредприятиям выйти из нескончаемого кризиса в условиях жесткой конкуренции со стороны глобального рынка. Однако ощутимой преградой для российских аграриев становится недостаток знаний. Для помощи в преодолении этого и предназначен данный раздел.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – это мини-база правовых знаний в сфере производства органической продукции, где приведены тексты правовых актов, постановлений правительства, приказов Министерства сельского хозяйства, национальных и межгосударственных стандартов, действующих на территории Российской Федерации.



СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА позволяет не просто узнать, как можно сертифицировать свою продукцию в госорганах, а непосредственно подать онлайн-заявку на сертификацию и в дальнейшем отслеживать ее статус и принятые по ней решения.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – в России появляются отраслевые организации, объединяющие производителей органической сельхозпродукции. Они помогают им в организационных, экономических и правовых вопросах, а также в установлении партнерских связей. В данном разделе можно получить сведения о таких организациях, в том числе и контактную информацию.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ – здесь собраны ссылки на информационные интернет-ресурсы в сфере производства органической сельхозпродукции, в том числе Единый государственный реестр производителей органической продукции Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Безусловно, как и в случае любой другой подборки интернет-информации, можно пожалеть плечами: «А зачем это все? Можно же в «Яндексе» найти!» Однако поиск в Интернете – это время. И увы, риск нарваться вместо дельного сайта на какую-то болтовню или замаскированную рекламу. Увы, системы поиска устроены так, что вам в пер-

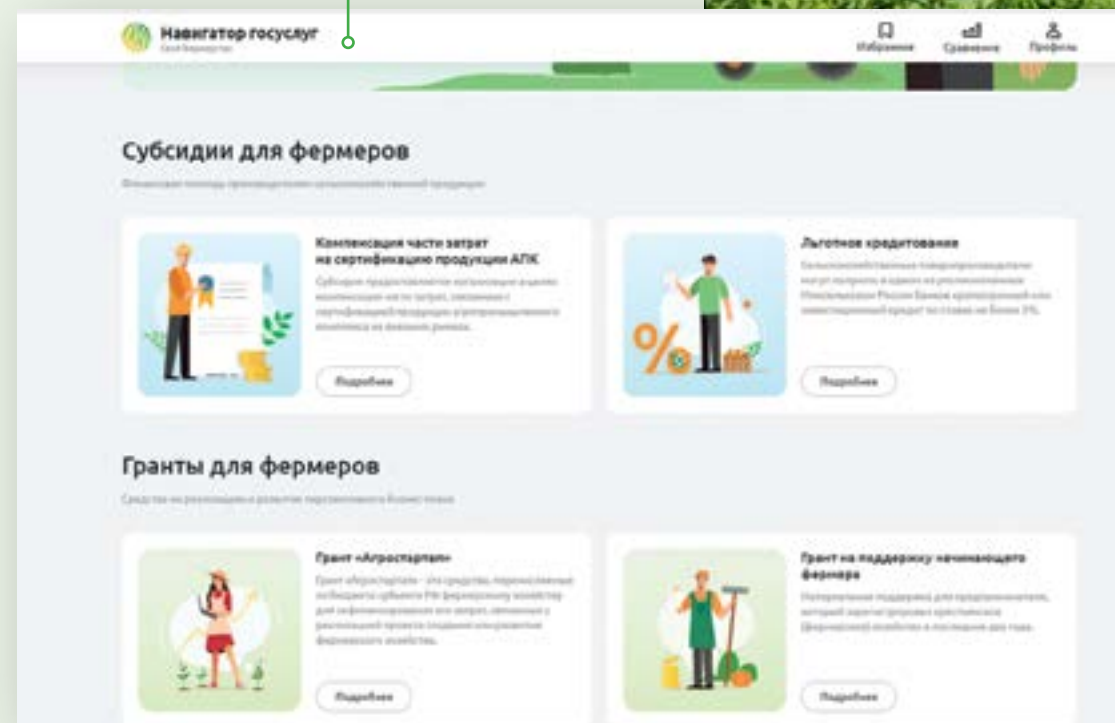
вую очередь показывают ссылки на популярные блоги или сайты коммерческих компаний. А вот действительно полезные ссылки на сайты уполномоченных госструктур – чтобы до них добраться, придется потрудиться.

А в том, что касается правовых или нормативных актов, есть еще и опасность, которую распознать весьма

сложно. Тексты соответствующих документов выложены на множестве интернет-ресурсов. Да вот беда – в эти документы периодически вносят поправки, подчас весьма существенные. И нет никаких гарантий, что на найденном вами интернет-ресурсе выложена самая последняя, действующая сейчас версия документа.

НАВИГАТОР ГОСУСЛУГ

Предоставляет информацию о том, как сельхозпроизводитель может получить льготный кредит (ставка – менее 5%) или бюджетную компенсацию части затрат на сертификацию продукции агропромышленного комплекса. Причем понять, имеет ли право пользователь на эти привлекательные вещи, будет очень просто: достаточно пройти короткий тест и ответить на предлагаемые вопросы. Если при этом необходимо проконсультироваться с кем-то, кого сейчас рядом нет, есть очень удобная функция – можно поделиться страницей в Facebook, «ВКонтакте» или сообщением в WhatsApp.



Аналогичным образом чуть ниже изложена информация о бюджетных грантах фермерам – «Стартап», «На поддержку начинающего фермера», «На развитие семейной фермы», «На развитие материально-технической базы сельскохозяйственного кооператива». Три первых из них нацелены помочь предприятиям, которые только начинают свою деятельность. Их вправе получить юридические лица, которые зарегистрированы не более двух лет назад.



МОНИТОРИНГ РОЖДЕНИЯ ТЕЛЯТ

Весьма актуальная для крупных животноводческих ферм услуга, построенная на синтезе передовых технологий видеонаблюдения и искусственного интеллекта в области анализа изображений. Процесс отела развивается непредсказуемо. Если на ферме одновременно происходит отел у множества животных, до сих пор всегда возникал выбор между двумя плохими решениями. Если за всеми животными наблюдать неотрывно, это огромные расходы на персонал. Если этого не делать, велик риск упустить возникшую проблему и вовремя не помочь животному.

Сегодня техника берет наблюдение на себя. Незачем даже постоянно смотреть на видеозэкран: искусственный интеллект распознает, что происходит, и при необходимости передает СМС-сообщения – например, вызывает персонал. Кстати, он способен следить и за тем, как скоро после вызова персонала тот появился возле животного – это позволит контролировать срок реагирования и качество работы сотрудников.

Мониторинг рождения телят

Система на основе видеонаблюдения и искусственного интеллекта контролирует уход за телками, транслирует их состояние и уведомляет, когда сотруднику необходимо присутствовать.

[Ознакомиться со службой](#)

Описание сервиса

Система отслеживает состояние животного от начала родовых деятельности, фиксирует и сохраняет в базе данных все ключевые события, оповещает персонал об изменении статуса при помощи смс. При использовании сервиса вы сможете анализировать информацию удобным вам образом: получать отчеты по показателям, строить графики и формировать рассылки.

Для установленного оборудования требуется обеспечить минимальные условия: наличие электропитания 220 В, локальной компьютерной сети с выходом в Интернет и постоянный температурный режим 18–25 °С без повышенной влажности и пыли. Центральный сервер системы стоит 120 000 рублей, стоимость ка-

меры для каждого родильного бокса – от 10 000 до 25 000. Пользование программным комплексом оплачивается помесячно. Обладателю стада до сотни голов придется заплатить 69 990 рублей в год, от ста до полутора сотен – 99 990 рублей, от полутора сотен до двухсот – 139 990 рублей.

Подробная информация о системе выложена здесь же в формате «Вопросы и ответы». И прямо с этой страницы площадки Своё Фермерство можно вступить в контакт с поставщиками услуги, заполнив форму, где необходимо указать информацию о вашей компании: контактное лицо, телефон и адрес электронной почты.

САНИТАРНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОИЗВОДСТВА

Это еще одна технология, построенная на использовании систем видеонаблюдения и технологий автоматического распознавания образов. Как показывает давняя практика, люди – всего лишь люди. Им сложно заставить себя изо дня в день тщательно выполнять какие-то рутинные операции. Например, мыть руки, всегда надевать спецодежду. Особенно когда человек опаздывает, устал или у него в жизни что-то произошло.

В хирургических отделениях врачи и медсестры это делают по привычке. Ее им буквально вбивают еще в учебном заведении, жестко наказывая за нарушения и объясняя, почему малейшая ошибка может привести к тяжелым осложнениям или даже гибели пациента.

Это, можно сказать, вековые традиции профессии.

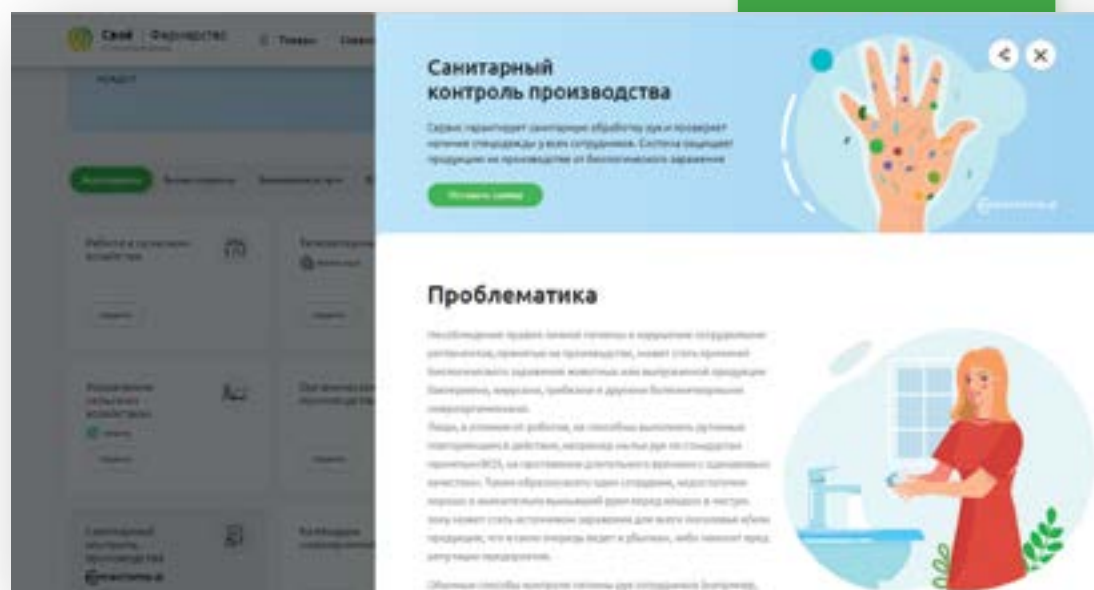
В сельском хозяйстве, увы, традиции пока другие. Строгие стандарты чистоты лишь начинают внедряться на передовых предприятиях. Они резко контрастируют с жизненным опытом работников, с остальным укладом жизни. Все рассказы о критичном влиянии соблюдения стандартов чистоты на качество продукции и доходы предприятия воспринимаются легкомысленно и скептически.

Техника позволяет выйти из этого порочного круга. Распознавая сотрудников по лицам, компьютер определяет, кто как долго и тщательно мыл руки, использовал ли он мыло, дезинфицирующие составы, есть ли на нем «правильная» спецодежда.

Есть и подсистема, которая посредством интерактивных экранов обучает персонал правильно мыть руки.

Оборудование обходится примерно в 225 000 рублей, его монтаж – 70 000, лицензия на использование программного обеспечения – 12 000. Дорого? Точно не дороже хорошей репутации и здоровья клиентов.

