



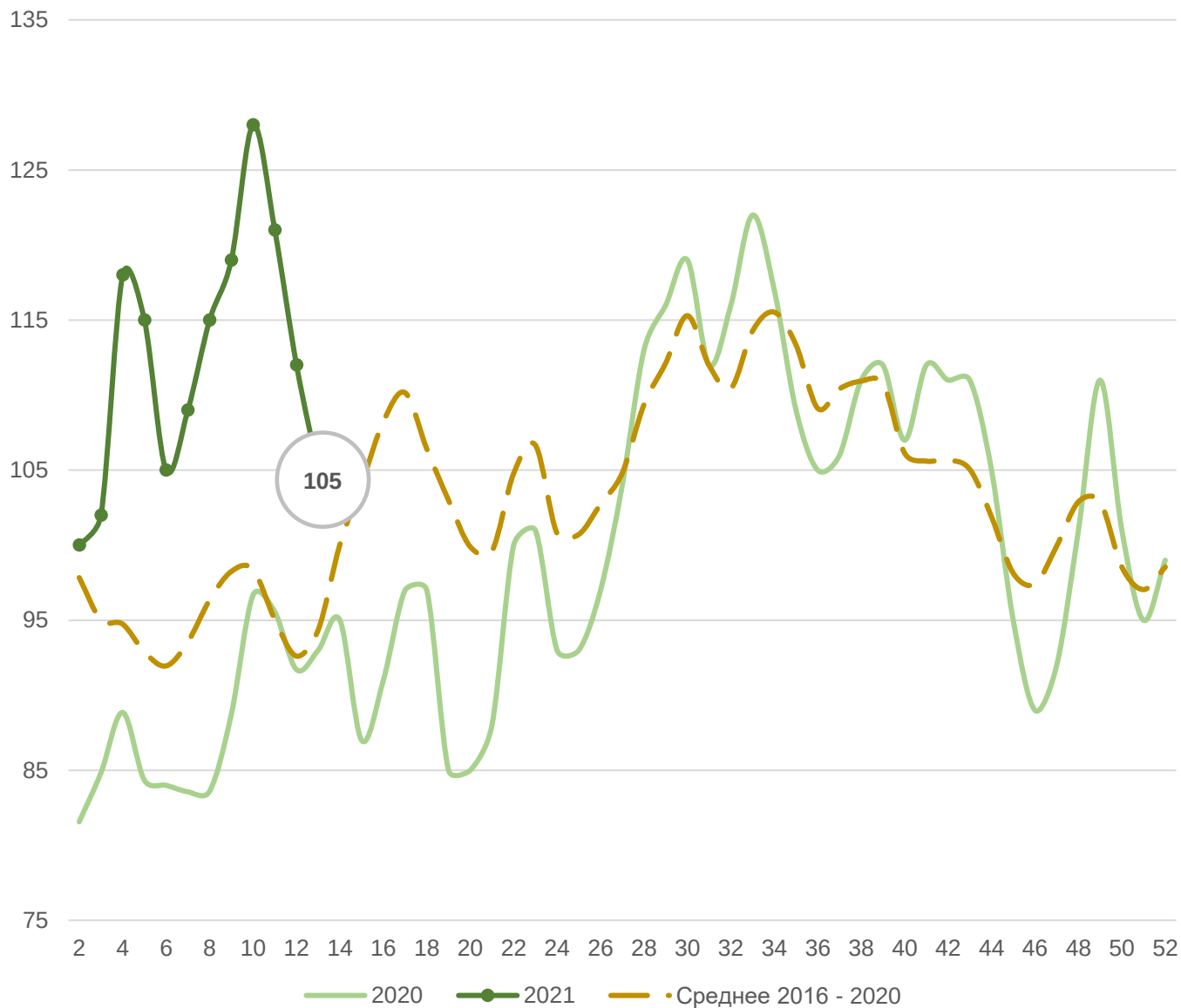
ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА СВИНИНЫ

12 неделя, 2021

Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ



ТОВАРНЫЕ СВИНЬИ (12 Н)

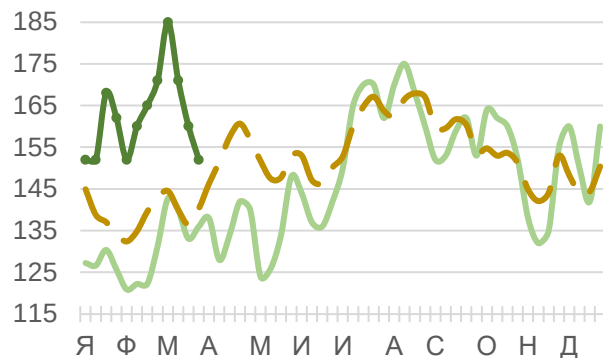


- На 12 неделе ценовой индекс товарных свиней составил 105. Изменение к предыдущей неделе: - 6%. Изменение к аналогичной неделе прошлого года: +13%.



