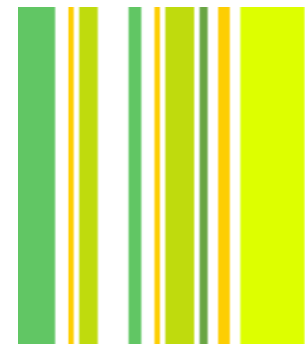




ЦЕНОВЫЕ ИНДЕКСЫ РЫНКА СВИНИНЫ

20 неделя, 2021



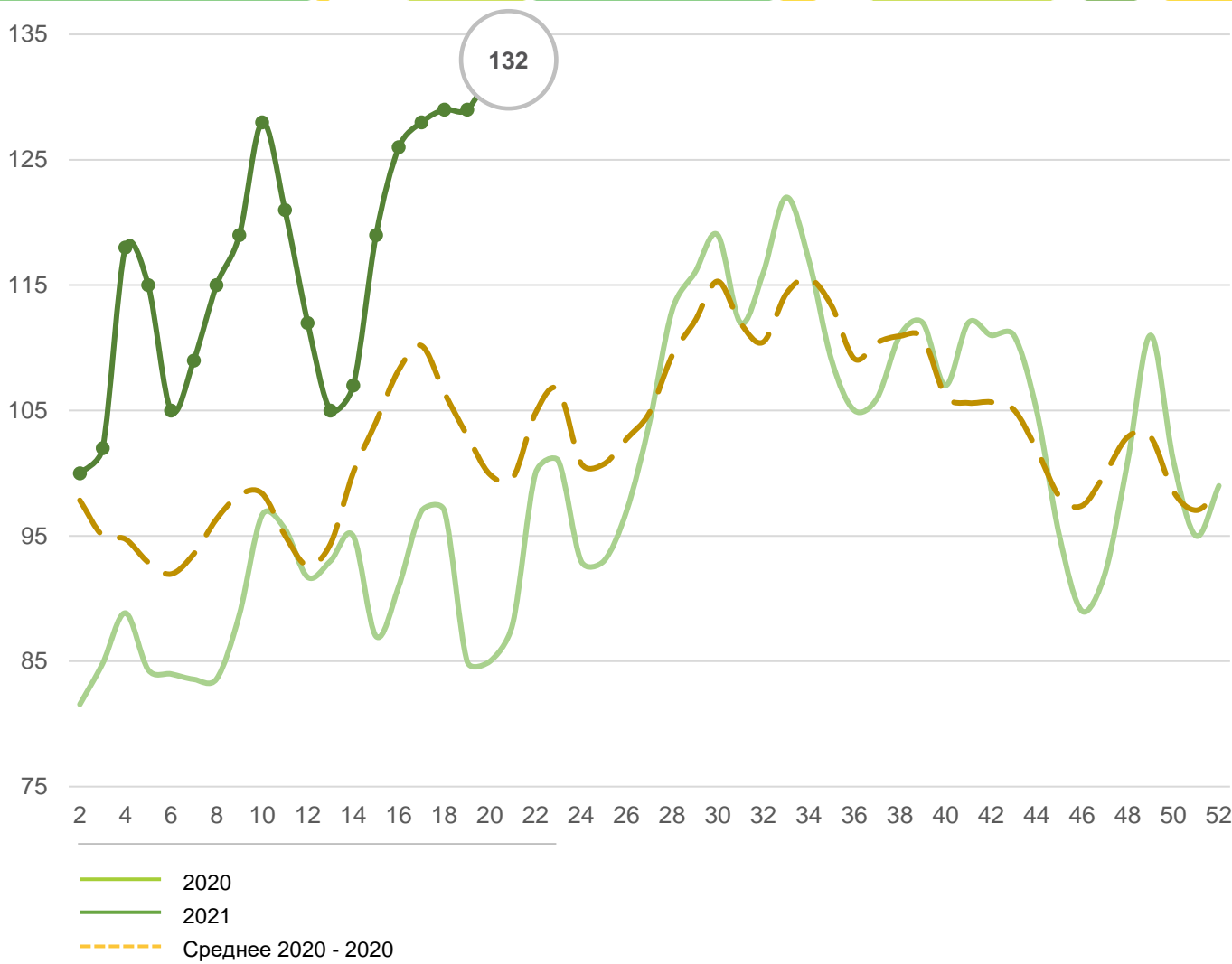
Центр отраслевой экспертизы РСХБ, Центр Агроаналитики МСХ

21 МЕНЯЕМСЯ ВМЕСТЕ
RSHB.RU

При участии Национального союза свиноводов и ИКАР



ТОВАРНЫЕ СВИНЬИ (20 Н)



132

Ценовой индекс «живка» на 20 неделе

+2%

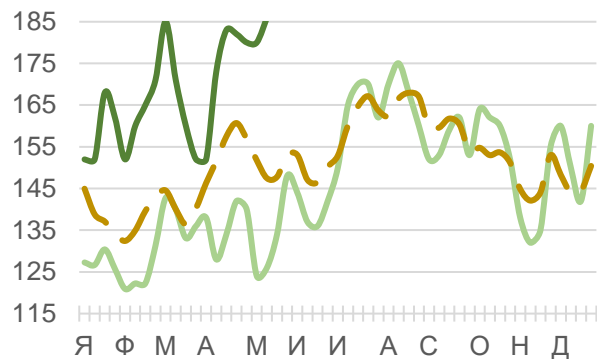
Изменение к предыдущей неделе

+55%

Изменение к аналогичной неделе прошлого года

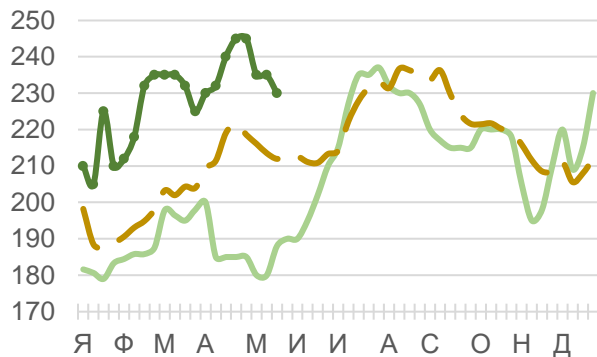
«Перекося» между ценами на «живок» и кусок усиливается. На следующей неделе вероятно снижение цен.