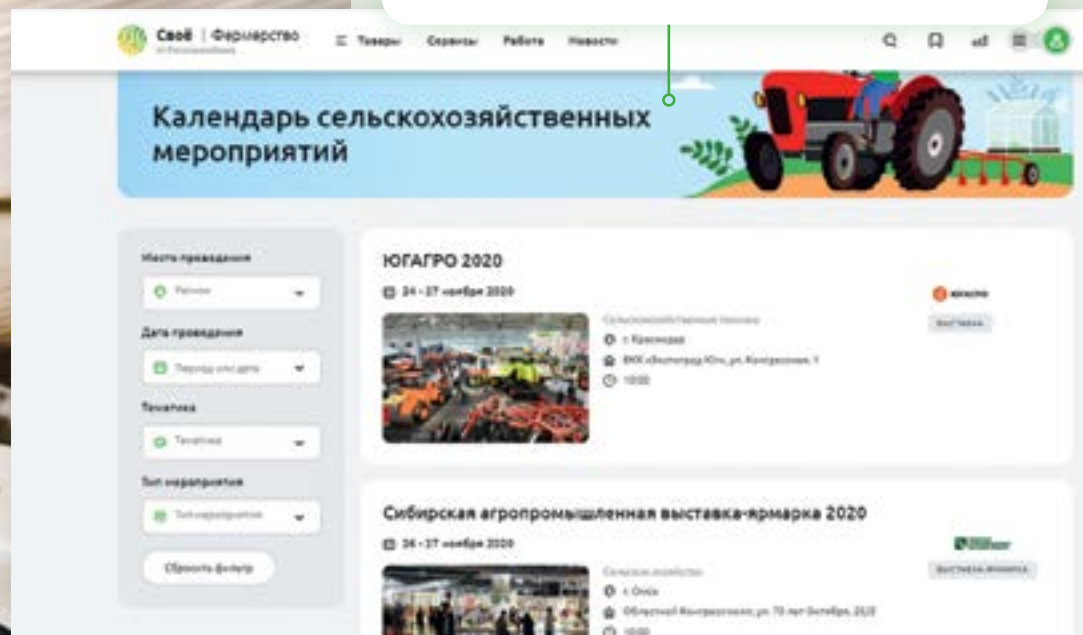
Подробная информация о системе выложена здесь же в формате «Вопросы и ответы». И прямо с этой страницы площадки Своё Фермерство можно вступить в контакт с поставщиками услуги, заполнив форму, где необходимо указать информацию о вашей компании: контактное лицо, телефон и адрес электронной почты.



КАЛЕНДАРЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Встречи с коллегами, потенциальными партнерами, поставщиками и клиентами, экспертами и чиновниками – важный элемент развития вашего предприятия, а также личного и профессионального роста. К сожалению, анонсы соответствующих мероприятий редко публикуют на сайтах

не только информагентств, но даже отраслевых организаций. Площадка восполняет этот пробел. Причем на сайте есть возможность фильтровать информацию, показывая мероприятия определенного формата, за определенный период, проходящие в определенном регионе.



ВЕТЕРИНАРНЫЙ БОТ

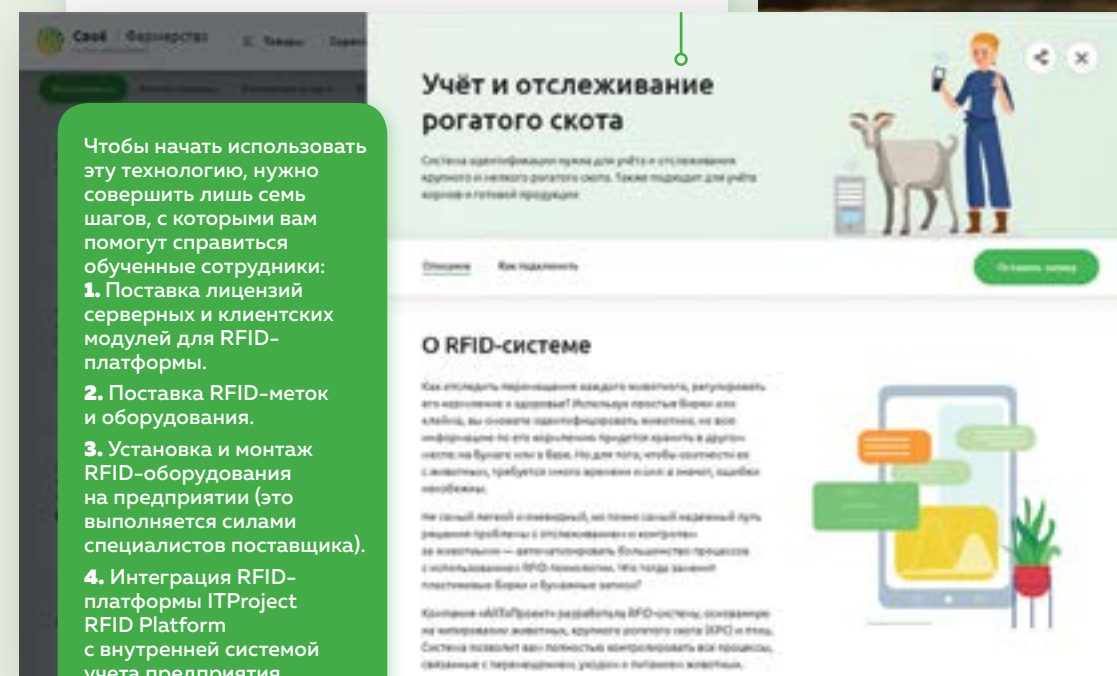
Чтобы получить относительно простые консультации в области ветеринарии, сегодня незачем привлекать человека-специалиста. С участием экспертов ведущих сельскохозяйственных вузов России была создана соответствующая система искусственного интеллекта. Пока она общается с клиентами в формате телеграм-бота. Вы посылаете сообщения на определенный адрес в этом мессенджере, описываете

симптомы, а в ответ получаете диагноз и рекомендации по лечению. Общение ведется на понятном даже обывателю языке. Пока система работает в пилотном режиме – она умеет распознавать только 20 самых распространенных заболеваний коров и помогать в их лечении. В будущем ее возможности расширятся и общаться с ней станет возможным непосредственно в личном кабинете на Своём Фермерстве.

УЧЕТ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ РОГАТОГО СКОТА

Все ли животные вернулись с пастбища? Стоят в отведенных им загонах? Сколько раз сегодня ела корова Зорька? Где она сейчас? На все эти вопросы до сих пор отвечать было сложно, а то и вовсе невозможно. Когда стадо большое, даже самые ответственные и внимательные сотрудники не в состоянии за всем уследить, все удерживать в памяти. Это даже если речь идет о видах животных, у которых одну особь от другой можно легко отличить визуально. А если нет?

Проблему решает еще одна компьютерная система, которая обрабатывает огромный поток информации, ведет электронный паспорт каждого животного, анализирует получаемые данные. Например, она может заметить и сообщить, что какое-то животное ест слишком редко или часто. Или перемещается аномально мало. Опознание животного в данном случае производится посредством технологии радиометок – чипов, надетых на животных или вживленных им в тело.



При этом система может работать в двух форматах по вашему выбору: индивидуального учета перемещения каждой единицы поголовья и потокового учета поголовья, контроля перемещений в автоматическом режиме.

Первый формат решает следующие задачи:

- контроль и управление передвижением и питанием каждой единицы поголовья;
- регистрация перемещения скота. Например, когда животное зашло в загон, сколько пробыло там, когда вышло, как часто принимало пищу;
- сегментация животных. Разделение на кормление и загоны: можно поставить считыватели на механизмах ворот и настроить их на определенных животных;
- можно легко определить, если животное вдруг оказалось не в своем загоне или не пришло с пастбища;
- контроль над кормовой базой – учет потребления и распределения, дозирование;
- статистика – данные, как часто и сколько животное потребляло корма и каковы после этого были удои, сколько времени животное проводит на пастбище, автоматическое взвешивание.

Второй формат предназначен для несколько иных целей. Он позволяет сократить время, необходимое зоотехнику для занесения данных в систему после каждой бонитировки, перемещения животного, осмотра и других процедур. Автоматизация процессов позволит избежать ошибок, которые могут возникнуть при ручном вводе большого количества данных. Можно внести новые данные о каждом животном (результаты осмотра или факт вакцинации) и затем перенести их со считывателя в программу. Обеспечивается безопасность сотрудника: ему больше нет необходимости подходить вплотную к животному, дистанция считывания ручным терминалом – до 5 м. Поэтому человек со считывателем может стоять даже за ограждением загона.

При этом система может работать в высоком темпе, распознавая не менее 50 меток за минуту. Появляется база данных с информацией о каждом этапе жизненного цикла животного и элек-

тронными паспортами. Для каждого животного можно завести свой электронный документ принятого мирового стандарта, в котором будет собрана необходимая о нем информация: порода, прививки, вязки и т. д.

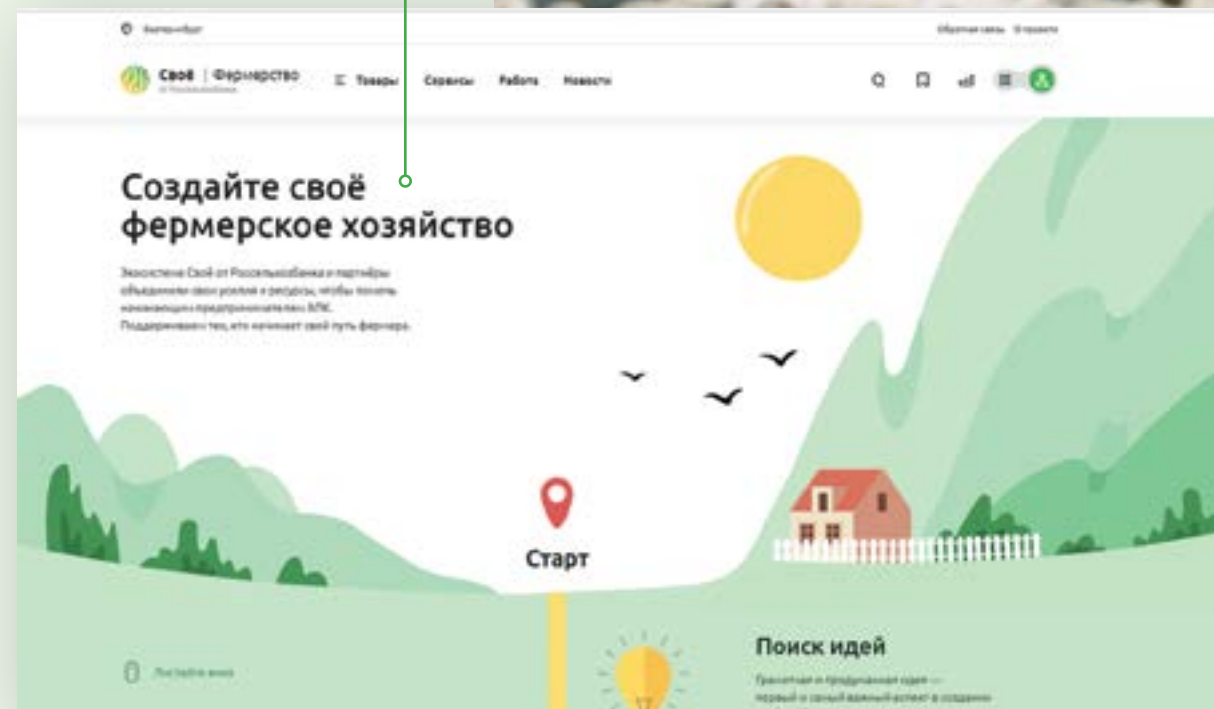
При первом формате стоимость оборудования составляет примерно 160 000 рублей, при втором – 336 000. Комплект из ста меток стоит 10 000 рублей.

Подробная информация о системе выложена здесь же в формате «Вопросы и ответы». И прямо с этой страницы площадки Своё Фермерство можно вступить в контакт с поставщиками услуги, заполнив форму, где необходимо указать информацию о вашей компании: контактное лицо, телефон и адрес электронной почты. После того как с вами свяжется менеджер и вы обсудите, что вам конкретно нужно, будет рассчитана сумма договора, а впоследствии на ваше предприятие приедут специалисты, установят, подключат и наладят оборудование.