- Снижение цен на свинину на следующей неделе может продолжиться. Но, если судить по сезонным трендам, рынок может быть близок к стабилизации.

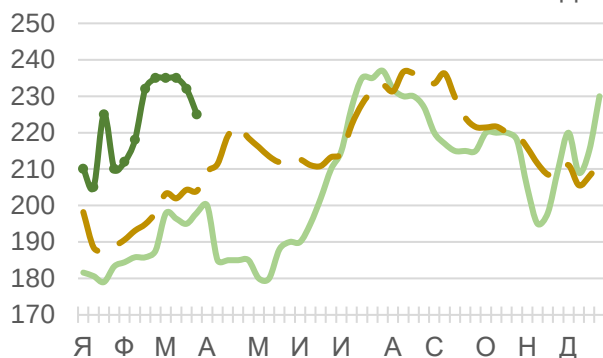
ПОЛУТУШИ 2-Й КАТЕГОРИИ (П/Т2) И ОСНОВНЫЕ ОТРУБЫ (12 Н)



П/Т 2

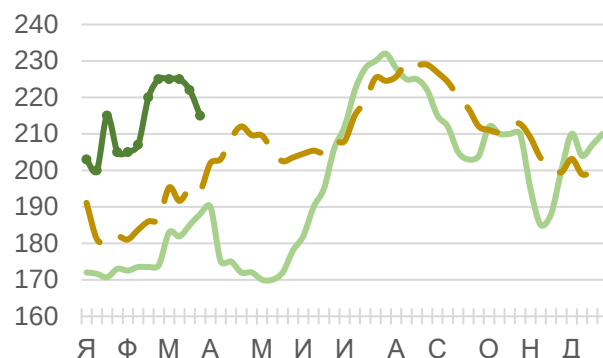


12	12/11	12/12
152	-5%	12%



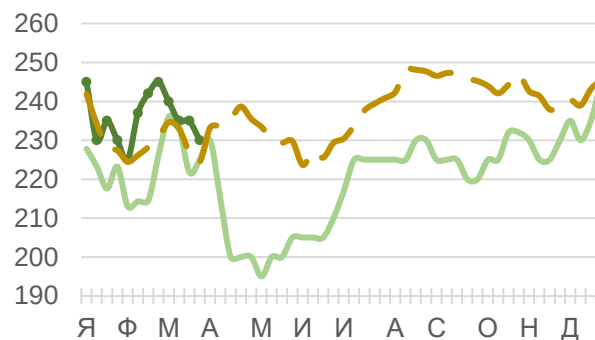
Окорок

225	-3%	14%
-----	-----	-----



Лопатка

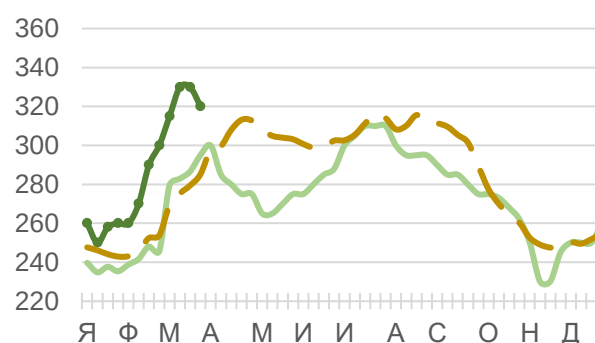
215	-3%	14%
-----	-----	-----



Карбонад

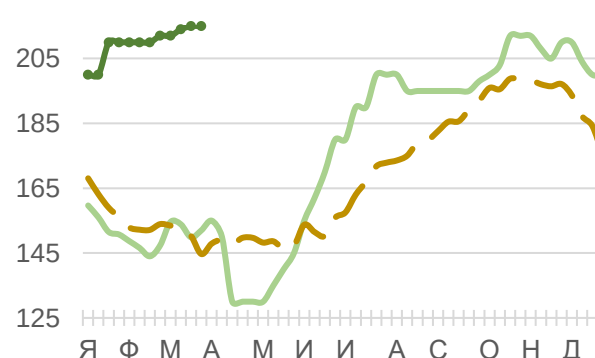


12	12/11	12/12
230	-2%	2%



Шея

320	-3%	8%
-----	-----	----



Грудинка

215	0%	41%
-----	----	-----

- «Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации
- Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).
- Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 120% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).
- Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).