Правила проведения маркетинговой акции «Весенний марафон»
для держателей дебетовых карт АО «Россельхозбанк»

1. **Основная цель проведения** маркетинговой акции «Весенний марафон» для держателей дебетовых карт АО «Россельхозбанк» (далее – Акция) – повышение лояльности клиентов, стимулирование совершения клиентами расходных операций в торгово-сервисной сети по дебетовым картам, выпущенным АО «Россельхозбанк».

2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – продвижение среди физических лиц выпуска дебетовых карт АО «Россельхозбанк».

3. **Период проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 01.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 21.04.2023.

4. **Место проведения Акции** – АО «Россельхозбанк» (далее – Банк) и его внутренние структурные подразделения, региональные филиалы Банка и их внутренние структурные подразделения, а также система дистанционного банковского обслуживания «Интернет-банк» и «Мобильный банк» (далее – ДБО).

5. **Термины, применяемые в настоящих Правилах проведения Акции:**

Бонусный балл – условная единица, начисляемая на бонусный счет за расходные операции, совершенные с использованием Дебетовой карты, используемая в Программе лояльности «Урожай» для клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк» (далее – Программа лояльности «Урожай») для накопления и расчетов клиентом за товары и услуги, предоставляемые поставщиками на бонусной витрине Программы лояльности «Урожай».

Дебетовая карта – дебетовая карта (основная и/или дополнительная), выпущенная АО «Россельхозбанк» в рамках тарифных планов: «СВОЯ карта», «Зарплатный», «Зарплатный РСХБ», «Зарплатный 5+», «Зарплатный Максимум», «Зарплатный Статус», «Путевая карта», «Амурский тигр Премиум», «Премиальный», «Карта Премиум», «Мир-Ультра», «Россельхозбанк-ВОРДИ», «Профсоюзный», «Социальная карта», «Зарплатный МИР», «Зарплатный МИР 5+», «МИР Премиум», «Капитал», «Индивидуальный», «Сервисный», «Гвардейский», «Служу Отечеству!», «Дебетовая карта Хозяина».

Расходная операция – совершенная с использованием Дебетовой карты операция по оплате товара и/или услуг в ТСП в целях личного потребления.

Свое Родное – платформа продвижения фермерских хозяйств, а также фермерской продукции и досугово-туристических мероприятий, размещенная на интернет-сайтах svoe-rodnoe.ru, svoe-zagorodom.ru, а также в мобильном приложении «Своё Родное».

Система быстрых платежей (СБП) – сервис платежной системы Банка России, позволяющий физическим лицам делать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк-участник СБП.

ТСП – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие прием платежных карт или реквизитов платежных карт в оплату товаров и услуг.

Условия – Условия Программы лояльности «Урожай» для клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк», определяющие порядок участия в Программе лояльности «Урожай».

MCC (Merchant Category Code) – код категории организации торговли – четырехзначный цифровой код, присвоенный организации торговли кредитной организацией (эквайрером), обслуживающей организацию торговли, в соответствии с правилами и классификацией платежных систем. Информацию о присвоенном организации торговли MCC-коде можно получить непосредственно в организации торговли.

Участник Акции – физическое лицо - держатель Дебетовой карты, выпущенной Банком в рамках тарифных планов: «СВОЯ карта», «Зарплатный», «Зарплатный РСХБ», «Зарплатный 5+», «Зарплатный Максимум», «Зарплатный Статус», «Путевая карта», «Амурский тигр Премиум», «Премиальный», «Карта «Премиум», «МИР-Ультра»,

«Россельхозбанк-ВОРДИ», «Профсоюзный», «Социальная карта», «Зарплатный МИР», «Зарплатный МИР 5+», «МИР Премиум», «Капитал», «Индивидуальный», «Сервисный», «Гвардейский», «Служу Отечеству!», «Дебетовая карта Хозяина» (подключивший опцию «Урожай» в рамках тарифного плана «Дебетовая карта Хозяина» не позднее 28.02.2023 (включительно)):

- являющийся участником Программы лояльности «Урожай»,
- присоединившийся к Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк» и
- выполнивший Условия проведения Акции, указанные в п. 6 настоящих Правил проведения Акции.