ПУТЬ ФЕРМЕРА

В последние годы все больше людей решают открыть свое фермерское хозяйство. Это не только сельские жители, но и молодые горожане, которыми движет как желание радикально поменять образ жизни, так и стремление найти перспективный источник доходов.

Для всех этих людей создана своего рода «энциклопедия первых шагов», где не просто собрана вся необходимая информация в одном месте, но и структурирована в удобном для пользователя виде. Теперь незначительно тратить время на интернет-поиск, пытаясь найти сведения, которые выкладывают на разных ресурсах, и перечитывать длинные обсуждения на форумах. Теперь всему можно научиться на площадке Своё Фермерство, где контент постоянно обновляется в соответствии с изменениями, происходящими в мире.



Концепция состоит в том, что любое возникающее фермерское хозяйство, даже независимо от его профиля, проходит одни и те же стадии роста, развития. В Своём Фермерстве назвали это «Путь фермера». Это звучит романтично, и это не пустая метафора – порой фермеру приходится выдерживать такие сражения, какие не всякому выпадают. Соответственно, информация сгруппирована по стадиям этого пути.

ПОИСК ИДЕЙ. Грамотная и продуманная идея – первый и самый важный аспект в создании любого бизнеса.

БИЗНЕС-ПЛАН нужен для финансирования и запуска проекта – этому документу нужно уделить особое внимание. Его можно составить самостоятельно, через специализированную компанию или в Центре компетенций при Минсельхозе.

ШКОЛА ФЕРМЕРОВ дает теоретические и практические знания в сфере сельского хозяйства. Здесь есть возможность попробовать себя в роли фермера, узнать свои сильные стороны и прокачать навыки успешного предпринимателя. А если пользователю интереснее и полезнее опыт реальной работы, площадка предлагает контакты опытных фермеров, которые могут дать возможность поработать в своем хозяйстве в качестве волонтеров.

ФИНАНСИРОВАНИЕ.

Стартовый капитал – головная боль для начинающих

предпринимателей. Финансирование молодой компании возможно несколькими путями, среди которых кредит для бизнеса, краудфандинг, поиск инвестора, участие в конкурсах. В соответствующем разделе предлагается информация об услугах, которые может предложить Россельхозбанк и государственные гранты для молодых фермерских хозяйств.

РЕГИСТРАЦИЯ. Сельское хозяйство, сама жизнь на селе на каждом шагу отличаются от того мира, в котором горожанин родился, вырос и до сих пор жил. Даже юридические законы имеют свои особенности! ЛПХ или КФХ? Что это такое? Чем они отличаются? Что выбрать? Площадка объясняет и дает ссылки на интернет-ресурсы, на которых можно зарегистрировать как первую, так и вторую форму ведения хозяйства.

ЗЕМЛЯ – в принципе начало всех начал, без нее даже самолеты обходиться не могут. А уж во многих видах сельского хозяйства она и подавно средство производства. В этом разделе «Пути фермера» предоставляется доступ к базе данных о принадлежности и статусе всех земельных участков на территории РФ, есть возможность проконсультироваться, какие шаги нужно предпринять, чтобы некий участок перешел в собственность в строгом юридическом понимании этого слова. Отдельный блок посвящен тому, как получить землю для строительства дома в деревне и финансиро-

вания этого. Кстати, вы знаете, какой процент ипотеки на селе? 1,9%!

ЗАКУПКИ. Техника, оборудование, семена, удобрения, корма... Без всего этого любое хозяйство невозможно. И где это все искать? Начать лучше с раздела «Товары» площадки Своё Фермерство. Вполне вероятно, что имеющихся там предложений окажется более чем достаточно. Тем более что тут же при необходимости можно будет оформить кредиты и рассрочки с использованием продуктов Россельхозбанка.

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА.

Сформировать не просто коллектив, а сплоченную команду молодому фермеру поможет «кадровое агентство» онлайн-площадки. Прямая ссылка на соответствующий интернет-ресурс есть из «Пути фермера».

ЛАБОРАТОРИИ. Производство продуктов питания – в высшей степени ответственное дело. За качеством и безопасностью того, что может попасть в организмы россиян, бдительно следят и государство, и ответственные предприятия торговли. Поэтому фермеру практически невозможно работать на рынке, если его продукция не проходит регулярную лабораторную сертификацию. Как наладить этот процесс, вы найдете в данном блоке. Но это лишь подготовка к тому, чтобы сертификация была успешно пройдена. Здесь вы найдете необходимую для подготовки информацию.



СЕРТИФИКАЦИЯ. Обязательная сертификация необходима, чтобы продавать товары собственного производства. Добровольная сертификация – это конкурентное преимущество и доверие покупателей.

ТОЧКИ СБЫТА. Торговля, как известно, двигатель всего. Особенно в сельском хозяйстве, где дорога скопоротрященного товара от производителя до потребителя должна быть четкой и быстрой. Выстроить ее можно множеством способов, однако Своё Фермерство предлагает в дополнение к прочим свой. Воспользоваться им очень легко, достаточно нажать на содержащуюся в этом информационном блоке кнопку.

БИЗНЕС-СЕРВИСЫ. Успешный и устойчивый бизнес – это не только производство и сбыт, но и отлаженные бизнес-процессы: бухгалтерия, оформление различной документации и многое другое. В помощь фермеру наша площадка предлагает целый блок соответствующих сервисов.

ПРОДВИЖЕНИЕ. Мы все действуем на конкурентном рынке, где наши потенциальные клиенты невероятно перегружены – даже не конкурирующими товарами, а информацией о них. Привлечь внимание – задача очень сложная, и онлайн-площадка помогает фермерам решить и ее.

АГРОТЕХНОЛОГИИ. За сельским хозяйством закрепились репутация невероятно консервативной отрасли

экономики. Но это ошибочный стереотип. Сегодня сельхозпредприятие не может добиться успеха на рынке, если оно не использует сверхсовременные инновации. И это вовсе не обязательно какие-то новые химические препараты. Как раз напротив – инновации среди прочего помогают сделать продукцию чище, а процессы – эффективнее.

МЕРОПРИЯТИЯ. Обмен опытом, самореклама и сбор информации, формирование и поддержание сети контактов среди коллег и потенциальных партнеров – все это, как и в других отраслях, в сельском хозяйстве происходит на различных выставках, ярмарках, конференциях. Здесь их роль даже выше, ведь в силу специфики отрасли и сельского образа жизни все предприниматели в остальное время зачастую лишены возможности контактировать вживую друг с другом – даже ближайшие соседи разделены десятками километров. Но как узнать, где и когда пройдут очередные мероприятия? Особенно если речь идет о других регионах? Своё Фермерство предлагает фермерам постоянно обновляемую информационную базу анонсов. С ее помощью вам будет проще спланировать поездки.

Площадка быстро развивает-ся, и страница «Агросервисы» в том числе. Скоро здесь появятся сервисы «Телеагроном», «Подбор средств защиты растений», «Справочник болезней растений» и «Аренда земли».

Бизнес-сервисы

ОНЛАЙН-БУХГАЛТЕРИЯ

Это не просто компьютерная система ведения бухучета типа 1С. Это команда, состоящая из живых людей – бухгалтера, юриста, налогового, кадровика и бизнес-ассистента. Причем пользователю предоставляются услуги людей, которые знакомы не просто со спецификой сельского хозяйства,

а с той его разновидностью, в которой работает непосредственно сам пользователь. Поэтому бухгалтер найдет все возможные способы безопасного снижения налогов. Юрист предусмотрит все риски при составлении договоров. А бизнес-ассистент возьмет на себя текучку.

А для тех, кто предпочитает вести свои дела сам, сервис может работать в режиме ассистента: загружать выписки из банка, напоминать об отчетных датах платежей, рассчитывать налоги и зарплату, готовить отчеты и документы.

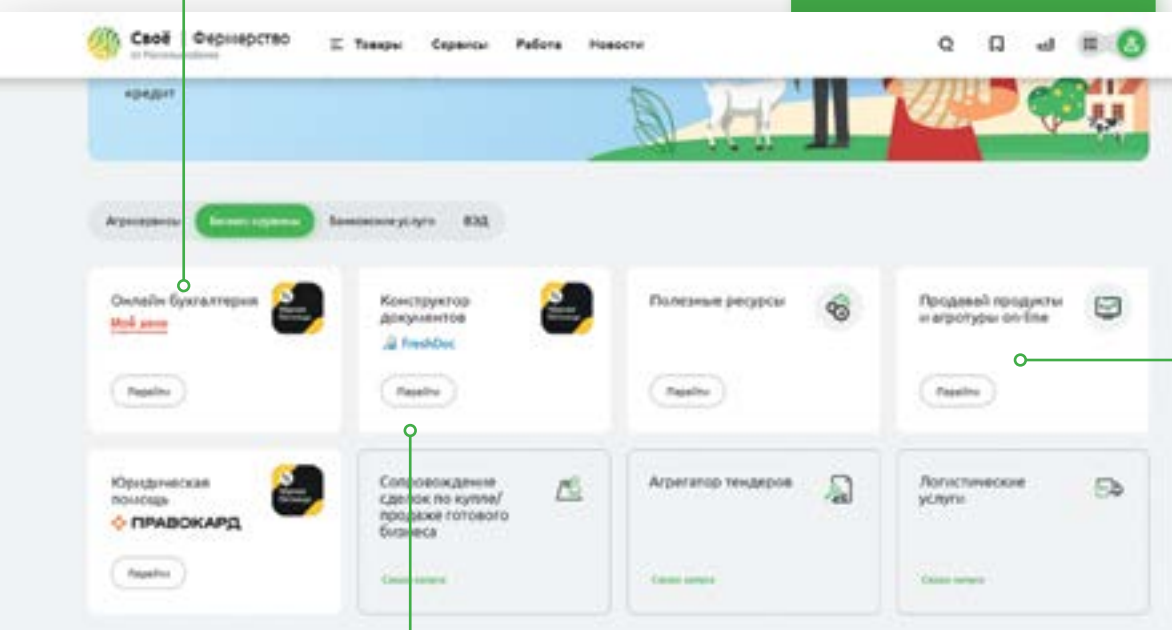
Чтобы подключиться к этой системе, нужно лишь заполнить форму прямо здесь же, на странице сайта, – и менеджер свяжется с вами.

В блоке «**СЕРВИСЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**» собрано множество полезных бесплатных для предпринимателя и его сотрудников сервисов.

К примеру, раздел **КАЛЕНДАРЬ** содержит производственный календарь (рабочие и праздничные дни), налоговый и календарь бухгалтера. В разделе **КАЛЬКУЛЯТОР** помогают с вычислениями вроде расчета суммы больничных сотрудника или страховых выплат, которые должен сделать в бюджет индивидуальный предприниматель.

В разделе **ПЕРСОНАЛ** собраны библиотеки документов, калькуляторы и сервисы, имеющие отношение к работе с кадрами. Есть

раздел **НАЛОГИ И ШАБЛОНЫ** документов. Раздел **ПРОДВИЖЕНИЕ** поможет в составлении рекламных текстов, устраняя из них орфографические и стилистические ошибки. В разделе **ОБУЧЕНИЕ** сосредоточена информация по онлайн-курсам для бухгалтеров и тех, кто занимается торгами с бесплатным доступом. А раздел **РЕГИСТРАЦИЯ ЮЛ** выведет вас на бесплатный сервис, с помощью которого можно за 15 минут бесплатно подготовить документы для регистрации ООО или ИП.



