



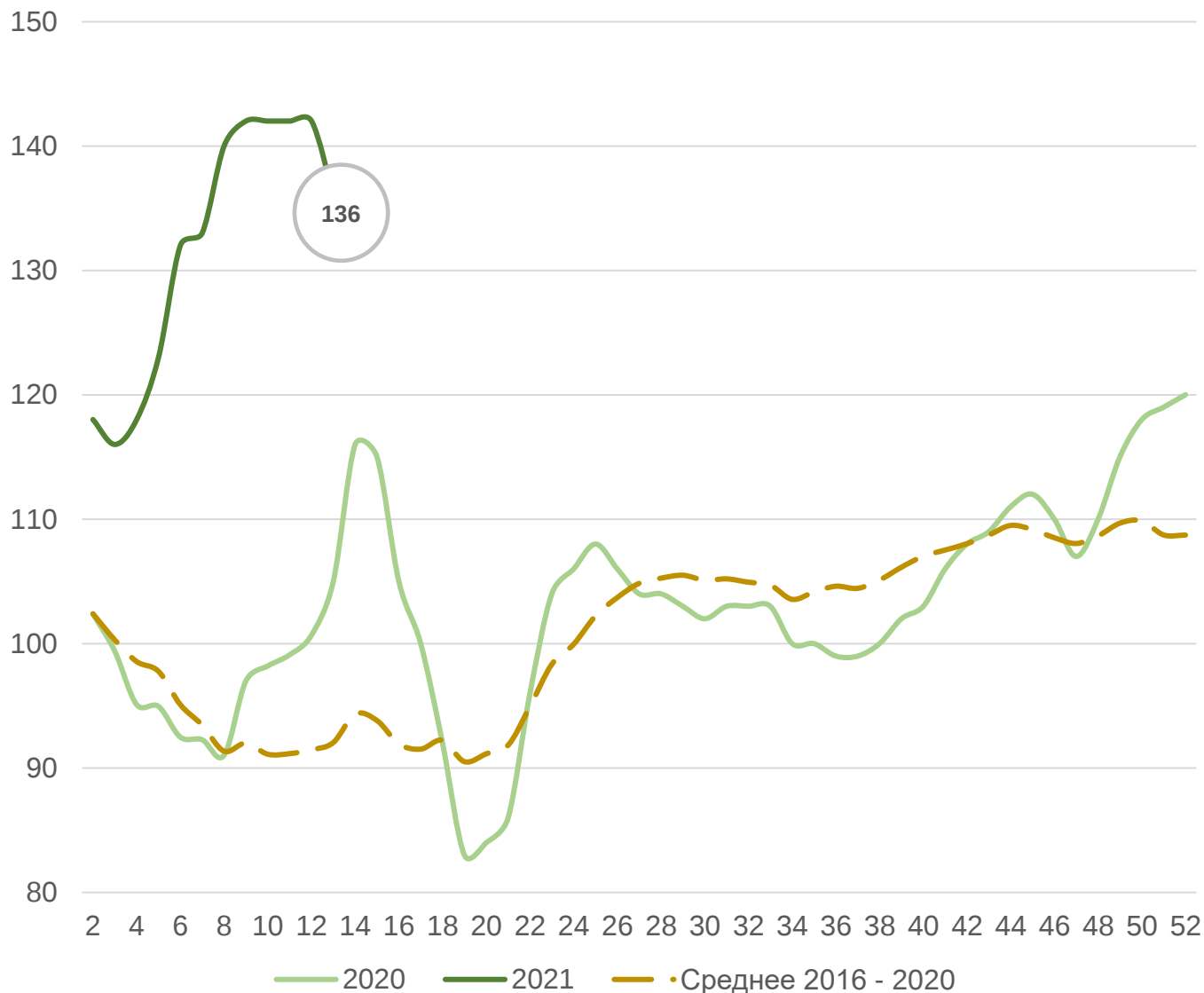
ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА МЯСА БРОЙЛЕРА

12 неделя, 2021

Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ



ТУШКА БРОЙЛЕРА (12 Н)

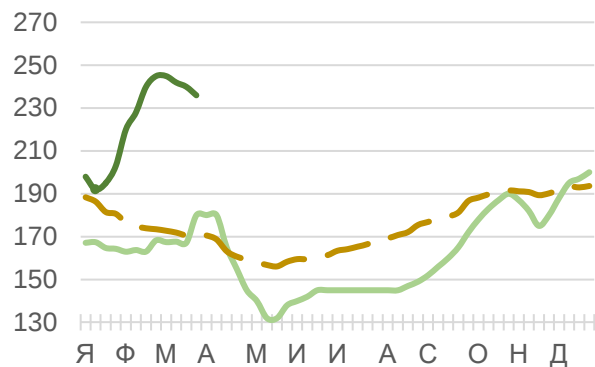


- На 12 неделе ценовой индекс тушки бройлера составил 136. Изменение к предыдущей неделе: -4%. Изменение к аналогичной неделе прошлого года: +30%.