ПОЛУТУШИ 2-Й КАТЕГОРИИ (П/Т2) И ОСНОВНЫЕ ОТРУБЫ (20 Н)



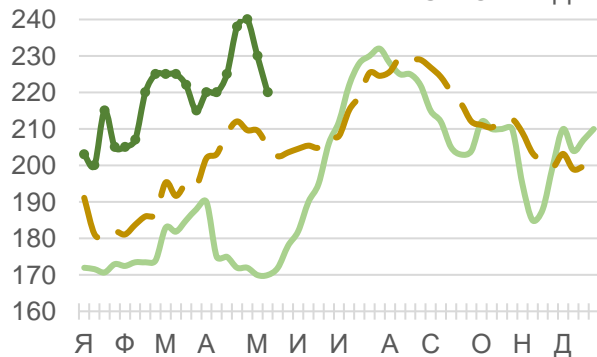
П/Т 2

20	20/19	20/20
186	3%	48%



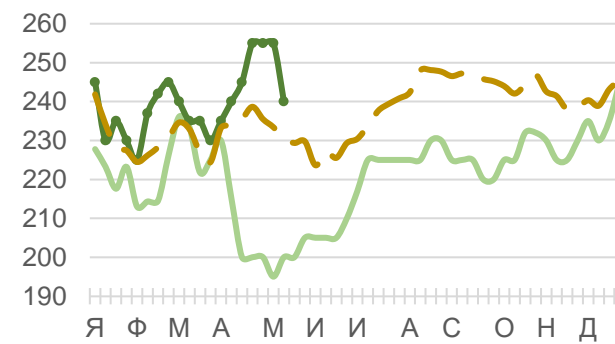
ОКОРОК

20	20/19	20/20
230	-2%	28%



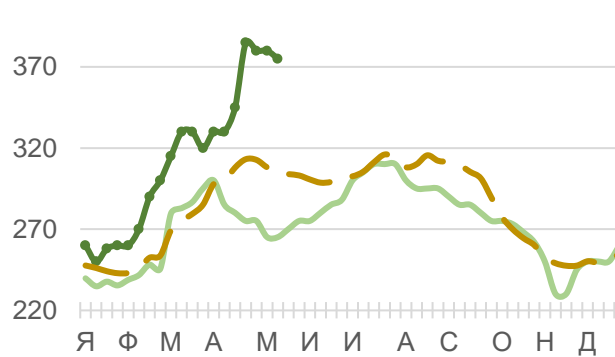
ЛОПАТКА

20	20/19	20/20
220	-4%	29%



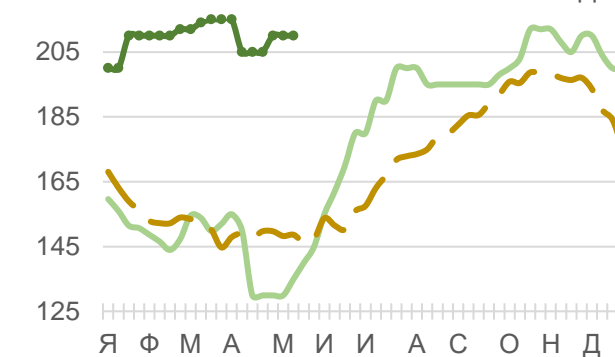
КАРБОНАД

20	20/19	20/20
240	-6%	20%



ШЕЯ

20	20/19	20/20
375	-1%	42%



ГРУДИНКА

20	20/19	20/20
210	0%	56%



— 2020
— 2021
- - - Среднее 2020 - 2020

20/19 – изменение к предыдущей неделе; 20/20 – изменение к прошлому году

МЕТОДОЛОГИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ



«Ценовые индексы продукции АПК» - совместный аналитический продукт Центра отраслевой экспертизы АО «Россельхозбанк» и Центра агроаналитики при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации



Ценовые индексы отображают нижнюю границу диапазона цен на индикативные позиции и соответствуют минимальному тарифу (руб/кг с НДС) лидеров рынка для крупных поставок (от 20 т) оптовым клиентам и перерабатывающим предприятиям. Регион поставки – ЦФО, условия поставки – EXW (самовывоз), упаковка отсутствует или является базовой (например, пакет для тушки).



Для подсчета индекса еженедельно формируется выборка на основе опросов экспертов рынка. В эксперты отбираются представители отделов продаж или закупок лидирующих компаний; аналитики отраслевых союзов, представители независимых исследовательских организаций. Опрос дает возможность составить представление о ценах на 200% предлагаемой продукции в конкретном сегменте. Выборка обрабатывается с помощью формулы усеченного среднего (отбрасываются экстремально малые и большие значения).



Индексы сопровождаются анализом релевантной статистики (по мере ее появления) – динамики производства, динамики экспорта/импорта, потребительских цен (для оценки уровня спроса).