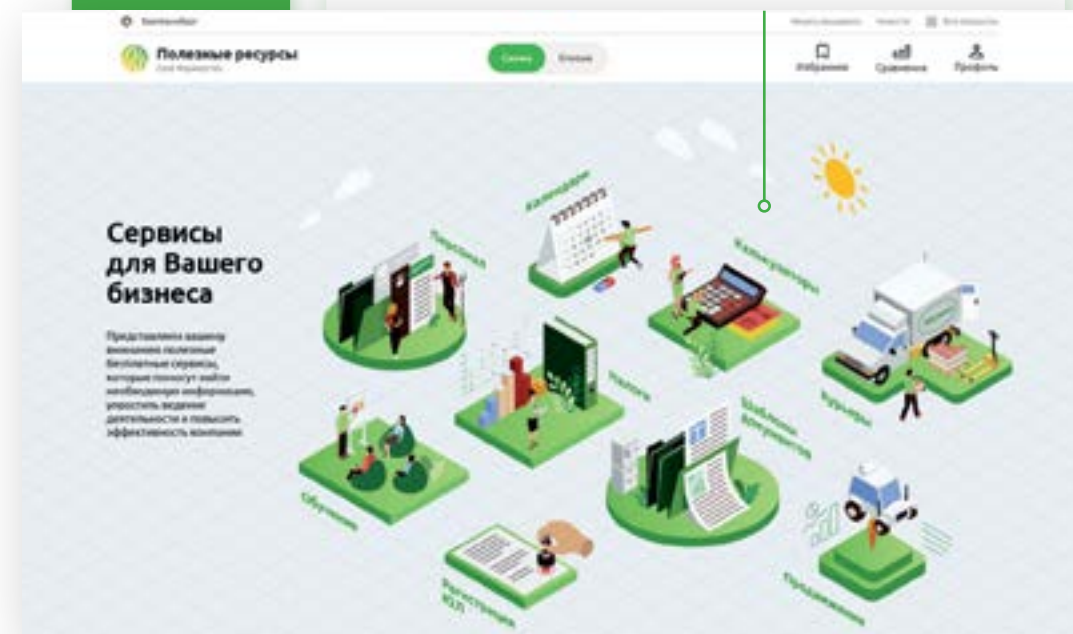
КОНСТРУКТОР ДОКУМЕНТОВ

Любому, кто занимался бизнесом, знакома такая ситуация: именно тогда, когда времени не просто нет, а нет вообще, появляется необходимость срочно составить какой-то документ. Приходится бросать все, рыться в Интернете в поисках шаблонов, проверять, не устарел ли найденный шаблон, самостоятельно справляться с заполнением.

Именно на такие ситуации и рассчитан «Конструктор документов». Он знает, как составлять

полторы тысячи видов документов: договоры, документы, связанные с работой с кадрами, исковые заявления, документы в сфере защиты интеллектуальной собственности, документы по банкротству, доверенности, документы для ООО, документы для АО, документы для ИП. Более того, нужный документ он составит за пользователя, лишь задав ему серию вопросов, чтобы выяснить необходимые сведения.

Дело даже не в том, что «стальной помощник» не уходит в отпуск и на больничные, а в том, что он стоит раз в двадцать меньше живого и обладает всегда верной информацией.



Блок «**ПРОДАВАЙ ПРОДУКТЫ И АГРОТУРЫ ОНЛАЙН**» знакомит пользователей с площадкой Своё Родное и дает возможность быстро подключиться к ней.

Конечно, работа юриста не ограничивается составлением документов. А потому описанные выше конструкторы документов полностью заменить юриста не могут. Площадка Своё Фермерство это отлично понимает и... предлагает пользователю услуги телеюриста. Можно выбрать несколько тарифных планов: обычный фермерский (5 100 рублей за 13 месяцев), рас-

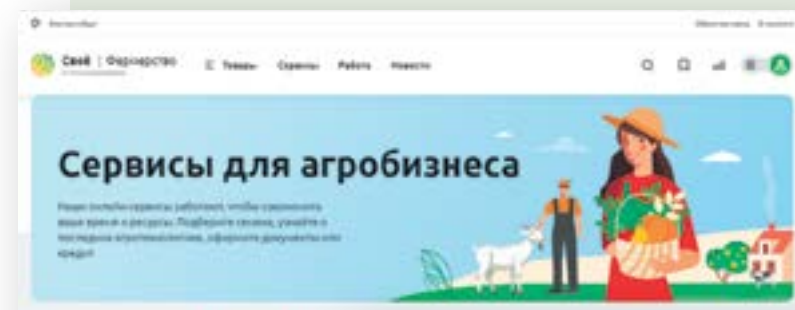
ширенный (11 050 за 13 месяцев). Как легко догадаться, второй пакет содержит значительно больше услуг, но зато в фермерский включены консультации по вопросам природоохранного и сельскохозяйственного законодательства (один раз в квартал по каждому виду права), а также услуга по регистрации юридического лица. Стоит заметить, что в крупном российском городе одна только эта услуга обойдется примерно в те же 5 000 рублей.

Для тех, кто оказался в сложной ситуации, предлагается тарифный план «Антикризисный» стоимостью

2 550 рублей за три месяца, который поможет вам быстро справиться с трудной ситуацией.

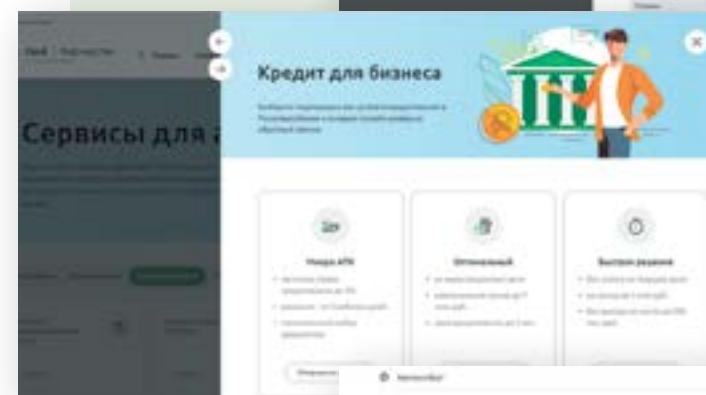
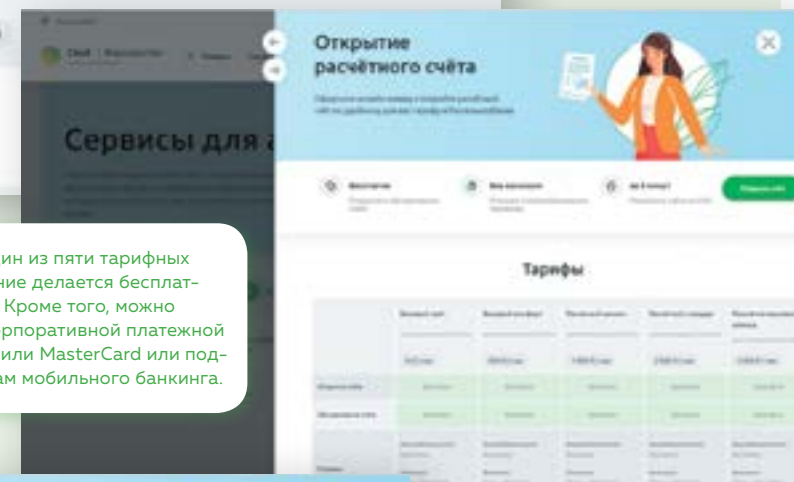
Услуги предоставляются командой «Правокард» – командой профессиональных юристов и налоговиков. Они решают правовые задачи оперативно, работают открыто и прозрачно силами практикующих юристов с опытом ведения судебной практики.

Скоро на странице бизнес-услуг будут запущены сервисы по сопровождению купли-продажи готовых бизнесов, агрегаторы закрытых аукционов (тендеров).



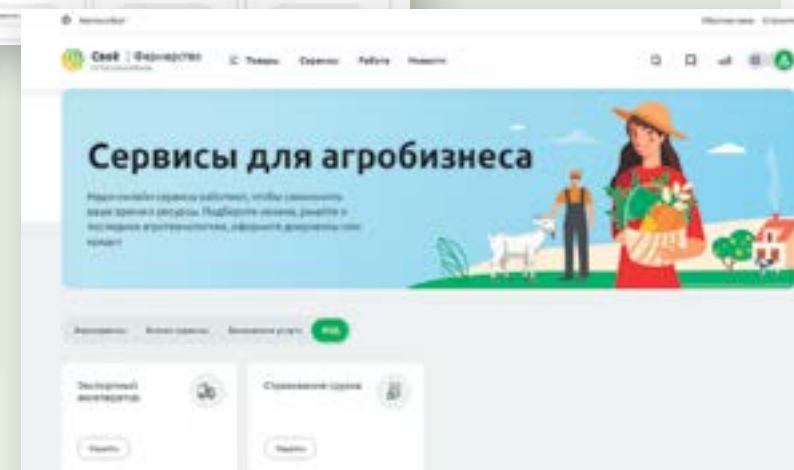
На странице **БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ** пользователю предоставляется возможность онлайн-резервирования банковского счета.

Можно выбрать один из пяти тарифных планов, подключение делается бесплатно и за пять минут. Кроме того, можно заказать выпуск корпоративной платежной карты систем VISA или MasterCard или подключиться к услугам мобильного банкинга.



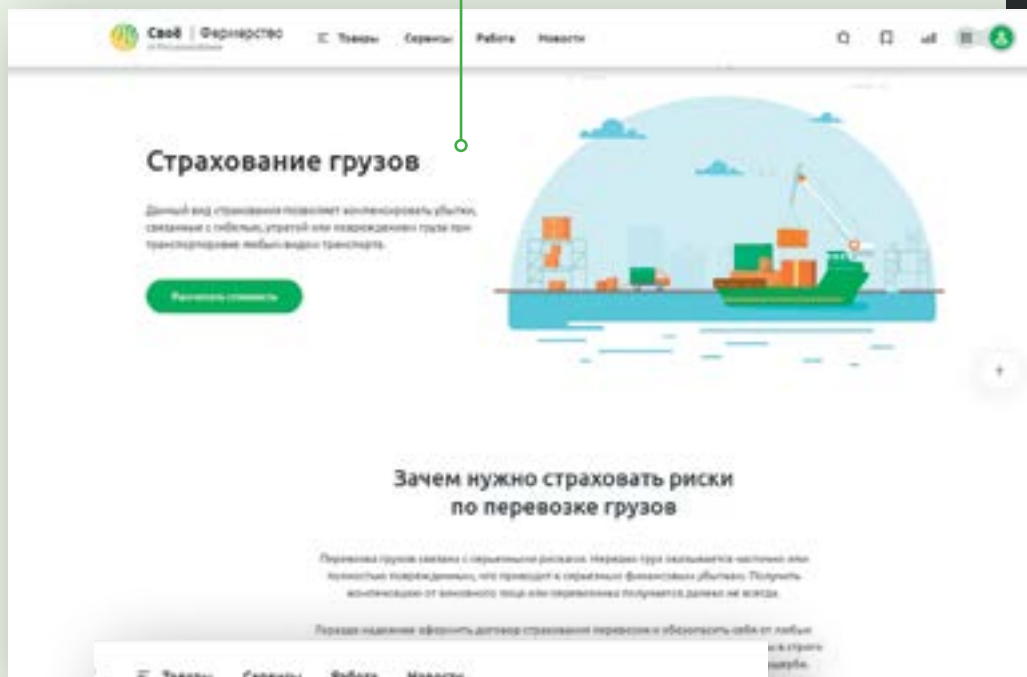
Страница **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (ВЭД)** позволяет ознакомиться с сервисом «Экспортный акселератор» Россельхозбанка, который предоставляет всестороннюю помощь тем, кто решил заниматься экспортом продукции российского агропромышленного комплекса.

А в разделе **КРЕДИТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА** представлены соответствующие банковские продукты Россельхозбанка. Заполнить стартовую заявку на получение кредита можно здесь же.



СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ

Другой раздел здесь – «Страхование грузов». Соответствующие услуги российским сельхозпредприятиям готово оказать ООО «СК-Россельхозбанк».



Калькулятор расчёта страховой премии при страховании грузов

Стоимость груза

10 000 000 000,00 руб.

По условиям доставки требуется страхование на 110% стоимости

Да

Нет

Пункт отправления

Регион, город, улица

Пункт назначения

Регион, город, улица

Прямо на этой странице вы можете рассчитать стоимость страхования своего груза.