6. **Условия проведения Акции:**

6.1. Участнику Акции необходимо последовательно и в строго установленные настоящим пунктом периоды времени совершить следующие действия:

- совершить в ДБО одну или более Расходную(ых) операцию(й) по пополнению счета мобильного телефона любого оператора, который доступен для оплаты в ДБО, Дебетовой картой на общую сумму не менее 500 (пятисот) рублей в период с 00:00 (по московскому времени) 01.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 05.03.2023.
- совершить одну или более Расходную(ых) операцию(й) по оплате товаров, работ и услуг Дебетовой картой на общую сумму не менее 2 000 (двух тысяч) рублей в период с 00:00 (по московскому времени) 08.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 12.03.2023;
- совершить одну или более Расходную(ых) операцию(й) Дебетовой картой на общую сумму не менее 2 500 (двух тысяч пятисот) рублей по одной или нескольким категориям ТСП, указанным в п. 9.6 (Таблица 1) настоящих Правил проведения Акции, в период с 00:00 (по московскому времени) 15.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 19.03.2023;
- совершить одну или более Расходную(ых) операцию(й) Дебетовой картой на общую сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей по одной или нескольким категориям ТСП, указанной в п. 9.6 (Таблица 2) настоящих Правил проведения Акции, в период с 00:00 (по московскому времени) 22.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 26.03.2023;
- совершить в Свое Родное одну или более Расходную(ых) операцию(й) Дебетовой картой на общую сумму не менее 2 000 (двух тысяч) рублей в период с 00:00 (по московскому времени) 29.03.2023 по 23:59 (по московскому времени) 31.03.2023.

При этом, все Расходные операции, указанные в настоящем пункте Правил проведения Акции, должны быть совершены с использованием одной и той же Дебетовой карты.

Расходные операции по оплате товаров, работ или услуг с использованием QR-кодов в рамках Системы быстрых платежей, а также других систем, использующих QR-коды, не учитываются при подведении результатов выполнения Условий проведения Акции, указанных в настоящем пункте Правил проведения Акции.

Расходные операции по оплате товаров, работ или услуг, по которым был осуществлен возврат денежных средств, не учитываются при подведении результатов выполнения Условий проведения Акции, указанных в настоящем пункте Правил проведения Акции.

6.2. Участнику Акции, выполнившему все действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции, Банк единовременно в срок не позднее 21.04.2023 (включительно) начислит Бонусные баллы на бонусный счет в рамках Программы лояльности «Урожай» в размере 2 000 (двух тысяч) Бонусных баллов.

7. **Организатор Акции** – АО «Россельхозбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: 119034, Российская Федерация, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).

8. **Порядок информирования об Условиях проведения Акции:**

- размещение информации на сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;
- размещение информации в ДБО.

9. **Особые условия проведения Акции:**

9.1. Участник Акции имеет право в любое время Периода проведения Акции отказаться от участия в Акции по собственной инициативе путем подачи письменного заявления в офисе Банка.

9.2. В случаях, не урегулированных настоящими Правилами проведения Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются Условиями, соответствующим Тарифным планом, Условиями комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк».

9.3. Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции не основано на риске и случайном выигрыше.

9.4. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами проведения Акции, участие в Акции является добровольным.

9.5. Организатор Акции не несет ответственность за некорректное предоставление информации о типе операции (категории ТСП), предоставляемой торгово-сервисной организацией и/или ее банком-эквайрером.

9.6. Категории ТСП:

Таблица 1

Категория ТСП	**МСС коды**
Красота	5977 – Магазины косметики
	7230 – Парикмахерские и салоны красоты
	7297 – Массажные салоны
	7298 – Салоны красоты и здоровья
Развлечения	7911 – Танцевальные залы, школы и студии
	7922 – Театральные продюсеры (кроме кинофильмов), билетные агентства
	7929 – Музыкальные группы, оркестры и прочие развлекательные услуги
	7932 – Бильярд-клубы
	7933 – Боулинг
	7941 – Атлетические поля, коммерческие виды спорта, профессиональные спортивные клубы, промоутеры спорта
	7991 – Туристические достопримечательности и выставки
	7992 – Публичные поля для гольфа
	7993 – Принадлежности для видеоигр
	7994 – Клубы видеоигр
	7996 – Парки аттракционов, карнавалы, цирки
	7997 – Клубы – загородные клубы, членство (отдых, спорт), частные поля для гольфа
	7998 – Аквариумы, дельфинарии, зоопарки и морские парки
	7999 – Услуги отдыха, нигде более не классифицированные
Цветы	5193 – Принадлежности для флористов, питомник и цветы
	5992 – Флористика
Подарки	5947 – Магазины открыток, подарков и сувениров

Таблица 2

Категория ТСП	**МСС коды**
Рестораны и кафе	5811 – Поставщики провизии, магазины общественного питания
	5812 - Рестораны
	5813 – Бары, ночные клубы
	5814 - Фастфуд