- Цены на курятину должны сезонно снижаться, но крупные компании постараются уменьшить амплитуду снижения, замораживая свою продукцию в ожидании всплеска цен на выходе из поста, перед началом шашлычного сезона.

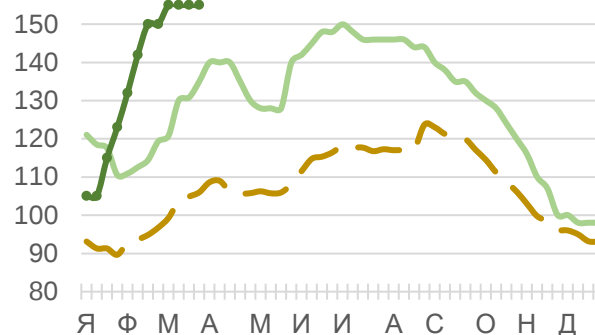
РАЗДЕЛКА БРОЙЛЕРА (12 Н)



Филе

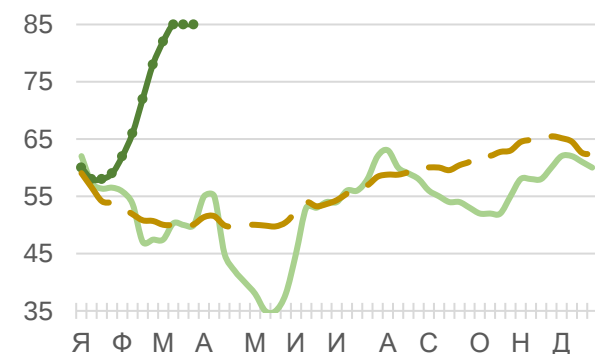


12	12/11	12/12
236	-2%	31%



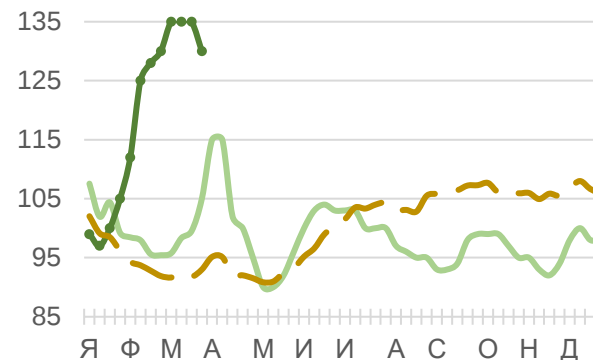
Крыло

12	12/11	12/12
155	0%	15%



Фарш ММО

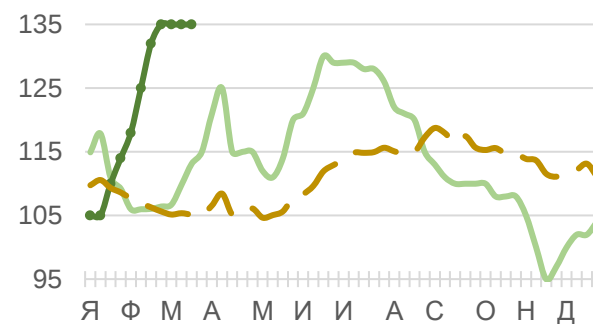
12	12/11	12/12
85	0%	70%



Окорочок

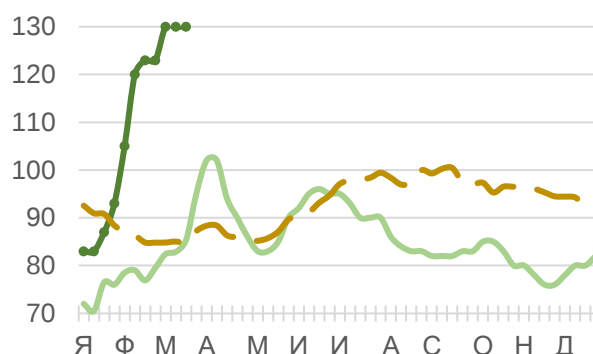


12	12/11	12/12
130	-4%	24%



Голень

12	12/11	12/12
130	-4%	13%



Бедро

12	12/11	12/12
128	-2%	35%

- «Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации
- Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).
- Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 120% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).
- Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).