Наши перспективы



С телеветеринаром станет возможно общаться непосредственно через портал Своё Фермерство.



На портале появятся справочники по болезням растений и по подбору средств защиты растений.



Для простых, но срочных ситуаций появится ветеринарный бот: круглосуточно в режиме текстовых сообщений можно будет общаться с компьютерной программой искусственного интеллекта, которая сможет отвечать на вопросы в области ветеринарии и давать советы.



На странице бизнес-сервисов появится блок, где можно будет продать или выбрать и купить готовый сельскохозяйственный бизнес, информационная база о проводимых сейчас в аграрной отрасли закрытых аукционах, блок предложений логистических услуг.



В перспективе на портале также появится блок, в котором можно будет выбрать участок земли для аренды и совершить все необходимые действия для заключения договора с арендодателем.



Кадровый вопрос

Нехватка квалифицированных кадров уже несколько лет входит в топ-3 проблем агропромышленного комплекса, отмечают эксперты. Закрывать вакансию оперативно и быть уверенным в том, что нанятый специалист компетентен в своей сфере и обладает набором необходимых знаний и навыков, – непростая задача для владельца бизнеса, найти работу по специальности и по душе – нелегкое испытание для работника. Решить эти задачи поможет сервис «Подбор персонала» на площадке Своё Фермерство – точка пересечения интересов тех, кто ищет работу в сельском хозяйстве, и тех, кто ищет работников.

Рассказывает

Полина Волкова



Сервис «Подбор персонала» – это база резюме специалистов для работодателей и база вакансий для работников сельского хозяйства. В этом и состоит уникальность сервиса: здесь решается кадровый вопрос для аграриев, присутствуют только профильные специалисты и релевантные вакансии из сельскохозяйственной отрасли. Сейчас в системе около 2 тыс. профессий: такие специалисты отрасли, как, например, агрономы, ветеринары, а также смежные профессии, необходимые для ведения бизнеса: бухгалтеры, юристы, ИТ-специалисты.

Рекрутинговые сайты завлекают огромными базами вакансий и тысячами резюме, но по факту оказываются бесполезны при поиске нужного специалиста именно в отрасли сельского хозяйства, потому что кандидатов с необходимыми

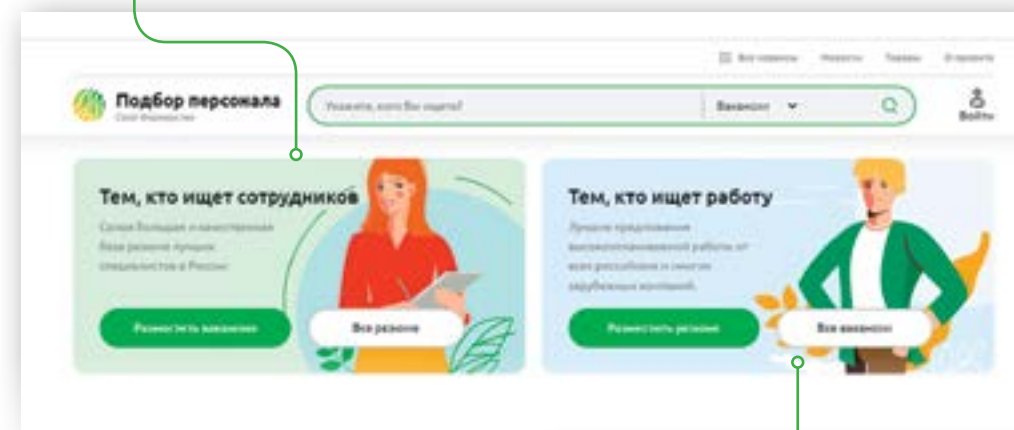
профессиональными компетенциями практически нет, а релевантных вакансий не размещено вовсе. К примеру, на одном из сайтов на 400 тыс. резюме от 200 тыс. соискателей – два резюме на человека – размещено всего 5 тыс. вакансий отрасли АПК. Поиск и подбор сотрудников на специализированных форумах и по объявлениям в газетах занимают большое количество времени и не эффективны. Есть и еще один момент: в кадровой сфере много мошенников, и столкнуться с подобным крайне неприятно.

Сервис «Подбор персонала» на площадке Своё Фермерство создан для того, чтобы обезопасить ход подбора сотрудников и поиска работы, сократить затрачиваемое время и сделать этот важный процесс качественным, бесплатным и приводящим к результату.

Одно из ключевых преимуществ сервиса – он бесплатный. В Интернете много рекрутинговых сайтов, и почти все необходимые услуги, которые они предлагают, предоставляются только по платному тарифу, и стоимость этого тарифа довольно высока для малого бизнеса. Для того чтобы помочь решить кадровый вопрос без потери времени и денег, размещение вакансий и просмотр контактов резюме в сервисе «Подбор персонала» происходят без какой-либо оплаты. Площадка Своё Фермерство дает людям возможность для трудоустройства по всей стране. Ведь, по данным ВЦИОМ, каждый пятый россиянин хотел бы попробовать себя в роли фермера или переехать в сельскую местность, на природу. И при помощи сервиса он сможет найти себе работу мечты! Иногда еще и с жильем, так как

Для работодателей собраны качественные резюме профильных специалистов. Чтобы наполнить базу резюме для фермеров, ведется работа с профильными вузами в разных городах, продвигается сервис среди студентов и выпускников. Запущена работа со средними специальными учебными заведениями – таких в списке около 180. Опытные специалисты привлекаются через социальные сети и другие источники.

В РОССИИ
В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ
ЗАНЯТО БОЛЕЕ
4 МЛН ЧЕЛОВЕК.
ОРГАНИЗАЦИЯМ
АПК ТРЕБУЮТСЯ
СПЕЦИАЛИСТЫ
ПРАКТИЧЕСКИ
ВО ВСЕХ
ОБЛАСТЯХ



По своим возможностям площадка во многом напоминает кадровые порталы: фермер может разместить вакансию на поиск требуемых ему специалистов, получить отклики заинтересованных кандидатов, самостоятельно найти резюме подходящих сотрудников, связаться с ними и пригласить на собеседование.

Для работников собрана самая большая база вакансий в отрасли сельского хозяйства на территории всей Российской Федерации. Здесь размещены вакансии крупных российских и зарубежных компаний, малых и средних предприятий. Сейчас в базе около 4 тыс. вакансий из разных регионов России (во время пика сезона количество доходило до 7 тыс.).

многие компании предлагают бесплатное проживание своим сотрудникам (на площадке в вакансиях это отражено). А для агрокомпаний сервис – отличная площадка, где можно найти самых квалифицированных специалистов.

При поиске вакансий или резюме необходимо заполнить стандартные формы, пользуясь фильтрами. Как это сделать, разберем на примере.

ИЩЕМ СОТРУДНИКА

ШАГ 1.

Регистрируемся в системе как юридическое лицо, если этого еще не сделали. Без этого шага разместить вакансию или просмотреть резюме не получится. Подчеркиваем: это быстро и бесплатно!

ШАГ 2.

Кликаем на кнопку «Работа» в верхнем меню. Попадаем на главную страницу сервиса.

ШАГ 3.

Кликаем на кнопку «Все резюме» и видим список актуальных резюме заинтересованных в работе специалистов.

ШАГ 4.

Для того чтобы найти нужного работника, выбираем слева критерии, которые важны: регион, уровень заработной платы, тип занятости, жилье, количество человек и водительское удостоверение. Либо вбиваем в поисковой строке необходимую вам должность и что вы ищете, вакансии или резюме, далее нажимаем на поиск. В фильтрах можно также уточнить критерии поиска.

ШАГ 5.

По выставленным вами фильтрам сформируется более точный список, вы увидите его справа. Чтобы просмотреть резюме, кликните на название позиции.

ШАГ 6.

Перед вами появится резюме. Обратите внимание: кликнув на кнопку «Контакты», вы увидите данные соискателя – телефон и адрес электронной почты – для быстрой и эффективной связи.

ШАГ 7.

Принимаем решение по дальнейшему сотрудничеству. Все!

РАЗМЕЩАЕМ ВАКАНСИЮ

ШАГ 1.

Для бесплатного размещения вакансии регистрируемся как юридическое лицо.

ШАГ 2.

Нажимаем на кнопку «Работа» в верхнем меню главной страницы (либо переходим из каталога агросервисов).

ШАГ 3.

На главной странице сервиса «Подбор персонала» нажимаем на кнопку «Разместить вакансию».

ШАГ 4.

Заполняем стандартную форму вакансии, указываем необходимые требования к работнику.

ШАГ 5.

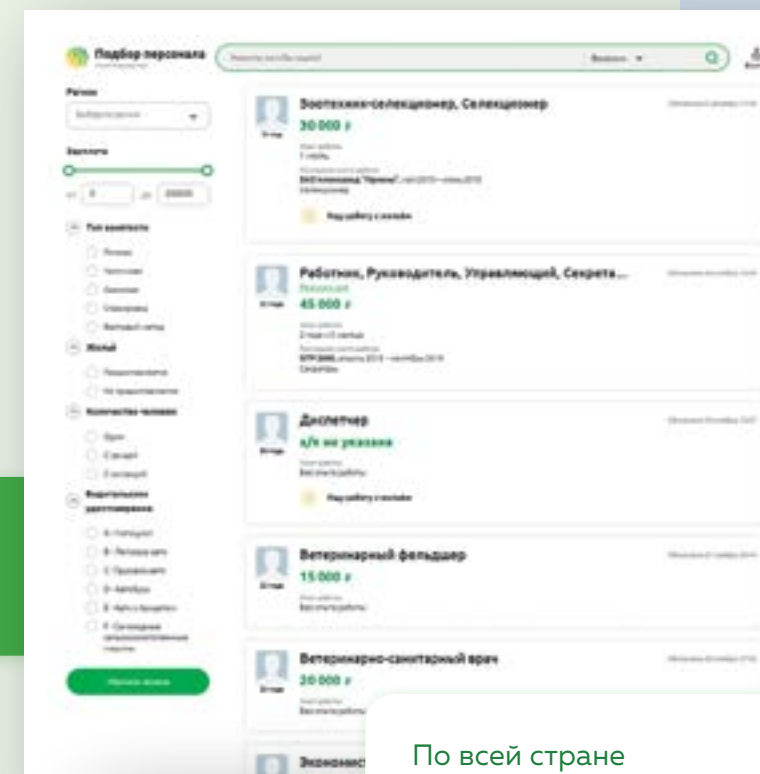
Публикуем вакансию.

ШАГ 6.

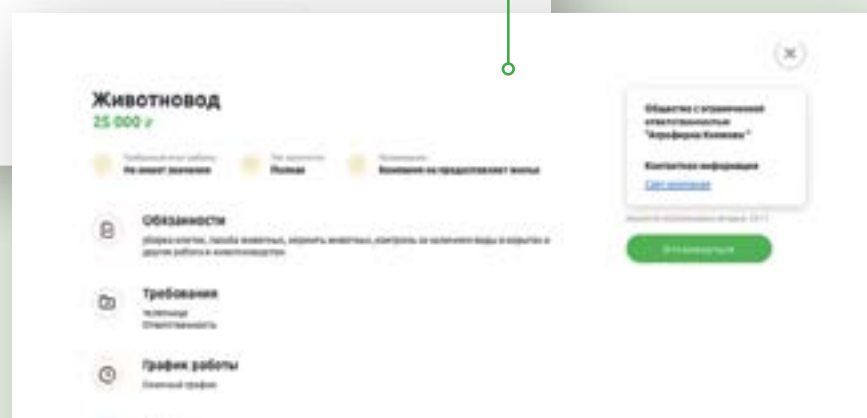
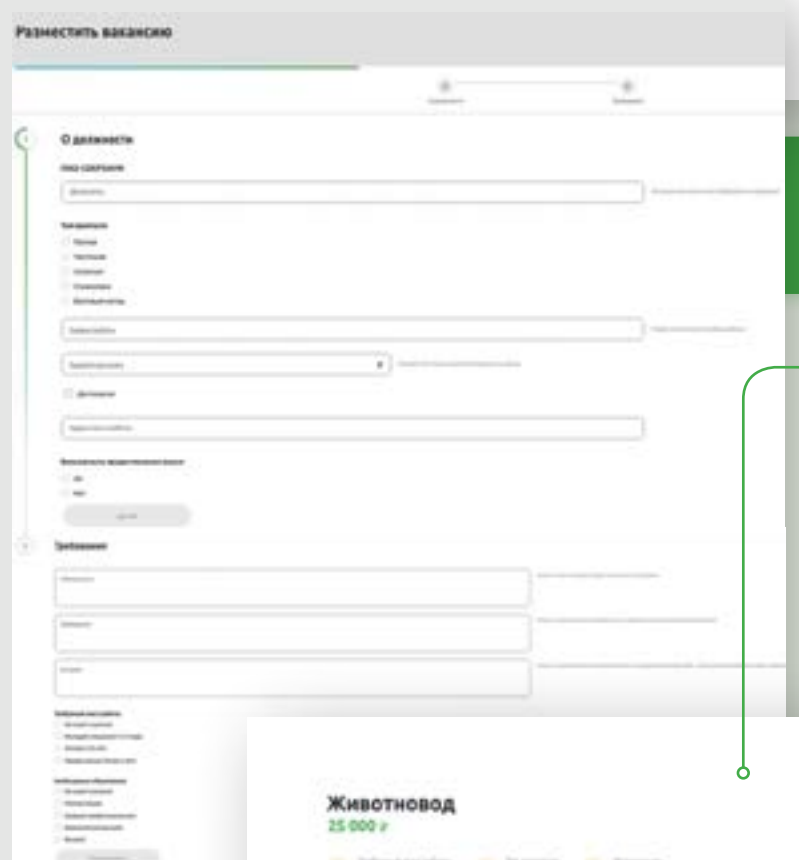
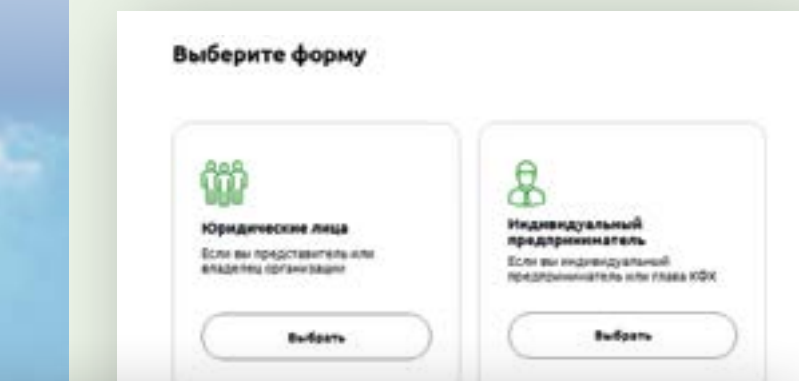
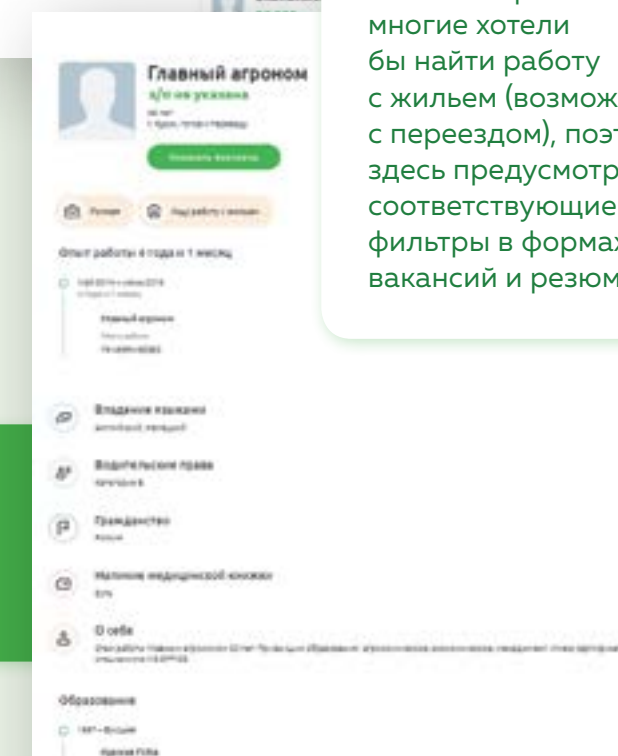
В личном кабинете сервиса «Подбор персонала» следим за откликами на вакансию.

ШАГ 7.

Выбираем наиболее подходящего кандидата и приглашаем его на работу!



По всей стране многие хотели бы найти работу с жильем (возможно, с переездом), поэтому здесь предусмотрены соответствующие фильтры в формах вакансий и резюме.



ТОП-5

самых
востребованных
профессий в АПК

Первое место в перечне самых востребованных специалистов принадлежит **трактористам**. Вакансии по этой специальности составляют более 17% от общего числа предложений, представленных на площадке Своё Фермерство. Зарплаты трактористов могут достигать **75 000 рублей** в месяц.

Второе и третье места делят **агрономы** и **операторы машинного доения**. Эти вакансии составляют порядка 10% от общего числа, а ежемесячные зарплаты специалистов – около **100 000** и **45 000 рублей** соответственно.

На четвертом и пятом местах расположились **зоотехники** и **жи-вотноводы** (около 7%). Зарплаты этих специалистов могут достигать **80 000** и **40 000 рублей** соответственно.

При этом агрономы на сегодняшний день – самые высокооплачиваемые специалисты в сельском хозяйстве по уровню средних заработных плат. За ними расположились технологи, зоотехники, ветеринары и агроинженеры.

Рейтинг вакансий составлен на основе данных площадки Своё Фермерство

17 ПРОФЕССИЙ
И
6 230 ВАКАНСИЙ



ИЩЕМ РАБОТУ

ШАГ 1.

Регистрируемся в системе!

ШАГ 2.

Создаем резюме, для этого кликаем на нужную кнопку.

ШАГ 3.

Указываем контактные данные, желаемую работу и дополнительные сведения: ваши сильные стороны – как профессиональные, так и личные.

ШАГ 4.

Попадаем в личный кабинет, где резюме можно редактировать – обратите внимание на кнопку слева.

Личные данные

Фамилия: Имя:

Отчество: Дата рождения: ☐ Муж. ☐ Жен.

☐ Нет опыта

Электронная почта: Подтвердить: Номер телефона: +7 (905) 666-22-21 ☒

☐ Дать свое согласие на обработку персональных данных и подтверждение своего согласия с [политикой](#)

Подбор персонала

Мое резюме

Агроинженер
20 000 Р

Женщина, 28 лет
Краснодар, не готова к переезду
Валерия Голуба
+7 (910) 423-04-98
valeriagoluba@yandex.ru

Без опыта работы

Владение языками
Русский

Гражданство
Россия

Наличие медицинской книжки
нет

ШАГ 5.

Резюме можно скрыть или сделать видимым для всех – для этого есть кнопка в центральной части страницы.

ШАГ 6.

Все, ваше резюме размещено, его видят множество работодателей.

ИЩЕМ ВАКАНСИИ

ШАГ 1.

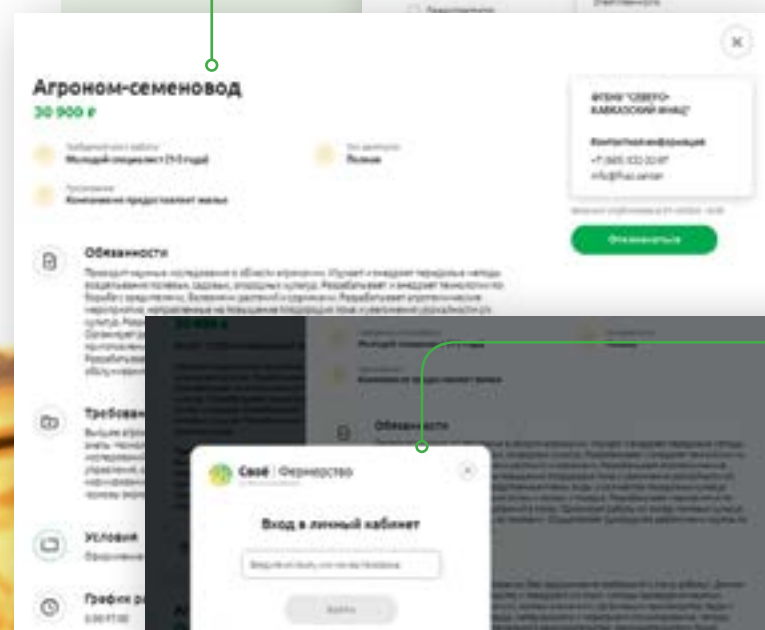
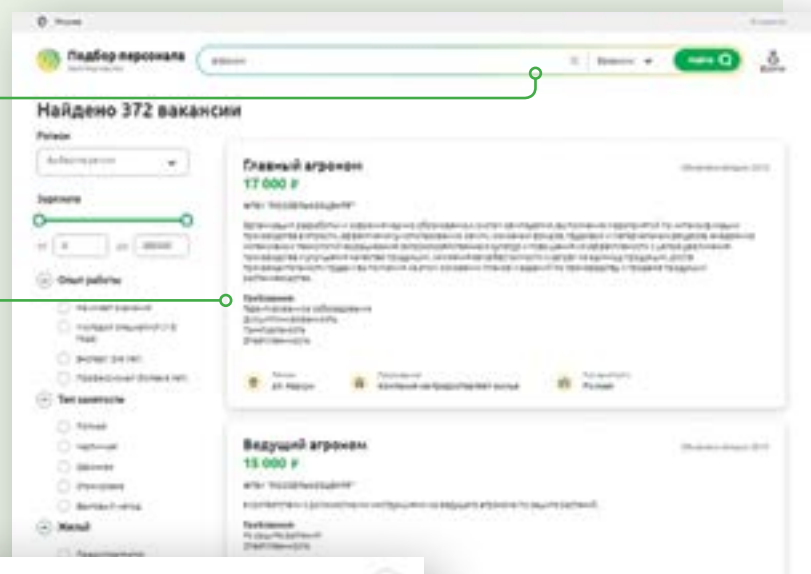
В строке списка набираем название нужной вакансии и кликаем на кнопку «Найти».

ШАГ 2.

Вам показывается список актуальных вакансий.

ШАГ 3.

Любую из предлагаемых вакансий можно просмотреть, кликнув на ее название.



ШАГ 4.

Для отклика на понравившуюся вакансию есть специальная кнопка. При клике на нее появится вот такое окно, если вы не авторизованы в системе.

ШАГ 5.

После того как вы вошли в свой аккаунт или зарегистрировались и создали резюме, вы можете откликнуться на понравившуюся вам вакансию.

ШАГ 6.

Для просмотра других предложений можно вернуться к списку вакансий, закрыв текущее объявление кнопкой справа – крестиком.

ШАГ 7.

Просматривайте и выбирайте работу по душе!



Наши перспективы

На портале появится база стажировок и экскурсий на фермерские хозяйства. Это поможет студентам и начинающим специалистам выбрать интересующую для себя сферу деятельности.

Кроме того, функционал сервиса прирастет возможностью нанимать исполнителей для единоразовых работ.

В перспективе на портале также появится отдельный образовательный блок, который поможет фермерам улучшить работу с кадрами и систему мотивации персонала.

Увеличение и пополнение базы резюме и вакансий, а также улучшение клиентского опыта – сервис станет еще удобнее.



Быть в курсе

Российский АПК сегодня – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики, но мало кто знает, что происходит на «кухне» аграрного сектора. Причем не только среди потребителей, но даже среди самих участников рынка. Ситуацию пора менять, ведь продовольственная безопасность (а значит, и информированность о том, что с ней происходит) – ключевой приоритет нашего государства.

Для чего

Законодательные инициативы, разработка и внедрение цифровых технологий, развитие фермерских хозяйств – все говорит о том, что движение вперед набирает темп. Чтобы не упустить возможности для развития, необходимо всем заинтересованным игрокам рынка – от покупателей фермерской картошки до агрохолдингов с многомиллиардными оборотами – находиться в определенном информационном пространстве, знать все, что происходит на селе. Решить эту задачу полноценно и качественно может информационно-аналитический хаб – средоточие актуальной информации, профессиональное пространство, созданное людьми, которые знакомы с проблематикой отрасли не понаслышке.

В России сегодня несколько десятков миллионов интернет-сайтов. Конкретно информационно-аналитических порталов среди них тоже более чем достаточно. Однако среди них нет СМИ для фермеров.

Команда площадки Своё Фермерство поставила перед собой амбициозную задачу – создать первый в России информационно-аналитический хаб, посвященный бизнесу на селе.

Появление своего СМИ – а таковым, по сути, и будет являться хаб – очень важно для российских фермеров. Им пока трудно налаживать бизнес-контакты, явно недостаточен обмен опытом. Нужно помочь в этом. Мы будем демонстрировать достижения российского сельского хозяйства, рассказывать о возможностях для его развития, которые возникают, в частно-

сти, благодаря принимаемым законодательным инициативам. Мы постараемся через успешные примеры сформировать, наконец, в обществе представление, что фермерство – это престижно, чтобы в него приходили энергичные, талантливые, сильные люди.

Еще одна очень важная для развития отечественного фермерства тема – продвижение, укрепление престижа продукции наших фермеров, их товаров, услуг, технологий. За сердца и умы потребителей нужно бороться. И это еще одна задача раздела.

Информационно-аналитический раздел Экосистемы Своё Фермерство станет полноценной ячейкой экосистемы, поскольку будет взаимодействовать со всеми остальными ее сервисами и торговой площадкой экосистемы. А также с другими проектами Россельхозбанка.

Схема информационного взаимодействия экосистем



Для кого

Целевая аудитория информационно-аналитического хаба:

- руководители микро- и малых фермерских предприятий, развивающие свой бизнес;
- сельские предприниматели;
- горожане, продумывающие для себя вариант стать фермерами или заняться сопутствующим бизнесом на селе;
- широкая общественность – все, кому небезразлична судьба отечественного сельского хозяйства, российского села.



РАЗДЕЛЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Тематически информационный хаб будет выглядеть следующим образом:

НОВОСТИ

ежедневные
актуальные
новости
отрасли

АНАЛИТИКА

аналитические
материалы
с комментариями
экспертов

ИНСТРУКЦИИ

материалы об
использовании
сервисов
и технологий
Экосистемы Своё
Фермерство

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

успешные
бизнес-кейсы от
руководителей
фермерских
хозяйств
и сельских
предпринимателей,
рассказанные
ими самими

ШКОЛА ФЕРМЕРА

информационная
поддержка
образовательных
программ РСХБ
с рассказом
о программе,
комментариями
преподавателей
и впечатлениями
учеников

БЛОГИ

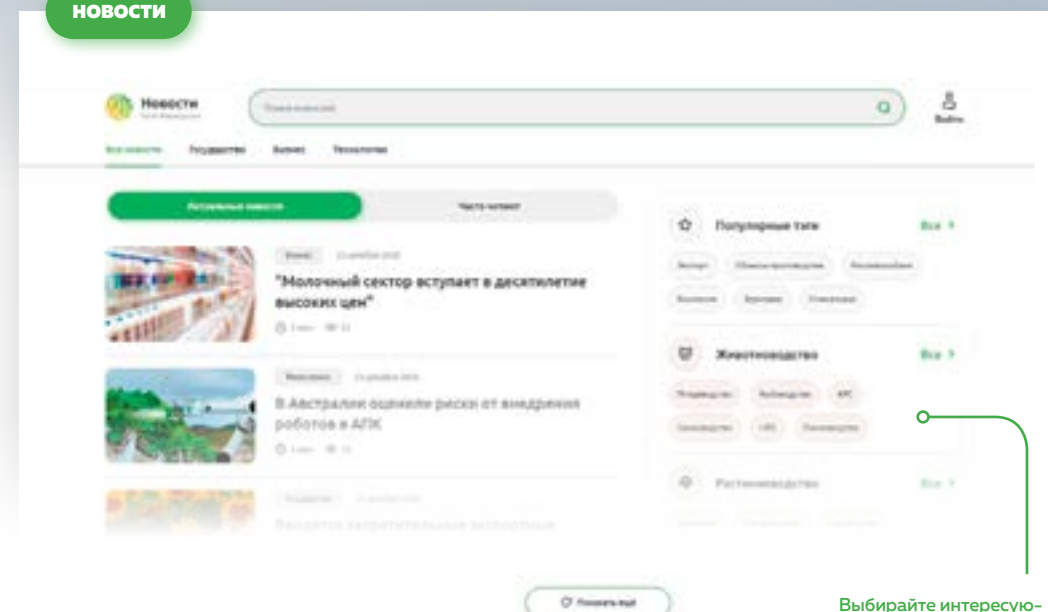
регулярные
колонки
фермеров,
экспертов
и других
людей, чье
мнение
интересно
нашим
читателям

ВИДЕО

новости,
аналитика,
интервью,
опросы на нашем
YouTube-канале
и на сайте

КСТАТИ: в буквальном переводе с английского языка слово hub («хаб») означает ступицу колеса, к которой сходятся его спицы. В современной терминологии этим словом стали обозначать узлы различных сетей. К примеру, транспортный хаб – это крупный аэропорт, где пересекаются авиатрассы, многие пассажиры пересаживаются с рейса на рейс. А информационный хаб – это узел, где сходятся потоки новостей, информации, аналитических материалов, мнений.

НОВОСТИ



Выбирайте интересные
вас темы через теги

Этот раздел будущего инфохаба уже существует и работает на Своём Фермерстве. Он в оперативном режиме знакомит читателей с актуальной информационной картиной – не только в фермерстве, но и по агропромышленному комплексу страны в целом. События в жизни отдельных предприятий, сообщения о новинках технологий, различных шагах государства в этой сфере (в частности принятие различных законов). И потому он интересен и работникам АПК, и тем, кто как-то связан с этой отраслью (занят реализацией ее продукции или, напротив, поставками агропредприятиям), а также чиновникам, занятым в соответствующей сфере.

Время на проче-
ние материала



Возможно лайкать и репостить любые материалы



АНАЛИТИКА

Обзоры ситуации на различных рынках АПК, аналитическая информация с комментариями экспертов – компетентных сотрудников аналитических служб Россельхозбанка, правительственных учреждений, отраслевых союзов и объединений. Материалы будут излагаться в максимально простой и удобной для читателя форме.



ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Крайне востребованы успешные бизнес-кейсы из первых рук. Свои истории расскажут руководители фермерских хозяйств, сельские бизнесмены. В центре внимания здесь оказываются даже не столько «секреты успеха» и удачные идеи, а опыт по решению возникающих проблем и трудностей. Тот самый бесценный опыт, который может облегчить другим их путь к вершинам.

ИНСТРУКЦИИ

Разработчики Экосистемы Своё Фермерство приложили максимум усилий для того, чтобы пользоваться ею было удобно даже человеку, который «вчера впервые в Интернет зашел». Однако речь идет о достаточно сложных по своей сути вещах. Так что хорошие инструкции отнюдь не помешают. Подробные. Пошаговые.

День за днем в специальном разделе информационно-

аналитического хаба мы будем рассказывать, как пользоваться теми или иными сервисами Своего Фермерства в различных ситуациях.

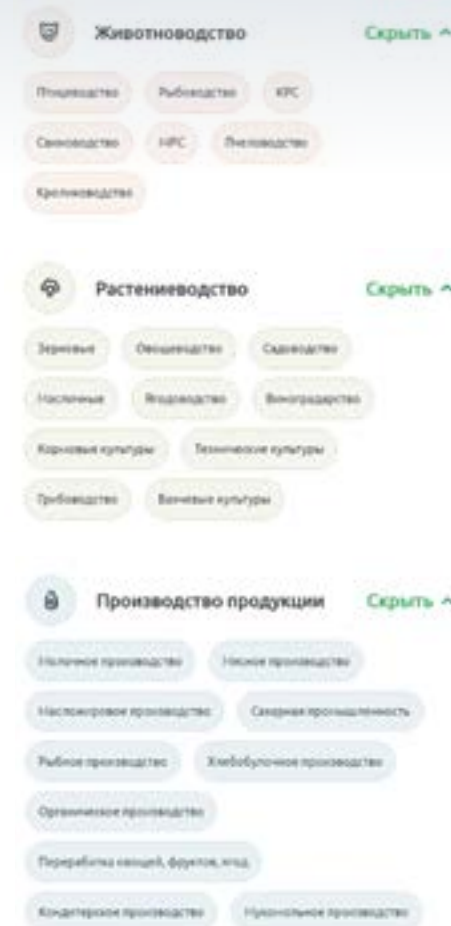
Но мы рассматриваем тему гораздо шире. Появятся инструкции и о том, как пользоваться различными партнерскими сервисами экосистемы: разместить свою продукцию в интернет-магазине Своё Родное, получить кредит или ипотеку в Россельхозбанке.



ШКОЛА ФЕРМЕРА

Это рассказ об одноименном уникальном проекте Россельхозбанка. Одна из проблем современного российского фермерства – острая нехватка знаний. Огромное число людей, которые хотели бы стать фермерами, не обладают нужными бизнес-компетенциями. Терра инкогнита остаются и современные агротехнологии. А еще заняться сельским хозяйством сегодня подумывают многие горожане, часть из них являются опытными бизнесменами и руководителями – но им, в свою очередь, не хватает уже профессиональных познаний «от сохи»; того, что любой житель сельской местности знает и умеет с пятилетнего возраста.

#ТЕГИ



ДОБАВЛЯЮТСЯ ТЕГИ ПО ТЕМАМ:

- # Государство
- # Технологии
- # Бизнес на селе





БЛОГИ

Мы живем в эпоху прямого общения. Политики, ученые, звезды доносят свои мысли, проблемы и успехи широкой аудитории не через журналистов, а напрямую. Получается остро и вдохновляюще. Среди фермеров, сельских предпринимателей, экспертов аграрной отрасли тоже немало людей, которые не просто много знают, но и способны это интересно, «вкусно» рассказать. В разделе «Блоги» нашего хаба эти люди получают возможность прямого обращения к посетителям сайта.



ВИДЕО

Раздел «Видео» нашего информационного хаба будет содержать разнообразные и интересные материалы. Это еженедельный дайджест главных событий отрасли, интервью, блицопросы фермеров и потребителей, видеоклонки экспертов, материалы от партнеров экосистемы, тест-драйвы техники. Видео будет размещаться на YouTube-канале проекта и в экосистеме.



РоссельхозБанк

Покупка сельхозтехники и оборудования в кредит на выгодных условиях от Россельхозбанка

от
5%



Своё | Фермерство
от Россельхозбанка

В рамках экосистемы Своё Фермерство запущен крупнейший маркетплейс сельхозтехники для аграриев. Мы собрали более 3000 единиц сельхозтехники и оборудования от сотен производителей и поставщиков.

В каталоге техники для растениеводства представлены зерноуборочные комбайны, почвообрабатывающая техника, посевная техника, зерносушилки, косилки, подборщики, техника для внесения удобрений и другая техника. В разделе техники для животноводства — кормоуборочные комбайны, кормозаготовительная техника, оборудование для производства комбикормов, кормораздаточная и кормосмесительная техника.

Пользователи маркетплейса могут выбрать подходящие товары от лидеров сельскохозяйственного машиностроения и приобрести их, в том числе — в кредит.

svoefermerstvo.ru



Дорогие друзья!

Приглашаем вас принять участие в увлекательном исследовательском квесте! Уделите нам время и заполните, пожалуйста, анкету. Ваши ответы помогут улучшить нашу работу и сделать сайт еще более удобным и полезным для вас. Всех читателей, приславших анкету, ждет подарок! Нам важно и ценно каждое мнение!

1. Зайти на сайт svoefermerstvo.ru.

2. Ответить на вопросы анкеты, выполнив задания.

3. Изъять заполненную анкету из журнала и отправить нам ее по почте по адресу: 119034, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3.

Итак, начнем.

Задание 1. Представьте, что у вашего поставщика на данный момент закончился товар, который вы постоянно закупаете у него (например, корм для животных, семена, СЗР и т. п.).

Зайдите в раздел «Товары» сайта Своё Фермерство и попробуйте подобрать нужный вам товар.

1. Какой товар вы хотели найти?

2. Удалось ли вам найти его?

Да ☐ Нет ☐ Свой ответ

3. Как быстро вы смогли найти интересующий вас товар?

Быстро ☐ Не очень ☐ Свой ответ



РЕКЛАМА

**СВОЯ
карта¹**

кэшбэк²

15%



8 800 100 0 100
rshb.ru

Платежные услуги оказываются бесплатно в торговых сетях «Сбер карты», «Сбер кредитные карты», «Абсолютные карты» компаний MasterCard International, Visa International, MasterCard Banknote, Visa Classic, Кредитные карты ММФ, «Возвратные карты М» и 55 других партнеров, работающих на территории России – до 20% от суммы.

[†]Начальники кавалерии при подавлении восстания в Польше удостоены орденом в 1863 г. Вильгельм Карлович удостоен орденом в 1864 г. Начальники кавалерии при подавлении восстания в Польше удостоены орденом в 1863 г. Вильгельм Карлович удостоен орденом в 1864 г.

There are a number of reasons why the results of the present study may not be generalizable to other populations. First, the sample was relatively small and consisted of a convenience sample of students from a single university. Second, the study was cross-sectional and did not include a control group. Third, the study did not include a measure of social desirability bias. Fourth, the study did not include a measure of self-esteem. Finally, the study did not include a measure of social support.

Указом Президента Республики Беларусь от 11.06.2012 № 10 «О мерах по развитию культуры и искусства» утверждены основные направления государственной культурной политики Республики Беларусь на 2012–2020 гг. В соответствии с указом в 2012–2020 гг. в Республике Беларусь будут реализованы следующие задачи:

Полное наименование организации: **Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный архив Российской Федерации»**

Keywords: *transmission; integration; cultural competence; bias awareness*

[illegible]

из 2% от суммы поступок, если фактический оборот по счету за предыдущий календарный месяц без возникновения комиссии в Банкомате стороннего банка на территории РФ, если руб. эквивалентно не 74 999,99 руб., 4% от суммы поступок и введена начислена должным фактический оборот по счету за предыдущий календарный месяц составляет 75 000 руб. на перевод и отток

[illegible]

Российская Федерация, Генеральная прокуратура России № 3348 от 12.08.2016.



4. Столкнулись ли вы с какими-либо трудностями на сайте, пока подбирали нужный товар? Если да, напишите, с какими.

5. Получилось ли у вас найти информацию о продавце интересующего вас товара?

Да ☐ Нет ☐ Свой ответ

6. Что бы вы посоветовали улучшить на сайте, чтобы сделать поиск и подбор товара более удобным?

Задание 2. Помимо товаров, на Своем Фермерстве есть уже более 30 сервисов, которые будут полезны как начинающим, так и опытным фермерам.

Откройте на сайте раздел, посвященный сервисам, изучите его и выберите тот, который наиболее вас заинтересует.

1. Удалось ли вам найти страницу с сервисами? Было ли это просто?

Да ☐ Нет ☐ Свой ответ

2. Какой(ие) сервис(ы) вас заинтересовал(и)?

3. Почему именно этот (эти) сервис(ы)?

4. Удалось ли вам получить полную информацию о сервисе? Если нет, какие вопросы о работе сервиса остались?

5. Что бы вы посоветовали улучшить в разделе с сервисами, чтобы им было более удобно пользоваться?

Задание 3. Пообщавшись с фермерами, мы узнали, что поиск сотрудников – одна из наиболее насущных проблем. На сайте Свое Фермерство мы создали базу резюме специалистов сельского хозяйства.

На сайте Свое Фермерство найдите раздел с резюме и попробуйте подобрать сотрудника себе на ферму (если вы действительно сейчас в поисках специалиста – поищите его, если сейчас никого не ищите – представьте, что хотите найти тракториста).

1. Удалось ли вам найти раздел с резюме?

Да ☐ Нет ☐ Свой ответ

2. Было ли это просто?

3. Какого сотрудника вы искали?

4. Удалось ли вам найти подходящее резюме?

Да ☐ Нет ☐ Свой ответ



5. Столкнулись ли вы с какими-либо сложностями, пока искали подходящие резюме? Если да, напишите, с какими.

6. Что бы вы посоветовали улучшить в разделе с резюме, чтобы им было более удобно пользоваться?

Благодарим за ответы! В заключение ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о вас.

1. Укажите, пожалуйста, ваш пол: Мужской ☐ Женский ☐

2. Укажите ваш возраст: До 18 лет ☐ От 18 до 24 лет ☐

От 25 до 34 лет ☐ От 35 до 44 лет ☐ От 45 до 54 лет ☐

От 55 до 64 лет ☐ Больше 64 лет ☐

3. Укажите, пожалуйста, уровень вашего образования:

Неполное среднее ☐ Среднее ☐ Среднее профессиональное ☐

Высшее ☐ Есть ученая степень / ученое звание ☐

4. Укажите, пожалуйста, ваш профессиональный статус:

Вы – производитель или поставщик товаров для сельского хозяйства ☐

Вы – фермер ☐ Вы – студент ☐

Вы – молодой специалист, ищущий работу в сельскохозяйственной отрасли ☐

5. Поделитесь, пожалуйста, своими впечатлениями о сайте Своё Фермерство:

Благодарим вас за ответы!



Акция для бизнеса «Счет в Вашу пользу»

- 20% кэшбэк от суммы операций оплаты товаров и услуг;
- 2 месяца бесплатного обслуживания.



РоссельхозБанк

20%

кэшбэк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Акция действует в рамках тарифных планов: «Базовый комфорт», «Расчетный эконом», «Расчетный стандарт», «Расчетно-кассовый оптимал» для корпоративных клиентов, не имеющих в АО «Россельхозбанк» счетов на дату начала акции, в том числе, не подавших в банк заявление об открытии счета до даты начала акции. Срок действия предложения: с 00:00 (по московскому времени) 01.12.2020 по 23:59 (по московскому времени) 28.02.2021.

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015. Реклама.

СЕЛЬСКИЙ ХОЗЯИНЪ

Журнал выходит с 1885 года.
Выпуск возобновлен в 2017 году
при поддержке Россельхозбанка

№6
2020

тема номера

Экосистема Свое Фермерство: инструкция по применению



Руководитель проекта:
Мария Ясакова
Арт-директор проекта:
Константин Юшин
Редакторы:
Лев Кощеев, Илья Блажнов

Адрес для почтовой
корреспонденции: 123112,
г. Москва, Пресненская наб.,
д. 10, стр. 2, башня 1
Тел.: (495) 545-05-10

Дата подписания в печать:
25.12.2020

Тираж: 30 000 экз.
Номер заказа: 60 392
Отпечатано ИП Борзунов С. В.
в ПО «Периодика» (г. Москва,
Спартаксовская площадь,
д. 14, стр. 3)

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.
Регистрационный номер:
ПИ № ФС 77-45178
от 18.05.2011

Распространяется по
подписке. Руководитель
службы подписки:

Раиса Семенчук
Тел.: (495) 545-05-10

www.agro-kredit.ru

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена.
При использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна. Материалы
рубрики «Партнерский
проект» публикуются на
правах рекламы

Ипотечный кредит
на строительство
и покупку жилья на селе

ОТ

2.7 %
Годовых¹



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Ипотечный кредит на строительство и покупку жилья на селе предоставляется на объекты недвижимости, расположенные на сельских территориях (сельских агломерациях)¹ в том числе: на приобретение жилого помещения или жилого дома с земельным участком по договору купли-продажи, договору участия в долевом строительстве, договору уступки права требования по указанному договору на строительство жилого дома на земельном участке, находящемся в собственности у заемщика, в том числе на завершение ранее начатого строительства жилого дома по договору подряда с подрядной организацией², на приобретение земельного участка и строительство на нем жилого дома по договору подряда с подрядной организацией. Ипотечный кредит в рамках настоящей программы может быть предоставлен Заемщику только один раз. Сумма кредита – от 100 тыс. рублей до 5 млн рублей включительно в зависимости от расположения объекта недвижимости. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» – 90 календарных дней. Срок кредита – 25 лет включительно.
¹ Процентная ставка составляет от 2,7% годовых. Процентная ставка действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка составит 3% годовых.
² Сельские территории – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, образованные общей территорией в границах муниципального района, сельские населенные пункты, рабочие поселки, входящие в состав городского округа (за исключением городских округов, на территории которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), городов поселений и внутригородских муниципальных образований³. Сельские территории также сельские населенные пункты, рабочие поселки на территории субъектов Российской Федерации, определяются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее – орган исполнительной власти). В указанном пункте не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области.
³ Сельские агломерации – сельские территории, а также поселки городского типа, рабочие поселки, не входящие в состав городских округов, и малые города с численностью населения, постоянно проживающего на территории, не превышающей 30 тыс. человек. Территория сельской агломерации на территории субъекта Российской Федерации определяется в соответствии с программой № 11 «Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». В указанном пункте не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области.
⁴ Подрядная организация и договор подряда должны соответствовать требованиям АО «Россельхозбанк». Более подробную информацию об условиях предоставления ипотечного кредита с льготной процентной ставкой для граждан Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения на сельских территориях можно получить при личном обращении в подразделения АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100 0 100.
Данные информации являются рекламной. На них не следует опираться. Информация действительна на 01.01.2021. АО «Россельхозбанк». Генеральный директор Банка России Н.С.Исходников от 01.01.2021.



«Кредит
Юбилейный»

ОТ

5.7%

ГОДОВЫХ*



РоссельхозБанк

8 800 100 0 100
rshb.ru

Потребительские кредиты предоставляются без обеспечения на любые цели¹, в том числе на цели рефинансирования действующих кредитов, полученных в сторонних банках АО «Россельхозбанк», гражданами РФ в возрасте до 65 лет (по кредитам на цели рефинансирования до 75 лет) исключительно на момент оформления кредита. Кредитование осуществляется в рублях Российской Федерации на срок до 5 лет включительно (для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», инаследия клиентов АО «Россельхозбанк», работников бюджетных организаций – на срок до 7 лет включительно). Сумма кредита – от 30 тыс. рублей до 3 млн рублей включительно (по кредитам для физических лиц, получающих заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», инаследия клиентов АО «Россельхозбанк», за исключением целей рефинансирования, – до 5 млн рублей включительно).

Предельная ставка 5,7% годовых применяется по кредитам «Кредит потребительский без обеспечения» и «Потребительский кредит на рефинансирование» (для рефинансирования кредитов сторонних банков) в рамках специального предложения «Кредит Юбилейный» (действует до 01.02.2021, при предоставлении кредита на срок свыше 12 месяцев клиентам АО «Россельхозбанк» с положительной кредитной историей (физическим лицам, получающим заработную плату на счет в АО «Россельхозбанк», и наследия клиентов АО «Россельхозбанк») и при условии оформления ими договора личного страхования жизни, здоровья и потери работы. При отказе от личного страхования применяется надбавка +5,5%.

Более подробную информацию о размере процентных ставок и об условиях, на которых распространяется действие условий предоставления кредита на срок свыше 5 лет, уточняйте в офисах АО «Россельхозбанк».

¹ Не запрещенное законодательством Российской Федерации.

Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 18.12.2020.

Подробнее по телефону 8 800 100 0 100, на официальном сайте www.rshb.ru и в офисах АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк», Генеральная лицензия Банка России № 3349 (бессрочно) от 12.08.2015.